

Аннотация к рабочей программы дисциплины
«Б1.В.01 Анализ и планирование деятельности предприятия»

(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 4 зачетных единицы

Цели изучения дисциплины определены федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и соотнесены с целями образовательной программы по направлению подготовки 27.04.03 «Системный анализ и управление», направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и аналитика данных».

Целью освоения дисциплины «Анализ и планирование деятельности предприятия» является формирование у обучающихся системы знаний, умений и практических навыков анализа результатов деятельности предприятия, оценки эффективности бизнес-процессов и разработки управленческих решений на основе экономических показателей и данных. Дисциплина направлена на освоение методов анализа финансово-экономических результатов, оценки эффективности использования ресурсов, построения системы показателей деятельности предприятия и применения инструментов планирования для достижения стратегических и операционных целей организации.

Особое внимание уделяется использованию данных и аналитических инструментов для поддержки управленческих решений, оценке влияния цифровых продуктов и информационных систем на результаты деятельности предприятия, а также применению современных методов анализа и планирования в условиях ритейла, электронной коммерции и цифрового бизнеса.

Задачи дисциплины

- формирование системного представления о предприятии как совокупности взаимосвязанных целей, процессов, ресурсов, данных и показателей деятельности;
- изучение основных подходов к анализу финансово-экономических результатов деятельности предприятия;
- освоение методов оценки выручки, затрат, прибыли, маржинальности и эффективности использования ресурсов;
- формирование навыков построения системы ключевых показателей эффективности (KPI) и их декомпозиции до уровня операционных метрик;
- изучение методов факторного анализа и выявления причин изменения результатов деятельности предприятия;
- приобретение навыков анализа ассортимента, продаж, запасов и эффективности маркетинговых мероприятий;
- освоение методов оценки эффективности товарных категорий, каналов продаж, подразделений и цифровых сервисов;
- формирование навыков построения упрощенных финансово-экономических моделей и анализа unit economics;
- изучение методов планирования деятельности предприятия на основе данных, прогнозов и сценариев развития;
- освоение подходов к проведению план-фактного анализа и оценке отклонений от целевых показателей;
- приобретение навыков сценарного моделирования и анализа чувствительности результатов деятельности к изменению ключевых факторов;
- формирование способности подготавливать аналитические материалы, управленческие отчеты и рекомендации для принятия управленческих решений на различных уровнях управления организацией.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ и планирование деятельности предприятия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)"

учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Данная дисциплина формируется на основе дисциплин, изучаемых при прохождении программы бакалавриата.

Данная дисциплина является базисом для изучения следующих дисциплин: Бизнес-аналитика, Технологическое предпринимательство, Оценка и управление рисками, Бизнес-планирование IT-проектов и др.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i>)
ПК-2 Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	
ИПК-2.1 Определяет направления развития организации	Знает: – основные подходы к анализу деятельности предприятия и оценке факторов, влияющих на его развитие; – систему ключевых показателей эффективности (KPI), используемых для оценки достижения стратегических и операционных целей организации. Умеет: – анализировать результаты деятельности предприятия на основе экономических, операционных и аналитических показателей; – выявлять направления повышения эффективности бизнес-процессов, ресурсов и цифровых решений на основе анализа данных. Владеет: – навыками построения дерева показателей эффективности от стратегических целей до операционных метрик; – методами анализа финансово-экономических результатов деятельности предприятия для выявления направлений развития организации.
ИПК-2.2 Разрабатывает стратегии управления изменениями в организации	Знает: – принципы планирования деятельности предприятия и разработки сценариев развития организации; – методы оценки влияния управленческих решений и организационных изменений на результаты деятельности предприятия. Умеет: – разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать направления изменений на основе анализа показателей деятельности; – выполнять сценарное моделирование и оценивать последствия различных вариантов развития организации. Владеет: – инструментами план-фактного анализа и оценки эффективности реализуемых изменений; – навыками подготовки управленческих отчетов, аналитических выводов и рекомендаций для разработки стратегии развития и управления изменениями в организации.

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Предприятие как система целей, процессов, ресурсов и показателей: стратегия, KPI, бизнес-процессы, данные, управленческие решения	10	2			8
2.	Экономический анализ деятельности предприятия: выручка, затраты, маржа, прибыль, unit economics, факторный анализ	10	2			8
3.	Планирование в ритейле и цифровом бизнесе: спрос, ассортимент, промо, запасы, ресурсы, бюджеты, сценарии, план-факт	10	2			8
4.	Построение дерева KPI: стратегическая цель → бизнес-показатели → операционные метрики → данные	10		2		8
5.	Упрощенная P&L-модель направления: выручка, себестоимость, валовая маржа, операционные расходы	10		2		8
6.	Маржинальный анализ: вклад товара, категории, канала, магазина или сервиса	10		2		8
7.	ABC/XYZ-анализ ассортимента и управленческая интерпретация	10		2		8
8.	Анализ динамики продаж: тренд, сезонность, отклонения, план-факт	10		2		8
9.	Анализ эффективности промо: uplift, cannibalization, маржинальный эффект, ограничения интерпретации	10		2		8
10.	Анализ запасов: оборачиваемость, out-of-stock, излишки, списания, влияние на клиентский опыт	10		2		8
11.	Сценарное планирование: базовый, оптимистичный, стресс-сценарий; чувствительность к ключевым факторам	10		2		8
12.	Подготовка управленческого отчета: показатели, выводы, риски, рекомендации, требования к дашборду	9		2		7
	ИТОГО по разделам дисциплины	117	6	18		93
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Курсовая работа (КР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				0,3
	Подготовка к текущему контролю	26,7				26,7
	Общая трудоемкость по дисциплине	144	6	18		144

Автор: Алеников А.С.

Форма контроля: экзамен