

Аннотация дисциплины

Б1.В.ДВ.10.1 Связи с общественностью

Курс 5 Сессия 1 з.е. 4

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 часа, из них – 16,3 часов контактной работы: лекции 8 ч., практических 8ч., 119 часов самостоятельной работы; ИКР 0,3 часа, контроль 8,7 часов)

Цель дисциплины: Цель дисциплины – сформировать у слушателей основополагающие и общетеоретические знания о роли и функциях связей с общественностью в системе общественных отношений и межведомственных коммуникаций, а также профессиональные компетенции в области работы с внешними организациями и построения внутрикорпоративных связей.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать у студентов представления о теоретико-методологических основах функционирования связей с общественностью, выполняемых ими социальных функций.

2. Охарактеризовать связи с общественностью с точки зрения профессиональной деятельности и научной дисциплины, этику и философию практической PR-деятельности.

3. Изучить основные приемы и методы, а также стратегии воздействия связей с общественностью на общественные отношения.

4. Охарактеризовать особенности применения стратегий PR в различных сферах жизнедеятельности общества и сформировать у слушателей умения и навыки взаимодействия с внешними организациями.

5. Сформировать у слушателей умения в области построения внутрикорпоративных PR-коммуникаций.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Связи с общественностью» относится к дисциплинам по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению 38.03.03 «Управление персоналом». Успешное освоение дисциплины позволит сформировать у студента комплекс знаний и навыков в области внутрикорпоративных и внешних коммуникаций, которые будут способствовать усвоению компетенций таких преподаваемых дисциплин, как «Социальное партнерство в организациях» и «регулирования конфликтов в социально-трудовой сфере».

В свою очередь, успешное освоение курса «Связи с общественностью» требует обладания знаниями, навыками и общепрофессиональными компетенциями, получаемыми в дисциплинах «Социология» и «Философия», «Информационные технологии управления персоналом».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-4; ПК-28

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-4	владение навыками работы с внешними организациями...	основные стратегии, инструменты и методы воздействия связей с общественностью на общественные отношения, а также формы и модели взаимодействия разных типов организаций с органами государственного и муниципального управления, контролирующими структурами, профильными ведомствами.	использовать инструментарий связей с общественностью для построения гармоничных отношений разных типов организаций с органами государственного и муниципального управления, контролирующими структурами, профильными ведомствами.	анализа и планирования информационных кампаний, ориентированных на построение гармоничных отношений разных типов организаций с органами государственного и муниципального управления, контролирующим и структурами, профильными ведомствами.
	ПК-28	знание корпоративных коммуникационных каналов и средств передачи информации, владение навыками информационного обеспечения процессов	основы корпоративного пространства, корпоративной культуры и корпоративных отношений,	использовать инструментарий связей с общественностью для построения гармоничных отношений на	Навыками анализа и планирования внутрикорпоративных коммуникаций для построения

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		внутренних коммуникаций	основные каналы внутрикорпоративной коммуникации, а также основные модели коммуникации.	внутрикорпоративном пространстве на основе информационного обеспечения процессов внутренних коммуникаций.	гармоничных отношений на внутрикорпоративном пространстве на основе информационного обеспечения процессов внутренних коммуникаций.

Содержание и структура дисциплины (модуля)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Связи с общественностью как профессия и научная дисциплина	17	1	1	-	15
	Коммуникативные основы связей с общественностью	17	1	1	-	15
	Структура связей с общественностью	17	1	1	-	15
	Корпоративные коммуникации	17	1	1	-	15
	GR-менеджмент	17	1	1	-	15
	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	17	1	1	-	15
	Взаимодействие со СМИ	17	1	1	-	15
	Интернет-коммуникации в PR	16	1	1	-	14
	<i>Итого по дисциплине:</i>	144	8	8	-	119

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

- Ильин, А.С. Теория и практика связей с общественностью [Текст] : курс лекций : [учебное пособие] / А. С. Ильин. - Москва : КНОРУС, 2015.
- Интегрированные коммуникации [Текст] : учебник для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью" / под ред. О. В. Сагиновой. - Москва : Академия, 2014.

Автор РПД: Сазантович А.Б.