

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Т. А. Хагуров

«29» мая 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 ПРОДВИНУТЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Направление

подготовки/специальности - 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) /

специализация - магистерская программа «Экономика и менеджмент»

Форма обучения – очная

Квалификация - магистр

Краснодар 2026

Рабочая программа дисциплины *Продвинутые методы экономических исследований* составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»

Программу составил(и):

Е. А. Журавлева, профессор, д. э. н., доцент



Рабочая программа дисциплины *Продвинутые методы экономических исследований* утверждена на заседании кафедры маркетинга и торгового дела

протокол № 6 «27» марта 2026 г.

Заведующий кафедрой А. Н. Костецкий


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета

протокол № 7 «07» мая 2026 г.

Председатель УМК факультета/института Л. Н. Дробышевская


подпись

Рецензенты:

А. А. Полиди, руководитель направления стратегического консалтинга, старший партнер, ООО «Арка-групп»

И. В. Раюшкина, доцент, к. фил. н.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины

Цели изучения дисциплины «Продвинутые методы экономических исследований» определены государственным образовательным стандартом высшего образования и соотнесены с общими целями ООП ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерской программой «Экономика и менеджмент», в рамках которых преподается дисциплина.

Целями освоения учебной дисциплины «Продвинутые методы экономических исследований» являются: развитие профессиональных компетенций и приобретение практических навыков экономических исследований, реализующих инновационный характер высшего образования.

1.2 Задачи дисциплины

Задачи дисциплины:

- актуализация и развитие знаний в области экономических исследований;
- применение научных знаний о методах экономических исследований;
- проектирование эконометрических исследований;
- развитие навыков применения методов экономических исследований;
- овладение инновационными технологиями и инновационными навыками методов экономических исследований;
- разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей в процессе экономических исследований;
- разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов на базе методов;
- подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций, в том числе методами экономических исследований;
- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования в рамках экономических исследований;
- организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов для подготовки данных;
- разработка методов исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;
- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета на основе методов экономических исследований;
- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических исследований;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности на базе методов экономических исследований;
- анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию с применением методов экономических исследований;
- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Продвинутые методы экономических исследований» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений и тесно связана с дисциплинами: «Отраслевая экономика», «Менеджмент», а также является базовой для таких предметов как «Эконометрическое моделирование», «Планирование, прогнозирование и макроэкономический анализ», «Научный семинар. Данный курс направлен на формирование знаний и умений обучающихся проводить процессы экономических исследований; обеспечивает способность обучающихся к теоретико-методологическому анализу проблем экономических исследований, формированию компетенций по подбору методов экономических исследований в различных областях и сферах. В совокупности, изучение этой дисциплины готовит учащихся как к различным видам практической, экономической, так и к научно-теоретической, исследовательской деятельности.

Образовательный процесс дисциплины «Продвинутые методы экономических исследований» базируется на экономико-математической подготовке студентов, полученной при прохождении ООП бакалавриата, а также на знаниях, полученных в рамках дисциплин ООП магистратуры.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
ИУК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	<i>Знает</i> особенности методов экономических исследований; теоретические особенности формализации методов экономических исследований
	<i>Умеет</i> проводить самостоятельные исследования в области экономических наук
	<i>Владеет</i> методами проведения самостоятельных исследований в области экономических наук
ПК-1 Способен осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития экономики	
ИПК-1.1 Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований	<i>Знает</i> проблемы и вопросы исследования
	<i>Умеет</i> рассматривать проблемы в контексте: выявление и критический обзор соответствующей литературы
	<i>Владеет</i> способами выбора исследовательских подходов и стратегий
ИПК-1.2 Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой	<i>Знает</i> этику в бизнес-исследованиях
	<i>Умеет</i> отбирать образцы из популяций
	<i>Владеет</i> способами разработки анкеты и тестированием; количественными методами исследования: сбор и анализ количественных данных; использованием вторичных данных; качественными методами исследования: сбором и анализом качественных данных
ИПК-1.3 Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	<i>Знает</i> практические вопросы проведения интервью, фокус-групп, включенного наблюдения
	<i>Умеет</i> определять тенденции прогнозирования
	<i>Владеет</i> способами представления отчетов об исследованиях

