

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор



Иванов А.Г.

«*Иванов*» 2017г.

**РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.1.1 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ
РАЗРАБОТКИ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ**

Направление подготовки/специальность 38.06.01 Экономика

Направленность (профиль) / специализация 08.00.05 Экономика и управление
народным хозяйством (менеджмент)

Программа подготовки кадров высшей квалификации по программе подготов-
ки научно-педагогических кадров в аспирантуре

Форма обучения очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника *Исследователь. Преподаватель-
исследователь*

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки кадров высшей квалификации по программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению 38.06.01 «Экономика»

Программу составил:

Заведующий кафедрой,
д-р экон. наук, доцент В.В. Ермоленко



подпись

«20»апреля2017 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес – процессов протокол № 14 от «24» апреля 2017 г.

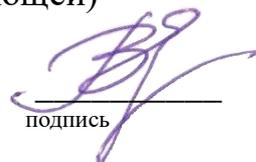
Заведующий кафедрой Ермоленко В.В.



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей) протокол № 14 от «24» апреля 2017 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Ермоленко В.В.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии

протокол № 6 от «04» мая 2017 г.

Председатель УМК факультета Кимберг А.Н.



подпись

Рецензенты:

Фалько Сергей Григорьевич, заведующий кафедрой «Экономика и организация производства» МГТУ им. Н.Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого партнерства «Объединение контроллеров России», д-р экон. наук, профессор

Маслак Светлана Ивановна, заместитель генерального директора ООО «Комплексный инжиниринг»

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели дисциплины

Основная цель изучения аспирантами дисциплины – теоретических и методологических аспектов развития системы виртуального управления, формирование профессиональных компетенций и подготовка к кандидатскому экзамену по специальной дисциплине.

Дополнительные цели

- 1) формирование представления о содержании виртуальной экономики и ее отличиях от других форм организации экономики;
- 2) понимание роли специфических активов в условиях виртуальной экономики для обеспечения устойчивых конкурентных преимуществ компании;
- 3) изучение основных методов эффективного управления специфическими активами в виртуальной сервисной организации.

Объектом изучения дисциплины является виртуальная сервисная организация в условиях виртуальной экономики.

Предметом изучения являются методы повышения конкурентоспособности управления виртуальной сервисной организации в условиях виртуальной экономики за счет эффективного управления специфическими активами.

Содержание учебной дисциплины направлено на приобретение компетенций по исследованию проблематики, освоению методологии и методов управления специфическими активами в условиях становления виртуальной экономики.

Аспиранты должны знать сущность виртуальной экономики, специфику обеспечения конкурентоспособности виртуальных сервисных организаций в этой экономике, методы расширенного воспроизводства специфических активов, планирования исследований по системным составляющим виртуальной экономики.

Особое внимание уделено постановке актуальных проблем развития систем управления специфическими активами в виртуальных сервисных организациях, перспективных методов и технологий их решения.

1.2 Задачи дисциплины

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

Теоретическая компонента

- 1) знание генезиса проблематики становления виртуальной экономики, методологии исследований виртуальной экономики;
- 2) изучение содержания императивов интеллектуализации экономики;
- 3) развитие теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области управления специфическими активами;

Познавательная компонента

4) рассмотрение многообразия научных подходов, составляющих теоретическую базу современной экономической теории;

5) изучение современных подходов к управлению специфическими активами;

Практическая компонента

б) постановка проблем развития виртуальных сервисных организаций в условиях виртуальной экономики;

7) умение использовать современные подходы и методы управления специфическими активами в виртуальных сервисных организациях.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные теоретико-методологические разработки в области управления» относится *вариативной* части по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на теоретической базе, освоенной студентами при изучении дисциплин в рамках магистратуры или специалитета, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Дисциплины магистратуры и специалитета

Дисциплина	Вопросы (темы), знание которых необходимо при изучении данной дисциплины
1. История и современные проблемы менеджмента	Современные тенденции развития экономики и менеджмента. Интеллектуализация экономики.
2. Исследование рынка интеллектуальных товаров и услуг	Концепция рынка интеллектуальным товаров и услуг. Классификация интеллектуальных товаров.
3. Управление нематериальными активами	Сущность и структура нематериальных активов, их роль в развитии современной компании.
4. Управление человеческими ресурсами	Структура и функции системы управления человеческими ресурсами. Понятие человеческого капитала.

В свою очередь, изучение дисциплины обеспечивает возможность успешного прохождения аспирантом научно-производственной практики и выполнения диссертационного исследования.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у аспирантов универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций (УК/ОПК/ПК), представленных в таблице 2.

