

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Иванов А.Г.

подпись

«*10*» *ноября* 2017г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.02.02 ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

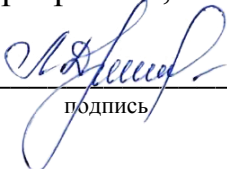
| | |
|--------------------------------------|----------------------------|
| Направление подготовки | <i>38.04.02 Менеджмент</i> |
| Направленность (профиль) | <i>Управление фирмой</i> |
| Программа подготовки | <i>академическая</i> |
| Форма обучения | <i>очная</i> |
| Квалификация (степень) выпускника | <i>магистр</i> |

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины «Исследование рынка интеллектуальных товаров и услуг» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Программу составила:

Д.В. Ланская, доцент кафедры, руководитель магистерской программы, кандидат экономических наук, доцент



подпись

Рабочая программа дисциплины «Исследование рынка интеллектуальных товаров и услуг» утверждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов

протокол № 14 от «24» апреля 2017 г.

Заведующий кафедрой Ермоленко В.В.



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов

протокол № 14 от «24» апреля 2017 г.

Заведующий кафедрой Ермоленко В.В.

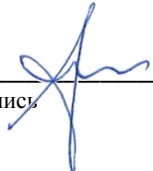


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии

протокол № 6 от «04» мая 2017 г.

Председатель УМК факультета Кимберг А.Н.



подпись

Рецензенты:

Фалько Сергей Григорьевич, заведующий кафедрой «Экономика и организация производства» МГТУ им. Н.Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого партнерства «Объединение контроллеров России», доктор экономических наук, профессор.

Маслак Светлана Ивановна, заместитель генерального директора ООО «Комплексный инжиниринг».

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Дисциплина «Исследование рынка интеллектуальных товаров и услуг» входит в вариативную часть дисциплин направления подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент» по основной образовательной программе (ООП) «Управление фирмой» и имеет индекс Б1.В.ДВ.02.02 Изучение дисциплины студентами очной формы обучения идет на первом (пятом) курсе.

Становление и развитие экономики знаний, базисными основаниями которой являются NBIC-технологии, духовное производство и высшие технологические уклады в рамках новой промышленной политики и неоиндустриализации, выступает приоритетным направлением развития. В экономической науке доминирует широкая палитра теорий относительно структуры и содержания экономики знаний, интеллектуальных товаров и услуг. Объем рынка интеллектуальных товаров и услуг невелик. Мировой рынок еще не сложился и характеризуется значительной степенью национально-культурной сегментированностью. Рынок интеллектуальных товаров и услуг способен приносить его субъектам самые высокие доходы. В цепочке «знания-коммерциализация-внедрение-духовное (интеллектуальное) производство-реализация» все элементы переплетены и взаимосвязаны. Инвестиции в экономику знаний, в развитие рынка интеллектуальных товаров и услуг, в человеческий капитал, в науку и образование должны иметь самый высокий приоритет. Исходя из этого **основной целью** дисциплины является формирование у студентов научных представлений о рынке интеллектуальных товаров и услуг как одного из самых перспективных в России.

Цели изучения дисциплины:

- 1) знать основные положения развивающейся теории экономики знаний;
- 2) сформировать у студентов способность исследовать рынок интеллектуальных товаров и услуг;
- 3) добиться глубокого понимания студентами современных методов воспроизводства знаний и их приоритетного использования при решении социально – значимых проблем;
- 4) формирование у будущих магистров мышления, адекватного современному этапу интеллектуализации бизнеса и корпорации.

Объект изучения дисциплины – поведение корпорации на рынке интеллектуальных товаров и услуг. Предмет изучения – особенности рынка интеллектуальных товаров и услуг, ориентация духовного производства на совместное с производителем удовлетворение высших потребностей покупателя и на покупательские предпочтения, индивидуализация и адресность выпускаемой продукции и активное воздействие на рынок.

1.2 Задачи дисциплины.

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины.

