

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.04.02 ИСТОРИЯ ТУРИЗМА

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис», ОФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них: 40,2 контактные часы (36 часов аудиторной работы); 31,8 часов самостоятельной работы).

Целью освоения дисциплины «История туризма» является сформировать у студентов базовые знания по основным этапам зарождения и развития туризма; проанализировать причины и предпосылки миграционных процессов предыдущих эпох и изучить зарождение и генезис туристской деятельности.

Задачи дисциплины:

- обобщить знания, необходимые для осознания значимости истории туризма в социализации современной личности, удовлетворении ее духовных и рекреативных потребностей;
- дать навыки, необходимые для обеспечения компетентности в вопросах туристской деятельности;
- изучить особенности истории туризма;
- содействовать становлению личности будущего организатора социально-культурного сервиса и туризма в профессиональном и этическом аспектах.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История туризма» относится к Блоку 1 вариативной части основной образовательной программы и является дисциплиной по выбору. Она преподается на 2 курсе в 3 семестре. Данная дисциплина базируется на содержании таких дисциплин как «История», «География сервиса», «Демография с основами этнографии» и др. Полученные в ходе освоения дисциплины знания и умения позволят студентам самостоятельно ориентироваться в причинах, закономерностях, основных этапах возникновения и развития туризма в мире и в России, что позволит глубже анализировать процессы и тенденции в современной туристской индустрии. Дисциплина «История туризма» является предшествующей для освоения таких дисциплин как «Сервисная деятельность», «Социально-культурный сервис», «Анимационные программы в социально-культурном сервисе» и др.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «История туризма»

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций*:

- **ОК-1** – способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- **ПК-3** – готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «История туризма»

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – понятийный аппарат дисциплины; – действующее законодательство в туризме; – причины и закономерности возникновения элементов туризма в древнем мире и в средние века; – особенности возникновения и развития отдельных видов туризма с древнейших времен и до наших дней 	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать процессы и тенденции в современной туристской индустрии; – выстроить толерантное и эффективное общение с потребителями туристского продукта 	<ul style="list-style-type: none"> – конкретными методами исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа основных проблем отрасли
2	ПК-3	готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – знать историю становления и содержание истории туризма; – знать этапы развития туризма; – роль туризма в развитии человеческого социума; – особенности возникновения, структуру и перспективы развития российского туристского рынка 	<ul style="list-style-type: none"> – критически оценивать полученные результаты и реализованные цели; – использовать знания по истории туризма в профессиональной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> – способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии; – способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, ОФО 3 семестр

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Путешествия в древности	14	4	4	6
2	Походы и путешествия Средневековья	14	4	4	6
3	Развитие туризма в Новое время	14	4	4	6
4	Туризм в XX-XXI вв.	25,8	6	6	13,8
<i>Итого по дисциплине:</i>			18	18	31,8

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Основная литература

1. Березовая Л.Г. История туризма и гостеприимства: учеб. / Л.Г. Березовая. – М.: Юрайт, 2017. – 477 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/3456235F-3174-48C1-8FE9-4B2CCEDE4988>.

2. Воскресенский В.Ю. Международный туризм: учеб. пособ. / В.Ю. Воскресенский. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 462 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114800.

3. Трухачев А.В. Туризм. Введение в туризм: учебн. / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь: АГРУС СГАУ, 2013. – 396 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=233099.

4. Пронина С.А. История туризма: конспект лекций / С.А. Пронина. – Кемерово: КГИК, 2016. – 119 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=472705.

Автор РПД канд. геогр. наук, доцент



подпись

Э.А. Рыживолова