

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Кубанский государственный университет"
Институт среднего профессионального образования

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11 от 02.06.2026

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор КубГУ

"02" 06 2026

М.В. Астапов

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

Профиль получаемого профессионального образования при реализации программы среднего общего образования: гуманитарный

Кафедра: Дисциплин направления Дизайн и Реклама

Факультет: Институт среднего профессионального образования

Квалификация: специалист по рекламе
Программа подготовки: базовая
Форма обучения: Очная
Срок получения образования по ОП: 2 г. 10 м.
Уровень образования, необходимый для приема на обучение: основное общее образование
Виды деятельности
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Год начала подготовки (по учебному плану)

2026

Учебный год

2026-2027

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 552 от 21.07.2023

СОГЛАСОВАНО

Директор ИНСПО

/ Т.П. Хлопова/

Зам.директора ИНСПО

/ Е.И. Рыбалко/

Председатель ПЦК

/ А.Н. Завгородняя/

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август								
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I																	Э	К	К																					Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
II																	Э	К	К																		Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
III														Э			П		К	К										Э	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	16	23	39	16	19	35	13	10	23	97
У	Учебная практика					4	4				4
П	Производственная практика (по профилю специальности)							3	3	6	6
Э	Промежуточная аттестация	1	1	2	1	1	2	1	1	2	6
Гп	Подготовка к государственному экзамену								4	4	4
Г	Проведение государственного экзамена								6	6	6
К	Каникулы	2	9	11	2	9	11	2	2/6	2 2/6	24 2/6
Итого		19	33	52	19	33	52	19	24 2/6	43 2/6	147 2/6

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				Итого акад. часов					Объём ОП		Курс 1													
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Эксперт ное	По плану	С преп.	СР	ПАТТ	Обяз. часть	Вар. часть	Семестр 1 [16 нед]							Семестр 2 [23 нед]						
														Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ПАТТ
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							1476	1476	1404		72	1476		612	262	32	282			36	864	324	92	412			
СО.Среднее общее образование							1476	1476	1404		72	1476		612	262	32	282			36	864	324	92	412			
+	БД	Базовые дисциплины	1122	12	11122 22		1028	1028	986		42	1028		498	214	32	234			18	530	186	92	228			
+	БД.01	Русский язык	2		1		136	136	124		12	136		32	12		20				104	46		46			
+	БД.02	Математика	12				186	186	156		30	186		82	32		32			18	104	46		46			
+	БД.03	Иностранный язык			2		124	124	124			124		32		32					92		92				
+	БД.04	История	1				128	128	128			128		128	64		64										
+	БД.05	Физика			2		78	78	78			78		32	16		16				46	22		24			
+	БД.06	Биология			2		92	92	92			92									92	46		46			
+	БД.07	География			1		64	64	64			64		64	32		32										
+	БД.08	Химия			1		64	64	64			64		64	32		32										
+	БД.09	Физическая культура		12			78	78	78			78		32	10		22				46	4		42			
+	БД.10	Основы безопасности и защита Родины			2		78	78	78			78		32	16		16				46	22		24			
+	ПД	Профильные дисциплины	2		1222		448	448	418		30	448		114	48		48			18	334	138		184			
+	ПД.01	Литература	2				186	186	156		30	186		82	32		32			18	104	46		46			
+	ПД.02	Информатика			12		124	124	124			124		32	16		16				92	46		46			
+	ПД.03	Обществознание			2*		92	92	92			92									92	46		46			
+	ПД.04	Индивидуальный проект (обществознание)			2*		46	46	46			46									46			46			
+	ПОО	Предлагаемые ОО																									
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	2808		144	2130	822														
ОГСЭ.Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл							444	444	444			344	100														
+	ОГСЭ.01	История России			3		64	64	64			36	28														
+	ОГСЭ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			3456		116	116	116			96	20														
+	ОГСЭ.03	Безопасность жизнедеятельности		4			68	68	68			68															
+	ОГСЭ.04	Физическая культура		3456			116	116	116			72	44														
+	ОГСЭ.05	Основы финансовой грамотности		6			40	40	40			36	4														
+	ОГСЭ.06	Основы бережливого производства		6			40	40	40			36	4														
ОПЦ.Общепрофессиональный цикл							802	802	726		76	358	444														
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3456				404	404	364		40	178	226														
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			3		48	48	48			36	12														
+	ОП.03	История экранных искусств	4				70	70	58		12	36	34														
+	ОП.04	Рекламная деятельность		3*			64	64	64			36	28														
+	ОП.05	Психология рекламы	3				76	76	64		12	36	40														
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	3				76	76	64		12	36	40														
+	ОП.07	Правовое обеспечение профессиональной деятельности		3*			64	64	64				64														
ПЦ.Профессиональный цикл							1346	1346	1278		68	1068	278														
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	55		445		214	214	200		14	186	28														

	Курс 2														Курс 3												Закрепленная кафедра				
	Семестр 3 [16 нед]							Семестр 4 [19 нед]							Семестр 5 [13 нед]						Семестр 6 [10 нед]										
Атт	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ПАТт	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ПАТт	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ПАТт	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ПАТт	Код	Наименование	
36																															
36																															
24																															
12																													123	Русского и иностранного языков,	
12																														124	Математики, информатики и ИКТ,
																														123	Русского и иностранного языков,
																														125	Истории, философии, обществознания
																														127	Естественнонаучных дисциплин,
																														127	Естественнонаучных дисциплин,
																														126	Географии, специальных
																														127	Естественнонаучных дисциплин,
																														128	Безопасности жизнедеятельности и
																														128	Безопасности жизнедеятельности и
12																															
12																														123	Русского и иностранного языков,
																														124	Математики, информатики и ИКТ,
																														125	Истории, философии, обществознания
																														125	Истории, философии, обществознания
	612	208	64	304			36	864	196	76	556			36	612	182	52	316	26		36	864	140	40	648			36			
	128	32	64	32				144	20	76	48				52		52					120	40	40	40						
	64	32		32																									125	Истории, философии, обществознания	
	32		32					38		38					26		26					20		20					123	Русского и иностранного языков, литературы, русского языка и	
								68	20		48																		128	Безопасности жизнедеятельности и	
	32		32					38		38					26		26					20		20					128	Безопасности жизнедеятельности и	
																						40	20		20				130	Дисциплин экономического цикла и	
																						40	20		20				126	Географии, специальных	
	452	160		256			36	196	40		132			24	86	26		52		8	68	20		40			8				
	124	16		96			12	126	20		94			12	86	26		52		8	68	20		40			8	131	Дисциплин направления Дизайн и Реклама		
	48	16		32																									131	Дисциплин направления Дизайн и Реклама	
								70	20		38			12															131	Дисциплин направления Дизайн и	
	64	32		32																									131	Дисциплин направления Дизайн и	
	76	32		32			12																						131	Дисциплин направления Дизайн и	
	76	32		32			12																						123	Русского и иностранного языков,	
	64	32		32																									126	Географии, специальных географических дисциплин,	
	32	16		16				524	136		376			12	474	156		264	26		28	316	80		208		28				
								112	38		74				102	26		62		14											

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				Итого акад. часов					Объём ОП		Курс 1													
			Экзам ен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Эксперт ное	По плану	С преп.	СР	ПАТТ	Обяз. часть	Вар. часть	Семестр 1 [16 нед]							Семестр 2 [23 нед]						
														Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	П
+	МДК.01.01	Поведение потребителей			4		76	76	76			72	4														
+	МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	5				60	60	52		8	36	24														
+	УП.01.01	Учебная практика			4*		36	36	36			36															
+	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)			5*		36	36	36			36															
+	ПМ.01.ЭК	Экзамен по модулю	5*				6	6			6	6															
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	55		4445		312	312	298		14	280	32														
+	МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	5		4*		138	138	130		8	108	30														
+	МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг			4*		60	60	60			58	2														
+	УП.02.01	Учебная практика			4*		36	36	36			36															
+	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)			5*		72	72	72			72															
+	ПМ.02.ЭК	Экзамен по модулю	5*				6	6			6	6															
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	466	35	46		340	340	314		26	236	104														
+	МДК.03.01	Цифровой маркетинг	4	3			122	122	110		12	86	36														
+	МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды	6	5			140	140	132		8	72	68														
+	УП.03.01	Учебная практика			4*		36	36	36			36															
+	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)			6*		36	36	36			36															
+	ПМ.03.ЭК	Экзамен по модулю	6*				6	6			6	6															
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	66	5	44556	5	480	480	466		14	366	114														
+	МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта			5*		52	52	52			36	16														
+	МДК.04.02	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта			4*5*	5	154	154	154			108	46														
+	МДК.04.03	Производство рекламного продукта	6	5			160	160	152		8	108	52														
+	УП.04.01	Учебная практика			4*		36	36	36			36															
+	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)			6*		72	72	72			72															
+	ПМ.04.ЭК	Экзамен по модулю	6*				6	6			6	6															
ГИА. Государственная итоговая аттестация							360	360	360			360															
+	ГИА.02(Г)	Проведение демонстрационного экзамена					216	216	216			216															
+	ГИА.01(Гп)	Подготовка к демонстрационному экзамену					144	144	144			144															

	Курс 2														Курс 3														Закрепленная кафедра	
	Семестр 3 [16 нед]							Семестр 4 [19 нед]							Семестр 5 [13 нед]							Семестр 6 [10 нед]								
Атт	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ПАТт	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ПАТт	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ПАТт	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ПАТт	Код	Наименование
								76	38		38				60	26		26			8								131	Дисциплин направления Дизайн и
																													131	Дисциплин направления Дизайн и
								36			36																		131	Дисциплин направления Дизайн и
															36			36											131	Дисциплин направления Дизайн и Реклама
															6						6								131	Дисциплин направления Дизайн и
								174	40		134				138	26		98			14									
								78	20		58				60	26		26			8								131	Дисциплин направления Дизайн и Реклама
								60	20		40																		131	Дисциплин направления Дизайн и
								36			36																		131	Дисциплин направления Дизайн и
															72			72											131	Дисциплин направления Дизайн и Реклама
															6						6								131	Дисциплин направления Дизайн и
	32	16		16				126	20		94			12	52	26		26				130	40		76			14		
	32	16		16				90	20		58			12															131	Дисциплин направления Дизайн и
															52	26		26				88	40		40			8	131	Дисциплин направления Дизайн и Реклама
								36			36																		131	Дисциплин направления Дизайн и
																						36			36				131	Дисциплин направления Дизайн и Реклама
																						6						6	131	Дисциплин направления Дизайн и
								112	38		74				182	78		78	26			186	40		132			14		
															52	26		26											131	Дисциплин направления Дизайн и Реклама
								76	38		38				78	26		26	26										131	Дисциплин направления Дизайн и Реклама
															52	26		26				108	40		60			8	131	Дисциплин направления Дизайн и
								36			36																		131	Дисциплин направления Дизайн и
																						72			72				131	Дисциплин направления Дизайн и Реклама
																						6						6	131	Дисциплин направления Дизайн и
																						360			360					
																						216			216				131	Дисциплин направления Дизайн и Реклама
																						144			144				131	Дисциплин направления Дизайн и Реклама

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				Итого акад.часов					Объём ОП		Курс 1														
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Экспер тное	По плану	С преп.	СР	ПАТт	Обяз. часть	Вар. часть	Семестр 1 [16 нед]							Семестр 2 [23 нед]							
													Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ПАТт	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ПАТт		
		Итого акад.часов (без факультативов)					4428	4428	4212		216	68.3%	31.7%	612	262	32	282			36	864	324	92	412				
		Учебные практики, нед.					4																					
		Производственные практики, нед.					6																					
		Производственная практика (преддипломная), нед.																										
		Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)												36							36	36						
		Во взаимодействии с преподавателем (акад.час/нед)												36							36							

* формы контроля, используемые в комплексных

Курс 2															Курс 3												Закрепленная кафедра			
Семестр 3 [16 нед]							Семестр 4 [19 нед]								Семестр 5 [13 нед]						Семестр 6 [10 нед]									
Атт	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ПАтт	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ПАтт	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ПАтт	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ПАтт	Код	Наименование
36	612	208	64	304			36	864	196	76	556			36	612	182	52	316	26		36	864	140	40	648			36		
								4																						
																3						3								
36	36						36	36						36	36						36	36						36		
	36							36								36						36								

