

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.12 «ЭКОНОМИКА»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 40,3 часа контактной работы: лекционных 18 часов, практических 18 часов, иной контактной работы 0,3 часа, КСР 4 часа; самостоятельной работы 32 часа; контроль 35,7 часов).

Целью дисциплины является теоретическое освоение студентами основных разделов экономики, необходимых для понимания роли экономических знаний в профессиональной деятельности; формирование у студентов системного представления о принципах, закономерностях и механизме функционирования современной экономики, важнейших проблемах экономики на микро и макроуровне, роли правительства в сфере экономики и основных принципах экономического регулирования; формирование умений выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам; приобретение практических навыков анализа экономических явлений и процессов, планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Задачи дисциплины:

1. Формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о современной экономической жизни общества. Изучение необходимого понятийного аппарата дисциплины, основных понятий, категорий и инструментов экономики, основных теоретических положений и ключевых разделов экономики, принципов, законов и закономерностей функционирования рыночной экономики.

2. Выработка умений выполнять поиск, сбор, анализ и обработку экономической информации; анализировать экономические явления и процессы на микро и макроуровне; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения; формулировать и решать типовые задачи основных разделов экономики при решении профессиональных задач; использовать экономический инструментарий для планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

3. Приобретение практических навыков использования методов и приемов научного анализа экономических явлений и процессов; работы с экономической литературой; поиска, сбора и обработки экономической информации; использования базовых экономических категорий и законов при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от конъюнктуры рынка и спроса потребителей.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана (Б1.Б.12).

Дисциплина «Экономика» предусматривает использование знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: «Психология», «Правоведение».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Экономика», используются в ходе изучения курсов «Сервисная деятельность», «Маркетинг в сервисе», «Инфраструктура сервисных услуг».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурной и профессиональной компетенций: ОК-2, ПК-2.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	базовые экономические категории и законы; методы экономических исследований; общие закономерности экономической организации общества; механизм функционирования рынка; теорию поведения производителей и потребителей на рынке; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	использовать базовые положения экономики при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; объяснять причины экономических явлений и процессы, происходящие в экономике; анализировать состояние и динамику национальной экономики; находить оптимум производителя и потребителя	навыками использования базовых экономических категорий и законов при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; практическими навыками определения макроэкономических показателей, анализа экономических издержек и прибыли фирм; методами научного анализа для изучения экономических явлений и процессов
2.	ПК-2	готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	основы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия; методы анализа поведения потребителей	использовать экономический инструментарий для планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия; ставить цели и формулировать задачи в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	практическими навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре.

№ раз-дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Все-го	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Экономика: предмет науки, основные черты ее метода и роль в развитии общества	6	2	2	-	2
2	Тема 2. Теория производства. Общественное производство – основа развития общества	3	-	2	-	1
3	Тема 3. Собственность и формы хозяйствования	1	-	-	-	1
4	Тема 4. Экономическая система общества: понятие, структура и типы	1	-	-	-	1
5	Тема 5. Условия возникновения, характерные черты и закономерности товарного производства	1	-	-	-	1
6	Тема 6. Рыночные отношения: сущность, функции, структура	5	2	2	-	1
7	Тема 7. Механизм функционирования рынка. Совершенная и несовершенная рыночная конкуренция	6	2	2	-	2
8	Тема 8. Фирма в системе рыночных отношений. Теория фирмы	6	2	2	-	2
9	Тема 9. Теория потребительского поведения	3	2	-	-	1
10	Тема 10. Формирование предпринимательского капитала и его оборот	2	-	-	-	2
11	Тема 11. Издержки производства, их сущность и структура. Теория издержек	6	2	2	-	2
12	Тема 12. Доходы от факторов производства и их распределение	1	-	-	-	1
13	Тема 13. Цели и инструменты макроэкономической политики	5	2	2	-	1
14	Тема 14. Накопление, потребление, сбережения. Их влияние на объем валового национального продукта	4	-	2	-	2
15	Тема 15. Экономический рост – обобщающий результат функционирования национальной экономики	1	-	-	-	1
16	Тема 16. Цикличность развития	1	-	-	-	1

	экономики. Макроэкономическая нестабильность					
17	Тема 17. Труд, занятость и безработица. Теория человеческого капитала	1	-	-	-	1
18	Тема 18. Денежно-кредитная система. Рынок ссудных капиталов и ценных бумаг	4	2	-	-	2
19	Тема 19. Инфляция и антиинфляционное регулирование	3	2	-	-	1
20	Тема 20. Финансовая система и финансовая политика	3	-	2	-	1
21	Тема 21. Государственное регулирование экономики	1	-	-	-	1
22	Тема 22. Совокупные доходы населения и социальная политика государства	1	-	-	-	1
23	Тема 23. Международные аспекты экономического развития	1	-	-	-	1
24	Тема 24. Теория международной торговли и торговая политика	1	-	-	-	1
25	Тема 25. Международная валютная система и валютный курс	1	-	-	-	1
	Итого по дисциплине:		18	18	-	32

Курсовые проекты: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература: *

1. Елисеев А.С. Экономика: Бизнес-курс MBA. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93408>.

2. Нуралиев С.У. Экономика: Учебник для бакалавров: учеб. / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/61070>.

3. Ларионов И.К. Экономическая теория: учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93499>.

* Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используются в учебном процессе издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор: канд. экон. наук, доцент Сайбель Н.Ю