

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет романо-германской филологии

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
Хагуров Т.А.
«02» июня 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.О.33 ЯЗЫК СОВРЕМЕННОЙ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПРЕССЫ**

Направление подготовки 45.03.01 Филология

Направленность (профиль): Прикладная филология и иностранные языки
(английский, немецкий, испанский)

Форма обучения очная

Квалификация бакалавр

Краснодар 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.О.33 Язык современной англоязычной прессы, составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 45.03.01 Филология, направленность (профиль) Прикладная филология и иностранные языки (английский, немецкий, испанский)

Программу составил(и):

Тулендинова К.Д., старший преподаватель кафедры теории и практики перевода

Рабочая программа дисциплины Б1.О.33 Язык современной англоязычной прессы утверждена на заседании кафедры теории и практики перевода протокол №9 «19» мая 2026г.

Зав. кафедрой теории
и практики перевода

Шершнева Н.Б.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета РГФ протокол № 4 «28» мая 2026 г.

Председатель УМК факультета

Бодоньи М.А

Рецензенты:

Шульженко М.Ю., канд. филол. наук, доцент, кафедры прикладной лингвистики и информационных технологий ФГБОУ ВО «КубГУ»

Виноградова Е.В., канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры теории и практики перевода ФГБОУ ВО «ПГУ»

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1. Цель освоения дисциплины

Формирование у обучающихся системы знаний о лингвистических, жанрово-стилистических, прагматических и социокультурных особенностях функционирования английского языка в современной медиасфере, включая печатные и цифровые средства массовой информации. Развитие способности осуществлять комплексный анализ англоязычных медиатекстов с учетом их коммуникативной направленности, дискурсивной организации, механизмов речевого воздействия и специфики репрезентации социально значимой информации.

1.2 Задачи дисциплины

- сформировать у обучающихся теоретические представления о современном англоязычном медиадискурсе как особой сфере институциональной коммуникации;
- раскрыть специфику функционирования английского языка в текстах современной прессы, цифровых медиа и рекламной коммуникации;
- ознакомить обучающихся с основными жанрами англоязычной прессы и медиатекстов, их структурно-композиционными, стилистическими и прагматическими характеристиками;
- сформировать представление о рекламном дискурсе как разновидности массовой коммуникации, ориентированной на информирование, убеждение и воздействие на адресата;
- изучить лексические, грамматические, синтаксические, стилистические и риторические средства, характерные для англоязычных медиатекстов и рекламных сообщений;
- сформировать навыки выявления и интерпретации речевых стратегий и тактик воздействия, убеждения, оценки и манипуляции в медиадискурсе и рекламном дискурсе;
- развить умения проводить лингвостилистический, дискурсивный и прагмалингвистический анализ аутентичных англоязычных материалов прессы, интернет-СМИ и рекламы;
- сформировать способность анализировать медиатексты с учетом социокультурного, идеологического и межкультурного контекста их создания и функционирования;
- развить навыки критического осмысления содержания англоязычных медиаматериалов, включая выявление оценочности, эксплицитных и имплицитных смыслов, способов формирования общественного мнения;
- способствовать формированию профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции, необходимой для осуществления аналитической, переводческой и исследовательской деятельности в сфере медиакommunikation.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Язык современной англоязычной прессы» относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модуля) учебного плана. К предшествующим дисциплинам, необходимым для ее успешного освоения, относятся Иностранный язык, Практический курс английского языка, Анализ данных в профессиональной сфере, Медиалингвистика, Стилистика и основы редактирования.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен осуществлять на базовом уровне сбор и анализ языковых и литературных фактов, филологический анализ и интерпретацию текста	
ОПК-4.1 Понимает базовые принципы осуществления сбора и анализа языковых и литературных фактов	Знает основные принципы отбора, систематизации и анализа языкового материала на основе аутентичных англоязычных медиатекстов и рекламных сообщений; базовые понятия медиалингвистики, дискурс-анализа, лингвостилистики и прагмалингвистики, необходимые для исследования языка современной англоязычной прессы; жанрово-стилистические, структурно-композиционные и прагматические особенности текстов англоязычной прессы, цифровых медиа и рекламного дискурса.
	Умеет осуществлять первичный сбор и отбор языковых фактов из англоязычных газетных, журнальных, интернет- и рекламных текстов; классифицировать языковые единицы и речевые средства с учетом их функциональной, стилистической и прагматической значимости; выявлять релевантные языковые признаки медиатекста, необходимые для последующего филологического анализа

	Владеет базовыми приемами сбора, описания и систематизации языкового материала, представленного в англоязычных медиатекстах; навыками первичного анализа лексических, грамматических, синтаксических, стилистических и прагматических особенностей языка прессы и рекламы; элементарными методами интерпретации языковых фактов в контексте медиакommunikation.
ОПК-4.2 Демонстрирует способность к осуществлению филологического анализа и интерпретации текста	Знает основные подходы к филологическому анализу и интерпретации англоязычных медиатекстов; принципы анализа текстовой структуры, жанровой принадлежности, стилистической организации и коммуникативно-прагматической направленности текста; особенности реализации оценочности, экспрессивности, аргументации, убеждения и речевого воздействия в текстах современной англоязычной прессы и рекламного дискурса.
	Умеет проводить филологический анализ англоязычного медиатекста с учетом его языковых, жанровых, стилистических, прагматических и социокультурных характеристик; интерпретировать эксплицитные и имплицитные смыслы медиатекста и рекламного сообщения; выявлять авторскую позицию, оценочные компоненты, коммуникативные стратегии и средства воздействия на адресата в материалах англоязычной прессы и рекламы.
	Владеет навыками комплексного филологического анализа и интерпретации аутентичных англоязычных медиатекстов и рекламных материалов; приемами выявления и описания языковых средств репрезентации информации, оценки и воздействия; навыками аргументированного представления результатов анализа медиатекста в устной и письменной форме.