Теоретическая компонента:

- 1) изучение современной парадигмы экономики знаний и особенностей рынка интеллектуальных товаров и услуг;
- 2) изучение современных подходов к исследованию рынка интеллектуальных товаров и услуг;
- 3) изучение особенностей духовного производства и совместного с производителем удовлетворения высших потребностей покупателя, индивидуализацию и адресность предоставления интеллектуальных товаров и услуг.

Познавательная компонента:

- 4) рассмотрение многообразия моделей интеллектуальных товаров и услуг экономики знаний;

5) изучение особенностей предпочтений и удовлетворения высших потребностей покупателя на четвертичном рынке.

Практическая компонента:

6) постановка проблем современного рынка интеллектуальных товаров и услуг;

7) применение развивающейся технологии исследования четвертичного рынка и поведения на нем основных экономических агентов.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Исследование рынка интеллектуальных товаров и услуг» является дисциплиной обязательной дисциплиной вариативной части, направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерской программы «Управление фирмой».

Содержание учебной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: управленческая экономика, современный стратегический анализ, кросскультурный менеджмент.

В свою очередь она **обеспечивает** изучение следующих дисциплин: стратегический и оперативный контроллинг, управление логистикой, внутрифирменное планирование.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК), представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Требования к результатам освоения обучающимися дисциплины

| Индекс и содержание компетенции (или ее части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | знать | уметь | владеть |
| ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | основные методы и принципы проведения маркетинговых исследований, направления изучения рыночных возможностей корпорации; основные методы и принципы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; методы сегментирования рынка, изучения реального и перспективного спроса на конкретный товар на определенном рынке или его сегменте | использовать современные методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; использовать современные методы и принципы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков; в практической деятельности использовать методы сегментирования рынка, изучения реального и перспективного спроса на конкретный товар на определенном рынке или его сегменте | конкретными формами и методами проведения маркетинговых исследований, анализа рыночной ситуации, моделирования поведения конечных потребителей методами и принципами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков методами сегментирования рынка, изучения реального и перспективного спроса на конкретный товар на рынке или его сегменте |
| ПК-6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями | методы системного анализа актуальных проблем управления маркетингом в корпорации, полученные отечественными и зарубежными исследователями | проводить системные исследования актуальных проблем управления маркетингом в корпорации, обобщать и критически оценивать результаты исследований, полученные отечественными и зарубежными исследователями | : системным мышлением и методологий системного маркетингового анализа |

В итоге изучения дисциплины студенты должны приобрести необходимые для проявления заявленных компетенций представления, знания, умения и навыки.

2 Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ (для студентов очной и заочной форм обучения) представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Распределение трудоемкости по всем видам аудиторной и самостоятельной работы студента по семестрам

| Виды работы | Очная форма | | | Очно-заочная форма | | | |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------|------------------|--------------------|------------------|------------------|------------------|
| | Всего часов | Семестр | | Всего часов | Сессии | | |
| | | В семестр | С семестр | | 5 курс, сессия 2 | 5 курс, сессия 4 | 6 курс, сессия 2 |
| Контактная работа, в том числе: | 28,2 | 28,2 | - | 12,2 | 8 | 0,2 | 4 |
| Аудиторные занятия (всего) | 24 | 24 | - | 8 | 8 | - | - |
| Занятия лекционного типа (Л) | 10 | 10 | - | 4 | 4 | - | - |
| Лабораторные занятия | - | - | - | - | - | - | - |
| Практические (семинарские) занятия (ПЗ) | 14 | 14 | - | 4 | 4 | - | |
| Иная контактная работа | 4,2 | 4,2 | - | 4,2 | - | 0,2 | 4 |
| КРП | 4 | 4 | - | 4 | - | | 4 |
| Контроль самостоятельной работы (КСР) | - | - | - | | | | |
| Промежуточная аттестация (ИКР) | 0,2 | 0,2 | | 0,2 | - | 0,2 | |
| Самостоятельная работа, в том числе: | 79,8 | 79,8 | | 92 | 28 | 32 | 32 |
| Курсовая работа (КР) | 30 | 30 | | 32 | | | 32 |
| Проработка учебного (теоретического) материала | 21,8 | 21,8 | | 16 | 12 | 4 | |
| Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций) | 8 | 8 | | 8 | | 8 | |
| Реферат (Р) | - | - | | | | | |
| Подготовка у текущему контролю | 20 | 20 | | 36 | 16 | 20 | |
| Контроль | | | зачет, КР | | зачет, КР | | |
| Подготовка к зачету | | | | 3,8 | | 3,8 | р |
| Общая трудоемкость | час | 108 | 108 | 108 | 36 | 36 | 36 |
| | в том числе контактная работа | 28,2 | 28,2 | 12,2 | 8 | 0,2 | 4 |
| | зач. ед. | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 |

