

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
кафедры образования – первый
проректор



Т.А. Хагуров

«02» января 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.04 Продуктовый менеджмент

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 27.04.03 Системный анализ и управление

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (магистерская программа):

Бизнес-аналитика и аналитика данных

(наименование направленности (профиля) / специализации)

Форма обучения: _____ очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация: магистр

Краснодар 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.О.04 Продуктовый менеджмент составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 27.04.03 Системный анализ и управление (Приказ Минобрнауки России от 29.07.2020 № 837 (Зарегистрирован в Минюсте России 19.08.2020 № 59326))

Программу разработал(и)/актуализировал(и):

В.А. Яровой, руководитель управления,

Управление по технологиям сервисов ООО «ИТМ»

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

А.С. Алеников, доцент кафедры ЭиУИС,

кандидат экономических наук, доцент

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и управления инновационными системами
протокол №4 «05» мая 2026 г.

Заведующий кафедрой Литвинский К.О.

фамилия, инициалы

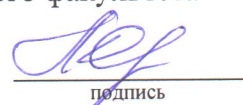


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета
протокол № 8 «12» мая 2026 г.

Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н.

фамилия, инициалы



подпись

Эксперты (рецензенты):

Рукавишников Илья Владимирович, руководитель управления,

Управление фронт-систем ООО «ИТМ»



подпись

Лежнев Алексей Викторович, канд. физ.-мат. наук, доцент, зав. каф. математических и компьютерных методов ФГБОУ ВО «КубГУ»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Цели изучения дисциплины определены федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и соотнесены с целями образовательной программы по направлению подготовки 27.04.03 «Системный анализ и управление», направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и аналитика данных».

Целью освоения дисциплины «Продуктовый менеджмент» является формирование у обучающихся системы знаний, умений и практических навыков в области управления цифровыми продуктами на основе продуктового подхода, ориентированного на создание и развитие ценности для пользователей и бизнеса. Дисциплина направлена на освоение методов выявления потребностей пользователей, формулирования продуктовых гипотез, определения и анализа продуктовых метрик, управления жизненным циклом цифрового продукта, формирования продуктового портфеля и принятия решений на основе данных.

Особое внимание уделяется применению инструментов продуктового менеджмента в условиях крупных корпоративных информационных систем и цифровых платформ, используемых в ритейле, электронной коммерции, логистике, аналитике данных и операционном управлении.

1.2 Задачи дисциплины:

- формирование понимания принципов продуктового подхода и его отличий от проектного и процессного управления;
- изучение методов выявления потребностей пользователей и заинтересованных сторон цифрового продукта;
- освоение инструментов описания пользовательской ценности, пользовательских сценариев и клиентского опыта;
- формирование навыков разработки и проверки продуктовых гипотез на основе количественных и качественных данных;
- изучение подходов к построению системы продуктовых метрик и оценке эффективности цифровых продуктов;
- освоение методов управления продуктовым backlog, формирования roadmap и определения приоритетов развития продукта;
- приобретение навыков применения современных инструментов принятия продуктовых решений на основе анализа данных;
- формирование компетенций по проектированию и проведению продуктовых экспериментов и оценке их результатов;
- развитие навыков подготовки продуктовой документации, включая product brief, описание инициатив, требований и критериев успеха;
- формирование способности применять методы продуктового менеджмента для развития корпоративных цифровых сервисов, аналитических платформ, систем поддержки принятия решений и других ИТ-продуктов.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Продуктовый менеджмент» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина «Продуктовый менеджмент» тесно связана с дисциплиной «Практика межкультурной и профессиональной коммуникации».

Изучение данной дисциплины базируется на подготовке студентов, полученной при прохождении ООП бакалавриата. Преподавание дисциплины ведется в виде лекционных, практических и самостоятельных занятий.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
ИУК-2.1 Использует принципы, методы и модели проектного менеджмента в решении профессиональных задач	Знает: – принципы продуктового подхода к управлению цифровыми продуктами и их отличия от проектного управления; – методы формирования и управления продуктовым backlog, roadmap и портфелем инициатив; – современные подходы к приоритизации задач и управлению развитием цифровых продуктов (RICE, ICE, WSJF). Умеет: – применять методы продуктового планирования при решении задач развития цифрового продукта; – формировать и обосновывать приоритеты продуктовых инициатив на основе бизнес-целей и продуктовых метрик; – использовать инструменты управления требованиями и изменениями в процессе развития цифрового продукта. Владеет: – навыками структурирования задач развития цифрового продукта в виде backlog, эпиков и пользовательских историй;

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	– навыками разработки продуктовых планов и дорожных карт развития продукта; – инструментами оценки ожидаемого эффекта от реализации продуктовых инициатив.
ИУК-2.2 Разрабатывает программу действий по решению задач проекта и обеспечивает его выполнение в соответствии с установленными целями, на основе оценки рисков и рационального управления ресурсами	Знает: – подходы к постановке продуктовых целей и формированию системы ключевых метрик цифрового продукта; – методы оценки продуктовых рисков и неопределенностей при реализации инициатив развития продукта; – принципы проведения продуктовых экспериментов и проверки гипотез. Умеет: – разрабатывать программу развития цифрового продукта на основе целей, метрик и бизнес-требований; – определять ресурсы, ограничения, зависимости и риски продуктовых инициатив; – проектировать продуктовые эксперименты для проверки гипотез и оценки ожидаемого эффекта изменений. Владеет: – навыками подготовки product brief и обоснования продуктовых решений; – инструментами формирования дерева целей, гипотез и продуктовых метрик; – методами мониторинга достижения продуктовых целей и оценки результатов реализации инициатив.
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
ИУК-3.1 Владеет принципами формирования эффективной команды	Знает: – основные роли участников продуктовой команды и особенности их взаимодействия;

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	– принципы формирования кросс-функциональных команд разработки цифровых продуктов; – подходы к организации взаимодействия бизнеса, аналитиков, разработчиков и пользователей продукта. Умеет: – определять состав продуктовой команды в зависимости от целей и задач продукта; – распределять функции и зоны ответственности между участниками продуктовой деятельности; – организовывать взаимодействие заинтересованных сторон при разработке и развитии цифрового продукта. Владеет: – навыками формирования команд для решения продуктовых задач; – инструментами организации коллективной работы над продуктовыми инициативами; – методами согласования целей и ожиданий участников продуктовой деятельности.
ИУК-3.2 Организует работу команды и обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	Знает: – методы организации командной работы при создании и развитии цифровых продуктов; – показатели эффективности продуктовой деятельности и командного взаимодействия; – подходы к контролю выполнения продуктовых задач и управлению изменениями. Умеет: – организовывать работу команды по достижению продуктовых целей и

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	реализации инициатив развития продукта; – осуществлять мониторинг выполнения задач и достижения целевых продуктовых показателей; – выявлять отклонения в реализации продуктовых инициатив и разрабатывать корректирующие мероприятия. Владеет: – навыками координации деятельности участников продуктовой команды; – инструментами контроля выполнения backlog и roadmap продукта; – методами принятия управленческих решений на основе анализа результатов командной и продуктовой деятельности.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения
		очная
		1 семестр
		(часы)
Контактная работа, в том числе:	24,2	24,2
Аудиторные занятия (всего):	24	24
занятия лекционного типа	6	6
лабораторные занятия	-	-
практические занятия	18	18
семинарские занятия	-	-
Иная контактная работа:	0,2	0,2
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:	47,8	47,8
Курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)	-	-

Виды работ		Всего часов	Форма обучения
			1 семестр
			(часы)
Контрольная работа		-	-
Расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)		-	-
Реферат/эссе (подготовка)		-	-
Самостоятельное изучение, проработка и повторение лекционного материала, материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным занятиям		47,8	47,8
Подготовка к текущему контролю		-	-
Контроль:			
Подготовка к экзамену			
Общая трудоемкость	час.	72	72
	в том числе контактная работа	24,2	24,2
	зач. ед	2	2

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре на 1 курсе (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Продуктовый подход в корпоративном ИТ и ритейле: продукт, сервис, платформа, проект, пользователь, заказчик, ценность	6	2			4
2.	Метрики цифрового продукта: North Star Metric, воронки, retention, activation, LTV, unit economics, пользовательский опыт	6	2			4
3.	Discovery, приоритизация и roadmap: гипотезы, backlog, MVP, RICE, ICE, WSJF, эксперименты, бизнес-эффект	6	2			4
4.	Определение продукта: пользователь, проблема, ценность, границы	6		2		4
5.	Jobs To Be Done и Customer Journey Map	6		2		4
6.	Формулирование ценностного предложения и критериев успеха	6		2		4
7.	Дерево гипотез: пользовательские, бизнесовые, технические, аналитические	6		2		4

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
8.	Дерево метрик продукта: от цели к операционным показателям	6		2		4
9.	Product backlog: эпика, фичи, user stories, критерии приемки	6		2		4
10.	Приоритизация инициатив: RICE, ICE, WSJF	6		2		4
11.	Проектирование продуктового эксперимента: гипотеза, метрика, контроль	6		2		4
12.	Мини-roadmap и product brief: цель, аудитория, метрики, риски, зависимости	6		2		3,8
	ИТОГО по разделам дисциплины	71,8	6	18		47,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				0,2
	Подготовка к текущему контролю	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72	6	18		48

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, КРС – самостоятельная работа студента.

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Лекция 1. Продуктовый подход в корпоративном ИТ и ритейле: продукт, сервис, платформа, проект, пользователь, заказчик, ценность	Эволюция подходов к управлению цифровыми инициативами. Отличия продукта, проекта, сервиса и платформы. Пользователи и заинтересованные стороны. Ценность для бизнеса и пользователя. Особенности продуктового подхода в корпоративных информационных системах и цифровых сервисах ритейла.	Тестирование, обсуждение кейсов

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
2.	Лекция 2. Метрики цифрового продукта: North Star Metric, воронки, retention, activation, LTV, unit economics, пользовательский опыт	Роль метрик в управлении продуктом. North Star Metric и система продуктовых показателей. Воронки поведения пользователей. Метрики удержания и активации. Основы unit economics. Оценка пользовательского опыта и принятие решений на основе данных.	Тестирование, анализ практических ситуаций
3.	Лекция 3. Discovery, приоритизация и roadmap: гипотезы, backlog, MVP, RICE, ICE, WSJF, эксперименты, бизнес-эффект	Product Discovery. Формирование и проверка гипотез. MVP и продуктовые эксперименты. Управление backlog. Методы приоритизации инициатив. Формирование roadmap. Оценка бизнес-эффекта продуктовых изменений.	Тестирование, решение ситуационных задач

2.3.2. Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Семинар 1. Определение продукта: пользователь, проблема, ценность, границы	Выделение продукта из бизнес-процесса. Определение целевой аудитории. Формулирование пользовательской проблемы и создаваемой ценности. Определение границ продукта.	Выполнение практического задания, защита результата
2.	Семинар 2. Jobs To Be Done и Customer Journey Map	Построение JTBD-модели. Выявление потребностей пользователей. Разработка Customer Journey Map. Анализ точки взаимодействия и проблем пользовательского опыта.	Разработка и защита JTBD CJM
3.	Семинар 3. Формулирование ценностного предложения и критериев успеха	Разработка ценностного предложения продукта. Определение ожидаемых бизнес-результатов. Формирование критериев успешности продукта и его развития.	Практическая работа, презентация решения

4.	Семинар 4. Дерево гипотез: пользовательские, бизнесовые, технические, аналитические	Формирование и структурирование продуктовых гипотез. Построение дерева гипотез. Определение взаимосвязей между гипотезами различных типов.	Построение дерева гипотез, защита работы
5.	Семинар 5. Дерево метрик продукта: от цели к операционным показателям	Декомпозиция целей продукта в систему метрик. Формирование дерева метрик. Определение ключевых и операционных показателей эффективности продукта.	Практическая работа по разработке дерева метрик
6.	Семинар 6. Product backlog: эпики, фичи, user stories, критерии приемки	Формирование структуры backlog. Разработка эпики, пользовательских историй и функциональных требований. Подготовка критериев приемки.	Разработка backlog и user stories
7.	Семинар 7. Приоритизация инициатив: RICE, ICE, WSJF	Применение методов приоритизации. Сравнение альтернативных инициатив. Обоснование очередности реализации продуктовых изменений.	Решение кейса, расчет приоритетов
8.	Семинар 8. Проектирование продуктового эксперимента: гипотеза, метрика, контроль	Разработка плана продуктового эксперимента. Формулирование гипотезы. Выбор метрик оценки. Определение контрольных условий и критериев принятия решения.	Разработка и защита плана эксперимента
9.	Семинар 9. Мини-roadmap и product brief: цель, аудитория, метрики, риски, зависимости	Подготовка итогового продуктового документа. Формирование roadmap развития продукта. Определение рисков, зависимостей и ожидаемых результатов.	Защита product brief и roadmap

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Занятия лабораторного типа (лабораторные работы)

Не предусмотрены учебным планом

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Занятия лекционного и семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка эссе, рефератов, курсовых работ.	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Выполнение самостоятельной работы обучающихся	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4	Интерактивные методы обучения	Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа, – в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

С точки зрения применяемых методов используются как традиционные информационно-объяснительные лекции, так и интерактивная подача материала с мультимедийной системой. Компьютерные технологии в данном случае обеспечивают возможность разнопланового отображения алгоритмов и демонстрационного материала. Такое сочетание позволяет оптимально использовать отведенное время и раскрывать логику и содержание дисциплины.

Практическое занятие позволяет научить студента применять теоретические знания при решении и исследовании конкретных задач.

Подход разбора конкретных ситуаций широко используется как преподавателем, так и студентами при проведении анализа результатов самостоятельной работы. Это обусловлено тем, что в процессе исследования часто встречаются задачи, для которых единых подходов не существует. Каждая конкретная задача при своем исследовании имеет множество подходов, а это требует разбора и оценки целой совокупности конкретных ситуаций.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Продуктовый менеджмент».

Фонд оценочных средств дисциплины состоит из средств текущего контроля (практические задания) и промежуточной аттестации (зачет).

В качестве оценочных средств, используемых для текущего контроля успеваемости используются презентации, коллоквиумы, практические задания, групповые проекты, эссе

В качестве оценочных средств промежуточной аттестации приводится список вопросов к зачету. В качестве оценочных средств, используемых для текущего контроля успеваемости, предлагается перечень вопросов, которые прорабатываются в процессе освоения курса. Данный перечень охватывает все основные разделы курса, включая знания, получаемые во время самостоятельной работы. Кроме того, важным элементом технологии является самостоятельное решение студентами и сдача заданий. Это полностью индивидуальная форма обучения. Студент рассказывает свое решение преподавателю, отвечает на дополнительные вопросы.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

Текущий контроль успеваемости осуществляется в ходе проведения лекционных и практических занятий, а также посредством оценки результатов самостоятельной работы обучающихся.

В качестве оценочных средств текущего контроля используются:

- тестирование по основным теоретическим вопросам продуктового менеджмента;
- анализ и решение практических кейсов по управлению цифровыми продуктами;
- выполнение практических заданий по определению продукта, пользователей и создаваемой ценности;

- разработка модели Jobs To Be Done (JTBD) и карты пользовательского пути (Customer Journey Map);
- формирование ценностного предложения цифрового продукта;
- построение дерева гипотез и дерева продуктовых метрик;
- разработка структуры product backlog, включая эпики, пользовательские истории и критерии приемки;
- применение методов приоритизации продуктовых инициатив (RICE, ICE, WSJF);
- проектирование продуктового эксперимента для проверки гипотез;
- подготовка product brief и roadmap развития цифрового продукта;
- презентация и защита результатов выполненных практических работ.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Оценочным средством промежуточной аттестации является комплексное практико-ориентированное задание, предусматривающее разработку концепции цифрового продукта или направления его развития с использованием инструментов продуктового менеджмента.