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ		Всего часов	Форма обучения
			очная
			8 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:		32,3	32,3
Аудиторные занятия (всего):		32	32
практические занятия		32	32
Консультация перед экзаменом		0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		4	4
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)		4	4
Контроль:		35,7	35,7
Подготовка к экзамену		35,7	35,7
Общая трудоёмкость	час.	72	72
	в том числе контактная работа	32,3	32,3
	зач. ед	2	2

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 8 семестре (4 курсе) (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов		
		Всего	Аудиторная работа	Внеаудиторная работа
			ПР	СРС
1.	Теоретические основы медиалингвистики и современная англоязычная речь	4,5	4	0,5
2.	Медиатекст как основная категория медиалингвистики	4,5	4	0,5
3.	Жанрово-функциональная организация современной англоязычной прессы	4,5	4	0,5
4.	Тематическое своеобразие современной англоязычной прессы	4,5	4	0,5
5.	Лексико-грамматические особенности языка англоязычных СМИ	4,5	4	0,5
6.	Переводческий и филологический анализ англоязычного медиатекста	4,5	4	0,5
7.	Рекламный дискурс в системе современной медиакоммуникации	4,5	4	0,5
8.	Языковые средства воздействия в англоязычной прессе и рекламе	4,5	4	0,5
ИТОГО по разделам дисциплины		36	32	4
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3	
Подготовка к текущему контролю		35,7		
Общая трудоёмкость по дисциплине		72		

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа не предусмотрены

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические занятия)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Теоретические основы медиалингвистики и современная англоязычная речь.	Медиалингвистика как направление изучения языка СМИ. Понятия «медiateкст», «медиадискурс», «медиа речь», «язык СМИ». Англоязычная пресса как объект лингвистического и филологического анализа. Практическая работа с терминологическим аппаратом медиалингвистики; анализ фрагментов англоязычных медiateкстов с целью выявления их коммуникативной направленности.	устный опрос, терминологический диктант/тест
2.	Медiateкст как основная категория медиалингвистики.	Структура и функции медiateкста. Вербальные и невербальные компоненты медиасообщения. Заголовок, подзаголовок, лид, основной текст, цитата, визуальное сопровождение. Практика анализа композиции англоязычного медiateкста; определение темы, проблемы, адресата и коммуникативной цели текста.	анализ структуры медiateкста, письменный перевод
3.	Жанрово-функциональная организация современной англоязычной прессы	Основные жанры англоязычной прессы: news report, feature article, editorial, opinion column, interview, review. Информационные, аналитические и оценочные жанры. Практическая работа с аутентичными текстами современной англоязычной прессы: определение жанровой принадлежности, анализ структуры, выделение жанрообразующих признаков.	анализ жанровой принадлежности медiateкста; устный опрос, письменный перевод
4.	Тематическое своеобразие современной англоязычной прессы	Тематические направления современной медиаповестки: общество, культура, спорт, наука, технологии, экономика, политика. Практика чтения и содержательного анализа медiateкстов различной тематики. Составление тематического словаря, выделение ключевой лексики, подготовка устного сообщения по материалам англоязычной прессы.	аннотирование/реферирование текста, устное сообщение, письменный перевод
5.	Лексико-грамматические особенности языка англоязычных СМИ	Общественно-политическая и социокультурная лексика, неологизмы, аббревиатуры, клише, устойчивые словосочетания и частотные лексико-грамматические модели языка прессы. Практические задания на выявление, классификацию и перевод лексико-грамматических единиц в медiateкстах; работа с активным словарем современной англоязычной прессы.	лексико-грамматические упражнения, тест
6.	Переводческий и филологический анализ англоязычного медiateкста	Особенности перевода текстов современной англоязычной прессы. Передача заголовков, реалий, терминов, имен собственных, аббревиатур, оценочной и экспрессивной лексики. Практика письменного перевода фрагментов медiateкстов; сопоставительный анализ оригинала и перевода; выявление переводческих трудностей и способов их преодоления.	письменный перевод, аналитический комментарий
7.	Рекламный дискурс в системе современной медиакommunikации	Реклама как разновидность медиадискурса. Коммуникативные цели и функции рекламного сообщения. Структура англоязычного рекламного текста: заголовок, слоган, основной текст, бренд, визуальный компонент. Практический анализ англоязычных рекламных материалов: выявление вербальных и невербальных средств воздействия на адресата.	анализ рекламного сообщения, письменный перевод
8.	Языковые средства воздействия в англоязычной прессе и рекламе	Оценочность, экспрессивность, аргументация, убеждение и манипуляция в медiateксте и рекламном дискурсе. Метафора, повтор, игра слов, императивные конструкции, модальность, апелляция к эмоциям и ценностям. Практика комплексного филологического анализа англоязычного медiateкста или рекламного сообщения; подготовка аналитического комментария, аннотации, реферативного пересказа и устной презентации результатов анализа.	устное сообщение, мини-презентация