Таблица 2 – Требования к результатам освоения студентом дисциплины

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-1	Способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	Современные подходы и методы исследования виртуальной экономики	Использовать современные технологии управления виртуальными сервисными организациями	Технологиями и методами организации системы управления специфическими активами виртуальных сервисных организаций
2	ПК-2	способностью исследовать методологию стратегического менеджмента, корпоративные стратегии, ключевые компетенций и разрабатывать сбалансированную систему показателей, управления человеческими ресурсами с применением контроллинга и бюджетирования расходов на персонал, управленческого консультирования в практике развития систем управления и обеспечить готовность диссертационного исследования, отвечающего требованиям паспорта научной специальности 08.00.05	факторы макроокружения, мезо-, микросреды корпорации, макроэкономические направления государственной экономической политики в РФ, основы функционирования национальной экономики, структурно-системный анализ национальной экономики, прогнозирование, программирование и стратегическое планирование национальной экономики, реальные экономические процессы, основы организации системы управления	выявлять основные тренды экономического развития на различных уровнях экономических систем и определять потенциалы национальной экономики	Выделением актуальных проблемы развития и управления корпоративных экономических систем и разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			изменениями, принципы и методы разработки корпоративной стратегии; теорию управления организационными проектами		
3.	УК-6	способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития	содержание процесса целеполагания профессионального и личностного развития, его особенности и способы реализации при решении профессиональных задач, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда.	формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, этапов профессионального роста, индивидуально-личностных особенностях осуществлять личностный выбор в различных профессиональных и морально-ценностных ситуациях, оценивать последствия принятого решения и нести за него ответственность перед собой и обществом.	способами выявления и оценки индивидуально-личностных, профессионально-значимых качеств и путями достижения более высокого уровня их развития.

2 СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часов), их распределение по видам работ (для аспирантов очной и заочной форм обучения) представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ обучающихся по семестрам

Виды работы	Очная форма			Заочная форма		
	Всего часов	Курс		Всего часов	семестр	
		2	3		4	5
1 Аудиторная работа	38	26	12	20	10	8
В том числе: Лекции (Л)	10	6	4	4	2	2
Практические (семинарские) занятия (ПЗ)	10	6	4	14	8	6
Лабораторные занятия (ЛР)	18	14	4			
2 Самостоятельная работа	106	46	60	126	26	100
Научная статья	38	18	20	38	18	20
Тезисы доклада (выступления)	18	8	10	18	8	10
Самоподготовка	50	20	30	70	0	70
3 Подготовка и сдача экзамена		-	-			
Вид итогового контроля		зачет	зачет		зачет	зачет
Общая трудоемкость	час	144		144		
	зач.ед.	4		4		

2.2. Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам и темам дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Разделы дисциплины, изучаемые на 2 и 3 курсе

№ раздела, темы	Наименование модулей, разделов и тем	Очная форма					Заочная форма				
		Все- го	Аудиторная рабо- та			СРС	Всего	Аудиторная ра- бота			СРС
			Л	ПЗ (С)	ЛР			Л	ПЗ (С)	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Теоретико-методологические основы исследования виртуализации экономики	22	2	2		18	11	1	2		8
2	Управление поведением социально-экономических систем в виртуальном пространстве	14	2	2		10	13	1	2		10
3	Управление специфическими активами сектора виртуальных услуг	36	2	2	14	18	14		4		10
	Зачет										
	<i>Всего за 2 курс</i>	<i>72</i>	<i>6</i>	<i>6</i>	<i>14</i>	<i>46</i>	<i>36</i>	<i>2</i>	<i>8</i>		<i>26</i>
4	Роль социальной инфраструктуры в секторе виртуальных услуг	36	2	4		30	55	1	4		50
5	Управление предпринимательскими рисками в виртуальном пространстве	36	2		4	30	53	1	2		50
	Зачет										
	<i>Всего за 3 курс</i>	<i>72</i>	<i>4</i>	<i>4</i>	<i>4</i>	<i>60</i>	<i>108</i>	<i>2</i>	<i>6</i>		<i>100</i>
	Всего:	144	10	10	18	106	144	4	14		126