В рамках итогового задания обучающийся должен:

- определить целевую аудиторию и ключевую пользовательскую проблему;
- сформулировать ценностное предложение продукта;
- разработать систему целей и продуктовых метрик;
- сформировать дерево гипотез;
- подготовить product backlog;
- выполнить приоритизацию инициатив;
- разработать план продуктового эксперимента;
- подготовить краткий roadmap развития продукта;
- представить и защитить результаты работы.

При оценивании учитываются полнота и корректность применения инструментов продуктового менеджмента, обоснованность принимаемых решений, качество аналитической проработки продукта, логичность представления результатов и способность аргументированно защищать предложенные решения.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Текущая аттестация проводится в течение семестра и направлена на оценку степени освоения обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области продуктового менеджмента, а также сформированности компетенций, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Основными формами текущего контроля являются тестирование, выполнение практических заданий, анализ кейсов, презентация и защита результатов работы.

Примерные задания для текущего контроля

Тема «Продуктовый подход в корпоративном ИТ и ритейле»

Контрольные вопросы:

1. В чем состоят основные отличия продукта от проекта?
2. Чем отличаются понятия «продукт», «сервис» и «платформа»?

3. Кто является пользователем и заказчиком корпоративного цифрового продукта?
4. Что понимается под ценностью цифрового продукта?
5. Какие особенности характерны для продуктового подхода в ритейле?

Практическое задание:

Для предложенного кейса определить:

- продукт;
- пользователей;
- заинтересованные стороны;
- создаваемую бизнес-ценность;
- ключевые границы продукта.

Тема «Метрики цифрового продукта»

Контрольные вопросы:

1. Что такое North Star Metric?
2. Для чего используются продуктовые метрики?
3. Какие показатели характеризуют вовлеченность пользователей?
4. Что такое retention и activation?
5. Какие задачи решает unit economics?

Практическое задание:

Для заданного цифрового продукта:

- определить ключевую продуктовую цель;
- сформировать систему метрик;
- выбрать North Star Metric;
- обосновать выбор показателей.

Тема «Discovery, гипотезы и roadmap»

Контрольные вопросы:

1. Что такое Product Discovery?
2. Чем гипотеза отличается от требования?
3. Для чего используется MVP?
4. Какие методы приоритизации используются в продуктовом менеджменте?
5. Что представляет собой roadmap продукта?

Практическое задание:

Сформировать дерево гипотез для предложенного продукта и выполнить приоритизацию инициатив методами RICE и ICE.

Практические задания по семинарским занятиям

Семинар 1. Определение продукта

Результат:

- описание продукта;
- характеристика пользователей;
- формулировка проблемы;
- описание создаваемой ценности.

Семинар 2. Jobs To Be Done и Customer Journey Map

Результат:

- модель JTBD;
- Customer Journey Map;
- перечень проблемных точек пользовательского пути.

Семинар 3. Ценностное предложение

Результат:

- описание ценностного предложения;
- критерии успешности продукта;
- ожидаемые бизнес-результаты.

Семинар 4. Дерево гипотез

Результат:

- структурированное дерево пользовательских, бизнесовых, технических и аналитических гипотез.

Семинар 5. Дерево метрик

Результат:

- дерево целей;
- дерево продуктовых метрик;
- описание взаимосвязей между показателями.

Семинар 6. Product Backlog

Результат:

- набор эпиков;
- пользовательские истории;
- критерии приемки.

Семинар 7. Приоритизация инициатив

Результат:

- расчет приоритетов по методикам RICE, ICE или WSJF;
- обоснование выбора инициатив для реализации.

Семинар 8. Продуктовый эксперимент

Результат:

- описание гипотезы;
- план эксперимента;
- критерии оценки результатов.

Семинар 9. Product Brief и Roadmap

Результат:

- product brief;
- roadmap развития продукта;
- описание рисков, зависимостей и ожидаемых эффектов.