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам и темам дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам и темам дисциплины для студентов ОФО и ЗФО

| № | Наименование модулей, разделов и тем | Очная форма | | | | | | Очно-заочная форма | | | | | |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------|-----------|----------|------------|-------------|--------------------|-------------------|----------|----------|------------|-----------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | | СРС | Всего | Аудиторная работа | | | | СРС |
| | | | Л | ПЗ | КРП | ИКР | | | Л | ПЗ | КРП | ИКР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| | ВВЕДЕНИЕ | 9 | 1 | - | - | - | 8 | 9 | 1 | | - | - | 8 |
| I | ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ | 43 | 4 | 7 | - | - | 32 | 41 | 1 | 2 | - | - | 38 |
| 1 | Структура и сущность интеллектуальных товаров и услуг | 11 | 1 | 2 | - | - | 8 | | | | - | - | |
| 2 | Инжиниринговые услуги на рынке интеллектуальных товаров и услуг | 11 | 1 | 2 | - | - | 8 | | | | - | - | |
| 3 | Финансовые услуги на рынке интеллектуальных товаров и услуг | 11 | 1 | 2 | - | - | 8 | | | | - | - | |
| 4 | Информационные коммуникационные услуги на рынке интеллектуальных товаров и услуг | 10 | 1 | 1 | - | - | 8 | | | | - | - | |
| II | ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ | 43 | 4 | 7 | - | 0,2 | 31,8 | 41,2 | 1 | 2 | - | 0,2 | 38 |
| 5 | Диагностика и анализ интеллектуального бизнеса | 9,8 | 1 | 1 | - | - | 7,8 | | | | - | - | |
| 6 | Научно–исследовательские и опытно–конструкторские работы на рынке интеллектуальных товаров и услуг | 11 | 1 | 2 | - | - | 8 | | | | - | - | |
| 7 | Анализ рынков информационных и интеллектуальных услуг в России | 11 | 1 | 2 | - | - | 8 | | | | - | - | |
| 8 | Анализ зарубежных рынков интеллектуальных товаров и услуг | 11,2 | 1 | 2 | - | 0,2 | 8 | | | | - | 0,2 | |
| | ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 9 | 1 | - | - | - | 8 | 9 | 1 | | - | - | 8 |
| | <i>Курсовая работа</i> | 4 | - | - | 4 | - | - | 4 | - | - | 4 | - | |
| | <i>Зачет</i> | | - | - | - | - | - | 3,8 | - | - | - | - | - |
| | Всего: | 108 | 10 | 14 | 4 | 0,2 | 79,8 | 108 | 4 | 4 | 4 | 0,2 | 92 |

2.3 Содержание разделов и тем дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