2.3 СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

2.3.1 Занятия лекционного типа

№ темы	Наименование раздела и темы	Содержание раздела, темы	Используемые образовательные технологии
1	Теоретико-методологические основы исследования виртуализации экономики	Предпосылки становления сектора виртуальных услуг в современной экономике сервиса. Тенденции развития информационных процессов в реальном секторе экономики, их особенности и противоречия на уровне региона. Правовое регулирование виртуальной экономики (маркетинговой деятельности, рекламы, продвижения товаров и услуг). Изменения в поведении экономических субъектов под влиянием информационных технологий. Содержание и формы виртуальных услуг. Модификация поведенческой функции экономических субъектов как основа пересмотра управления фирмой. Определение специфических характеристик сектора виртуальных услуг в экономике сервиса Организация коммуникаций в глобальном виртуальном управлении. Интернет ресурсы маркетинга для экономистов и менеджеров. Увеличение технологий маркетинга в период пост глобализации мирового рынка.	Интерактивная лекция, дискуссия
2	Управление поведением социально-экономических систем в виртуальном пространстве	География новых информационных технологий (маркетинговых инструментов) в современном экономическом пространстве. Рынки сетевых благ (товарные, рынки услуг, госзакупок, госзаказов). Технологические показатели новой экономики и темпы экономического роста. Структура электронного рынка, как вида рынка в маркетинговой деятельности.	Интерактивная лекция, дискуссия
3	Управление специфическими активами сектора виртуальных услуг	Содержание и структура специфических активов виртуальных сервисных организаций. Человеческий капитал виртуальных сервисных организаций. Инновационные нематериальные активы виртуальных сервисных организаций. Организационный капитал виртуальных сервисных организаций	Интерактивная лекция, дискуссия
4	Роль социальной инфраструктуры в секторе виртуальных услуг	Роль социальной инфраструктуры в секторе виртуальных услуг. Определение и классификация элементов социальной инфраструктуры сектора виртуальных услуг. Взаимосвязь между принципами социальной инфраструктуры сектора виртуальных услуг и транзакционными издержками, возникающими в результате взаимодействия в виртуальном пространстве. Этапы по обеспечению информационной безопасности виртуальной сервисной организации. Риски сектора виртуальных услуг.	Интерактивная лекция, дискуссия
5	Управление предпринимательскими рисками в виртуальном пространстве	Инструменты предотвращения (снижения) рисков в секторе виртуальных услуг. Роли агентов сектора виртуальных услуг. Методы повышения доверия в секторе виртуальных услуг. Моделиро-	Интерактивная лекция, дискуссия

		вание социальной инфраструктуры сектора виртуальных услуг. Условия, основные маркетинговые требования к характеристикам электронного магазина. Особенности эффективности электронного бизнеса: маркетинговый аспект. Коммуникативные услуги в сети-Internet.	
--	--	--	--

2.3.2 Темы практических занятий

№ темы	Наименование раздела	Тематика практических занятий	Используемые образовательные технологии
1	Теоретико-методологические основы исследования виртуализации экономики	Эволюция экономических теорий. Виртуальная экономика как новая экономическая теория	Дискуссия
2	Управление поведением социально-экономических систем в виртуальном пространстве	Этапы формирования электронного рынка	Подготовка доклада
3	Управление специфическими активами сектора виртуальных услуг	Методы управления специфическими активами виртуальных сервисных организаций	Выступление на конференции
4	Роль социальной инфраструктуры в секторе виртуальных услуг	Взаимосвязь между принципами социальной инфраструктуры сектора виртуальных услуг и транзакционными издержками, возникающими в результате взаимодействия в виртуальном пространстве	Выступление на конференции

2.3.3 Темы лабораторных занятий

№ темы	Наименование раздела	Тематика лабораторных работ	Используемые образовательные технологии
3	Управление специфическими активами сектора виртуальных услуг	Выявление основных видов специфических активов виртуальных сервисных организаций на основе оценки реального состояния ресурсов и результатов развития виртуального сектора Южного федерального округа	Кейс-метод
3	Управление специфическими активами сектора виртуальных услуг	Разработка бизнес-модели виртуальных сервисных организаций на основе инновационных виртуальных цепочек поставок. Картирование знаний в организации.	Кейс-метод

3	Управление специфическими активами сектора виртуальных услуг	Проектирование механизма управления организационным капиталом виртуальной сервисной организации	Кейс-метод
3	Управление специфическими активами сектора виртуальных услуг	Разработка алгоритма управления человеческим капиталом виртуальной организации и его организационного обеспечения	Кейс-метод
3	Управление специфическими активами сектора виртуальных услуг	Структурирование инновационных активов виртуальной организации. Разработка стратегии развития интеллектуального капитала организации	Кейс-метод
5	Управление предпринимательскими рисками в виртуальном пространстве	Разработка каталога компетенций участников сектора виртуальных услуг	Кейс-метод

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Таблица 7 – Оценочные средства, направленные на определение степени сформированной компетенции

Компетенции	Эссе	Научная статья
ОПК-1	+	+
УК-6	+	+
ПК-2	+	+

Критерии оценивания аспирантов на зачете

Для получения оценки «зачтено»

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, определены все необходимые логические связи и отношения между ними раскрывающие смысл ответа на поставленный вопрос, приведены примеры из практической деятельности, иллюстрирующие ответ на поставленный вопрос.