Критерии оценки выполнения практических заданий

Оценка «зачтено» выставляется при выполнении задания в полном объеме, корректном применении инструментов продуктового менеджмента, наличии логически обоснованных выводов и способности обучающегося аргументировать предлагаемые решения.

Оценка «не зачтено» выставляется при существенных ошибках в применении методов продуктового менеджмента, отсутствии необходимых результатов работы либо невозможности обосновать принятые решения.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)

Вопросы к зачету:

1. Продуктовый подход к управлению цифровыми продуктами: сущность и основные принципы.
2. Отличия продуктового, проектного и процессного подходов к управлению.
3. Понятия продукта, сервиса и платформы. Особенности их применения в корпоративных информационных системах.
4. Роль цифровых продуктов в деятельности современных организаций.
5. Пользователи, заказчики и заинтересованные стороны цифрового продукта.
6. Понятие ценности продукта для бизнеса и пользователя.
7. Жизненный цикл цифрового продукта.
8. Product Discovery: цели, задачи и основные этапы.
9. Методы выявления потребностей пользователей.
10. Подход Jobs To Be Done и особенности его применения.
11. Customer Journey Map как инструмент анализа пользовательского опыта.
12. Ценностное предложение цифрового продукта и методы его формирования.
13. Продуктовые гипотезы и их роль в развитии цифрового продукта.
14. Классификация продуктовых гипотез.
15. Подходы к проверке и валидации продуктовых гипотез.
16. Минимально жизнеспособный продукт (MVP): назначение и особенности разработки.
17. Продуктовые метрики и их роль в принятии управленческих решений.
18. North Star Metric и принципы ее выбора.
19. Воронки пользовательского поведения и методы их анализа.
20. Метрики activation, retention и engagement.
21. Понятие unit economics и основные показатели оценки эффективности продукта.
22. Управление продуктовым backlog.
23. Эпики, пользовательские истории и критерии приемки.
24. Методы приоритизации продуктовых инициатив.
25. Методика RICE: основные элементы и порядок применения.
26. Методика ICE: основные элементы и порядок применения.
27. Методика WSJF и особенности ее использования.
28. Продуктовые эксперименты: цели, этапы и критерии оценки результатов.
29. Product roadmap: назначение, структура и порядок формирования.
30. Product brief как инструмент описания цифрового продукта.
31. Риски развития цифровых продуктов и подходы к их оценке.
32. Роль данных и аналитики в продуктовом менеджменте.
33. Организация работы продуктовой команды.
34. Взаимодействие продуктового менеджера с аналитиками, разработчиками и бизнес-заказчиками.
35. Особенности управления внутренними цифровыми продуктами в крупных организациях.
36. Применение продуктового подхода в ритейле, электронной коммерции и аналитических платформах.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по зачету
зачтено	Высокий уровень (студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы).
	Средний уровень (студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки).
	Пороговый уровень (студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы).
не зачтено	Минимальный уровень (студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы).

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Чернышева, А. М. Управление продуктовой политикой : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16620-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583846>.

2. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584099>.

3. Бражников, М. А. Управление изменениями : учебник для вузов / М. А. Бражников, И. В. Хорина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14483-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588363>.

5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «ИВИС» <https://eivis.ru/>
2. Полнотекстовая коллекция журналов на платформе РЦНИ (Электронные версии научных журналов РАН) <https://journals.rcsi.science/>

5.3 Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронная библиотека Научной библиотеки КубГУ
<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>

Электронный каталог
Поступления литературы в библиотеки филиалов
Поступления диссертаций и авторефератов
Статьи из периодики и научных сборников с 2016 г.
Статьи из периодики и научных сборников до 2016 г.
Газеты и журналы
Электронная библиотека трудов ученых КубГУ

Электронно-библиотечные системы (ЭБС)

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru/>
2. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com>
3. Образовательная платформа «Юрайт» <https://urait.ru/>
4. ЭБС «ZNANIUM» <https://znanium.ru/>
5. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>

Профессиональные базы данных российские

1. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
2. Базы данных компании «ИВИС» <https://eivis.ru/>