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материалов учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Язык современной англоязычной прессы», утвержденные кафедрой теории и практики перевода, протокол №9 от 19.05.2026г.
2	Подготовка к текущему контролю	Методические указания по подготовке к текущему контролю по дисциплине «Язык современной англоязычной прессы», утвержденные кафедрой теории и практики перевода, протокол №9 от 19.05.2026г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В процессе освоения дисциплины «Б1.О.33 Язык современной англоязычной прессы» используются образовательные технологии, направленные на формирование у обучающихся теоретических знаний о языке современных англоязычных СМИ, а также практических навыков филологического анализа, интерпретации, перевода и критического осмысления медиатекстов и рекламных сообщений.

Основными формами организации учебной работы являются практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, выполнение индивидуальных и групповых заданий, анализ аутентичных англоязычных материалов прессы и рекламы. В ходе освоения дисциплины применяются традиционные, активные и интерактивные образовательные технологии.

К традиционным образовательным технологиям относятся объяснение преподавателя, беседа, фронтальный и индивидуальный опрос, выполнение лексико-грамматических и переводческих упражнений, работа с учебной, справочной и терминологической литературой по медиалингвистике, языку СМИ и рекламному дискурсу.

Активные образовательные технологии включают проблемное обсуждение, анализ конкретных медиатекстов, выполнение практических заданий по выявлению языковых, жанровых, стилистических и прагматических особенностей англоязычной прессы, подготовку аналитических комментариев, аннотаций, реферативных изложений и письменных переводов фрагментов медиатекстов.

Интерактивные образовательные технологии реализуются через групповую и парную

работу, учебные дискуссии, разбор случаев из современной англоязычной медиапрактики, сравнительный анализ медиатекстов разных жанров и источников, презентацию результатов анализа, коллективное обсуждение переводческих решений и интерпретаций рекламных сообщений.

При изучении дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- технология проблемного обучения, предполагающая постановку и обсуждение проблем, связанных с функционированием английского языка в современной медиасфере;
- технология анализа конкретных ситуаций, реализуемая при рассмотрении аутентичных материалов англоязычной прессы и рекламы;
- технология развития критического мышления, направленная на выявление эксплицитной и имплицитной информации, оценочности, речевого воздействия и манипулятивных стратегий в медиатекстах;
- коммуникативная технология обучения иностранному языку, обеспечивающая развитие навыков устного обсуждения, аргументации и презентации результатов анализа;
- технология проектной деятельности, предполагающая подготовку индивидуальных или групповых сообщений, мини-презентаций и аналитических обзоров по материалам современной англоязычной прессы;
- технология учебного перевода, направленная на формирование навыков письменного перевода фрагментов англоязычных медиатекстов с учетом их жанрово-стилистической и прагматической специфики;
- информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие работу с электронными образовательными ресурсами, онлайн-версиями англоязычных СМИ, корпусами, словарями, справочниками и мультимедийными рекламными материалами.

Применение указанных образовательных технологий обеспечивает практико-ориентированный характер дисциплины и способствует формированию у обучающихся способности осуществлять сбор и анализ языковых фактов, проводить филологический анализ и интерпретацию англоязычных медиатекстов и рекламных сообщений.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.О.33 Язык современной англоязычной прессы».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме устных опросов/сообщений, терминологических диктантов, письменных переводов, тестов, комментариев и **промежуточной аттестации** в форме вопросов и заданий к экзамену.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ОПК-4.1 Понимает базовые принципы осуществления сбора и анализа языковых и литературных фактов	Знает основные принципы отбора, систематизации и анализа языкового материала на основе аутентичных англоязычных медиатекстов и рекламных сообщений; базовые понятия медиалингвистики, дискурс-анализа, лингвостилистики и прагмалингвистики, необходимые для исследования языка современной англоязычной прессы; жанрово-стилистические, структурно-композиционные и прагматические особенности текстов англоязычной прессы, цифровых медиа и рекламного дискурса.	устный опрос, терминологический диктант/тест	Экзаменационное задание 1-26
2	ОПК-4.1 Понимает базовые принципы осуществления сбора и анализа языковых и литературных фактов	Умеет осуществлять первичный сбор и отбор языковых фактов из англоязычных газетных, журнальных, интернет- и рекламных текстов; классифицировать языковые единицы и речевые средства с учетом их функциональной, стилистической и прагматической значимости; выявлять релевантные языковые признаки медиатекста, необходимые для последующего филологического анализа	устный опрос, терминологический диктант/тест, анализ структуры медиа сообщения, анализ рекламного сообщения	Экзаменационное задание 1-26
3	ОПК-4.1 Понимает базовые принципы осуществления сбора и анализа языковых и литературных фактов	Владеет базовыми приемами сбора, описания и систематизации языкового материала, представленного в англоязычных медиатекстах; навыками первичного анализа лексических,	устный опрос, терминологический диктант/тест, анализ структуры медиа сообщения, анализ рекламного сообщения, письменный перевод, аналитический	Экзаменационное задание 1-26

		грамматических, синтаксических, стилистических и прагматических особенностей языка прессы и рекламы; элементарными методами интерпретации языковых фактов в контексте медиакommunikации.	комментарий	
4	ОПК-4.2 Демонстрирует способность к осуществлению филологического анализа и интерпретации текста	Знает основные подходы к филологическому анализу и интерпретации англоязычных медиатекстов; принципы анализа текстовой структуры, жанровой принадлежности, стилистической организации и коммуникативно-прагматической направленности текста; особенности реализации оценочности, экспрессивности, аргументации, убеждения и речевого воздействия в текстах современной англоязычной прессы и рекламного дискурса	устный опрос, терминологический диктант/тест, анализ структуры медиа сообщения, анализ рекламного сообщения	Экзаменационное задание 1-26
5	ОПК-4.2 Демонстрирует способность к осуществлению филологического анализа и интерпретации текста	Умеет проводить филологический анализ англоязычного медиатекста с учетом его языковых, жанровых, стилистических, прагматических и социокультурных характеристик; интерпретировать эксплицитные и имплицитные смыслы медиатекста и рекламного сообщения; выявлять авторскую позицию, оценочные компоненты, коммуникативные стратегии и средства воздействия на адресата в материалах англоязычной прессы и рекламы.	устный опрос, терминологический диктант/тест, анализ структуры медиа сообщения, анализ рекламного сообщения, письменный перевод, аналитический комментарий	Экзаменационное задание 1-26
6	ОПК-4.2 Демонстрирует способность к осуществлению филологического анализа и интерпретации текста	Владеет навыками комплексного филологического анализа и интерпретации аутентичных англоязычных медиатекстов и рекламных материалов; приемами выявления и описания языковых средств репрезентации информации, оценки и воздействия; навыками аргументированного представления результатов анализа медиатекста в устной и письменной форме.	устный опрос, терминологический диктант/тест, анализ структуры медиа сообщения, анализ рекламного сообщения, письменный перевод, аналитический комментарий	Экзаменационное задание 1-26

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Устный опрос № 1

1. Типовые вопросы для устного опроса

1. Дайте определение понятиям «медиалингвистика», «медiateкст», «медиадискурс», «медияречь».
2. Назовите основные признаки современного англоязычного медiateкста.
3. Охарактеризуйте функции средств массовой информации в современной медиакоммуникации.
4. В чем заключается специфика языка современной англоязычной прессы?
5. Назовите основные жанры англоязычной прессы и охарактеризуйте один из них.
6. Какова роль заголовка и лида в структуре англоязычного медiateкста?
7. Какие лексические особенности характерны для языка современной англоязычной прессы?
8. Какие грамматические и синтаксические особенности типичны для газетных заголовков?
9. Что понимается под оценочностью и экспрессивностью в медiateксте?
10. Какие средства речевого воздействия используются в англоязычных СМИ?
11. В чем заключается отличие информационного медiateкста от аналитического?
12. Охарактеризуйте рекламный дискурс как разновидность медиадискурса.
13. Назовите основные структурные элементы рекламного сообщения.
14. Какие языковые средства воздействия характерны для англоязычной рекламы?
15. В чем состоит специфика филологического анализа англоязычного медiateкста?

Критерии оценки устного опроса

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он демонстрирует полное и осознанное знание теоретического материала, правильно раскрывает содержание основных понятий медиалингвистики, медиадискурса, медiateкста, медиа речи, языка СМИ и рекламного дискурса, использует научную терминологию корректно и уместно, приводит примеры из современной англоязычной прессы и рекламы, логично и аргументированно строит ответ.

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся в целом правильно раскрывает содержание вопроса, владеет основными понятиями дисциплины, допускает отдельные неточности в формулировках или примерах, но способен самостоятельно их уточнить или исправить, ответ отличается достаточной логичностью и последовательностью.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся демонстрирует фрагментарное знание материала, раскрывает вопрос неполно, допускает терминологические неточности, испытывает затруднения при приведении примеров и аргументации, однако показывает общее понимание рассматриваемой темы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся не раскрывает содержание вопроса, не владеет основными понятиями дисциплины, допускает грубые фактические и терминологические ошибки, не способен привести примеры и построить связный ответ.

Терминологический диктант № 1

Задание 1. Переведите на английский язык и дайте на английском краткое определение следующим терминам:

1. Медиалингвистика
2. Медiateкст
3. Медиадискурс
4. Медияречь
5. Англоязычная пресса
6. Заголовочный комплекс
7. Лид
8. Новостной текст
9. Рекламный дискурс
10. Слоган
11. Оценочность
12. Экспрессивность
13. Речевое воздействие
14. Манипуляция
15. Интертекстуальность

Критерии оценки терминологического диктанта:

Оценка «отлично» выставляется, если обучающийся правильно и полно раскрывает содержание терминов на английском языке, демонстрирует понимание их места в системе понятий

медиалингвистики, грамотно соотносит термины и определения, приводит уместные примеры реализации понятий в англоязычной прессе или рекламном дискурсе.