Таблица 5 – Содержание лекций по дисциплине

| № | Наименование раздела и темы | Содержание темы | Очная форма обучения | | Очно-заочная форма обучения | |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| | | | Время | Форма текущего контроля | Время | Форма текущего контроля |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | ВВЕДЕНИЕ | | 1 | | 1 | - |
| I | ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ | | | | | |
| 1 | Структура и сущность интеллектуальных товаров и услуг в бизнесе | Характеристика сферы интеллектуальных товаров и услуг. Развитие инфраструктуры сферы интеллектуальных товаров и услуг. | 1 | Реферат | 1 | Дискуссия на семинаре |
| 2 | Инжиниринговые услуги на рынке интеллектуальных товаров и услуг | Нормативно–правовые основы инжиниринговых услуг. Международный подход к нормированию к нормированию и стандартизации в инжиниринговом бизнесе. | 1 | Письменный опрос | | |
| 3 | Финансовые услуги на рынке интеллектуальных товаров и услуг | Финансовые услуги: Понятия, задачи, функции. Система финансового управления. Принятие инвестиционных решений. Анализ финансовой деятельности компании | 1 | Дискуссия на семинаре | | |
| 4 | Информационные коммуникационные услуги на рынке интеллектуальных товаров и услуг | Сущность и содержание инфокоммуникационных услуг. Особенности инфокоммуникационных услуг | 1 | Письменный опрос | | Письменный опрос |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------|----------|-----------------------|
| II | ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ | | | | | |
| 5 | Диагностика и анализ интеллектуального бизнеса | Ситуационный анализ при диагностике и анализе интеллектуального бизнеса. Анализ сильных и слабых сторон компании на рынке интеллектуальных товаров и услуг. Анализ стратегических позиций компании на рынке. Анализ конкуренции на рынке интеллектуального бизнеса | 1 | Дискуссия на семинаре | 1 | Дискуссия на семинаре |
| 6 | Научно–исследовательские и опытно–конструкторские работы на рынке интеллектуальных товаров и услуг | Сущность и стратегия НИОКР в современной России. Организация и порядок выполнения НИР. Отбор и оценка проектов НИОКР. Обобщение отечественного и зарубежного опыта организации НИОКР. | 1 | Письменный опрос | | Письменный опрос |
| 7 | Анализ рынков информационных и интеллектуальных услуг в России | Понятие информационного рынка Структура рынка информационных продуктов и услуг. Методы и инструменты анализа рынков информационных и интеллектуальных услуг в России | 1 | Письменный опрос | | Письменный опрос |
| 8 | Анализ зарубежных рынков интеллектуальных товаров и услуг | Общая характеристика и структура зарубежных рынков интеллектуальных товаров и услуг их отличия от отечественных рынков интеллектуальных товаров и услуг. Методы, инструменты и алгоритмы их исследования. | 1 | Устный опрос | | Устный опрос |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | | | 1 | | 1 | |
| Всего | | | 10 | | 4 | |

2.3.2 Практические (семинарские) занятия

Таблица 6 – Содержание семинарских занятий

| № | Наименование раздела и темы | Тематика практических занятий (семинаров) | Очная форма обучения | | Очно-заочная форма обучения | |
|---|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| | | | Время | Форма текущего контроля | Время | Форма текущего контроля |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Структура и сущность интеллектуальных товаров и услуг в бизнесе | Экономика, основанная на знаниях и развитие интеллектуальных товаров и услуг. Общие характеристики тенденций интеллектуализации современного бизнеса. Интеллектуальные активы и рынок интеллектуальных услуг. Управление знаниями как парадигма интеллектуального менеджмента | 2 | Дискуссия | 2 | Дискуссия |
| 2 | Инжиниринговые услуги на рынке интеллектуальных товаров и услуг | Организация и управление инжиниринговой деятельности. Пред инвестиционный инжиниринг. Проектный инжиниринг | 2 | Групповая работа | | Групповая работа |
| 3 | Финансовые услуги на рынке интеллектуальных товаров и услуг | Особенности оказания финансовых услуг в инвестиционном комплексе в современной России. Тенденции развития рынка аудиторских услуг в России. Участники российского рынка аудиторских услуг в России. | 2 | Дискуссия | | Дискуссия |
| 4 | Информационные коммуникационные услуги на рынке интеллектуальных товаров и услуг | Сущность, содержание и особенности инфокоммуникационных услуг | 1 | Письменный опрос | | Письменный опрос |
| 5 | Диагностика и анализ интеллектуального бизнеса | Практическое освоение организационно-управленческого, финансово-экономического, производственно-хозяйственного анализов бизнеса | 1 | Письменный опрос | | Письменный опрос |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|----------|------------------|
| 6 | Научно–исследовательские и опытно–конструкторские работы на рынке интеллектуальных товаров и услуг | Сущность и стратегия НИОКР в современной России. Организация и порядок выполнения НИР. Отбор и оценка проектов НИОКР. Обобщение отечественного и зарубежного опыта организации НИОКР. | 2 | Дискуссия | 2 | Дискуссия |
| 7 | Анализ рынков информационных и интеллектуальных услуг в России | Развитие информационного (интеллектуального) рынка в России на пример IT-услуг. Приобретение IT-услуг: от дискретного к аутсорсингу. Значение рынка информационных услуг для внешнеэкономической деятельности России. | 2 | Письменный опрос | | Письменный опрос |
| 8 | Анализ зарубежных рынков интеллектуальных товаров и услуг | Формы розничной торговли — стационарная, передвижная, посылочная. Товарообмен (бартер). Биржевая торговля. Конкурсные торги (тендер). Аукционы. Прямой маркетинг. Личные продажи. | 2 | Дискуссия | | Дискуссия |
| Всего: | | | 14 | | 4 | |