Для получения оценки «не зачтено»

В ответе не даны определения и не раскрыта сущность основных понятий, содержащихся в вопросе, студент не владеет логическими связями между ними, не может привести примеры из практической деятельности, иллюстрирующие ответ на поставленный вопрос.

4.2 Темы эссе

Таблица 8 – Темы эссе

№ п/п	Наименование темы
1.	Основные направления виртуализации экономики.
2.	Новые организационные формы предприятий в информационной экономике.
3.	Условия динамичного развития сектора виртуальных услуг.
4.	Особенности виртуальной услуги в качестве информационного экономического ресурса.
5.	В чем заключается оптимизация предоставления государственных и муниципальных услуг в различных сферах и направлениях?
6.	Как можно обеспечить единство и неразрывность процесса предоставления государственных и муниципальных услуг?
7.	Что необходимо знать пользователю для того чтобы использовать ЭЦП?
8.	Какой эффект проявляется от применения систем и технологий электронного документооборота?
9.	Опыт зарубежных стран в применении идентификационной карты.
10.	Прокомментируйте как УЭК позволит избавиться от бюрократизма при оформлении и использовании социальных услуг.
11.	Расскажите об организации межведомственного информационного взаимодействия при предоставлении государственных и муниципальных услуг
12.	Темы по предложению аспиранта и согласованные предварительно с научным руко-

**4.4. Перечень вопросов, выносимых на зачет по учебной дисциплине
«Современные теоретико-методологические разработки
в области управления»**

2 курс

1. Предпосылки становления сектора виртуальных услуг в современной экономике сервиса.
2. Тенденции развития информационных процессов в реальном секторе экономики, их особенности и противоречия на уровне региона.
3. Правовое регулирование виртуальной экономики (маркетинговой деятельности, рекламы, продвижения товаров и услуг).
4. Изменения в поведении экономических субъектов под влиянием информационных технологий.
5. Содержание и формы виртуальных услуг.
6. Модификация поведенческой функции экономических субъектов как основа пересмотра управления фирмой.
7. Определение специфических характеристик сектора виртуальных услуг в экономике сервиса
8. Организация коммуникаций в глобальном виртуальном управлении.
9. Интернет ресурсы маркетинга для экономистов и менеджеров.
10. Увеличение технологий маркетинга в период пост глобализации мирового рынка.
11. География новых информационных технологий (маркетинговых инструментов) в современном экономическом пространстве.
12. Рынки сетевых благ (товарные, рынки услуг, госзакупок, госзаказов).
13. Технологические показатели новой экономики и темпы экономического роста.
14. Структура электронного рынка, как вида рынка в маркетинговой деятельности.
15. Содержание и структура специфических активов виртуальных сервисных организаций.
16. Человеческий капитал виртуальных сервисных организаций.
17. Инновационные нематериальные активы виртуальных сервисных организаций.
18. Организационный капитал виртуальных сервисных организаций

3 курс

1. Виды предпринимательского риска в виртуальном пространстве: характеристика и причины возникновения
2. Роль социальной инфраструктуры в секторе виртуальных услуг.
3. Определение и классификация элементов социальной инфраструктуры сектора виртуальных услуг.

4. Взаимосвязь между принципами социальной инфраструктуры сектора виртуальных услуг и транзакционными издержками, возникающими в результате взаимодействия в виртуальном пространстве.

5. Этапы по обеспечению информационной безопасности виртуальной сервисной организации.

6. Инструменты предотвращения (снижения) рисков в секторе виртуальных услуг.

7. Роли агентов сектора виртуальных услуг.

8. Методы повышения доверия в секторе виртуальных услуг.

9. Моделирование социальной инфраструктуры сектора виртуальных услуг.

10. Условия, основные маркетинговые требования к характеристикам электронного магазина.

11. Особенности эффективности электронного бизнеса: маркетинговый аспект.

12. Коммуникативные услуги в сети-Internet.