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		1-ый семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	X курс (часы)
Контактная работа, в том числе:	28,2	28,2			
Аудиторные занятия (всего):	28	28			
занятия лекционного типа	14	14			
лабораторные занятия					
практические занятия	14	14			
семинарские занятия					
Иная контактная работа:	0,2	0,2			
Контроль самостоятельной работы					

(КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2		
Самостоятельная работа, в том числе:		79,8	79,8		
Курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)					
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)		79,8	79,8		
Контроль:					
Подготовка к экзамену					
Общая трудоемкость	час.	108	108		
	в том числе контактная работа	28,2	28,2		
	зач. ед	3	3		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.
Темы дисциплины, изучаемые в 1-ом семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Проблемы и вопросы исследования	8	1	1		6
2.	Рассмотрение проблемы в контексте: выявление и критический обзор соответствующей литературы	8	1	1		6
3.	Выбор исследовательских подходов и стратегий	8	1	1		6
4.	Этика в бизнес-исследованиях	8	1	1		6
5.	Отбор образцов из популяций	8	1	1		6
6.	Количественные методы исследования: сбор и анализ количественных данных	13	2	1		10
7.	Разработка анкеты и тестирование	8	1	1		6
8.	Использование вторичных данных	8	1	1		6
9.	Качественные методы исследования: сбор и анализ качественных данных	12,8	2	1		9,8
10.	Практические вопросы проведения интервью, фокус-групп, включенного наблюдения	8	1	1		6
11.	Тенденции прогнозирования	8	1	1		6
12.	Представление отчетов об исследованиях	8	1	1		6
	ИТОГО по разделам дисциплины	107,8	14	14		79,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Курсовая работа					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				0,2
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	14	14		80

2.3 Содержание тем дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
---	-------------------	-----------------	-------------------------

1	2	3	4
1.	Проблемы и вопросы исследования	Характер бизнес-исследований. Какие проблемы бизнеса могут потребовать исследования? Какие ключевые вопросы в методах исследования нам необходимо понять?	Коллоквиум 1
2.	Рассмотрение проблемы в контексте: выявление и критический обзор соответствующей литературы	Как литература соотносится с исследованиями? Какую литературу нам следует искать? Эффективный поиск литературы. Критический анализ литературы. Использование Гарвардского стиля ссылок.	Презентация 1
3.	Выбор исследовательских подходов и стратегий	Различные точки зрения на знания и исследования, лежащие в основе дизайна исследования. Определение различных парадигм исследований для бизнеса. Ключевые различия между качественными и количественными методами исследования и то, как и почему их можно смешивать. Критерии обоснованности и надежности в контексте бизнес-исследований. Ваш выбор стратегии или дизайна исследования.	Коллоквиум 2
4.	Этика в бизнес-исследованиях	Как этические проблемы возникают в бизнес-исследованиях на каждом этапе. Этические критерии, используемые в бизнес-исследованиях в сфере высшего образования. Стратегии обеспечения надлежащего решения этических проблем в бизнес-исследованиях.	Презентация 2
5.	Отбор образцов из популяций	Как и почему выборка связана с бизнес-исследованиями. Диапазон вероятностных и не вероятностных методов выборки. Выбор подходящих методов для различных исследований. Оценка репрезентативности выборок и обобщаемости выборок.	Коллоквиум 3
6.	Количественные методы исследования: сбор и анализ количественных данных	Предвидение того, как инструменты сбора и анализа данных повлияют на дизайн исследования. Распознавание различных типов данных для анализа. Кодирование и ввод данных для компьютерного анализа. Выбор подходящих способов представления данных в виде диаграмм, таблиц и описательной статистики. Выбор подходящих статистических инструментов для переменных исследования. Выбор подходящих статистических инструментов для переменных исследования.	Презентация 3
7.	Разработка анкеты и тестирование	Трудности, связанные с составлением анкеты. Выбор из множества форматов вопросов. Как разрабатывать, пилотировать и администрировать анкеты.	Коллоквиум 4
8.	Использование вторичных данных	Что искать в качестве вторичных данных и где их искать. Вклад вторичных данных в бизнес-исследования. Недостатки использования вторичных данных в бизнес-исследованиях и способы преодоления их.	Презентация 4
9.	Качественные методы исследования: сбор и анализ качественных данных	Ключевые вопросы качественного анализа данных. Набор качественных методов исследования, применимых к различным темам исследований. Как качественные данные могут быть подготовлены для анализа. Компьютерные методы качественного анализа данных.	Коллоквиум 5

