АННОТАЦИЯ

дисциплины **Б1.В.01 «Современные проблемы обеспечения конкурентоспособности»**

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы.

Цель дисциплины: получение студентами теоретических знаний и формирование необходимого объема знаний, умений и навыков, позволяющих развить компетенции магистранта в области стандартизации и метрологии на современном этапе развития науки и техники, а также конкурентоспособности предприятий и организаций.

Задачи дисциплины: рассмотрение сущности и содержания понятия конкурентоспособности предприятия, определение факторов, влияющих на ее изменение, исследование резервов ее повышения, определение принципов и методов оценки конкурентоспособности предприятий, формирование комплекса мер по регулированию конкурентоспособности предприятия на макро- и микро- уровнях управления, изучение направлений и механизма повышения и обеспечения конкурентоспособности предприятий, адекватных российским экономическим условиям.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплина Б1.В.01 «Современные проблемы обеспечения конкурентоспособности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины учебного плана». В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *экзамен*.

При ее освоении используется знания, полученные при изучении дисциплины бакалавриата «Экономика качества, стандартизации, сертификации».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)
ПК-2 Способность анализировать результаты деятельности по обеспечению качества, разрабатывать мероприятия по улучшению, определять этапы процесса, оказывающие наибольшее влияние на качество	
ИПК-2.1 способностью находить рациональные решения при создании продукции с учетом требований качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции и функционирования самого предприятия, участвовать в проведении маркетинга и подготовке бизнес-планов выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий	**Знать:**теоретические основы обеспечения качества, конкурентоспособности, надежности, безопасности и эффективности; современные проблемы обеспечения качества, конкурентоспособности, надежности и безопасности
	Уметь:использовать рычаги, методы и приемы менеджмента для решения проблемы повышения эффективности стандартизации и метрологии; организовывать работу по защите интеллектуальной собственности; прогнозировать качество и конкурентоспособность создаваемой продукции.
	Владеть:философскими, социальными и экономическими аспектами достижения и обеспечения качества и конкурентоспособности; навыками разработки мероприятий по повышению качества, конкурентоспособности, надежности и безопасности.
ИПК-2.2 Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.	**Знать:** классификацию конкурентных и маркетинговых стратегий; стратегии ведения конкурентной борьбы; базовые стратегии конкуренции и конкурентных преимуществ; основные принципы конкурентоспособности

	маркетинговой политики.
	Уметь: разрабатывать корпоративную конкурентную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию при ведении конкурентной борьбы; осуществлять продвижения стратегии управления конкурентоспособностью.
	Владеть: навыками самостоятельного анализа правовой информации о конкурентах, разработки и реализации корпоративной конкурентной стратегии.

Содержание дисциплины:
Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Введение в специальность	9	2	2	-	5
2.	Современное состояние и проблемы конкурентоспособности	23	4	4	-	15
3.	Конкурентная борьба: формы, стратегии, приемы, стратагемы, конкурентная разведка и промышленный шпионаж.	28	4	4	-	20
4.	Проблемы повышения конкурентоспособности национального производства в современных условиях	28	4	4	-	20
5.	Проблемы текущей и перспективной конкурентоспособности	20	2	2	-	16
	Итого по дисциплине:	**108**	**16**	**16**		**76**
	ИКР	**0,3**				
	Часы контроля	**35,7**				
	Экзамен	5,7				
	Всего	**144**				

Курсовая работа: *не предусмотрена.*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен.*

Автор В.Н. Боровик