

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.06.02 ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис», ОФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них: 36,2 контактных часа (32 часа аудиторной работы); 35,8 часов контроль).

Целью дисциплины «Технические средства предприятий сервиса» является формирование профессиональной компетентности обучающихся в сфере организации технологических процессов сервисной деятельности.

Основными задачами дисциплины является формирование знаний, умений и навыков профессиональной деятельности в следующих областях:

- основные технические средства предприятий сервиса;
- организация технологических процессов в сервисе.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технические средства предприятий сервиса» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы и является дисциплиной по выбору. Дисциплина читается на 4 курсе в 8 семестре. Учебная работа по дисциплине проводится в форме лекционных и семинарских занятий, самостоятельной работы студентов и консультаций. Дисциплина «Технологические процессы в сервисе» базируется на содержании дисциплин: «Сервисная деятельность», «Индустрия гостеприимства», «Основы функционирования систем сервиса», «Информационное обеспечение транспортных услуг», «Социально-культурный сервис».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Технические средства предприятий сервиса»

Процесс освоения дисциплины «Технические средства предприятий сервиса» направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

- **ОПК-2** – готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя;
- **ПК-6** – готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Технические средства предприятий сервиса»

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	ОПК-2	готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	<ul style="list-style-type: none"> - классификацию технических средств в социально-культурном сервисе; - технические средства, применяемые в офисах при реализации услуг; - технологию продвижения услуг 	<ul style="list-style-type: none"> - организовать технологический процесс предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей; - разработать программу продвижения услуг на внутреннем и международном рынках; - экономически обосновать применение тех или иных технических средств в деятельности предприятия 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками к разработке процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя, контроля выполнения регламента; - навыками выбора оптимальных процессов сервиса, соответствующего запросам потребителя
2.	ПК-6	готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей	<ul style="list-style-type: none"> - основные механизмы применения технических средств в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей; - принципы и способы использования инструментов Internet в процессе предоставления услуг; - способы и процедуры применения современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг 	<ul style="list-style-type: none"> - использовать Интернет в практике предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей; - внедрять современные сервисные технологии в процесс предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей; - ориентироваться в информационно – поисковых системах; - использовать в своей деятельности системы компьютерного бронирования 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками внедрения и использования в профессиональной деятельности современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, ОФО 8 семестр

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Аспекты использования технических средств в сервисе	16	4	4	8
2	Использование Интернет в процессе предоставления услуг	51,8	12	12	27,8
<i>Итого по дисциплине:</i>			16	16	35,8

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. Ветитнев А.М. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс]: учеб. / А.М. Ветитнев, В.В. Коваленко, В.В. Коваленко. – Сочи; Рязань: Сочинский государственный университет; Рязанский государственный радиотехнический университет, 2018. – 402 с. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>.

2. Майорова Е.В. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс]: учеб. / Е.В. Майорова. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2018. – 368 с. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/478DE08C-289F-48A2-8FF9-2AC28C1A0AFC>.

3. Родигин Л.А. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве [Электронный ресурс]: лекции: учеб. пособ. / Л.А. Родигин, Е.Л. Родигин. – М.: Советский спорт, 2014. – 208 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69836#authors>.

Автор РПД, к.п.н., доцент _____ О.В. Шпырня