10.	Практические вопросы проведения интервью, фокус-групп, включенного наблюдения	Практические соображения, касающиеся включенного наблюдения. Практические вопросы, связанные с интервью. Практические вопросы, касающиеся фокус-групп.	Презентация 5
11.	Тенденции прогнозирования	Почему прогнозирование не широко освещается в литературе по методам бизнес-исследований. Существующие методологии прогнозирования. Основные инструменты прогнозирования. Меры, обычно используемые для оценки прогнозов. Изучение значения методов прогнозирования в деловой практике.	Коллоквиум 6
12.	Представление отчетов об исследованиях	Ваш индивидуальный подход к написанию отчета. Различия между написанием отчета для деловой аудитории и для академической аудитории. Устное изложение основных выводов	Презентация 6

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Проблемы и вопросы исследования	Характер бизнес-исследований. Какие проблемы бизнеса могут потребовать исследования? Какие ключевые вопросы в методах исследования нам необходимо понять?	Коллоквиум 1
2.	Рассмотрение проблемы в контексте: выявление и критический обзор соответствующей литературы	Как литература соотносится с исследованиями? Какую литературу нам следует искать? Эффективный поиск литературы. Критический анализ литературы. Использование Гарвардского стиля ссылок.	Презентация 1
3.	Выбор исследовательских подходов и стратегий	Различные точки зрения на знания и исследования, лежащие в основе дизайна исследования. Определение различных парадигм исследований для бизнеса. Ключевые различия между качественными и количественными методами исследования и то, как и почему их можно смешивать. Критерии обоснованности и надежности в контексте бизнес-исследований. Ваш выбор стратегии или дизайна исследования.	Коллоквиум 2
4.	Этика в бизнес-исследованиях	Как этические проблемы возникают в бизнес-исследованиях на каждом этапе. Этические критерии, используемые в бизнес-исследованиях в сфере высшего образования. Стратегии обеспечения надлежащего решения этических проблем в бизнес-исследованиях.	Презентация 2
5.	Отбор образцов из популяций	Как и почему выборка связана с бизнес-исследованиями. Диапазон вероятностных и не вероятностных методов выборки. Выбор подходящих методов для различных исследований. Оценка репрезентативности выборок и обобщаемости выборок.	Коллоквиум 3
6.	Количественные методы исследования: сбор и анализ количественных данных	Предвидение того, как инструменты сбора и анализа данных повлияют на дизайн исследования. Распознавание различных типов данных для анализа. Кодирование и ввод данных для компьютерного анализа. Выбор подходящих способов представления данных в виде диаграмм, таблиц и описательной статистики. Выбор подходящих статистических инструментов для переменных	Презентация 3

		исследования. Выбор подходящих статистических инструментов для переменных исследования.	
7.	Разработка анкеты и тестирование	Трудности, связанные с составлением анкеты. Выбор из множества форматов вопросов. Как разрабатывать, пилотировать и администрировать анкеты.	Коллоквиум 4
8.	Использование вторичных данных	Что искать в качестве вторичных данных и где их искать. Вклад вторичных данных в бизнес-исследования. Недостатки использования вторичных данных в бизнес-исследованиях и способы преодоления их.	Презентация 4
9.	Качественные методы исследования: сбор и анализ качественных данных	Ключевые вопросы качественного анализа данных. Набор качественных методов исследования, применимых к различным темам исследований. Как качественные данные могут быть подготовлены для анализа. Компьютерные методы качественного анализа данных.	Коллоквиум 5
10.	Практические вопросы проведения интервью, фокус-групп, включенного наблюдения	Практические соображения, касающиеся включенного наблюдения. Практические вопросы, связанные с интервью. Практические вопросы, касающиеся фокус-групп.	Презентация 5
11.	Тенденции прогнозирования	Почему прогнозирование не широко освещается в литературе по методам бизнес-исследований. Существующие методологии прогнозирования. Основные инструменты прогнозирования. Меры, обычно используемые для оценки прогнозов. Изучение значения методов прогнозирования в деловой практике.	Коллоквиум 6
12.	Представление отчетов об исследованиях	Ваш индивидуальный подход к написанию отчета. Различия между написанием отчета для деловой аудитории и для академической аудитории. Устное изложение основных выводов	Презентация 6

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ

Не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебная деятельность проходит в соответствии с графиком учебного процесса. Процесс самостоятельной работы контролируется во время аудиторных занятий и индивидуальных консультаций. Самостоятельная работа студентов проводится в форме изучения отдельных теоретических вопросов по предлагаемой литературе.