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	
НО	Начальное общее образование	
ОО	Основное общее образование	
СО	Среднее общее образование	
БД	Базовые дисциплины	
БД.01	Русский язык	
БД.02	Математика	
БД.03	Иностранный язык	
БД.04	История	
БД.05	Физика	
БД.06	Биология	
БД.07	География	
БД.08	Химия	
БД.09	Физическая культура	
БД.10	Основы безопасности и защита Родины	
ПД	Профильные дисциплины	
ПД.01	Литература	
ПД.02	Информатика	
ПД.03	Обществознание	
ПД.04	Индивидуальный проект (обществознание)	
ПОО	Предлагаемые ОО	
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 1.1; ПК 2.2
ОГСЭ.01	История России	ОК 2; ОК 3; ОК 5; ОК 6; ОК 9
ОГСЭ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9
ОГСЭ.03	Безопасность жизнедеятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9
ОГСЭ.04	Физическая культура	ОК 8
ОГСЭ.05	Основы финансовой грамотности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 5; ОК 6; ПК 2.2
ОГСЭ.06	Основы бережливого производства	ОК 1; ОК 4; ОК 7; ПК 1.1
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл	
ОПЦ	Общепрофессиональный цикл	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 9; ПК 4.1; ПК 4.2
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 9; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 4.3
ОП.03	История экранных искусств	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 9; ПК 1.4; ПК 2.2; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 4.3

Индекс		Наименование	Формируемые компетенции
ОП	ОП.04	Рекламная деятельность	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
	ОП.05	Психология рекламы	ОК 1; ОК 4; ОК 5; ПК 1.1; ПК 1.3; ПК 2.1; ПК 2.2
	ОП.06	Русский язык и культура речи	ОК 1; ОК 2; ОК 4; ОК 5; ОК 9; ПК 3.2; ПК 4.3
	ОП.07	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.4; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ПЦ		Профессиональный цикл	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ПМ	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4
	МДК.01.01	Поведение потребителей	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4
	МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4
	УП.01.01	Учебная практика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4
	ПМ.01.ЭК	Экзамен по модулю	
ПМ	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 2.1; ПК 2.2
	МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 2.1; ПК 2.2
	МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 2.1; ПК 2.2
	УП.02.01	Учебная практика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 2.1; ПК 2.2
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 2.1; ПК 2.2
	ПМ.02.ЭК	Экзамен по модулю	
ПМ	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3
	МДК.03.01	Цифровой маркетинг	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3
	МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет- среды	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3
	УП.03.01	Учебная практика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3
	ПМ.03.ЭК	Экзамен по модулю	
ПМ	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
	МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
	МДК.04.02	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
МДК.04.03	Производство рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
УП.04.01	Учебная практика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ПМ.04.ЭК	Экзамен по модулю	
ГИА	Государственная итоговая аттестация	
ГИА.02(Г)	Проведение демонстрационного экзамена	
ГИА.01(Гп)	Подготовка к демонстрационному экзамену	

Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный диф. зачет	1	2
	ПД.03 Обществознание	1	2
	ПД.04 Индивидуальный проект (обществознание)	1	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный диф. зачет	2	2
	УП.01.01 Учебная практика	2	2
	УП.02.01 Учебная практика	2	2
	УП.03.01 Учебная практика	2	2
	УП.04.01 Учебная практика	2	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный диф. зачет	2	2
	МДК.02.01 Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	2	2
	МДК.02.02 Медиапланирование и медиабаинг	2	2
	МДК.04.02 Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	2	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
За	Комплексный зачет	2	1
	ОП.04 Рекламная деятельность	2	1
	ОП.07 Правовое обеспечение профессиональной деятельности	2	1
Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен по модулю	3	1
	ПМ.01.ЭК Экзамен по модулю	3	1
	ПМ.02.ЭК Экзамен по модулю	3	1
Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен по модулю	3	2
	ПМ.03.ЭК Экзамен по модулю	3	2
	ПМ.04.ЭК Экзамен по модулю	3	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный диф. зачет	3	1
	ПП.01.01 Производственная практика (по профилю специальности)	3	1
	ПП.02.01 Производственная практика (по профилю специальности)	3	1
Вид	Наименование	Курс	Семестр

ЗаО	Комплексный диф. зачет	3	2
	<i>ПП.03.01 Производственная практика (по профилю специальности)</i>	3	2
	<i>ПП.04.01 Производственная практика (по профилю специальности)</i>	3	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный диф. зачет	3	1
	<i>МДК.04.01 Художественное проектирование рекламного продукта</i>	3	1
	<i>МДК.04.02 Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта</i>	3	1