

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Экономический факультет
Кафедра маркетинга и торгового дела

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качества образования — первый
проректор

Хитуров Т.А.

«29»

2026



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Направление подготовки / специальность:	38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО
Направленность (профиль) / специализация:	Электронная коммерция и интернет-маркетинг
Форма обучения:	очная, очно-заочная заочная
Квалификация:	БАКАЛАВР

Краснодар 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.О.03 Иностранный язык составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 38.03.06 Торговое дело (Электронная коммерция и интернет-маркетинг)

Программу составил(и):

Муса Саида Руслановна,

канд.филол. наук, доцент

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.О.03 Иностранный язык утверждена на заседании кафедры английской филологии
протокол № 13 «19» мая 2026 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Зиньковская А.Н.

фамилия, инициалы


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета
протокол № 10 «29» мая 2026 г.

Председатель УМК факультета Бодоньи М.А.

фамилия, инициалы


подпись

Рецензенты:

Багдасарян Т.О., к.ф.н., доцент кафедры теории и практики перевода
ФГБОУВО «КубГУ»

Ф.И.О., должность, место работы

Директор ООО Дортранссервис:

Хабаху А.Г.

Ф.И.О., должность, место работы

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Основной практической целью обучения по дисциплине «Иностранный язык» является формирование иноязычной коммуникативной компетенции учащихся, включающей усвоение и соблюдение ими норм и требований к устной и письменной деловой коммуникации изучаемого языка, а также умение применить знания в ситуации реальной деловой коммуникации на иностранном языке.

Целевая установка программы бакалавриата предполагает комплексное овладение лингвострановедческими знаниями как общего характера, так и профессионально ориентированными. Цель обучения иностранному языку в рамках программы бакалавриата на экономическом факультете является комплексной и включает в себя как коммуникативную цель (практическую, являющуюся основной), так и образовательную и воспитательные цели.

Достижение коммуникативной цели предполагает формирование следующих элементов профессионально-ориентированной деятельности выпускника:

- информационно-аналитическая работа с источниками информации на иностранном языке (средства массовой информации, документы, специальная и справочная литература, в том числе, экономической тематики);
- переводческая работа в устной и письменной форме, включая перевод документации и статей экономической тематики);
- практическая деятельность по поддержанию контактов с иностранными партнерами в устной и письменной форме.

Образовательная и воспитательная цели дисциплины реализуются посредством отбора соответствующего учебного материала, инновационными технологиями его применения, аналитическим подходом к обучению языку и обширной лингвострановедческой подготовкой, осуществляемой в ходе практических занятий. Значительное внимание уделяется самостоятельной практической работе студентов в ходе освоения дисциплины для наиболее полной реализации поставленных целей.

1.2 Задачи дисциплины

Основными задачами обучения по данной дисциплине, в соответствии с поставленными целями, являются:

- расширять знания о нормах и требованиях к устной и письменной деловой коммуникации, принятых в стране изучаемого языка;
- развивать умения применять нормы и требования, принятые в стране(ах) изучаемого языка, при реализации устной и письменной деловой коммуникации;
- развивать способность к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Изучению дисциплины предшествует изучение иностранного языка (английского) в объеме школьной программы. В связи с этим, дисциплина «Иностранный язык» тесным образом связаны с базовой частью специальных дисциплин в экономическом,

гуманитарном и социальном цикле, что обеспечивает реализацию практической направленности дисциплины в общей системе обучения и соответствующий уровень использования иностранного языка в будущей профессиональной деятельности.

Обучение иностранному (английскому) языку в рамках данной дисциплины реализуется в тесной связи с изучаемыми профилирующими дисциплинами, а также с учетом будущей профессиональной деятельности выпускника.

Таким образом, обучение иностранному языку студентов неязыковых специальностей рассматривается как составная часть комплексной вузовской программы гуманитаризации высшего образования, имеющей целью подготовку высококлассных специалистов, активно и на хорошем уровне владеющих иностранным языком в качестве средства межкультурной коммуникации как в ходе профессиональной деятельности, так и в ситуациях бытового общения. Более того, владение иностранным языком позволяет выпускнику постоянно совершенствовать свои знания и профессиональные навыки, вести плодотворную деятельность по изучению и осмыслению зарубежного опыта в профилирующих и смежных областях науки.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИУК-4.1. Соблюдает нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка.	Знает нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка.
	Умеет применять нормы и требования, принятые в стране(ах) изучаемого языка, при реализации устной и письменной деловой коммуникации
	Владеет способностью к порождению устной и письменной деловой коммуникации с учетом соблюдения норм и требований, принятых в стране(ах) изучаемого языка.
ИУК-4.2. Демонстрирует способность к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах).	Знает языковые средства (грамматические, лексические) необходимые для реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке.
	Умеет использовать языковые средства для реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке.
	Владеет способностью к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц (288 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ		Всего часов	Форма обучения			
			очная			
			1 семестр (часы)	2 семестр (часы)	3 семестр (часы)	4 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):						
лабораторные занятия		140	34	36	34	36
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		2,4	-	1,2	0,8	0,4
Самостоятельная работа, в том числе:		120,4	37,8	35,8	37,8	9
Подготовка к текущему контролю		-	-	-	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		26,7	-	-	-	26,7
Общая трудоёмкость	час.	288	72	72	72	72
	в том числе контактная работа	140,9	34,2	36,2	34,2	36,3
	зач. ед	8	2	2	2	2

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (ОФО)

		Количество часов	
		Аудиторная работа	Внеаудит орная

№	Наименование разделов (тем)	Всего				работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	UNIT 1. Companies	14			7	7
2.	UNIT 2. Contacts	14			7	7
3.	UNIT 3. Visitors	20			9	11
4.	UNIT 4. New products	24			11,2	12,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	72			34,2	37,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)					
	Подготовка к текущему контролю	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 2 семестре (ОФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
5.	UNIT 5. Employment	14			7	5
6.	UNIT 6. Customer service	14			9	5
7.	UNIT 7. Travel	14			9	5
8.	UNIT 8. Orders	28,6			9	20,8
	ИТОГО по разделам дисциплины	68,4			34	35,4
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	1,2				
	Подготовка к текущему контролю	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (ОФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	

9.	UNIT 9. Selling	16			7 7
10.	UNIT 10. New ideas	18			7 7
11.	UNIT 11. Entertaining	20			9 11
12.	UNIT 12. Performance	17,2			11 12,2
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	71,2			34 37,2
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-			
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,8			
	Подготовка к текущему контролю	-			
	Общая трудоемкость по дисциплине	72			

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (ОФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		
			Л	ПЗ	ЛР
					СРС
13.	UNIT 13. Future trends	12,6			9 4
14.	UNIT 14. Time	11			9 2
15.	UNIT 15. Training	11			9 2
16.	UNIT 16. Your career	10			9 0,6
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	44,6			36 8,6
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	27			
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,4			
	Подготовка к текущему контролю	-			
	Общая трудоемкость по дисциплине	72			

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

В соответствии с учебным планом лекционные занятия не предусмотрены.

2.3.2 Лабораторные занятия

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Unit 1. Companies	Лексика: Company facts. Грамматика: Present Simple. Чтение: Company facts. Говорение: Talking about a company. Making polite requests. Introducing yourself and others. Аудирование: Besam. Nestle. Письмо: The most important national/ international companies. A letter to introduce oneself.	Устный опрос, словарный диктант, коммуникативная ситуация, тестирование, доклад, дискуссия.
2.	Unit 2. Contacts	Лексика: Describing your job and job contacts. Грамматика: Present Continuous. Чтение: Three jobs. Говорение: My job. Phone numbers and spelling names. Making and receiving phone calls. Аудирование: Job description. Письмо: An email to give information.	Устный опрос, словарный диктант, коммуникативная ситуация, тестирование, доклад, дискуссия.
3.	Unit 3. Visitors	Лексика: Company structure. Грамматика: Making Questions. Чтение: The importance of customer contact. Говорение: Talking about your company structure. Welcoming visitors. Presenting visual information. Аудирование: Receiving visitors from other departments. A presentation about Lenovo. Письмо: An email to arrange a trip.	Устный опрос, словарный диктант, коммуникативная ситуация, тестирование, доклад, дискуссия.
4.	Unit 4. New Products	Лексика: The development process. Грамматика: Past Simple. Чтение: The Millennium Dome disaster. Говорение: Developing a new product. How to show interest. Giving a report. Аудирование: Fatface. A radio programme about inventors. Письмо: A report.	Устный опрос, словарный диктант, коммуникативная ситуация, тестирование, доклад, дискуссия.
5.	Unit 5. Employment	Лексика: Job benefits and employment procedures. Грамматика: Present Perfect. Чтение: Choosing your own benefits. Говорение: Delegating work. Discussing progress. Аудирование: Describing job benefits. Naomi's application. Письмо: A CV. A letter of application.	Устный опрос, словарный диктант, коммуникативная ситуация, тестирование, доклад, дискуссия.
6.	Unit 6. Customer Service	Лексика: Customer satisfaction. Грамматика: Comparisons. Чтение: 6 rules for good customer service. Говорение: Responding to complaints. Asking for and giving opinions. Аудирование: Bad experience of customer service. Reporting the results of a survey. Письмо: Feedback on a meeting.	Устный опрос, словарный диктант, коммуникативная ситуация, тестирование, доклад, дискуссия.
7.	Unit 7. Travel	Лексика: Travel. Грамматика: Countable and uncountable nouns. Чтение: Yotel. Говорение: Reporting to a company reception. Making small talk and developing conversation. Аудирование: Tokyo Narita International Airport. Письмо: A letter of confirmation.	Устный опрос, словарный диктант, коммуникативная ситуация, тестирование, доклад, дискуссия.
8.	Unit 8. Orders	Лексика: Orders and deliveries. Грамматика: Present Continuous, going to, will for plans, arrangements and decisions. Чтение: The Amazon.com and UPS relationship. Говорение: Making arrangements. Making and responding to suggestions. Аудирование: Ordering online. Completing a message. Письмо: A proposal.	Устный опрос, словарный диктант, коммуникативная ситуация, тестирование, доклад, дискуссия.
9.	Unit 9. Selling	Лексика: Sales and advertising.	Устный опрос,

		Грамматика: Modal verbs (obligation, permission). Чтение: A global retailer. Говорение: Interrupting and avoiding interruption. Controlling the discussion in meetings. Аудирование: Advertising. A new sales campaign. Письмо: An email to rearrange a meeting.	словарный диктант, коммуникативная ситуация, тестирование, доклад, дискуссия.
10.	Unit 10. New Ideas	Лексика: Green initiatives. Грамматика: The passive. Чтение: GreenCitizen. Говорение: Asking for clarification. A formal presentation. Аудирование: Green initiatives. Outsourcing. Письмо: A letter to ask for clarification.	Устный опрос, словарный диктант, коммуникативная ситуация, тестирование, доклад, дискуссия.
11.	Unit 11. Entertaining	Лексика: Corporate entertainment. Грамматика: Conditional 1. Чтение: Corporate entertainment. Говорение: Talking about food and drink. Invitations and offers. Аудирование: Corporate events. Письмо: A letter of invitation to a meeting.	Устный опрос, словарный диктант, коммуникативная ситуация, тестирование, доклад, дискуссия.
12.	Unit 12. Performance	Лексика: Evaluating performance. Грамматика: Present Perfect with <i>for</i> and <i>since</i> . Чтение: Company performance. Говорение: Saying numbers. Describing trends. Аудирование: Evaluating company performance. Письмо: A letter requesting information.	Устный опрос, словарный диктант, коммуникативная ситуация, тестирование, доклад, дискуссия.
13.	Unit 13. Future trends	Лексика: Global issues. Грамматика: Future predictions. Чтение: Countdown to crisis. Говорение: Future trends. Responding to ideas. Predicting. Аудирование: The effects of the oil crisis on the economy. Письмо: A proposal.	Устный опрос, словарный диктант, коммуникативная ситуация, тестирование, доклад, дискуссия.
14.	Unit 14. Time	Лексика: Managing time. Грамматика: Conditional 2. Чтение: Multitasking: time-saver or time-waster? Говорение: Time management. Negotiating conditions. Аудирование: A phone call from a supplier. Письмо: A letter of apologies.	Устный опрос, словарный диктант, коммуникативная ситуация, тестирование, доклад, дискуссия.
15.	Unit 15. Training	Лексика: Personal development and training. Грамматика: Modal verbs for giving advice. Чтение: The benefits of business coaching. Говорение: Training. Saying thank you. Showing understanding and suggesting solutions. Аудирование: A presentation on annual appraisals. Письмо: An email asking for suggestions.	Устный опрос, словарный диктант, коммуникативная ситуация, тестирование, доклад, дискуссия.
16.	Unit 16. Your Career	Лексика: Careers. Грамматика: Revision of tenses. Чтение: How to move a mountain. Говорение: My career. A personal presentation. Аудирование: Talking about career changes. Письмо: An email to present oneself.	Устный опрос, словарный диктант, коммуникативная ситуация, тестирование, доклад, дискуссия.

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

В соответствии с учебным планом курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка теоретического материала, выполнение индивидуальных заданий (подготовка докладов, презентаций), подготовка к промежуточному контролю	<i>Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Иностранный язык», утвержденные кафедрой английской филологии.</i>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

Образовательные технологии, используемые в процессе реализации курса «Иностранный язык» направлены на активизацию познавательной деятельности студентов, развитие способов продуктивной деятельности, расширение стратегий обучающихся при работе с информационными текстами, стимулирование критического и творческого подхода к решению учебных задач и моделированию профессиональной деятельности, активизация сотрудничества, развитие умений работать в команде.

При освоении дисциплины применяются следующие образовательные технологии:

1) Дифференцированное обучение – организация образовательного процесса на основе учета индивидуально-типологических особенностей обучающихся и вариативного построения учебного процесса в выделенных группах. Реализуется путем включения в учебный процесс заданий различного уровня сложности (репродуктивный, продвинутый, творческий). При использовании дифференцированного подхода используется метод малых групп, метод проектов.

2) Интерактивное обучение как способ организации учебного процесса, при котором студенты и преподаватель активно взаимодействуют друг с другом. Каждый участник взаимодействия вносит свой вклад, в ходе работы происходит обмен идеями, знаниями, выработка совместных способов действия. Интерактивное обучение реализуется в ходе фронтальной, групповой и парной работы. Признаки интерактивного обучения: комфортная психологическая атмосфера занятий, позволяющая студенту чувствовать свою интеллектуальную состоятельность, психологическую защищенность; самостоятельный поиск обучающимися вариантов решения поставленной учебной задачи; при этом исключается доминирование какого-либо участника учебного процесса или какой-либо идеи, превосходство активности обучающихся над активностью преподавателя, активное воспроизведение ранее полученных теоретических знаний в новых условиях, наличие обратной связи.

3) Проблемное обучение как технология, основанная на структуре учебного процесса, предполагающего разрешение последовательно создаваемых учебных проблемных ситуаций. Проблемная ситуация – осознанное интеллектуальное затруднение, порождаемое несоответствием между имеющимися знаниями и теми, которые необходимы для решения возникшей ситуации. Учебная проблема направляет мыслительный поиск, пробуждает интерес к исследованию. Проблема выражается в форме проблемного вопроса или проблемного задания.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Иностранный язык».

Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме *тестовых заданий, доклада-презентации по проблемным вопросам, разноуровневых заданий, ролевой игры, ситуационных задач* и **промежуточной аттестации** в форме теста, кейс-задания и ролевой игры к зачету.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИУК - 4.1	Соблюдает нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка	Коммуникативная ситуация №1–16, Задание с развернутым ответом №1–16	Задание с развернутым ответом (семестр 1) Вопрос 3 экзаменационного билета (семестр 2) Задание с развернутым ответом (семестр 3) Вопрос 3 экзаменационного билета (семестр 4)
2	ИУК - 4.2:	Демонстрирует способность к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах)	Практическое задание №1–16	Тест (семестр 1) Вопрос 1 экзаменационного билета (семестр 2)

				Тест (семестр 3) Вопрос 1 экзаменационного билета (семестр 4)
--	--	--	--	--

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовой тест 1 (UNIT 1. Companies)

I. Choose the correct answer from the words in italics.

1. We offer many different services, but we operate / specialize / produce in cleaning and hygiene.
2. Adidas has several competitors / subsidiaries / products, including Reebok and Nike.
3. Generally speaking, our employees / sales / makes are very happy in their work.
4. The company is operated / produced / based in Slough, just outside London.
5. Last year, the company's offers / sales / nationalities increased by 10%.

II. Complete the questions. Write one word in each space.

6. What you do?
7. are you here at the conference?
8. your company operate in the UK?
9. How old the company?
10. How people work for the company?

III. Match the questions (6-10) to the answers (a-e). Write the number of the question next to the answer.

11. _ A About 30 years old.
12. _ B I'm an engineer.
13. _ C More than 600.
14. _ D No, it doesn't.
15. _ E To meet some of my customers.

Критерии оценки теста

Оценка по тесту выставляется пропорционально доле правильных ответов:

90-100% – оценка «отлично»

75-89% – оценка «хорошо»

60-74% – оценка «удовлетворительно»

менее 60% правильных ответов – оценка «неудовлетворительно»

Типовое практическое задание 1 (UNIT 1. Companies)

I. Correct the sentences. There is one mistake in each sentence.

1. Could you to speak more clearly?
2. Would I have a glass of water, please?
3. Can you giving me your address?
4. Yes, of course not.
5. Can you borrow me your mobile?

II. Put the conversation between Jack and Camille in order. Write a-j after each section (21-30). The first sentence is given.

Excuse me. Can I introduce myself? I'm Jack Reynolds.

1. I'm an IT engineer. I work with computers and IT systems. What do you do? __

2. How do you do? Where are you from, Camille? __

3. To repair the computers! __

4. Camille Vargas. I'm sorry. It's nice to meet you, but I must go now. __

5. I'm French. I live in Marseilles. How about you? __

6. Oh right. Can I introduce you to my colleague Peter Samms? His computer's not working

very well, and maybe ... Peter, this is ... sorry what's your name again? __

7. I'm from Detroit in the United States. What do you do? __

8. I'm a TV reporter. I work for CNN in their Detroit office. Why are you here at the trade

fair? __

9. How do you do? I'm Camille Vargas. __

10. OK, Camille, see you later. __

Критерии оценки выполнения практического задания	
Работа выполнена полностью. Ошибки отсутствуют. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющихся следствием незнания или непонимания учебного материала. Студент показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.	5
Работа выполнена полностью. Допущена одна-две ошибки или два-три недочета.	4
Работа выполнена, но допущены три – пять ошибок и/ или более четырех недочетов.	3
Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки (более четырех). Работа выполнена не самостоятельно или работа не сдана.	2

Типовое задание на перевод 1 (UNIT 1. Companies)

Translate the following sentences.

1. – Кем ты работаешь? – Я пиарщик. Моя работа включает в себя общение со СМИ.

2. – Где находится Ваша компания? – Мы базируемся во Франции, но у нас дочерние компании по всему миру.

3. – Над чем Вы работаете в данный момент? – Я участвую в организации тренингов для сотрудников.

4. – Кто отвечает за финансовый отдел? – Мистер Смит. Обычно он имеет дело со всеми деньгами, но сегодня он принимает посетителей из отделов закупок и логистики.

5. – Ваша компания скоро запускает на рынок новый товар? – Да, мы провели исследование рынка год назад и обнаружили, что покупатели хотели что-нибудь стильное и привлекательное, а также функциональное и практичное. Поэтому в прошлом году мы разработали новый предмет мебели. А сейчас мы проводим апробирование. – А у него есть понятная инструкция по сборке?

Критерии оценки выполнения задания на перевод	
Перевод выполнен полностью. Ошибки отсутствуют. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющихся следствием незнания или непонимания учебного материала. Студент показал полный объем знаний, умений в освоении	5

пройденных тем и применение их на практике.	
Перевод выполнен полностью. Допущена одна-две ошибки или два-три недочета в переводе.	4
Перевод выполнен, но допущены три – пять ошибок и/ или более четырех недочетов.	3
Перевод выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки (более четырех). Работа выполнена не самостоятельно или работа не сдана.	2

Типовая коммуникативная ситуация 1 (UNIT 1. Companies)

Student A

Your company: Brushwood Systems – makes telephone systems – 3,500 employees – based in Sydney, Australia – operates in sixteen countries – main competitors are Siemens.

You meet Student B at a conference. You do not know each other.

- Introduce yourself.
- Find out the other person's name, job and company.
- Tell them what your company does and some information about it.
- Ask why they are at the conference.
- Ask if you can take their name and telephone number.

Student B

Your company: Sweet and Savoury – provides food and drink services – specializes in providing food to film companies – 250 employees – based in Leeds, UK – operates in the UK and Ireland – main competitors are DirectFood.

You meet Student A at a conference. You do not know each other.

- Introduce yourself.
- Find out the other person's name, job, and company.
- Tell them what your company does and some information about it.
- Ask why they are at the conference.
- Ask if they can give you a business card.

<i>Критерии оценки выполнения коммуникативной ситуации</i>	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный(е) вопрос(ы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Ответ формулируется в соответствии с нормами и требованиями к устной и письменной деловой коммуникации, при использовании языковых средств отсутствуют ошибки, ответ логичен, доказателен, демонстрирует позицию студента.	5
Дан полный, развернутый ответ на поставленный(е) вопросы, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Ответ изложен в соответствии с нормами и требованиями к устной и письменной деловой коммуникации, но допускаются некоторые неточности в соблюдении норм и требований, которые не влияют на смысловое содержание, при использовании языковых средств присутствуют незначительные ошибки (1-3), ответ в целом достаточно логичен, демонстрирует позицию студента.	4
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и	3

несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен. Но не всегда соблюдаются нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации. Допущено 4-7 ошибок в использовании языковых средств.	
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Допущено более 8 ошибок. Нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации не соблюдаются. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента на поставленный вопрос.	2

Типовое задание с развернутым ответом 1 (UNIT 1. Companies)

Present one of the following oral topics in 15–20 sentences.

