

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б3.Б.10 Организация и планирование

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, ОФО (прикладной бакалавриат): 3 зачетные единицы (108 час., из них: 43,3 часа – контактная работа, в том числе: аудиторные занятия – 32 часа (лекционных 16 ч., практических 6 ч.), иная контактная работа – 11 часа; 29 часов самостоятельной работы; 35,7 ч – контроль и сдача экзамена)

Цель дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» - формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций для достижения высоких практических результатов в области организации и планирования деятельности предприятий сервиса, предоставить системные профессиональные знания, квалификационные умения и навыки управления организациями индустрии сервиса на основе изучения современных принципов, методов и функций управления.

Задачи дисциплины:

- 1) приобретение студентами основ теоретических знаний в области организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
- 2) применение студентами на практике знаний и умений, полученных в процессе обучения по дисциплине «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса»;
- 3) развитие и совершенствование навыков применения студентами на практике знаний и умений, полученных в процессе обучения по дисциплине «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса».

Место дисциплины в структуре ООП ВПО:

Дисциплина «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» относится к циклу вариативной части (Б1.В) Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 43.03.01 «Сервис» от 20.10.2015 г. № 1169. Дисциплина «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» является дисциплиной по выбору. Она преподается на 3 курсе в 6 семестре. Учебная работа по дисциплине проводится в форме лекционных и семинарских занятий, самостоятельной работы студентов и консультаций.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса».

Процесс изучения дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» направлен на формирование полностью или частично элементов общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис».

Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):
ОПК-3: Готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):
ПК-2: Готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса»

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-3	Готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя	<ul style="list-style-type: none"> – основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса; – ресурсы социокультурного сервиса 	<ul style="list-style-type: none"> – составлять краткосрочные планы сервисной деятельности; – формулировать цели, ставить задачи, определять параметры производства и потребность в ресурсах 	<ul style="list-style-type: none"> – анализом состояния рынка услуг региона
3	ПК-2	Готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	<ul style="list-style-type: none"> – основные принципы эффективного планирования; – принципы аналитической деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> – прогнозировать спрос и предложение на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса; – анализировать состояние и тенденции развития рынка сервиса 	<ul style="list-style-type: none"> – методами организации и планирования деятельности предприятия сервиса; – методикой разработки бизнес-плана

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоёмкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		6
Контактная работа, в том числе	43,3	43,3
Аудиторные занятия (всего)	32	32
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	16	16
Иная контактная работа	11,3	11,3
Контроль самостоятельной работы (КСР)	11	11
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе	29	29
Проработка учебного (теоретического) материала	2	9
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	3	6
Реферативная работа	8	8
Курсовая работа	10	
Подготовка к текущему контролю	6	6
Контроль	35,7	35,7
Подготовка к экзамену	35,7	35,7
Общая трудоемкость	час.	108
	в том числе контактная работа	43,3
	зач. ед.	3

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые на 3 курсе ОФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	Организация деятельности предприятия в системе рыночной экономики	8	2	2	4
2	Организация основного производства и производственной инфраструктуры на предприятиях сервиса	7	2	2	3
3	Организация контроля качества услуг и продукции	8	2	2	4
4	Организация обслуживания потребителей	6	2	2	2

5	Организация заработной платы на предприятиях сервиса	8	2	2	4
6	Понятие планирования, его задачи, основные принципы и методы	8	2	2	4
7	Система планов предприятия сервиса, их взаимосвязь	8	2	2	4
8	Планирование производства и сбыта продукции, оказания услуг	8	2	2	4
	<i>Итого по дисциплине:</i>		16	16	29

Курсовая работа- предусмотрена.

Примерная тематика тем приведена в РПД

Вид аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Аниськин, Ю.М. Планирование и контролинг / Ю.М. Аниськин, А.М. Павлова. – М.: Омега-М, 2005. – 300 с.

2. Виноградова, М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учеб. пособие для студ. вузов / М.В. Виноградова, З.И. Панина. – М.: Изд-во торговая компания «Дашков и Ко», 2006. – 464 с.

3. Романович, Ж.А. Сервисная деятельность: учебник / Ж.А. Романович, С.Л. Калачева. – М.: Дашков и К^о, 2009. – 268 с.

Автор:

Рововая Т.А., д-р философ. наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента