

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б1.В.05 КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННОЕ РЕСУРСОВЕДЕНИЕ

Объем трудоемкости: для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», ОФО: 108 часов, из них: 50,3 контактные часы (16 часов лекций, 32 часа практик); 0,3 часа ИКР; 22 часа самостоятельной работы; контроль 35,7 часа; (3 зачетные единицы).

Целью освоения дисциплины «Курортно-рекреационное ресурсоведение» является определение особенностей ресурсного обеспечения курортов и туристских центров как фактора формирования индустрии средств размещения.

В задачи курса изучения дисциплины входят

- сформировать знания по исследовательской составляющей рекреационных ресурсов,
- определить методы оценки ресурсного потенциала;
- изучить подходов оценки видов туристских ресурсов;
- выявить взаимосвязь между ресурсами и эффективность развития курортно-рекреационного комплекса;
- определить возможности развития рекреации в туристских регионах соответственно курортно-рекреационному потенциалу.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Курортно-рекреационное ресурсоведение» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана. Полученные знания будут применяться в оценке условий и ресурсов развития гостиничного бизнеса. Знания будут использоваться на всех дисциплинах направления при проектировании новых объектов деятельности, составлении экономического, инженерно-технического сопровождения, при позиционировании продукта. Дисциплина изучается во 2 семестре на 1 курсе.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Курортно-рекреационное ресурсоведение»

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует профессиональную компетенцию **ПК-9** – способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Курортно-рекреационное ресурсоведение»

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-9	способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и категории исследования ресурсного потенциала, принципы размещения туристских ресурсов; - природные туристские ресурсы; - культурно-исторический потенциал территорий; - социально-экономические ресурсы и условия развития рекреационных территорий; - особенности использования ресурсов в рекреации; - виды рекреационных учреждений; - территориальную дифференциацию рекреационных сетей различных уровней; - интегральные показатели курортного, туристского и рекреационного потенциала. 	<ul style="list-style-type: none"> - давать комплексную характеристику стран и регионов мира, включающую в себя физико-географические, демографические, историко-культурные, политические и социально-экономические стран и регионов. - оценивать потенциал туристско-экскурсионных объектов мировых центров туризма, потенциальных дестинаций. 	<ul style="list-style-type: none"> - методами исследования ресурсов, ресурсного потенциала, рынка гостиничных услуг; - способностью определения приоритетных видов деятельности, исходя из знаний номенклатуры курортов, месторождений, оздоровительных ресурсов по туристским зонам; - технологиями визуализации распределения факторов развития рынка гостиничных услуг, в том числе картографическим методом визуализации.

Таблица 2 – Разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре (для студентов ОФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	6
1.	Введение в курс. Основные понятия	3	1	-	-
2.	Природные туристские ресурсы	16	2	6	4
3.	Культурно-исторический потенциал	10	2	4	4
4.	Социально-экономические ресурсы и условия	10	2	4	4
5.	Туристская, курортная инфраструктура	14	2	4	2
6.	Рекреационная сеть	14	2	4	2
7.	Трудовые ресурсы	9	1	2	2
8.	Рекреационный реестр, рекреационный кадастр и рекреационный каркас территории	14	2	2	2
9.	Подходы к сопряженной оценке туристского потенциала территории и экономико-географических условий развития на ней туризма. Интегральный индекс совокупного туристского потенциала территории	18	2	6	2
<i>Итого по дисциплине:</i>			16	32	22

Курсовые работы: предусмотрены, темы указаны в рабочей программе дисциплины.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Гировка Н.Н. Рекреационные ресурсы: учебное пособие / Н.Н. Гировка; Министерство образования и науки, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет». – Нижний Новгород: ННГАСУ, 2012. - 333 с. : табл., граф., ил, схемы - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427433>

2. Капитонов Д.Ю. Ресурсоведение: учебное пособие / Д.Ю. Капитонов. - Воронеж: Воронежская государственная лесотехническая академия, 2011. – 176 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142398>

Составитель:

канд. геогр. наук,
доцент

Н.А. Комаревцева