1. The biggest national companies.
2. The most important international companies.
3. Companies and the local communities.

Критерии оценки выполнения задания с развернутым ответом	
Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Критерии оценивания: 1) полнота и аргументированность ответа; 2) степень осознанности, понимания изученного; 3) языковое оформление ответа.	
Оценка «отлично»	студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм языка.
Оценка «хорошо»	студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
Оценка «удовлетворительно»	студент обнаруживает понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
Оценка «неудовлетворительно»	студент обнаруживает непонимание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2»

	отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.
--	---

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен/зачет)

1 семестр. Форма промежуточного контроля – зачет.

Зачет предусматривает проверку уровня сформированности компетенций ИУК-4.1, ИУК-4.2 а именно:

1) знания основных значений лексических единиц деловой лексики в рамках изученной тематики; значений реплик-клише речевого этикета, характерных для делового общения; норм грамматики, необходимых и достаточных для профессиональной коммуникации на иностранном языке;

2) умения общаться в простых типичных ситуациях, требующих непосредственного обмена информацией в рамках знакомых профессиональных тем и деловой активности; понимать профессиональные тексты и простые письма делового характера; писать простые короткие деловые записки и сообщения; несложное деловое письмо;

3) владения достаточно необходимым спектром языковых навыков и речевых умений для осуществления эффективной профессиональной коммуникации; культурными особенностями делового общения на иностранном языке для выполнения профессиональных задач в сфере обеспечения экономической безопасности.

Зачет включает следующие задания:

1) тест на оценку знания норм и требований к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка и знания языковых средств (грамматические, лексические) необходимых для реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;

2) задание на перевод, направленное на оценку умения общаться в простых типичных ситуациях, требующих непосредственного обмена информацией в рамках знакомых профессиональных тем и деловой активности; понимать профессиональные тексты и простые письма делового характера; писать простые короткие деловые записки и сообщения; несложное деловое письмо;

3) задание с развернутым ответом, направленное на оценку владения достаточно необходимым спектром языковых навыков и речевых умений для осуществления эффективной профессиональной коммуникации; культурными особенностями делового общения на иностранном языке для выполнения профессиональных задач в сфере обеспечения экономической безопасности.

Тест (1 семестр)

I. Read the text and match the sentences 1 – 5 with their correct endings.

1. The narrator says that the Union is a body which...
 - a) includes both – the students and the teachers.
 - b) is of a political character.
 - c) does not represent all groups of students.
2. According to the narrator the behavior of the Union members shows...
 - a) a high level of intellect.
 - b) a lack of maturity.
 - c) a sense of responsibility.
3. The narrator is not happy about the Union because the members...

- a) do not know the current political situation in the world.
- b) are too young to understand the interests of mature students.
- c) tend to discuss their private affairs and problems.
- 4. The narrator believes that the Union members are interested in...
 - a) getting more money for their work.
 - b) increasing their experience.
 - c) having fun together.
- 5. For the narrator the university is a place to...
 - a) entertain himself.
 - b) study hard.
 - c) make friends.

Student's Story

Again, I'm not sure how this works in any other part of the world. At my university we have a student-elected body of representatives called "The Union". It is a quasi-political body, elected from students and meant to represent the student body as a whole. However, I have doubts about their ability to represent me, and any other mature student at that university.

Let me begin by saying that this year's President likes to be called "Gravy". The behavior of the Union on the whole reflects this level of maturity. This year I ran for the office, I promised someone that I would run. A random meeting with next year's President and a rant about how ineffectual I thought the Union was brought this about, and I must say, my mates gave me a lot of support. However, I did not make the effort to canvass, I did not want the position.

Yes, if more mature and experienced people do not join, what hope is there of this body being more representative? I should feel worse than I do about my lax efforts, but there is no way in the world I could sit in an office with these people without ranting and raving at them. How can a body of 19 and 20 year olds represent a student body that ranges from 18 to 80? In the UK, more and more mature students are returning to study every year. If the body that is meant to represent them discusses issues like the ethics of every single product in the Union shop, or whether not allowing Al-Qaeda to operate from the university is discrimination or not ... they are simply not represented. How can I present problems specific to a mature student to someone with little or no life experience themselves?

This became evident in a short time and I did not actually take any notice of the elections because these were not elections based on any kind of merit, but on how popular someone is, or how much attention they can draw to themselves during the elections by dressing up. When I see taxpayers' money wasted on these things (and yes, it is that money that is used) it makes me see red. The Union has a very important job to do, and unfortunately it does not do it very well at all. The Union would perform better as a non-elected body where people with experiences of the issues and methods do the work, rather than young and inexperienced people who want nothing more than a jolly good time with their mates, and something to put on their CV.

I have overheard some people talking about this on occasions. They think that there is something wrong with the situation. In my opinion, there's definitely something wrong with it.

I never thought that this was what university would be about. I am there for a reason, to learn. I sold my house to finance this degree, it is a pretty major commitment for me, so of course I am going to take it seriously.

II. Match words and phrases 1 – 10 with definitions a – h.

- | | |
|--------------------|--|
| 1. cheap | a) a company that is part of a larger group |
| 2. colleague | b) the department which sells products |
| 3. competitor | c) a person who works in the same company as you |
| 4. customer | d) useful with little decoration |
| 5. functional | e) doesn't cost very much |
| 6. Quality Control | f) all the people who work for a company |

- | | |
|-------------------|--|
| 7. Sales | g) planned and made well |
| 8. staff | h) a person or company that buys your product |
| 9. subsidiary | i) a company that operates in the same market as you |
| 10. well-designed | j) the department which checks that the products have no defects |

III. Fill the gaps with the words below:

Sales, trials, involved, consist, specialize, part, based, provides, research, divided

1. We in the advertising of children toys.
2. The company a wide range of consulting services.
3. I am in a big logistics project.
4. Our head office is in Paris.
5. What are the annual of the company?
6. Before launching the product we did some market
7. What does your work of?
8. The manufacturer did a lot of product before it went on the market.
9. The company is into three business units.
10. Did you take in the meeting yesterday?

IV. Choose the right variant:

1. *What / which* department do you work in?
2. The company *produces / is producing* car tyres.
3. We *look / are looking* for a new supplier.
4. When did the company *start / started*?
5. Who *do you / you work* for?
6. Our manager *has / is having* a meeting with a customer now.
7. *Do / are* you responsible for branding the product?
8. The product *become / became* very popular.
9. We *open / are opening* a new shop next month.
10. The office *opens / is opening* at 9 a.m. tomorrow.

V. Put these words in the correct order to make complete sentences.

1. I / introduce / Can / you / manager / to / our?
2. you / him / call / Could / back / to / ask / me?
3. people / does / How / employ / your / many / company?
4. purpose / our / was / The / find / to / new / research / a / of / supplier.
5. speak / I / for / moment / a / Could / you / to?

Задание на перевод (1 семестр)

Translate from Russian into English.

1. Компания имеет несколько дочерних предприятий, которые работают по всему миру.

2. – Кому ты подчинялся на своей последней работе? – Никому, я был индивидуальным предпринимателем.

