

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**Б1.В.ДВ.12.02 ИМИДЖЕЛОГИЯ**

**Объем трудоемкости дисциплины** для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис», ОФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них: 40,2 контактные часы (36 часов аудиторной работы); 31,8 часов самостоятельной работы).

**Целью** освоения дисциплины «Имиджелогия» является сформировать у студентов систему знаний об имидже, его структуре и видах, основных принципах и технологиях формирования индивидуального и профессионального имиджей человека.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать представление о теоретических истоках имиджелогии как науки;
- изучить виды и каналы имиджформирующей информации, стратегию формирования имиджа;
- изучить принципы и технологии формирования индивидуального и профессионального имиджей человека;
- изучить виды имиджей с точки зрения факторов его образующих
- изучить базовые структурные модели имиджа организации.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Имиджелогия» относится к Блоку 1 вариативной части основной образовательной программы и является дисциплиной по выбору. Она преподается на 4 курсе в 7 семестре. Данная дисциплина базируется на содержании таких дисциплин как «Сервисная деятельность», «Сервис в России», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Проектирование процесса оказания услуг» и т.д. Данная дисциплина формирует знания для овладения специальными профессиональными навыками, в т.ч. и для прохождения профильных производственных практик. В результате постижения курса студентами углубляются знания, полученные в ходе изучения предыдущих дисциплин профессионального цикла.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Имиджелогия»**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:*

- **ОК-5** – способностью к самоорганизации и самообразованию;
- **ПК-11** – готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.

**Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Имиджелогия»**

| № п/п | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)   | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны   |   |   |
|-------|--------------------|---|---|---|---|
|       |                    |   | знать   | уметь   | владеть   |
| 1     | ОК-5               | способностью к самоорганизации и самообразованию  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятийно-терминологический аппарат дисциплины;</li> <li>– тенденции и перспективы развития имиджелогии в России;</li> <li>– основные виды имиджа;</li> <li>– виды имиджформирующей информации;</li> <li>– каналы имиджформирующей информации;</li> <li>– стратегию формирования имиджа</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять и оценивать имидж личности и организации;</li> <li>– оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками имиджа деятельности: личного имиджа и имиджа организации</li> </ul>     |
| 2     | ПК-11              | готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса | <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы и технологии формирования индивидуального имиджа человека;</li> <li>– принципы и технологии формирования профессионального имиджа человека;</li> <li>– виды имиджа с точки зрения факторов его образующих;</li> <li>– базовые структурные модели имиджа организации;</li> <li>– психологические рекомендации по формированию положительного имиджа организации</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать рекомендации и предложения для изменения имиджа;</li> <li>– принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организаций</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирования положительного персонального имиджа и имиджа организации</li> </ul> |

**Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, ОФО 7 семестр**

| № раздела                   | Наименование разделов   | Количество часов |                   |           |                        |
|-----------------------------|---|------------------|-------------------|-----------|------------------------|
|                             |   | Всего            | Аудиторная работа |           | Самостоятельная работа |
|                             |   |                  | Л                 | ПЗ        | СРС                    |
| 1                           | 2   | 3                | 4                 | 5         | 6                      |
| 1                           | Имиджелогия как наука: объект, предмет, методы и задачи исследования                    | 8                | 2                 | 2         | 4                      |
| 2                           | Понятие «имиджеформирующая информация»  | 14               | 4                 | 4         | 6                      |
| 3                           | Принципы и технологии формирования индивидуального и профессионального имиджей человека | 16               | 4                 | 4         | 8                      |
| 4                           | Виды имиджей с точки зрения факторов его образующих                                     | 14               | 4                 | 4         | 6                      |
| 5                           | Имидж организации   | 15,8             | 4                 | 4         | 7,8                    |
| <i>Итого по дисциплине:</i> |   |                  | <b>18</b>         | <b>18</b> | <b>31,8</b>            |

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет.

**Основная литература:**

1. Андреева С.В. Имиджелогия / С.В. Андреева. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. – 72 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487647>.

2. Горчакова В.Г. Имиджелогия: теория и практика: учеб. пособ. / В.Г. Горчакова. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 335 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115022>.

3. Кадермятова Р.А. Имиджелогия: учеб.-практич. пособ. / Р.А. Кадермятова. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 91 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363227>.

Автор РПД канд. геогр. наук, доцент



подпись

Э.А. Рыживолова