2.3.3 Темы лабораторных занятий

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы учебным планом по дисциплине не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методическое обеспечение по видам самостоятельной работы студентов представлено в таблице 7.

Таблица 7 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

| № | Вид СРС | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы |
|---|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Проработка учебного (теоретического) материала | 1. Конспект лекций по дисциплине «Исследование рынка интеллектуальных товаров и услуг», утвержденный кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес процессов, протокол № __ от ____ г. 2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Исследование рынка интеллектуальных товаров и услуг», утвержденные кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес процессов, протокол № __ от ____ г. |
| 2 | Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций) | 3. Методические рекомендации по решению задач, утвержденные кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес процессов, протокол № __ от __ г. |
| 3 | Реферат | 4. Методические рекомендации по написанию рефератов, утвержденные кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес процессов, протокол № __ от ____ г. |
| 4 | Подготовка к текущему контролю | 5. Методическое пособие по подготовки и выполнению тестовых заданий в системе тестового контроля, утвержденные кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес процессов, протокол № __ от __ г. |

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Активные и интерактивные формы проведения занятий:

1. обсуждение сложных философских проблем и дискуссионных вопросов;
2. разбор практических задач и кейсов;
3. тренинги.
4. информационно-коммуникационные технологии;
5. проектные методы обучения;
6. исследовательские методы в обучении;
7. методы поиска быстрых решений в группе;
8. проблемное обучение.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

4.1.1 Примерная тематика рефератов по дисциплине «Исследование рынка интеллектуальных товаров и услуг» приведена в таблице 8.

Таблица 8 – Темы рефератов для самостоятельного изучения

| № | Наименование темы |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 |
| 1. | Невещественные капиталы (активы) корпорации экономики знаний |
| 2. | Кастомизация производства в экономике знаний: соучастие потребителя и производителя интеллектуальных товаров и услуг |
| 3. | Анализ моделей структуры человеческого капитала на микро-, мезо и макроуровнях |
| 4. | Анализ моделей структуры интеллектуального капитала на микро-, мезо и макроуровнях |
| 5. | Анализ состояния современного рынка интеллектуальных товаров и услуг в развитых странах мира |
| 6. | Анализ состояния современного рынка интеллектуальных товаров и услуг в России |
| 7. | Структура и современные проблемы интеллектуальной собственности в обществе |
| 8. | Сегментация рынка интеллектуальных товаров и услуг |
| 9. | Интеллектуальная рента, извлекаемая носителями уникальных компетенций на рынке интеллектуальных товаров и услуг |
| 10. | Защита авторских прав. Принцип свободы творчества |
| 11. | Принцип всемирной охраны прав и законных интересов авторов |
| 12. | Принцип свободы авторского договора |
| 13. | Законодательное закрепление смежных прав. Сфера действий смежных прав |

| 1 | 2 |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14. | Нарушение авторского права. Контрафактные экземпляры |
| 15. | Правовая охрана товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров |
| 16. | Объекты промышленной собственности (ОПС) |
| 17. | Коммерческая тайна (КТ) и конфиденциальная информация |
| 18. | Лицензионный договор: правила и принципы построения лицензионного договора |
| 19. | Охрана российских изобретений, полезных моделей и промышленных образцов за рубежом. Международные договоры |
| 20. | Темы по предложению студентов и согласованные с преподавателем |