3. Многие люди выбирают такие профессии как специалист по связям с общественностью или профессиональный психолог. Эти профессии включают командную работу с агентствами по трудоустройству, с организациями по обучению персонала, внешними консультантами и субподрядчиками.

4. – Какие товары производит эта компания? – Она специализируется на создании программного обеспечения.

5. – Как часто генеральный директор пользуется этим офисом?

– Он работает здесь только 2 дня в неделю. Он проводит сегодня здесь совещание?

– Да. Наша организация сегодня является принимающей стороной, не так ли?

– Это верно. А наш отдел отвечает за написание отчета или представление презентации?

– Думаю, наш отдел готовит презентацию с графиками на этой неделе.

6. – Кто звонил мне вчера? – Ваш коллега из розничной компании. Он оставил вам сообщение.

7. Ключевые цифры круговой диаграммы показывают долю рынка компании в стране, а диаграмма показывает, в каких городах у компании есть научно-исследовательские отделы.

8. – Над чем ты сейчас работаешь? – Организую поездки наших сотрудников к клиентам. Наша компания проводит такие визиты каждый год.

9. Они разработали эту вещь несколько лет назад, и изобретатели называли ее стильной, привлекательной, экономичной. К ней прилагалась доступная для пользователя инструкция по сборке.

10. Когда моему коллеге пришла эта оригинальная идея, я не думал, что она будет иметь такой успех. Но скоро коллега ушёл из компании и теперь зарабатывает большие деньги.

Список коммуникативных ситуаций (1 семестр):

Unit 1 COMPANIES

1. The biggest national companies.
2. The most important international companies.
3. Companies and the local communities.

Unit 2 CONTACTS

4. A public relation officer.
5. An occupational psychologist.
6. Communicating with customers.

Unit 3 VISITORS

7. The importance of customer contact.
8. Visiting company's departments.
9. Giving a presentation about a company.

Unit 4 NEW PRODUCTS

10. Developing new products.
11. Forming brand loyalty.
12. Launching new products.

Список теоретических вопросов на проверку знания норм и требований к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка и знания языковых средств (грамматические, лексические) необходимых для реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (1 семестр)

1. Present Simple. Adverbs of frequency.
2. Present Continuous.
3. Present Continuous. State verbs.
4. Present Continuous and Present Simple.
5. Past Simple. Irregular verbs.
6. Types of questions
7. Question tags.

2 семестр. Форма промежуточного контроля – зачет

Зачет предусматривает проверку уровня компетенций ИУК-4.1, ИУК-4.2, а именно:

2 семестр. Форма промежуточного контроля – зачет.

Зачет предусматривает проверку уровня сформированности универсальной компетенции УК-4, а именно:

1) знания норм и требований к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка и знания языковых средств (грамматические, лексические) необходимых для реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;

2) умений применять нормы и требования, принятые в стране(ах) изучаемого языка, при реализации устной и письменной деловой коммуникации и умений использовать языковые средства для реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;

3) опыта реализации устной и письменной деловой коммуникации с учетом соблюдения норм и требований, принятых в стране(ах) изучаемого языка.

Зачет включает следующие задания:

1) тест на оценку знания норм и требований к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка и знания языковых средств (грамматические, лексические) необходимых для реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;

2) коммуникативная ситуация, направленная на оценку умений применять нормы и требования, принятые в стране(ах) изучаемого языка, при реализации устной и письменной деловой коммуникации и умений использовать языковые средства для реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;

3) теоретический вопрос для оценки знания норм и требований к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка и знания языковых средств (грамматические, лексические) необходимых для реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;

Тест (2 семестр):

Complete the texts with words from the list.

complaint delivered gave invoice make place process purchased quote stock track
--

Is it true that the Internet has changed the way we shop? OK, we can look at a website, see something we like, and check if the item is in ¹ _____. But is this so different from simply telephoning? And then, when we ² _____ the order, we don't need to talk to anybody – the order goes through and we wait for the product to arrive at our door. But 100 years ago, you sent a message to a shop, and they ³ _____ the goods the same afternoon. So what's new? You still have to pay the ⁴ _____!

The best thing about online shopping is the fact that you can ⁵ _____ your shipment. When I ⁶ _____ some goods last month for my company, I really needed to know when they would arrive. Of course, the website ⁷ _____ me a date for delivery, but the company don't ⁸ _____ their orders very quickly, so I wanted to check every day.

Sometimes, you ⁹ _____ an enquiry about a product, the suppliers ¹⁰ _____ you a price for it, and everything seems fine. But then the goods don't arrive, and you need to make a ¹¹ _____. This can be very frustrating.

Complete the conversation with the correct form (will, going to, or present continuous) of the verb in brackets.

- Anna Hi, Jean. ¹² _____ (you / do) anything this evening?
Jean Yes, I think I ¹³ _____ (stay) at home and watch TV. Why?
Anna Well, Milos and I ¹⁴ _____ (go) out for a drink with our new boss, and we wanted to invite you.
Jean Your new boss?
Anna Yes, her name's Jessica, and she ¹⁵ _____ (start) next week. We're going to that new bar on 22nd Street.
Jean In that case, I ¹⁶ _____ (come) with you! I've always wanted to go there. What time ¹⁷ _____ (you / meet)?
Anna About six.
Jean I ¹⁸ _____ (bring) Tony. He'd like to meet Jessica.
Anna I'm not sure about that. Jessica's his ex-wife!
Jean Oh no. OK, I ¹⁹ _____ (not / say) anything about it.

Complete the exchanges. Write one word in each space.

- 1 A We don't have any envelopes. ²⁰ _____ we get some more?
B I'm not sure ²¹ _____ that. Jack just ordered some.
2 A How ²² _____ going out for a meal?
B That's a ²³ _____ idea! ²⁴ _____ go to Nando's.
A Yes, I think we ²⁵ _____ book a table.
3 A The photocopier's broken again!
B Why ²⁶ _____ we try a new supplier this time?
A Fine. We ²⁷ _____ phone that new shop in Market Street.
B I don't ²⁸ _____ that will work. It closed down last week!
4 A The new man in Reception seems a bit unhappy. I ²⁹ _____ you have a word with him.
B OK. Maybe we ³⁰ _____ invite him out for a drink on Friday.

Список коммуникативных ситуаций (2 семестр):

Unit 5 EMPLOYMENT

1. A successful working environment.
2. CEOs and benefits.
3. Running an interview.
4. Career development.

Unit 6 CUSTOMER SERVICE

5. Responding to complaints.
6. Guest relations department.
7. Meeting the needs of customers.

Unit 7 TRAVEL

8. Business trip.
9. Hot tips for a business traveler.
10. Transportation and accommodation.

Unit 8 ORDERS

11. Buying online.
12. Filling the application / the order.
13. How to avoid typical problems with orders.

Список теоретических вопросов на проверку знания норм и требований к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка и знания языковых средств (грамматические, лексические) необходимых для реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (2 семестр)

1. Present Perfect.
2. Present Perfect and Past Simple.
3. The comparison of adjectives
4. Countable and Uncountable Nouns.
5. Present Continuous, “going to”, “will” for plans, arrangements and decisions.

3 семестр. Форма промежуточного контроля – зачет.

Зачет предусматривает проверку уровня сформированности универсальной компетенции УК-4, а именно:

1) знания норм и требований к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка и знания языковых средств (грамматические, лексические) необходимых для реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;

2) умений применять нормы и требования, принятые в стране(ах) изучаемого языка, при реализации устной и письменной деловой коммуникации, и умений использовать языковые средства для реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;

3) опыта реализации устной и письменной деловой коммуникации с учетом соблюдения норм и требований, принятых в стране(ах) изучаемого языка.

Зачет включает следующие задания:

1) тест на оценку знания норм и требований к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка и знания языковых средств (грамматические, лексические) необходимых для реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;

2) коммуникативная ситуация, направленная на оценку умений применять нормы и требования, принятые в стране(ах) изучаемого языка, при реализации устной и письменной деловой коммуникации и умений использовать языковые средства для реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;

3) теоретический вопрос для оценки знания норм и требований к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка и знания языковых средств (грамматические, лексические) необходимых для реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;

Тест (3 семестр):

Complete these words with the missing letters.

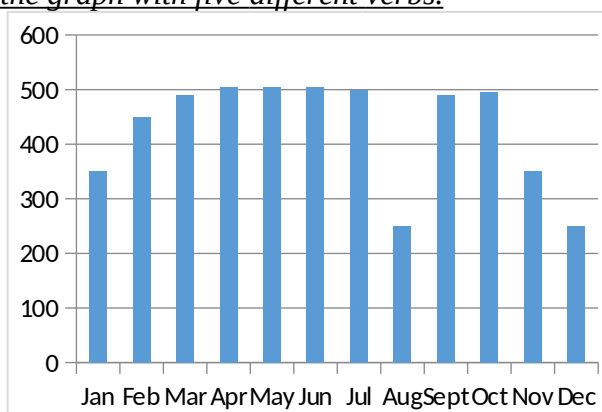
1. It's very en_____ that our profits have risen so much.
2. This company has a re_____ for good management.
3. You can't say you have a high di_____ of your workforce when all the managers are men!
4. Our share price is sa_____, but it could be a lot higher.
5. TGG has a good sa_____ record, with only one accident in two years.
6. This firm is going to be the most socially re_____ organization in the country.
7. The CEO said our results were good, but I thought they were di_____.
8. The only way we can ac_____ our targets is by working extra hard.
9. Environmental pe_____ is increasingly important in modern business life.

10. We have taken various initiatives to manage co_____.

A journalist interviews Dr Hai Hong about her new job at British Biotube. Complete the interview with the correct form of the verb in brackets, present perfect, or past simple.

- J Well, Dr Hong, how long ¹¹ _____ (you / work) at British Biotube now?
H Just two weeks. I ¹² _____ (arrive) in the UK in June.
J Where ¹³ _____ (you / work) before that?
H Well, I ¹⁴ _____ (graduate) from Beijing University in 2006. Then I ¹⁵ _____ (spend) three years in the USA.
J Why ¹⁶ _____ (you / decide) to come to the UK?
H Well, I ¹⁷ _____ (want) to work here all my life! And my husband ¹⁸ _____ (be) here for two years now. He's working as a surgeon in York.
J What's the biggest problem you ¹⁹ _____ (find) since you came here?
H The language. People here speak very fast!
J How long ²⁰ _____ (you / study) English at school?
H Six years. But that was a long time ago ...

Complete the description of the graph with five different verbs.



Profits in January were €350,000 but ²¹ _____ in the next months to just over €450,000 in April. They ²² _____ stable from April to July, but then ²³ _____ sharply between July and August as the summer holidays hit sales. Profits ²⁴ _____ to nearly €500,000 in September and October, but then ²⁵ _____ through November and December to reach €250,000 by the end of the year.

Complete the sentences with a preposition from the list.

at by from to to

- 26 Average salaries rose _____ 2.4% last year.
27/ 28 The salary of a typical office worker in London rose _____ £24,000 in January _____ about £24,500 by the end of the twelve months.
29 The price of a three-bedroomed house finished the year _____ £475,000.
30 Shares in TKG Houses fell about 5% _____ 475p in December.

Список коммуникативных ситуаций (3 семестр):

1. Talking about sales and advertising.
2. Global retailers.
3. Promoting to the youth market.
4. New green initiatives.

5. Innovative practices.
6. Making a company carbon neutral.
7. Corporate entertainment.
8. Organizing a successful corporate event.
9. A hospitality disaster.
10. Evaluating performance.
11. Company performance in a socially responsible world.
12. Business communication. Describing trends.

Список теоретических вопросов на проверку знания норм и требований к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка и знания языковых средств (грамматические, лексические) необходимых для реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (3 семестр)

1. Modal Verbs for Obligation, Necessity.
2. Modal Verbs for Permission.
3. The Passive Voice.
4. Zero and First Conditionals.
5. Present Perfect with “for” and “since”.

Критерии оценивания по зачету

«зачтено»: студент демонстрирует знание норм и требований к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка и знание языковых средств (грамматические, лексические) необходимых для реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;

студент демонстрирует умения применять нормы и требования, принятые в стране(ах) изучаемого языка, при реализации устной и письменной деловой коммуникации и умений использовать языковые средства для реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;

студент реализует устную и письменную деловую коммуникацию с учетом соблюдения норм и требований, принятых в стране(ах) изучаемого языка.

«не зачтено»: студент не демонстрирует знание норм и требований к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка и знание языковых средств (грамматические, лексические) необходимых для реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;

студент не демонстрирует умения применять нормы и требования, принятые в стране(ах) изучаемого языка, при реализации устной и письменной деловой коммуникации и умений использовать языковые средства для реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;

студент не способен реализовать устную и письменную деловую коммуникацию с учетом соблюдения норм и требований, принятых в стране(ах) изучаемого языка.

4 семестр. Форма промежуточного контроля – зачет.

Зачет предусматривает проверку уровня сформированности компетенции ИУК- 4.1, ИУК- 4.2, а именно:

1) знания основных значений лексических единиц деловой лексики в рамках изученной тематики; значений реплик-клише речевого этикета, характерных для делового общения; норм грамматики, необходимых и достаточных для профессиональной коммуникации на иностранном языке;

2) умения общаться в простых типичных ситуациях, требующих непосредственного обмена информацией в рамках знакомых профессиональных тем и деловой активности; понимать профессиональные тексты и простые письма делового характера; писать простые короткие деловые записки и сообщения; несложное деловое письмо;

3) владения достаточно необходимым спектром языковых навыков и речевых умений для осуществления эффективной профессиональной коммуникации; культурными особенностями делового общения на иностранном языке для выполнения профессиональных задач в сфере обеспечения экономической безопасности.

Список теоретических вопросов на проверку знания норм и требований к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка и знания языковых средств (грамматические, лексические) необходимых для реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке

1. Conditional Sentences 0 and 1.
2. Conditional Sentences 2 and 3.
3. Types of questions.
4. Present Simple and Present Progressive.
5. Past Simple and Present Perfect.
6. Past Simple and Past Perfect.
7. Perfect and Perfect Progressive Tenses.
8. Progressive and Perfect Progressive Tenses.
9. Present Progressive, Will, Going to for future actions
10. Future Tenses.
11. Countable and uncountable nouns.
12. Compare Active Voice and Passive Voice.
13. Adjective. Degrees of comparison.
14. Modal Verbs can, could and may, might.
15. Modal Verbs must, should and their substitutes.
16. Passive Voice.