Целями самостоятельной работы студента является углубление знаний, полученных в результате аудиторных занятий, выработка навыков самостоятельной работы, закрепление опыта и знаний, полученных во время практических занятий.

Под самостоятельной работой понимается совокупность всей самостоятельной деятельности студентов как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствие.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме контрольных и самостоятельных работ на занятиях (контроль знаний основных терминов и понятий курса, решение учебных задач, выполнение комплексных ситуационных заданий, тестирование), внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

- подготовка к практическим занятиям;
- выполнение домашних тестовых и иных индивидуальных практических заданий;
- подготовка к опросам по основным терминам и понятиям курса (коллоквиумам);
- подготовка и защита рефератов по отдельным темам курса;
- решение индивидуальных практических заданий;
- написание индивидуального проекта.

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Занятия лекционного и семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Выполнение самостоятельной работы обучающихся	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме аудиофайла.

3. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, проблемное обучение, модульная технология, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, анализа педагогических задач, педагогического эксперимента, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Лекции представляют собой систематические обзоры основных аспектов инноваций в эконометрическом моделировании, при этом, студенты получают общие представления о сущности, направлениях и формах эконометрического моделирования.

Лекции реализуются с помощью электронных презентаций. При реализации учебной работы по дисциплине «Эконометрическое моделирование» используются следующие образовательные технологии:

- подача материала с мультимедийной системой, обсуждение сложных и дискуссионных вопросов;
- разбор конкретных исследовательских задач, компьютерные занятия в режиме взаимодействия «преподаватель - студент».

Практическое занятие позволяет научить студента применять теоретические знания при решении и исследовании конкретных задач. Практические занятия проводятся в компьютерных классах, при этом практикуется работа в группах. Подход разбора конкретных ситуаций широко используется как преподавателем, так и студентами при проведении анализа результатов самостоятельной работы. Это обусловлено тем, что в процессе исследования часто встречаются задачи, для которых единых подходов не существует. Каждая конкретная задача при своем исследовании имеет множество подходов, а это требует разбора и оценки целой совокупности конкретных ситуаций.

В качестве оценочных средств, используемых для текущего контроля успеваемости, предлагается перечень вопросов по выполненным практическим работам, а также вопросы **коллоквиума**, которые прорабатываются в процессе освоения курса. Данный перечень охватывает все основные разделы курса, включая знания, получаемые для самостоятельной работы. Кроме того, важным элементом обучения является самостоятельное решение студентами и сдача **индивидуальных проектных заданий** в конце курса (на зачетной неделе). Студент демонстрирует свои эконометрические модели и их программное решение преподавателю, отвечает на дополнительные вопросы.

Коллоквиум представляет собой проводимый по инициативе преподавателя промежуточный мини-© Е. А. Журавлева, Economics and Management, www.double-degree.com, 2022

экзамен для проверки знаний, полученных на лекционных занятиях, а также расширение проблематики в рамках дополнительных вопросов, имеющий целью оценить текущий уровень знаний студентов. В ходе коллоквиума могут также проверяться проекты, рефераты и другие письменные работы учащихся. Оценка, полученная на коллоквиуме, может влиять на оценку на основном экзамене.

Индивидуальные задания проектного типа связаны с настоящей или будущей профессиональной деятельностью магистранта. В этом качестве могут использоваться:

- задания на проведение микроисследований (составление отчета и проведение эконометрического анализа конкретного примера, наблюдение за качественными характеристиками процессов оценки, опрос экспертов);
- задания на разработку сопоставительных анализов эконометрического моделирования типовых задач разными методами;
- задания на разработку проектной документации при проведении эконометрического моделирования конкретной задачи.

Групповой проект – ориентирован на выработку умений обсуждения проблемы и обоснования ее решения, предполагает использование метода «мозговой штурм», актуализирующего организацию коллективной мыслительной деятельности по поиску нетрадиционных путей и способов решения конкретной проблемы.