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся в основном правильно определяет термины на английском языке, допускает отдельные неточности в формулировках, не искажающие общего смысла понятия, выполняет большую часть задания верно, демонстрирует достаточное владение терминологическим аппаратом дисциплины.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся дает неполные или частично неточные определения на английском языке, смешивает отдельные понятия, затрудняется в приведении примеров, однако демонстрирует базовое понимание ключевых терминов дисциплины.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся не знает значительной части терминов, дает ошибочные определения, не различает базовые понятия медиалингвистики и рекламного дискурса, не способен выполнить задание на соотнесение термина и определения.

Типовое задание на анализ структуры медиатекста №1

Задание. Проанализируйте структуру предложенного англоязычного медиатекста.

При выполнении задания необходимо:

1. Определить жанровую принадлежность текста: news report, article, editorial, opinion column, interview, review и др.
2. Определить тему, проблему и основную коммуникативную цель текста.
3. Выделить структурные элементы медиатекста:
 - заголовок;
 - подзаголовок;
 - лид;
 - основной текст;
 - цитаты;
 - справочную информацию;
 - визуальные или невербальные элементы, если они представлены.
4. Охарактеризовать функцию заголовка и лида.
5. Определить адресата текста.
6. Выявить ключевые слова и тематические группы лексики.
7. Описать языковые средства, обеспечивающие связность и логическую организацию текста.
8. Сделать вывод о соответствии структуры текста его жанру и коммуникативной задаче.

Критерии оценки анализа структуры медиатекста:

Оценка «отлично» выставляется, если обучающийся правильно определяет жанровую принадлежность, тему, проблему, адресата и коммуникативную цель медиатекста, полно выделяет его структурные элементы, включая заголовок, подзаголовок, лид, основной текст, цитаты и визуальные компоненты при их наличии, точно характеризует функции заголовка и лида, выявляет ключевые слова и тематические группы лексики, аргументированно делает вывод о соответствии структуры текста его жанру и коммуникативной задаче.

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся в целом верно анализирует структуру медиатекста, определяет его жанр, тему и основные композиционные элементы, однако допускает отдельные неточности в характеристике функций структурных компонентов или языковых средств, выводы в целом обоснованы, но могут быть недостаточно развернутыми.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся выделяет только основные структурные элементы медиатекста, испытывает затруднения при определении жанра, коммуникативной цели или адресата, анализ носит преимущественно описательный характер, выводы сформулированы неполно или недостаточно аргументированно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся не способен определить структуру медиатекста, неверно указывает жанр и коммуникативную цель, не выделяет ключевые элементы текста, допускает грубые ошибки в анализе и не формулирует обоснованных выводов.

Устное сообщение №1

Задание. Подготовьте устное сообщение на основе одного или нескольких материалов современной англоязычной прессы.

Примерные темы устных сообщений:

1. Освещение социальной проблемы в современной англоязычной прессе.
2. Языковые особенности новостного текста в британских или американских СМИ.

3. Способы репрезентации культурных событий в англоязычных медиа.
4. Лексика науки и технологий в современной англоязычной прессе.
5. Спортивная тематика в англоязычных СМИ: жанры и языковые особенности.
6. Особенности заголовков в англоязычной прессе.
7. Средства выражения оценки в англоязычном медиатексте.
8. Речевые стратегии воздействия в англоязычном рекламном дискурсе.
9. Вербальные и визуальные средства в современной англоязычной рекламе.
10. Сравнительный анализ освещения одного события в разных англоязычных изданиях.

Требования к устному сообщению:

1. продолжительность выступления — 5–7 минут;
2. использование не менее одного аутентичного англоязычного медиатекста;
3. раскрытие темы с опорой на терминологический аппарат дисциплины;
4. анализ языковых, жанровых, стилистических или прагматических особенностей материала;
5. наличие собственного вывода;
6. при необходимости — сопровождение презентацией или раздаточным материалом.

Критерии оценки устного сообщения

Оценка «отлично» выставляется, если устное сообщение полностью раскрывает заявленную тему, основано на аутентичном материале современной англоязычной прессы или рекламы, демонстрирует владение терминологическим аппаратом дисциплины, содержит анализ языковых, жанровых, стилистических или прагматических особенностей материала, отличается логичной структурой, аргументированностью, самостоятельностью выводов и соблюдением регламента.

Оценка «хорошо» выставляется, если сообщение в целом раскрывает тему и опирается на аутентичный медиаматериал, содержит элементы анализа, но отдельные положения раскрыты недостаточно глубоко; допускаются незначительные неточности в использовании терминологии, структуре выступления или аргументации.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если сообщение носит преимущественно описательный характер, анализ материала представлен фрагментарно, терминологический аппарат используется ограниченно или не всегда корректно, выводы недостаточно самостоятельны, регламент соблюден частично.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если сообщение не раскрывает тему, не опирается на аутентичный англоязычный медиатекст, не содержит анализа языковых или дискурсивных особенностей материала, отличается несвязностью изложения, отсутствием аргументации и выводов.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. Экзамен направлен на проверку уровня сформированности у обучающихся знаний о языковых, жанрово-стилистических, прагматических и дискурсивных особенностях современной англоязычной прессы, а также умений осуществлять филологический анализ, интерпретацию и перевод англоязычных медиатекстов и рекламных сообщений.