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
4. МИАН. Полнотекстовая коллекция математических журналов <http://www.mathnet.ru>
5. Журнал Квантовая электроника <https://quantum-electron.lebedev.ru/arhiv/>
6. Журнал Успехи физических наук <https://ufn.ru/>
7. Полнотекстовая коллекция журналов на платформе РЦНИ (Электронные версии научных журналов РАН) <https://journals.rcsi.science/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
9. Электронная библиотечная система социо-гуманитарного знания «SOCHUM» <https://sochum.ru/>

Информационные справочные системы

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Профессиональные базы данных зарубежные

1. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
2. Полнотекстовая коллекция книг eBook Collections издательства SAGE Publications <https://sk.sagepub.com/books/discipline>
3. Полнотекстовая коллекция книг EBSCO eBook <https://books.kubsu.ru/>
4. Ресурсы Springer Nature <https://link.springer.com/>, <https://www.nature.com/>
5. Chemical Abstracts Service (CAS) SciFinder Discovery Platform <https://scifinder-n.cas.org>
6. Questel. База данных Orbit Premium edition <https://www.orbit.com>
7. Полнотекстовые коллекции книг издательства American Institute of Physics Publishing (AIPP Ebook) <https://pubs.aip.org/books>
8. Полнотекстовая архивная коллекция журналов издательства American Institute of Physics Publishing (AIPP Digital Archive) <https://pubs.aip.org/>
9. China National Knowledge Infrastructure. БД CNKI Academic Reference (AR) <https://ar.oversea.cnki.net/>

Базы данных открытого доступа

1. КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>;
2. Американская патентная база данных <https://www.uspto.gov/patents/search/patent-public-search>
3. Лекториум ТВ - видеолекции ведущих лекторов России <http://www.lektorium.tv/>
4. Приоритетные научные направления РУДН. Специальные коллекции <https://priority-lib.rudn.ru/>

Базы данных КубГУ

1. Открытая среда модульного динамического обучения КубГУ <https://openedu.kubsu.ru/>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://infoneeds.kubsu.ru/>
3. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Занятия лекционного и семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка эссе, рефератов, курсовых работ.	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Выполнение самостоятельной работы обучающихся	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4	Интерактивные методы обучения	Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации		
Учебные аудитории для проведения лабораторных работ	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютеры, ноутбуки Оборудование:	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Лаборатория информационных и управляющих систем 201Н Лаборатория экономической информатики 202Н	ПК, Терминальные станции, Усилитель автономный беспроводной	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Лаборатория управления в технических системах 207Н	Типовой комплект учебного оборудования "Теория автоматического управления", Презентации и плакаты Усилитель автономный беспроводной с микрофоном	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Лаборатория организационно-технологического обеспечения торговой и маркетинговой деятельности 201А	Панель интерактивная, Конференц-система, Микшерусилитель, Подавитель акустической обратной связи, Настенный громкоговоритель, Радиосистема, Микрофон на гибком держателе, Моноблок НР, Документ-камера, Беспроводная точка доступа, Система видеотображения, ЖК панель, Сплитер, Мультимедийная трибуна лектор, Система видеоконференцсвязи, Плакаты	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Лаборатория экономики управления 212Н		

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
	Презентации и плакаты, Многофункциональный профессиональный видео детектор банкнот и ценных бумаг, Счетчики банкнот, Инфракрасный детектор банкнот и ценных бумаг, Универсальный детектор банкнот и ценных бумаг, Детектор подлинности банкнот, Ящик денежный, Планшетный принтер, Усилитель автономный беспроводной Лабораторные стенды, Типовой комплект учебного оборудования, Стенды-тренажеры, Стенд-планшет,	
Лаборатория безопасности жизнедеятельности 105А	Тренажерный комплекс по применению первичных средств пожаротушения, Комплекс – тренажер по оказанию первой доврачебной помощи, Робот-тренажер, Комплект плакатов, Комплект демонстрационных пособий, Комплект аудиовизуальных пособий	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.213 А, 218 А)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
	соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	