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к зачету по дисциплине «Исследование рынка интеллектуальных товаров и услуг»

1. Структура и сущность интеллектуальных товаров и услуг в бизнесе
2. Диагностика и анализ интеллектуального бизнеса
3. Научно–исследовательские и опытно–конструкторские работы на рынке интеллектуальных товаров и услуг
4. Инжиниринговые услуги на рынке интеллектуальных товаров и услуг
5. Финансовые услуги на рынке интеллектуальных товаров и услуг
6. Информационные коммуникационные услуги на рынке интеллектуальных товаров и услуг
7. Анализ рынков информационных и интеллектуальных услуг в России

Критерии оценивания магистров на зачете

Для получения зачета

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, определены все необходимые логические связи и отношения между ними полностью раскрывающие смысл ответа на поставленный вопрос, и приведены примеры из практической деятельности, иллюстрирующие ответ на поставленный вопрос.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Маркетинг: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и экономическим специальностям / Соловьев, Борис Александрович, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов; Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. - Москва: ИНФРА-М, 2013. – 336 с.

2. Маркетинг: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080500 "Менеджмент" / Басовский, Леонид Ефимович, Е. Н. Басовская; Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2012. - 421 с.

3. Маркетинг: основы и маркетинг информации: учебник для студентов вузов / Еремин, Виктор Николаевич; В. Н. Еремин. - М.: КНОРУС, 2006. - 647 с.

4. Маркетинг: кейсы из коллекции ВШМ СПбГУ / [под ред. И. В. Гладких]; СПбГУ, Высшая школа менеджмента. - 2-е изд. - [СПб.]: Высшая школа менеджмента, 2010. – 339 с.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах

5.2 Дополнительная литература:

1. Маркетинг: краткий толковый словарь основных маркетинговых понятий и современных терминов / Н.И. Перцовский; авт.-сост. Н.И. Перцовский. – 2-е изд. – М.: Дашков и К°, 2010. – 139 с.

2. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика: учебник / Голубков, Евгений Петрович; Е. П. Голубков. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Финпресс, 2008. – 496 с.

3. Маркетинговые коммуникации логистического предприятия: учебно-методическое пособие / Старкова, Надежда Олеговна, Кизим, Анатолий Александрович; Н.О. Старкова, А.А. Кизим; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. – Краснодар: [Кубанский государственный университет], 2014. – 83 с.

4. Маркетинговые исследования с SPSS: учебное пособие для студентов вузов / Моосмюллер, Гертруда, Н.Н. Ребик; Г. Моосмюллер, Н.Н. Ребик. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 199 с.

5. Маркетинговые исследования: [учебник] / Черчилль, Гильберт А., Браун, Том Дж.; Гильберт А. Черчилль, Том Дж. Браун; [пер. с англ. под ред. Г.Л. Багиева]. – 5-е изд. – СПб. [и др.]: ПИТЕР, 2010. – 699 с.

6. Маркетинг: учебно-методический комплекс / Ермоленко, Дарья Владимировна; [сост. Д. В. Ермоленко]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар: [КубГУ], 2009. – 82 с.

7. Маркетинг услуг: учебное пособие / Малкова, Елена Михайловна; Е.М. Малкова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. – Краснодар: [Кубанский государственный университет], 2013. – 268 с.

8. Маркетинг как стратегия = Marketing as Strategy: роль генерального директора в интенсивном развитии компании и внедрении инноваций / Кумар, Нирмалия; Нирмалия Кумар; авт. предисл. к рус. изд. И. Липсиц; науч. ред. О. Ойнер; [пер. А. Нестеров]. – М.: Претекст, 2011. – 342 с.

9. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / Мазилкина, Елена Ивановна; Е. И. Мазилкина. - 2-е изд. – М.: [Дашков и К°], 2011. – 299 с.

10. Маркетинг: теория, методика, практика: учебное пособие / Бронникова, Тамара Семеновна; Т.С. Бронникова. – 3-е изд., перераб. – Москва: КНОРУС, 2012. – 208 с.

5.3. Периодические издания:

1. «Российский журнал менеджмента» — научный журнал в области менеджмента, издаваемый с 2003 года. Журнал учрежден Санкт-Петербургским государственным университетом по инициативе Высшей школы менеджмента СПбГУ. (<https://www.rjm.ru/index>).

2. «Менеджмент в России и за рубежом» - периодическое издание, полностью посвящённое проблемам современного менеджмента. Издаётся с 1997 года.. (<http://www.mevriz.ru/>).

3. «Креативная экономика» – научно-практический журнал, выпускается с января 2007 года в печатном и электронном виде, периодичность журнала: 12 выпусков в год (ежемесячно). (<https://creativeconomy.ru/journals/ce/>).

4. «Форсайт» – научный журнал открытого доступа, выпускаемый Институтом статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». (<https://foresight-journal.hse.ru/>).

5. «Информационное общество» – научно-аналитический журнал – издается Институтом развития информационного общества совместно с Российской инженерной академией с 1999 года. (<http://infosoc.iis.ru/index.html>).

6. «Проблемы теории и практики управления» - официальное издание Международного научно-исследовательского института проблем управления, издается с 1983 года. (<http://www.uptp.ru/>).

7. "Социологические исследования" - ежемесячный научный и общественно-политический журнал Российской Академии наук, основан в 1974 году. Ежемесячный журнал (<http://www.isras.ru/socis.html>).

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE" (www.biblioclub.ru).

2. Электронная библиотечная система издательства "Лань". (<http://e.lanbook.com/>).

3. Электронная библиотечная система "Юрайт" (<http://www.biblio-online.ru>).

4. Коллекция журналов издательства Elsevier на портале Science Direct (<http://www.sciencedirect.com/>).

5. Электронная библиотека "Издательского дома "Гребенников" (www.grebennikon.ru).

6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН. (<http://archive.neicon.ru>).

7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>).

8. Российская государственная библиотека. Электронная библиотека: библиотека диссертаций (<http://diss.rsl.ru>).

9. Электронный каталог российских диссертаций (философия) (<http://www.disserr.com/catalogue/code-09.html>)

10. Elsevier В.В. Электронные базы (Scopus, Science Direct и др.) (<http://elsevierscience.ru/products/>).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Освоение дисциплины предусматривает прослушивание лекций и проведение лабораторных работ.

Для глубокого изучения дисциплины настоятельно рекомендуется:

- систематически готовиться к семинарским занятиям по учебным пособиям, научным статьям в журналах, а также с использованием ресурсов Интернет;
- своевременно выполнять семинарские задания, готовить эссе.

Самостоятельная работа студента - один из важнейших этапов в подготовке специалистов. Она приобщает студентов к исследовательской работе, обогащает опытом и знаниями, необходимыми для дальнейшего их становления как специалистов, прививает навыки работы с литературой, статистическими данными.

Цель самостоятельной работы - систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний с использованием современных информационных технологий и литературных источников. Для развития навыков самостоятельной работы студентами во время самостоятельной работы выполняются эссе.

Эссе готовятся студентом самостоятельно, в них обобщаются теоретические материалы по исследуемой теме с использованием материалов из специальной литературы, нормативно-правовых документов, стандартизирующих рассматриваемую сферу. В содержании письменных работ должен быть собственный анализ и критический подход к решению проблемы по выбранной теме исследования, подкрепленный статистическими данными и корпоративной отчетностью известных корпораций. Материалы должны быть изложены на высоком теоретическом уровне, с применением практических данных, примеров.

Студентам рекомендуется непрерывно проводить научные исследования под руководством преподавателя кафедры по избранной теме и готовить сообщения на научные конференции, статьи в Сборник молодых исследователей и научные журналы.