Экзаменационный билет включает два задания – теоретическое и практическое:

- 1) два теоретических вопроса по основному разделу дисциплины
- 2) практическое задание на перевод и анализ англоязычного медиатекста или рекламного сообщения.

Время на подготовку – 40 минут.

Практическое задание предполагает выполнение письменного перевода фрагмента англоязычного медиатекста или рекламного сообщения на русский язык, а также проведение его филологического анализа. В ходе анализа обучающийся должен определить жанровую принадлежность, тему, коммуникативную цель и целевую аудиторию текста; охарактеризовать его структурно-композиционные особенности; выявить ключевые лексические, грамматические, стилистические и прагматические средства; определить способы выражения оценочности, экспрессивности и речевого воздействия; сформулировать вывод о коммуникативном и

прагматическом эффекте анализируемого материала.

Перечень примерных теоретических вопросов к экзамену

1. Медиалингвистика как научное направление: объект, предмет, цели и задачи. Понятия «медиатекст», «медиадискурс», «медиаречь», «язык СМИ».
2. Современная англоязычная медиаречь как объект лингвистического анализа. Системный подход к изучению языка средств массовой информации.
3. Англоязычная пресса в системе современной медиакommunikации. Основные функции средств массовой информации.
4. Типология современной англоязычной прессы. Качественная и массовая пресса: языковые и коммуникативные особенности. Печатные и цифровые СМИ: особенности языкового функционирования.
5. Медиатекст как основная категория медиалингвистики. Структурные элементы англоязычного медиатекста.
6. Заголовочный комплекс в современной англоязычной прессе. Лид в структуре англоязычного медиатекста: функции и особенности.
7. Вербальные и невербальные компоненты медиатекста. Жанрово-функциональная организация современной англоязычной прессы.
8. Информационные жанры англоязычной прессы. Аналитические жанры англоязычной прессы.
9. Жанровые особенности news report, feature article, editorial и opinion column, interview и review.
10. Тематическое своеобразие современной англоязычной прессы. Общественно-политическая лексика в англоязычных СМИ.
11. Социокультурная лексика в современной англоязычной прессе. Неологизмы, аббревиатуры и сокращения в языке англоязычных СМИ. Клише и устойчивые словосочетания в языке современной англоязычной прессы.
12. Лексико-грамматические особенности англоязычного медиатекста. Грамматические особенности газетных заголовков. Синтаксическая компрессия в англоязычной прессе.
13. Эллиптические, номинативные и инвертированные конструкции в медиатексте. Медиастилистика англоязычного текста.
14. Стандарт и экспрессия в языке современной англоязычной прессы. Оценочность и экспрессивность в медиатексте.
15. Стилистические средства в англоязычном медиадискурсе. Метафора, метонимия, эпитет, сравнение и гипербола в медиатексте. Интертекстуальность и прецедентные феномены в англоязычной прессе.
16. Прагматическая организация англоязычного медиатекста. Адресант и адресат в медиадискурсе. Эксплицитная и имплицитная информация в медиатексте.
17. Речевое воздействие в англоязычных СМИ. Аргументация и убеждение в медиадискурсе. Манипулятивные стратегии в современной англоязычной прессе.
18. Репрезентация социальных, культурных и политических событий в медиатексте. Способы формирования общественного мнения в англоязычной прессе.
19. Рекламный дискурс как разновидность медиадискурса. Коммуникативные цели и функции рекламы. Структура англоязычного рекламного сообщения.
20. Слоган как элемент рекламного дискурса. Вербальные и невербальные средства рекламной коммуникации.
21. Языковые средства воздействия в англоязычной рекламе. Оценочная лексика и экспрессивные средства в рекламном сообщении.
22. Императив, модальность и повтор в англоязычной рекламе. Игра слов, метафора и риторические приемы в рекламном дискурсе.
23. Аппелляция к ценностям, эмоциям и потребностям адресата в рекламе. Особенности перевода англоязычных медиатекстов.
24. Перевод заголовков, реалий, аббревиатур и имен собственных в медиатексте. Аннотирование и реферирование англоязычного медиатекста.
25. Филологический анализ англоязычного медиатекста. Дискурсивный анализ англоязычной прессы.
26. Интерпретация англоязычного медиатекста в социокультурном и межкультурном

контексте.

Образец экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)
Факультет романо-германской филологии
Направление подготовки: 45.03.01 Филология
Направленность (профиль): Прикладная филология и иностранные языки (английский,
немецкий, испанский)
Кафедра теории и практики перевода
Дисциплина «Язык современной англоязычной прессы»
8 семестр

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Медиатекст как основная категория медиалингвистики: понятие, структура, функции.
2. Выполните анализ и письменный перевод отрывка англоязычного медиатекста №1 на русский язык.

Зав. кафедрой _____ Н. Б. Шершнева

Пример экзаменационного текста для задания №2

Green Cities Are No Longer a Luxury: How Urban Transport Is Changing the Way People

Live

For decades, city life has been associated with traffic jams, crowded buses, polluted air and the constant noise of cars moving through narrow streets. Yet in many parts of the world, this familiar image of the modern city is beginning to change. Local governments, transport companies and environmental organizations are increasingly promoting cleaner, quieter and more sustainable forms of urban mobility.