Пример задания на чтение и перевод текста в рамках профессиональной тематики и дискуссия с экзаменатором

Negotiations

Negotiations are complex because one is dealing with both facts and people. It is clear that negotiators above all must have a good understanding of a subject. They must be aware of the company's general policy, initial bargaining position as well as fallback position.

However, awareness of these facts may not necessarily suffice to reach the agreement. The role of human factor must be taken into account. The approach and strategy in negotiations are influenced by cool, clear logical analyses. But the personal needs of the actors must therefore be considered. These needs might include the need for friendship, goodwill, credibility, recognition of status and authority, a desire to be appreciated and promoted as well as the need to get home earlier on Friday evening.

Researches, who have studied negotiations, recommend separate people from facts. Moreover, while negotiations indirect and impersonal forms should be used. Furthermore, a really tough negotiator should be hard on the facts but soft on the people.

Language also varies according to negotiating style adopted: it can be either a co-operative or a competitive mode. Cooperative style is based on win-win principles when both parties want to benefit from the deal. This style is often accepted within one company or between companies with longstanding relations when common goals are being pursued. Competitive negotiation style can be appropriate for one-off contracts when the aim is to get the best results possible without considering future relations and risks of the breakdown of negotiations. Moreover, the language can become hostile and threatening.

In reality negotiations are a complex mode of co-operative and competitive styles. Negotiating successfully implies dealing with four main components of negotiations: people, facts, co-operation and competition.

Список коммуникативных ситуаций для оценки уровня сформированности деловой коммуникации с учетом соблюдения норм и требований, принятых в стране(ах) изучаемого языка

Unit 9 SELLING

1. The most important national retail companies.
2. Pros and cons of the on-line selling.
3. How to launch a successful advertising campaign.
4. Consumer resistance to advertising.

Unit 10 NEW IDEAS

5. Economic benefits of the recycling.
6. Business goes green.
7. Successful business initiatives for emerging markets.

Unit 11 ENTERTAINING

8. Carrying out a corporate event.
9. Considering a company entertaining party.
10. Reinforcing relationships with clients and partners.

Unit 12 PERFORMANCE

11. Being a socially responsible company.
12. Creating the company's image and reputation.
13. How to measure a company's success.

Unit 13 FUTURE TRENDS

14. Company's performance and growing global demand.
15. Investments into renewable energy sources.
16. Advanced technologies meet business requirements.

Unit 14 TIME

17. Multitasking approach as a work necessity.
18. Time and energy saving employee performance.
19. Schedule planning and meeting deadlines.

Unit 15 TRAINING

20. Executives' involvement in improving staff performance.
21. Modern "business coaching" trend.
22. Assisting employees in mastering and bettering professional skills.

Unit 16 YOUR CAREER

23. How to be productively headhunted.
24. Switching jobs for proper promotion.
25. Ambitions and obstacles in your prospective career

Критерии оценивания результатов обучения

<i>Оценка</i>	<i>Критерии оценивания по экзамену</i>
<i>Высокий</i>	<i>оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания,</i>

уровень «5» (отлично)	умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. D. Grant, J. Hudson, R. McLarty. Business Result Pre-intermediate Student's Book. OUP, 2014. - 158 pp.: ill. - ISBN

2. G. Davies, S. Wilden, C. Speck. Business Result Pre-intermediate Interactive Workbook with video. OUP, 2014.

3. Murphy, R. English Grammar in Use. A Self-study Reference and Practice Book for Intermediate Learners of English (with answers)/ R. Murphy. – 5th ed. – Cambridge: Cambridge University Press, 2019. – 390 p. – ISBN 978-1-108-45765-1.

4. Redman, S. English Vocabulary in Use. Pre-intermediate and Intermediate : with answers / S. Redman. – 4th ed. – Cambridge: Cambridge University Press, 2017. – 263 p. – ISBN 978-1-316-62831-7.

5. Hewings, M. English Pronunciation in Use. Advanced : with answers / M. Hewings. – Cambridge: Cambridge University Press, 2017. – 192 p. – ISBN 978-1-108-40349-8.

4. Dooley, J. Grammarway 2 : English Grammar in Use / J. Dooley, V. Evans. – Newbury : Express Publishing, 2000. – 144 p. – ISBN 978-1-84216-366-5.

6. Grant D, Hudson J., McLarty R. Business result pre-intermediate: Student's book. Oxford: Oxford University Press, 2014. - 158 pp.: ill. - ISBN 9780194739382.

7. Барановская Т.А. Английский язык для экономистов (B1–B2): учебник и практикум для вузов / ответственный редактор Т. А. Барановская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 421 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15097-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582890>

8. Уваров В.И. Английский язык для экономистов (A2–B2). English for Business + аудиозаписи: учебник и практикум для вузов / В. И. Уваров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09049-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583445>

5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «ИВИС» <https://eivis.ru/>

2. Полнотекстовая коллекция журналов на платформе РЦИ (Электронные версии научных журналов РАН) <https://journals.rcsi.science/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронная библиотека Научной библиотеки КубГУ

<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>

Электронно-библиотечные системы (ЭБС)

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru/>

2. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com>

3. Образовательная платформа «Юрайт» <https://urait.ru/>

4. ЭБС «ZNANIUM» <https://znanium.ru/>

5. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>

Профессиональные базы данных (российские)

1. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

2. Базы данных компании «ИВИС» <https://eivis.ru/>

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>

4. Полнотекстовая коллекция журналов на платформе РЦИ (Электронные версии научных журналов РАН) <https://journals.rcsi.science/>

5. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>

6. Электронная библиотечная система социо-гуманитарного знания «SOCHUM» <https://sochum.ru/>

Информационные справочные системы

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Профессиональные базы данных (зарубежные)

1. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
2. Полнотекстовая коллекция книг eBook Collections издательства SAGE Publications <https://sk.sagepub.com/books/discipline>
3. Полнотекстовая коллекция книг EBSCO eBook <https://books.kubsu.ru/>
4. Ресурсы Springer Nature <https://link.springer.com/>, <https://www.nature.com/>
5. China National Knowledge Infrastructure. БД CNKI Academic Reference (AR) <https://ar.oversea.cnki.net/>

Базы данных открытого доступа

1. КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>
2. Лекториум ТВ - видеолекции ведущих лекторов России <http://www.lektorium.tv/>
3. Приоритетные научные направления РУДН. Специальные коллекции <https://priority-lib.rudn.ru/>

Базы данных КубГУ

1. Открытая среда модульного динамического обучения КубГУ <https://openedu.kubsu.ru/>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://infoneeds.kubsu.ru/>
3. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа обучающихся по иностранному языку является неотъемлемой составляющей процесса освоения программы обучения иностранному языку. Самостоятельная работа охватывает все аспекты изучения иностранного языка и в значительной мере определяет результаты и качество освоения дисциплины «Иностранный язык». Самостоятельная работа является средством организации и управления самостоятельной деятельности студентов, которая обеспечивается умением осуществлять планирование деятельности, искать решение проблемы или вопроса, рационально организовывать свое рабочее время и использовать необходимые для этого инструменты. Самостоятельная работа студента служит получению новых знаний, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию профессиональных навыков и умений.

Цели и задачи самостоятельной работы обучающихся:

- закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний, полученных во время занятий;
- самостоятельность овладения новым учебным материалом;
- формирование умений и навыков самостоятельного умственного труда;
- овладение различными формами взаимоконтроля и самоконтроля;
- развитие самостоятельности мышления;
- формирование убежденности, волевых качеств, способности к самоорганизации, творчеству.