Обучение студентов с ограниченными возможностями организуется в соответствии с требованиями «Методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего профессионального образования» от «8» апреля 2014 г.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

1. Электронная почта mail.ru с облачным сервисом облако@mail.ru
2. Интернет конференц-связь FreeConferencecall.com. Бесплатная услуга конференц связи (<https://www.freeconferencecall.com>)

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Специальные компьютерные программы не используются.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>).
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>).
3. Базы данных компании «Ист Вью» (<http://dlib.eastview.com>).
4. Научная электронная библиотека «Киберленинка» (<http://cyberleninka.ru/>).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Характеристика материально-технической базы для осуществления различных видов учебной работы по дисциплине представлена в таблице 7.

Таблица 7 – Материально-техническая база для различных видов учебной работы

| № | Вид работ | Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность |
|----|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Лекционные занятия | Аудитория А 409, оснащенная презентационной техникой (интерактивная доска, проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) |
| 2. | Семинарские занятия | |
| 3. | Самостоятельная работа | Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. |

Р Е Ц Е Н З И Я 1
на рабочую учебную программу по дисциплине
Б1.В.ДВ.02.02.Исследование рынка интеллектуальных товаров и услуг

Рабочая учебная программа «Исследование рынка интеллектуальных товаров и услуг» по магистерской программе «Управление фирмой» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Содержания рабочей программы соответствует требованиям ФГОС ВО 3+ (Раздел IV).

Содержание рабочей программы соответствует поставленным целям, современному уровню и *тенденциям* развития современного маркетинга, а также практики использованием различных каналов распределения и маркетинговых коммуникаций в продвижении товаров на рынок.

При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литературы и собственные издания ППС кафедры.

Содержания разделов структурированы и насыщены фундаментальным и практикоориентированным материалом, часы аудиторных занятий целесообразно распределены по видам лекциям, семинарам в соответствии с трудоемкостью в часах.

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью.

Рабочей программой дисциплины предусмотрено проведение занятий с использованием активных форм и методов, а также компьютерных презентаций. Предусмотрена групповая и проектная работа, а также дискуссии.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.В.ДВ.2.1. «Исследование рынка интеллектуальных товаров и услуг» может использоваться в учебном процессе по магистерской программе «Управление фирмой» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в ФГБОУ ВПО «КубГУ».

Заведующий кафедрой «Экономика и организация производства»
МГТУ им. Н. Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого
партнерства «Объединение контроллеров» доктор экономических наук,
профессор

С.Г. Фалько



«23» июня 2017 г.

Р Е Ц Е Н З И Я 2
на рабочую учебную программу по дисциплине
Б1.В.ДВ.02.02.Исследование рынка интеллектуальных товаров и услуг

Рабочая учебная программа «Исследование рынка интеллектуальных товаров и услуг» по магистерской программе «Управление фирмой» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Содержания рабочей программы соответствует требованиям ФГОС ВО 3+ (Раздел IV).

При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литературы и собственные издания ППС кафедры.

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью.

Содержание разделов структурированы и насыщены фундаментальным и практикоориентированным материалом, часы аудиторных занятий целесообразно распределены по видам лекциям, семинарам в соответствии с трудоемкостью в часах.

Курс «Исследование рынка интеллектуальных товаров и услуг» адаптирован к направлению «Менеджмент» и предусматривает освоение студентами профессиональных компетенций:

ПК 2 - Владение основами информационно-аналитической деятельности и способностью применять их профессиональной сфере;

ПК 5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

Рабочей программой дисциплины предусмотрено проведение занятий с использованием активных форм и методов, а также компьютерных презентаций. В ходе занятий в дискуссионном режиме формируется стратегическое мышление у студентов. Предусмотрена групповая работа.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02. «Исследование рынка интеллектуальных товаров и услуг» может использоваться в учебном процессе по магистерской программе «Управление фирмой» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в ФГБОУ ВПО «КубГУ».

Заместитель генерального директора
ООО "Комплексный инжиниринг"

« 19 » сентября 2017 г.