One of the most visible changes is the expansion of electric public transport. Electric buses are already operating in a growing number of cities, replacing older diesel vehicles that produce harmful emissions. Supporters of this transition argue that electric buses not only reduce air pollution but also make city streets quieter and more comfortable for pedestrians, cyclists and residents living near busy roads. In some cities, transport authorities have also introduced electric trams, shared bicycles and low-emission taxis as part of broader environmental strategies.

Another important trend is the development of cycling infrastructure. New cycling lanes, bike-sharing systems and secure parking areas are being introduced to encourage people to choose bicycles for short daily journeys. City planners claim that cycling can reduce pressure on public transport, decrease traffic congestion and improve public health. For many commuters, however, cycling remains a practical option only when roads are safe, routes are well connected and workplaces provide basic facilities such as showers and bicycle storage.

Low-emission zones have also become an important tool in urban environmental policy. These zones restrict or charge the most polluting vehicles entering central areas of the city. According to supporters of the policy, such measures encourage drivers to use cleaner vehicles or switch to public transport. Critics, however, argue that low-emission zones may create additional financial pressure for small businesses, delivery companies and people who cannot easily replace their cars.

The debate around green transport is therefore not only environmental but also social and economic. While many residents welcome cleaner air and safer streets, others worry about rising costs, longer travel times or limited access to city centres. Experts note that successful transport reform requires careful planning, public consultation and investment in affordable alternatives. Without these elements, even well-intentioned environmental policies may face resistance from the public.

Media coverage of urban transport reform often emphasizes the conflict between environmental responsibility and everyday convenience. Headlines about “car-free cities” or “the end of private transport” can attract readers’ attention, but they may also simplify a complex issue. In reality, most city authorities are not trying to eliminate cars completely. Rather, they are attempting to create a more balanced transport system in which walking, cycling, public transport and private vehicles can coexist.

Advertising campaigns also play a significant role in changing public attitudes toward mobility. Posters, videos and social media advertisements often present green transport as modern, healthy and socially responsible. Images of clean streets, young professionals on bicycles and families using public transport are designed to associate sustainable mobility with comfort, progress and a better quality of life. At the same time, such campaigns frequently use emotional appeals, positive evaluation and slogans that encourage citizens to see their daily travel choices as part of a larger environmental mission.

The language of these campaigns is usually simple, direct and persuasive. Imperative forms such as “Choose clean travel”, “Ride for the future” or “Leave the car behind” create a sense of personal involvement and immediate action. Positive adjectives such as “clean”, “smart”, “safe”, “green” and “future-ready” help construct an attractive image of environmentally friendly transport. In this way, advertising discourse supports the broader media narrative that sustainable mobility is not merely a technical change, but a cultural shift.

Still, the success of green transport policies depends on more than persuasive language. If public transport is unreliable, expensive or inconvenient, citizens are unlikely to change their habits. If cycling lanes are poorly designed, they may be ignored or even criticized as a waste of public money. For this reason, communication strategies must be supported by real improvements in infrastructure and service quality.

Urban mobility is now one of the key issues shaping the future of modern cities. The movement toward greener transport reflects wider changes in public values, environmental awareness and expectations of urban life. Cleaner buses, safer cycling routes and pedestrian-friendly streets may not solve every problem, but they show that the city of the future is being imagined not only as a place of speed and economic activity, but also as a place of health, comfort and shared responsibility.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если он демонстрирует глубокое и системное знание теоретического материала, свободно владеет терминологическим аппаратом медиалингвистики, правильно раскрывает содержание теоретического вопроса, приводит уместные примеры из англоязычной прессы и рекламы, логично и аргументированно излагает ответ. Практическое задание выполнено полно и грамотно: обучающийся правильно определяет жанр, тему, структуру, коммуникативную цель и целевую аудиторию медиатекста или рекламного сообщения, выявляет языковые, стилистические и прагматические средства, адекватно интерпретирует эксплицитную и имплицитную информацию, выполняет качественный перевод или аналитический комментарий и формулирует обоснованные выводы.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если он в целом правильно раскрывает теоретический вопрос, владеет основными понятиями дисциплины, допускает отдельные неточности, не искажающие содержания ответа, приводит примеры, но не всегда достаточно развернуто их комментирует. Практическое задание выполнено в основном верно: жанр, тема, структура и коммуникативная цель определены правильно, основные языковые и стилистические средства выявлены, однако отдельные аспекты анализа или интерпретации раскрыты недостаточно полно; перевод или комментарий содержит незначительные неточности.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если он демонстрирует фрагментарное знание теоретического материала, раскрывает вопрос неполно, допускает терминологические и фактические неточности, испытывает затруднения при приведении примеров и аргументации. Практическое задание выполнено частично: обучающийся определяет отдельные параметры медиатекста или рекламного сообщения, но анализ носит поверхностный характер, языковые и стилистические средства выявлены неполно, интерпретация недостаточно аргументирована, перевод или комментарий содержит существенные недочеты, однако основное содержание материала понято.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если он не раскрывает содержание теоретического вопроса, не владеет основными понятиями дисциплины, допускает грубые фактические и терминологические ошибки, не способен привести примеры и построить

связный ответ. Практическое задание не выполнено или выполнено неверно: жанр, тема, структура и коммуникативная цель определены ошибочно, языковые и прагматические особенности не выявлены, перевод существенно искажает содержание исходного текста, аналитический комментарий отсутствует или не соответствует заданию.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ (современная английская медиаречь) : учебное пособие / Т. Г. Добросклонская. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 264 с. — ISBN 978-5-9765-0273-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/72760> (дата обращения: 12.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Алюнина, Ю. М. Английский язык для переводчиков и журналистов. Язык современной англоязычной прессы. English of Modern Media : учебное пособие для вузов / Ю. М. Алюнина, Е. А. Смыгунова. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 204 с. — ISBN 978-5-507-53189-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/505494> (дата обращения: 12.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.2. Периодическая литература

Не предусмотрена.