Самостоятельная работа включает следующие формы работ:

- подготовка к текущему контролю;
- подготовка к лабораторным занятиям;
- подготовка домашнего задания, включая подготовку сообщений, докладов, презентаций и т.п.;

- проработка и повторение материала учебников и учебных пособий;
- самостоятельное изучение тем дисциплины.

Рекомендации по эффективной работе над отдельными аспектами в рамках дисциплины «Иностранный язык»

1. Работа над техникой чтения

Техника чтения образует значимый критерий оценки степени владения языком, поэтому разумно работать над ней постоянно и доводить до совершенства. Для этого рекомендуется систематическое чтение текстов на иностранном языке вслух, прослушивание и просмотр аутентичных аудио- и видеоматериалов, участие в устных формах работы на занятии и общение с носителями языка (например, посредством Интернет-ресурсов).

2. Работа с текстом

При работе с текстом следует учитывать, что существуют различные виды чтения, которые определяются в зависимости от цели чтения и поставленных задач. Определение вида чтения позволит наиболее эффективно организовать время и работу с текстом. Задачей ознакомительного чтения является понимание основной линии содержания читаемого текста и создание комплексных образов прочитанного. Изучающее чтение направлено на точное и полное понимание прочитанного и его критическое осмысление. Оно предполагает умение пользоваться разными словарями (толковыми, страноведческими, словарями синонимов, двуязычными). Этот вид чтения обычно используется при работе над статьями по специальности. Работая над таким текстом, следует вдумчиво и внимательно прочитать его, отмечая незнакомые вам слова, найти их значения в словаре, выбрать значение слова, подходящее по контексту и выучить его. Закончив чтение текста, нужно проверить свое понимание по вопросам и другим заданиям, которые находятся после текста. Просмотровое чтение – беглое, выборочное чтение текста по блокам для более подробного ознакомления с его деталями и частями. Оно направлено на принятие решения о его дальнейшем использовании, то есть выяснение области, к которой относится данный текст, освещаемой в нем тематике, установление круга основных вопросов. Насколько полно понят текст при просмотровом чтении определяется тем, может ли читающий ответить на вопрос, интересен ли ему текст, какие части текста могут оказаться наиболее информативными. Поисковое чтение предполагает овладение умением находить в тексте те элементы информации, которые являются значимыми для выполнения той или иной задачи, и ориентировано, прежде всего, на чтение прессы и специальной литературы. Аналитическое чтение – более сложный вид чтения, ориентированный на глубокое раскрытие содержания текста и его структуры. Внимание должно быть направлено на детальное восприятие текста с анализом языковой формы, который позволяет осознать структурные компоненты речи, устанавливать их структурно-семантические и функциональные соответствия.

3. Работа с лексическим материалом

Для эффективного усвоения лексического материала и расширения словарного запаса полезно использовать следующие упражнения: составление несложных предложений на иностранном языке с использованием новых слов (устно и письменно); письменный перевод предложений, содержащих новые слова, на иностранный язык; составление несложного связного текста-ситуации на определенную тему с максимальным использованием слов, изученных в рамках данной темы; составление списка слов и словосочетаний по какой-либо теме (тексту), выписывание из словаря лексических единиц в их начальной форме.

4. Работа с грамматическими формами и конструкциями

Для эффективного усвоения грамматической формы или конструкции рекомендуется внимательное чтение записей, таблиц или правил в учебнике, изучение и анализ примеров и выполнение упражнений на конкретную грамматическую модель, т. е. упражнений, которые иллюстрирует данное правило. Необходимо обращать внимание на употребление грамматической формы или конструкции в определенном контексте, находить примеры их использования в аутентичных источниках и максимально часто применять изучаемую модель при построении собственного устного или письменного высказывания.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Microsoft Windows 8, 10
Учебные аудитории для проведения лабораторных работ.	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер Оборудование:	Microsoft Windows 8, 10

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины Б1.О.03 «Иностранный язык»

(Составитель программы - Муса Саида Руслановна, канд. филол. наук, доцент)

Представленная рабочая программа дисциплины (РПД) Б1.О.03 «Иностранный язык» разработана в полном соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (профиль «Электронная коммерция и интернет маркетинг»).

Актуальность данной программы не вызывает сомнений. В условиях цифровизации экономики и масштабирования интернет-коммерции, будущему специалисту в области электронного маркетинга критически важно владеть иностранным языком. Это необходимо как для анализа глобального рынка, так и для ведения деловой кросс-культурной коммуникации. Программа имеет четкую, логически выверенную структуру.

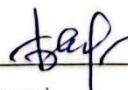
Цели и задачи учебной дисциплины, направлены на формирование у студентов языковой и коммуникативной компетенций. Матрица компетенций содержит перечень универсальных и общепрофессиональных компетенций, а также конкретные индикаторы их достижения. Содержание разделов освещает распределение трудоемкости в зачетных единицах и академических часах, баланс между лекционными, практического характера занятиями и самостоятельной работой студентов. Специфика профиля «Торговое дело» успешно интегрирована в языковую подготовку, а тематический план охватывает лексический материал, напрямую связанный с бизнес-сферой.

Рабочая программа дисциплины Б1.О.03 «Иностранный язык» отвечает установленным критериям, предъявляемым к учебно-методической документации в системе высшего образования.

РПД Б1.О.03 «Иностранный язык» составлена на высоком методическом уровне и может быть рекомендована к утверждению и внедрению в учебный процесс по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (профиль «Электронная коммерция и интернет-маркетинг»).

Рецензент:

Багдасарян Т.О., к.ф.н., доцент кафедры теории и практики перевода ФГБОУ ВО «КубГУ»


(подпись)

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины Б1.О.03 «Иностранный язык»

(Составитель программы - Муса Саида Руслановна, канд. филол. наук, доцент)

Представленный на рецензирование документ регламентирует преподавание дисциплины Б1.О.03 «Иностранный язык» и полностью отвечает стандартам ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Востребованность курса обусловлена спецификой будущей профессиональной деятельности выпускников. Для специалистов в сфере веб-коммерции и диджитал-маркетинга свободное владение иностранным языком является базовым инструментом работы с зарубежными платформами, анализа глобальных цифровых трендов и ведения деловых коммуникаций.

Материал программы структурирован логично и последовательно. В тексте четко определены целевые установки и ключевые задачи освоения дисциплины, компетентностный профиль, включающий дескрипторы и индикаторы, по которым оценивается уровень владения языком, тематическое планирование с четким распределением учебных часов между аудиторными занятиями и СРС, оценочные материалы для проведения текущей проверки знаний и итоговой аттестации.

Рецензируемая программа выгодно отличается выраженной практической направленностью. Автор успешно адаптировал языковой материал под нужды профиля «Электронная коммерция». В разделы курса интегрировано изучение лексики из области ИТ-технологий, веб-аналитики, специфики международных интернет-продаж и интернет-рекламы. Разнообразие интерактивных заданий стимулирует развитие у студентов навыков ведения переговоров и деловой переписки в цифровой среде.

Рабочая программа составлена на высоком методическом уровне и может быть рекомендована к утверждению и внедрению в учебный процесс по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (профиль «Электронная коммерция и интернет-маркетинг»).

Рецензент:

Хабаху А.Г. Директор ООО Дортранссервис:

