АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.О.08 «КОМПЛЕКСНОЕ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

Объем трудоемкости: 21 зачетных единиц (756 часов, из них – 274,9 часа контактной работы, 258 часа аудиторной нагрузки: лабораторных 258 ч., КП – 16 ч., 374 час самостоятельной работы, ИКР 0,9 часа, 107,1 экзамены)

1.1 Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины «Комплексное дизайн-проектирование» - освоение студентами проектного процесса, направленного на комплексное решения композиционных, рекламно-информационных, средовых, коммуникативных и других задач средствами графического дизайна на основе решения художественно-образных и утилитарных задач, что позволит создать проект сложно-динамической визуальной среды жизнедеятельности человека и достичь в ней оптимальной предметно-пространственной организации и образности различных по назначению графических и коммуникативных объектов.

Дисциплина «Комплексное дизайн-проектирование» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки магистров.

Изучение дисциплины «Комплексное дизайн-проектирование» предполагает углубленное изучение методологии дизайн-проектирования. Данная дисциплина обладает высоким развивающим потенциалом будущих специалистов в области графического и коммуникативного дизайна. В соответствии с общими целями ООП ВО 54.04.01 Дизайн целью освоения данной дисциплины является обеспечение теоретической подготовки студентов, сообщающей им совокупность знаний о специфике, закономерностях и принципах дизайн-проектирования.

1.2 Задачи дисциплины.

Для достижения указанных целей решаются следующие задачи:

- ведение проектной дизайнерской деятельности при разработке графических и коммуникативных объектов на основе комплексного подхода, актуализирующего наряду с традиционными принципами формирования объекта – функциональным, культурным, эргономическим, эстетическим – также и концептуальный, экологический, этнокультурный и другие контекстуальные аспекты;
- освоение навыков, связанных с организацией научно-исследовательских и проектных работ; навыками поэтапного выполнения, анализа и контроля выполнения работ;
- формирование у обучающихся умений синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта задач в сфере дизайна;
- реализация в процессе дизайн-проектирования важнейших установок дизайна на достижение образности, утилитарности, гармонии;
- формирование умений обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.
- формирование у студентов креативного мышления, творческого подхода к проектному процессу на основе освоения современной методологии проектирования;
- разработка всех необходимых элементов дизайн-проекта (объемных, графических, текстовых) в ходе проведения предпроектного и проектного анализа;
- формирование у студентов умения устанавливать междисциплинарные связи в процессе проектирования и работать в составе творческого коллектива.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Комплексное дизайн-проектирование» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Предшествующие дисциплины отсутствуют.

Последующие дисциплины: «Коммерческая реклама», «Коммуникативный дизайн».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи	
ОПК-3.1 Демонстрирует навыки разработки проектной идеи, различные методики выполнения дизайн-проекта, творческие способности при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека, с обоснованием новизны концептуальной проектной идеи.	*Знает* основные принципы разработки проектной идеи,различные методики выполнения дизайн-проекта.
	Умеет обосновать новизну концептуальной проектной идеи.
	Владеет навыками применения на практике различных творческих подходов к разработке проектной идеи. Проявляет творческие способности при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека.
ОПК-3.2. Выдвигает и реализует креативные идеи при проектировании дизайн-объектов (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления), научно аргументируя правильность принимаемых дизайн-решений.	*Знает* требования к дизайн-проекту.
	Умеет выдвигать и реализовывать креативные идеи при проектировании дизайн-объектов (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления), научно аргументировать правильность принимаемых дизайн-решений.
	Владеет современными приемами предпроектного и проектного анализа, вариативного выдвижения креативных проектных концепций.
ПК-1 Способен осуществлять научно-исследовательскую и проектную деятельность в области дизайна, концептуальную и художественно-техническую разработку и реализацию дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в визуальной и пространственной среде.	
ПК-1.1 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования. Разрабатывать и согласовывать с заказчиком предпроектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации, коммуникации.	*Знает* методику проведения предпроектных дизайнерских исследований.
	Умеет осуществлять научно-исследовательскую и проектную деятельность в области дизайна, разрабатывать и согласовывать с заказчиком предпроектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации, коммуникации.
	Владеет навыками осуществления научно-исследовательской и проектной деятельности в области дизайна визуальной и пространственной среды.
ПК-1.2 Способен к концептуальной и	*Знает* методы концептуальной и художественно-

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. Способен осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.	технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.
	Умеет осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.
	Владеет способностью к концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1,2,3 семестре (1, 2 курс) (ОФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
	1 семестр					
1.	Комплексное дизайн-проектирование заданного объекта	314			104	210
2.	**2 семестр**					
	Комплексное дизайн-проектирование заданного объекта	158			88	70
	3 семестр					
3.	Комплексное дизайн-проектирование заданного объекта	136			66	70
	ИТОГО по разделам дисциплины	608			258	350
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,9			0,9	
	Курсовой проект (КРП)	16			16	
	Подготовка к текущему контролю	24				24
	Общая трудоемкость по дисциплине	648,9			274,9	374

Курсовые проекты предусмотрены.
Примерная тематика курсовых проектов.
1. Дизайн-проект корпоративного графического комплекса;

2. Дизайн-проект комплекта упаковочных объемов;
3. Дизайн-проект системы брендирования и навигации территории;
4. Дизайн-проект графической и пространственной инфраструктуры события;
5. Дизайн-проект визуальной и пространственной среды телеканала.

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме экзамена.