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
2. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
2. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

По курсу предусмотрено проведение занятий семинарского типа, на которых, теоретические положения дисциплины закрепляются. Материал закрепляется в ходе устных опросов, вопросы к которым студенты получают заранее.

Важнейшим этапом освоения дисциплины является самостоятельная работа (СР) студентов с использованием научной литературы по дисциплине (модулю). СР студентов контролируется на занятиях с помощью опроса, групповой беседы.

В процессе реализации дисциплины используются следующие форм СР:

подготовка к занятию семинарского типа – выполняется в течение недели, контролируется средствами текущего контроля на занятии;

подготовка к экзамену – выполняется на протяжении всего семестра, контролируется на занятиях семинарского типа.

1. Работа над техникой чтения

Техника чтения образует значимый критерий оценки степени владения языком, поэтому разумно работать над ней постоянно и доводить до совершенства. Для этого рекомендуется систематическое чтение текстов на иностранном языке вслух, прослушивание и просмотр аутентичных аудио- и видеоматериалов, участие в устных формах работы на занятии и общение с носителями языка (например, посредством Интернет-ресурсов).

2. Работа с текстом

При работе с текстом следует учитывать, что существуют различные виды чтения, которые определяются в зависимости от цели чтения и поставленных задач. Определение вида чтения позволит наиболее эффективно организовать время и работу с текстом. Задачей ознакомительного чтения является понимание основной линии содержания читаемого текста и создание комплексных образов прочитанного. Изучающее чтение направлено на точное и полное понимание прочитанного и его критическое осмысление. Оно предполагает умение пользоваться разными словарями (толковыми, страноведческими, словарями синонимов, двуязычными). Этот вид чтения обычно используется при работе над статьями по специальности. Работая над таким текстом, следует вдумчиво и внимательно прочитать его, отмечая незнакомые вам слова, найти их значения в словаре,

выбрать значение слова, подходящее по контексту и выучить его. Закончив чтение текста, нужно проверить свое понимание по вопросам и другим заданиям, которые находятся после текста. Просмотровое чтение – беглое, выборочное чтение текста по блокам для более подробного ознакомления с его деталями и частями. Оно направленно на принятие решения о его дальнейшем использовании, то есть выяснение области, к которой относится данный текст, освещаемой в нем тематике, установление круга основных вопросов. Насколько полно понят текст при просмотрном чтении определяется тем, может ли читающий ответить на вопрос, интересен ли ему текст, какие части текста могут оказаться наиболее информативными. Поисковое чтение предполагает овладение умением находить в тексте те элементы информации, которые являются значимыми для выполнения той или иной задачи, и ориентировано, прежде всего, на чтение прессы и специальной литературы. Аналитическое чтение – более сложный вид чтения, ориентированный на глубокое раскрытие содержания текста и его структуры. Внимание должно быть направлено на детальное восприятие текста с анализом языковой формы, который позволяет осознать структурные компоненты речи, устанавливать их структурно-семантические и функциональные соответствия.

3. Работа с лексическим материалом

Для эффективного усвоения лексического материала и расширения словарного запаса полезно использовать следующие упражнения: составление несложных предложений на иностранном языке с использованием новых слов (устно и письменно); письменный перевод предложений, содержащих новые слова, на иностранный язык; составление несложного связного текста-ситуации на определенную тему с максимальным использованием слов, изученных в рамках данной темы; составление списка слов и словосочетаний по какой-либо теме (тексту), выписывание из словаря лексических единиц в их начальной форме.

4. Работа с грамматическими формами и конструкциями

Для эффективного усвоения грамматической формы или конструкции рекомендуется внимательное чтение записей, таблиц или правил в учебнике, изучение и анализ примеров и выполнение упражнений на конкретную грамматическую модель, т. е. упражнений, которые иллюстрирует данное правило. Необходимо обращать внимание на употребление грамматической формы или конструкции в определенном контексте, находить примеры их использования в аутентичных источниках и максимально часто применять изучаемую модель при построении собственного устного или письменного высказывания.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

По всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины используются аудитории, кабинеты и лаборатории, оснащенные необходимым специализированным и лабораторным оборудованием.

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №229	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: ТВ, ПК. Оборудование: нет	Microsoft Windows, Microsoft Office, Microsoft Teams.

Учебные аудитории для проведения лабораторных работ. №229 (Учебная лаборатория межкультурной коммуникации)	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: ТВ, ПК. Оборудование: нет	Microsoft Windows, Microsoft Office, Microsoft Teams.
--	---	---

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows, Microsoft Office, Microsoft Teams.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 347)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows, Microsoft Office, Microsoft Teams.