Реферат – доклад по определённой теме, в котором собрана информация из нескольких источников. Рефераты могут являться изложением содержания научной работы, статьи и т. п. Для написания реферата необходимо подобрать литературу.

Презентация – это документ или комплект документов, предназначенный для представления определённой темы дисциплины с применением редактора MS Power Point. Цель презентации — донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме. Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

Резюме – письменный или устный доклад, содержащий краткое (итоговое) изложение определённой темы дисциплины.

Аналитический обзор – предполагает использование множества взаимосвязанных и взаимно дополняющих методов, в том числе:

- доклад по материалам статьи (исследования);
- проблемная микролекция – лекционная форма, в которой процесс обучения студентов приближен к поисковой, исследовательской деятельности;
- «круглый стол», ориентированный на выработку умений обсуждать проблемы, обосновывать предполагаемые решения и отстаивать свои убеждения.

Индивидуальный проект – представляет исследование, выполняемое обучающимся в рамках одной или нескольких тем с целью приобретения навыков самостоятельного освоения содержания и методов избранных областей знаний по дисциплине или видов деятельности по эконометрическому моделированию, применения приобретенных навыков при решении практических задач и экономических проблем.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИУК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	<i>Знает</i> особенности методов экономических исследований; теоретические особенности формализации методов экономических исследований	Коллоквиум 1	Вопрос на экзамене 1-8
		<i>Умеет</i> проводить самостоятельные исследования в области экономических наук	Презентация 1	
		<i>Владеет</i> методами проведения самостоятельных исследований в области экономических наук	Презентация 1	

2	ИПК-1.1 Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований	<i>Знает</i> проблемы и вопросы исследования	Коллоквиум 2	Вопрос на экзамене 9-16
		<i>Умеет</i> рассматривать проблемы в контексте: выявление и критический обзор соответствующей литературы	Презентация 2	
		<i>Владеет</i> способами выбора исследовательских подходов и стратегий	Презентация 2	
3	ИПК-1.2 Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой	<i>Знает</i> этику в бизнес-исследованиях	Коллоквиум 3, Коллоквиум 4	Вопрос на экзамене 17-32
		<i>Умеет</i> отбирать образцы из популяций	Презентация 3	
		<i>Владеет</i> способами разработки анкеты и тестированием; количественными методами исследования: сбор и анализ количественных данных; использованием вторичных данных; качественными методами исследования: сбором и анализом качественных данных	Презентация 4	
4	ИПК-1.3 Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	<i>Знает</i> практические вопросы проведения интервью, фокус-групп, включенного наблюдения	Коллоквиум 5, Коллоквиум 6	Вопрос на зачете 33-47
		<i>Умеет</i> определять тенденции прогнозирования	Презентация 5	
		<i>Владеет</i> способами представления отчетов об исследованиях	Презентация 6	

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов и заданий

Фонд оценочных средств дисциплины состоит из средств текущего контроля (практические задания) и промежуточной аттестации (зачет).

В качестве оценочных средств, используемых для текущего контроля успеваемости, предлагается перечень вопросов, которые прорабатываются в процессе освоения курса. Данный перечень охватывает все основные разделы курса, включая знания, получаемые во время самостоятельной работы. Кроме того, важным элементом технологии является самостоятельное решение и сдача студентами заданий. Это полностью индивидуальная форма обучения. Студент рассказывает свое решение преподавателю, отвечает на дополнительные вопросы.

Коллоквиумы

Методические указания:

Коллоквиум проводится в письменной, которая состоит из нескольких теоретических вопросов, предполагающих короткие ответы и трех задач практического характера, при условии наличия практических занятий по теме дисциплины.

Коллоквиум выполняют на листах формата А4. Страницы текста, рисунки, формулы нумеруют; рисунки снабжают подрисуночными надписями.

Работа должна быть подписана студентом с указанием даты.

Коллоквиум 1

1. Характер бизнес-исследований.
2. Какие проблемы бизнеса могут потребовать исследования?
3. Какие ключевые вопросы в методах исследования нам необходимо понять?

