АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.О.9 «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН В ИНТЕРЬЕРЕ»

Объем трудоемкости: 6 зачетных единиц (216 часов, из них – 52,3 часа контактной работы, 52 часов аудиторной нагрузки: лабораторных 52 ч., 128 час самостоятельной работы, ИКР 0,3 часа, экзамен 35,7 ч.)

1.1 Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины «Графический дизайн в интерьере» - профессиональная подготовка студента в области дизайн-проектирования объектов графического дизайна в интерьере и средовом пространстве.

Дисциплина «Графический дизайн в интерьере» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки магистров.

Изучение дисциплины «Графический дизайн в интерьере» предполагает углубленное изучение методологии проектирования объектов графического дизайна в среде. Данная дисциплина обладает высоким развивающим потенциалом будущих специалистов в области графического и коммуникативного дизайна. В соответствии с общими целями ООП ВО 54.04.01 Дизайн целью освоения данной дисциплины является обеспечение теоретической подготовки студентов, сообщающей им совокупность знаний о специфике, закономерностях и принципах дизайн-проектирования объектов графического дизайна.

1.2 Задачи дисциплины.

Для достижения указанных целей решаются следующие задачи:

– углубление теоретических знаний, необходимых для дизайн-проектирования объектов графического дизайна в интерьере;

- изучение методологических основ дизайн-проектирования;

изучение методов воздействия зрительно-семантического конструкта на целевую аудиторию средствами графического дизайна.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Графический дизайн в интерьере» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Предшествующие дисциплины: отсутствуют.

Последующие дисциплины: «Коммерческая реклама», «Коммуникативный дизайн».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи	
ОПК-3.2. Выдвигает и реализует креативные идеи при проектировании дизайн-объектов (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления), научно аргументируя правильность принимаемых дизайн-решений.	*Знает* требования к дизайн-проекту.
	Умеет выдвигать и реализовывать
	креативные идеи при проектировании дизайн-объектов (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	потребления), научно аргументировать
ОПК-4 Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу	
ОПК-4.1 Способен управлять профессиональной проектной деятельностью в процессе реализации проектов различных творческих мероприятий, участия в художественных и профессиональных выставках, конкурсах, фестивалях отечественного и зарубежного уровня, проявляя творческую инициативу.	*Знает* способы управления профессиональной проектной деятельностью в процессе реализации проектов различных творческих мероприятий.
	Умеет управлять профессиональной проектной деятельностью в ходе проведения художественных выставок, конкурсов, фестивалей отечественного и зарубежного уровня.
	Владеет способностью проявлять творческую инициативу в процессе реализации проектов различных творческих мероприятий.
ОПК 4.2. Способен к организации, проведению и участию в художественных выставках, творческих конкурсах и фестивалях. Понимает принципы и требования к презентации и демонстрации творческих работ.	*Знает* принципы и требования к презентации и демонстрации творческих работ. *Умеет* организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, творческих конкурсах и фестивалях, разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции. *Влаеет* методами презентации и демонстрации творческих работ.

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (1 курс) (ОФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
	1 семестр					
1.	Дизайн объектов графического дизайна в интерьере	172			52	120
	ИТОГО по разделам дисциплины	172			52	120
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3			0,3	
	Подготовка к текущему контролю	8				8
	Общая трудоемкость по дисциплине	180,3			52,3	128

Курсовые работы не предусмотрены.

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме экзамена.