5 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Основная литература

Таблица 10 – Перечень основной литературы

№ п.п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов
1	Фролов, Ю. В. Управление знаниями : учебник для бакалавриата и магистратуры / Ю. В. Фролов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 324 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05521-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/898D1976-3917-4AC8-943C-8585218B7D23 .
2	Батулин, Владимир Кириллович. Общая теория управления [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / В. К. Батулин. - Москва : [ЮНИТИ-ДАНА], 2013. - 487 с.
3	Региональный сектор экономики знаний: проблемы формирования и управления: монография/ В.В. Ермоленко, М.Р. Закарян, Р.М. Закарян, Д.В. Ланская, А.П. Савченко. Под ред. В.В. Ермоленко. -Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2013.-381 с.

5.2 Дополнительная литература

Таблица 11 – Перечень дополнительной литературы

№ п.п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов
1	Клочко Е.Н., Новиков В.С. Виртуальные взаимодействия социально-экономических систем в координатах региональной экономики. - Краснодар: издательство Южного института менеджмента, 2013. – 264 с
2	Клочко Е.Н. Сектор виртуальных услуг в современной экономике сервиса: функциональное содержание, принципы управления, социальная инфраструктура. - Краснодар: издательство Южного института менеджмента, 2012. – 329 с.
3	Салихов, Б.В. Интеллектуальный капитал организации: сущность, структура и основы управления / Салихов, Борис Варисович ; Б. В. Салихов. - М. : Дашков и К°, 2010. - 155 с.
4	Управление знаниями в инновационной экономике : учебник / под ред. Б. З. Мильнера ; [науч. ред. Т. М. Орлова]. - М. : Экономика, 2009. - 599 с.
5	Лукичева Л.И. Управление интеллектуальным капиталом: [учебн. пособие]/ Л.И. Лукичева.- 2-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2008.552 с.
6	Макаров В.Л., Клейнер Г.Б. Микроэкономика знаний. - М.: Экономика, 2007. - 208 с. [Введение, Оглавление]
7	Маркетинг интеллектуальных продуктов и услуг / Краткий курс маркетинга. [Электронный ресурс] URL: http://kvitenruin.com .
8	Мейер К., Дэвис С. Живая организация. М.: Издательство «Добрая книга», 2007. 368 с.
9	Мельников О.Н. Управление интеллектуально-креативными ресурсами наукоемких производств.- М.: Машиностроение, 2004.399 с.

5.3. Периодические издания

1. Менеджмент в России за рубежом
2. Российский журнал менеджмента
3. Проблемы теории и практики управления
4. Креативная экономика

5. Инновации

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- URL: iteam.ru – Портал «Корпоративное управление»
- URL: <http://cyberleninka.ru> – КиберЛенинка, научные статьи.
- URL: <http://elibrary.ru> - сайт научной электронной библиотеки.
- URL: <http://scholar.google.com> - поисковая система «Академия google».

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины предусматривает прослушивание лекций, участие в семинарских занятиях и дискуссиях, выполнение лабораторных работ.

Для глубокого изучения дисциплины настоятельно рекомендуется:

– систематически готовиться к семинарским и лабораторным занятиям по учебным пособиям, научным статьям в журналах, а также с использованием ресурсов Интернет;

– своевременно готовить научные статьи для обсуждения и публикации.

Самостоятельная работа студента - один из важнейших этапов в подготовке аспирантов. Она развивает компетенции исследовательского характера, обогащает опытом и знаниями, необходимыми для дальнейшего их становления как специалистов, прививает навыки работы с литературой, статистическими данными.

Цель самостоятельной работы - систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний с использованием современных информационных технологий и литературных источников. Для развития навыков самостоятельной работы аспирантами во время самостоятельной работы выполняются:

– исследования, связанные с обзором современного состояния технологий управления знаниями и практики создания СУЗ в корпорациях;

– задания по поиску в Интернете статистической и корпоративной информации на заданную научную тему и подготовке доклада (выступления).

Проект статьи или выступления на конференции готовится аспирантом самостоятельно, в них обобщаются теоретические материалы по исследуемой теме с использованием материалов из специальной литературы, нормативно-правовых документов, стандартизирующих рассматриваемую сферу. В содержании статей должен быть собственный анализ и критический подход к решению проблемы по выбранной теме исследования, подкрепленный статистическими данными и корпоративной отчетностью известных корпораций. Материалы должны быть изложены на высоком теоретическом уровне, с применением практических данных и примеров. Рукописи подлежат обсуждению и рецензированию на кафедре.