Критерии оценки коллоквиумов:

– **«отлично»** выставляется студенту, показавшему глубокое и прочное усвоение программного материала по теме коллоквиума, а также полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении практического задания;

– **«хорошо»** выставляется студенту, показавшему полные знания по теме коллоквиума, и, допустившему в ответе некоторые неточности, вычислительные ошибки при выполнении практического задания;

– **«удовлетворительно»** выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, но при этом владение основными разделами по теме коллоквиума, необходимыми для дальнейшего обучения, а также допустившему существенные ошибки при выполнении практического задания;

– **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, показавшему наличие существенных пробелов в знании основного содержания темы коллоквиума, а также при условии невыполнения хотя бы одного практического задания.

Презентации

Методические указания:

Проведите анализ по одной из выбранных вами тематик (не менее 7 слайдов в редакторе MS Power Point и 2 листа текста). Возможно использование звукового сопровождения, анимации (аудио-, и видеоматериала).

На первой странице слайда обязательно укажите Ф.И.О. автора, курс.

Работа оценивается по следующим критериям:

- полнота представленного материала;
- оформление;
- представление и защита.

Презентация 1

1. Как литература соотносится с исследованиями?
2. Какую литературу нам следует искать?
3. Эффективный поиск литературы.
4. Критический анализ литературы.
5. Использование
6. Гарвардского стиля ссылок.

Критерии оценки презентаций:

– **«отлично»** выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания по теме презентации;

– **«хорошо»** выставляется студенту, показавшему полные знания по теме презентации, и, допустившему в ответе некоторые неточности;

– **«удовлетворительно»** выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, но при этом владение основными разделами по теме презентации, необходимыми для дальнейшего обучения;

– **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, презентация и доклад которого содержат существенные пробелы в знании основного содержания темы презентации.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен/зачет)

Оценивание компетенций осуществляется в форме зачета. Критерием оценки является правильность ответов на поставленные вопросы.

Вопросы к зачету

1. Характер бизнес-исследований. Какие проблемы бизнеса могут потребовать исследования?
2. Какие ключевые вопросы в методах исследования нам необходимо понять?
3. Как литература соотносится с исследованиями?
4. Какую литературу нам следует искать?
5. Эффективный поиск литературы.
6. Критический анализ литературы.
7. Использование Гарвардского стиля ссылок.
8. Различные точки зрения на знания и исследования, лежащие в основе дизайна исследования.
9. Определение различных парадигм исследований для бизнеса.
10. Ключевые различия между качественными и количественными методами исследования и то, как и почему их можно смешивать.

11. Критерии обоснованности и надежности в контексте бизнес-исследований.
12. Ваш выбор стратегии или дизайна исследования.
13. Как этические проблемы возникают в бизнес-исследованиях на каждом этапе.
14. Этические критерии, используемые в бизнес-исследованиях в сфере высшего образования.
15. Стратегии обеспечения надлежащего решения этических проблем в бизнес-исследованиях.
16. Как и почему выборка связана с бизнес-исследованиями.
17. Диапазон вероятностных и не вероятностных методов выборки.
18. Выбор подходящих методов для различных исследований.
19. Оценка репрезентативности выборок и обобщаемости выборок.
20. Предвидение того, как инструменты сбора и анализа данных повлияют на дизайн исследования.
21. Распознавание различных типов данных для анализа.
22. Кодирование и ввод данных для компьютерного анализа.
23. Выбор подходящих способов представления данных в виде диаграмм, таблиц и описательной статистики.
24. Выбор подходящих статистических инструментов для переменных исследования.
25. Выбор подходящих статистических инструментов для переменных исследования.
26. Трудности, связанные с составлением анкеты.
27. Выбор из множества форматов вопросов.
28. Как разрабатывать, пилотировать и администрировать анкеты.
29. Что искать в качестве вторичных данных и где их искать.
30. Вклад вторичных данных в бизнес-исследования.
31. Недостатки использования вторичных данных в бизнес-исследованиях и способы преодоления их.
32. Ключевые вопросы качественного анализа данных.
33. Набор качественных методов исследования, применимых к различным темам исследований.
34. Как качественные данные могут быть подготовлены для анализа.
35. Компьютерные методы качественного анализа данных.
36. Практические соображения, касающиеся включенного наблюдения.
37. Практические вопросы, связанные с интервью.
38. Практические вопросы, касающиеся фокус-групп.
39. Почему прогнозирование не широко освещается в литературе по методам бизнес-исследований.
40. Существующие методологии прогнозирования.
41. Основные инструменты прогнозирования.
42. Меры, обычно используемые для оценки прогнозов.
43. Изучение значения методов прогнозирования в деловой практике.
44. Ваш индивидуальный подход к написанию отчета.
45. Различия между написанием отчета для деловой аудитории и для академической аудитории.
46. Устное изложение основных выводов

Критерии оценивания результатов обучения

Критерии оценивания по зачету:

«зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по дисциплине, знает темы курса в полном объеме, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно объяснять теоретический материал, иллюстрируя его практическими примерами.