Аспиранты обязаны непрерывно проводить научные исследования под руководством научного руководителя по избранной теме и готовить сообщения на научные конференции, статьи в Сборник молодых исследователей и научные журналы.

Обучение аспирантов с ограниченными возможностями организуется в соответствии с требованиями «Методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего профессионального образования» от «8»апреля 2014 г.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

1. Электронная информационно-образовательная среда университета.
2. Электронно-библиотечная систем университета
3. На сервере университета:
 - Microsoft Word 2010 или более поздний;
 - Программный продукт Microsoft Visio;
 - Средство чтения PDF-файлов Adobe Acrobat или аналог.
 - Интеллектуальная система «Эйдос X».

8.2. Перечень необходимых информационно справочных систем

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» и «Гарант»

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

9.1. Учебная лаборатория организационного проектирования, систем документации, информации и знаний, ауд. 426:

- мультимедийный проектор, экран, ноутбук и установленной программой Acrobat Reader 9.0;
- стенд 1 –Организационное проектирование;
- стенд 2 –Корпоративная сеть знаний на базе онтологии: структура и технология реализации;
- доступ индивидуальных ноутбуков обучающихся к сети Интернет для обращения к сайтам учебного видео и использования облачной технологии;
- БД компьютерных презентаций;
- БД полнотекстовых монографий, сборников молодых исследователей и конференций;
- БД полнотекстовых учебных пособий и хрестоматий кафедры;

- БД лучших ВКР и КР студентов;
- БД инновационных творческих проектов студентов.

9.2. Компьютерный класс (ауд. 402): 15 учебных мест с выходом в сеть Интернет и с программным обеспечением на сервере.

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу по дисциплине
Б1.В.ДВ.1.1 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ РАЗ-
РАБОТКИ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая учебная программа по Основной образовательной программе подготовки кадров высшей квалификации по программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению 38.06.01 "Экономика" (Профиль - 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Содержание рабочей программы соответствует поставленным целям, современным проблемам, уровню и тенденциям развития публичного управления, решение которых создает методологическую базу для повышения жизнеспособности конкурентоспособности бизнеса.

При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литературы, также собственные издания кафедры. Дисциплина грамотно структурирована, содержание разделов насыщено новыми подходами и теориями, в частности: виртуальной экономики, методами управления специфическими активами сектора виртуальных услуг, новыми формами организаций в виртуальной экономике

Предусмотрены дискуссии по актуальным вопросам и проблемам управления знаниями, активное участие аспирантов в научных конференциях, диспутах, семинарах.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая программа по дисциплине Б1.В.ДВ.1.1 «Современные теоретико-методологические разработки в области управления» может использоваться в учебном процессе в аспирантуре по направлению 38.06.01 "Экономика" (Профиль - 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)) в ФГБОУ ВО «КубГУ».

Заведующий кафедрой «Экономика и организация производства»
МГТУ им. Н. Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого
партнерства «Объединение контроллеров» доктор экономических наук,
профессор С.Г. Фалько



«20» июня 2016 г.

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу по дисциплине
Б1.В.ДВ.1.1 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ РАЗ-
РАБОТКИ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая учебная программа по Основной образовательной программе подготовки кадров высшей квалификации по программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению 38.06.01 "Экономика" (Профиль - 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Содержания рабочей программы соответствует требованиям ФГОС ВО в части универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Содержание рабочей программы логично вытекает из поставленных целей и соответствует современным проблемам управления, уровню и тенденциям его развития. Рабочая учебная программа отличается насыщенностью фундаментальными знаниями и современными подходами к управлению специфическими активами.

Рабочая учебная программа опирается на новейшую отечественную и зарубежную литературу по вопросам формирования виртуальной экономики и управления знаниями. Автором курса подготовлены монографии по вопросам управления сектором виртуальных услуг.

Дисциплина хорошо структурирована. Разделы ее насыщены новыми подходами и теориями российских авторов и зарубежных авторов. Учебное время распределено по видам аудиторных занятий в соответствии с общей трудоемкостью.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая программа по дисциплине Б1.В.ДВ.1.1 Современные теоретико-методологические разработки в области управления может использоваться в учебном процессе по Основной образовательной программе Подготовка кадров высшей квалификации по программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению 38.06.01 "Экономика" (Профиль - 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО в ФГБОУ ВО «КубГУ».

Генеральный директор ООО «РИЦ Консультант Плюс»



В.А. Саблин

«20» июня 2016 г.