«не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры по вопросам курса, довольно ограниченный объем знаний программного теоретического материала.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Lind, Douglas A. Statistical techniques in business and economics [Текст] / Douglas A. Lind, William G. Marchal, Samuel A. Wathen. - 16th ed.; This International student edition is for use outside the U.S. - New York: McGraw-Hill Education, 2015. - xxx, 830 pp., + Key formulas: ill. - ISBN 9781259095641: 11136.45.

2. Mohanty, Akshaya Kumar Basic econometrics methods [Текст] / Akshaya Kumar Mohanty. - Saarbrücken: LAP Lambert Academic Publishing, 2016. - iv, 190 p. - ISBN 978-3-659-85413-2: 6193 p. 24 к.

5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки).
2. *Scopus* <http://www.scopus.com>
3. *Web of Science* <http://webofscience.com> ФГБУ «ГПНТБ России»
4. Архивы научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН.
<http://archive.neicon.ru>
5. Базы данных компании «Ист Вью Информейшн Сервисиз, Инк» <http://dlib.eastview.com>
6. БД издательства SpringerNature <http://npg.com>, <http://link.springer.com>,
<http://www.springerprotocols.com>, <http://materials.springer.com>, <http://link.springer.com/search?facet-content-type=%22ReferenceWork%22>, <http://zbmath.org>
7. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
8. НЭБ eLIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru/>
9. СПС Консультант Плюс ООО «Фактор Плюс»
10. ЭБД компании EBSCO Publishing <http://search.ebscohost.com>
11. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
12. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://www.znanium.com/>
13. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru
14. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
15. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/>
16. Электронная библиотека grebennikon.ru www.grebennikon.ru
17. Электронные издания компании «Ист Вью Информейшн Сервисиз, Инк» <http://dlib.eastview.com>

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
<https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"
<http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций
<http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий
<http://mschool.kubsu.ru/>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

5.4 Перечень информационных технологий

1. Операционная система MS Windows.
2. Интегрированное офисное приложение MS Office.

5.5 Перечень необходимого программного обеспечения

1. Для успешного освоения дисциплины студент использует такие программы как MS Word, MS Excel. Результаты представляет в MS Power Point.
2. SPSS Statistics – Математический пакет (IBM).

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Преподаватель ведет учет посещаемости и контроль за выполнением самостоятельной работы студентов в системе moodle.

Текущий контроль заключается в мониторинге выполнения учебной программы дисциплины учащимися на аудиторных занятиях и оценке их работы.

Работа студентов оценивается по следующим критериям:

- полнота ответов на теоретические вопросы дисциплины;
- правильность ответов на тестовые задания;
- верное решение задач;
- эффективное участие в работе команды при обсуждении проблемных ситуаций;
- использование дополнительных материалов, библиотечных фондов, современных научных изданий при подготовке заданий.

В целом текущий и промежуточный контроль состоит в выполнении студентом и проверке преподавателем полного комплекта заданий в системе moodle, сдаче зачета.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины применяется проекционное оборудование (цифровой проектор, экран, ноутбук).

Для проведения занятий используются аудитории с учебной мебелью (столы, стулья), соответствующие количеству студентов и позволяющие выполнять задания по эконометрическому моделированию (компьютерные классы).

Компьютерная поддержка учебного процесса обеспечивается практически по всем дисциплинам. Экономический факультет оснащен компьютерными классами, установлена локальная сеть, все компьютеры подключены к сети Интернет. Студентам доступны современные ПЭВМ.

Студенты и преподаватели КубГУ имеют постоянный доступ к электронному каталогу учебной, методической, научной литературы, периодическим изданиям и архиву статей.

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к ин-	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

	формационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 213 А, 218 А)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus