

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор



Хагуров Т.А.

«02» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.08 Деонтологические и правовые принципы журналистики

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) / специализация Работа ведущего теле- и радиопередач

Форма обучения

очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация

магистр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.О.08 Деонтологические и правовые принципы журналистики составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.02 Журналистика

Программу составил(и):

Р.И. Мальцева проф., д-р филол. наук, проф.
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

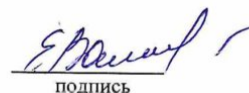


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.О.08 Деонтологические и правовые принципы журналистики утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа

протокол № 10 «25» мая 2026 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Вологина Е.В.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 10 «26» мая 2026 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.



подпись

Рецензенты:

Лучинский Ю.В., д-р филол. наук, профессор, зав. кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета

Горбатько Е.А., зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 **Цель освоения дисциплины** - раскрыть сущность деонтологии как свода правовых и этических норм, регулирующих профессиональное поведение журналиста, формирующих его профессиональное сознание и отношение к своим обязанностям, понимание долга и социальной ответственности. Основными объектами изучения являются медиаправо и этические стандарты как регуляторы функционирования медиасистем.

1.2 Задачи дисциплины

- познакомить с особенностями современной этики и деонтологии;
- продемонстрировать основные деонтологические проблемы в каждой отрасли журналистской деятельности; япоказать специфику деонтологического подхода, ее применимость в различных журналистских методах и социальных функциях;
- познакомить с основными этико-деонтологическими концепциями в современной науке.
- сформировать представление о деонтологических критериях журналистики.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Деонтологические и правовые принципы журналистики» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Изучается в 1 и 2 семестрах.

Перечень последующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Современное информационное право», «Актуальные проблемы современности и журналистики».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
ИОПК-2.1. Знает: тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах);	Знать тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах);
ИОПК-2.2. Умеет: учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах	Уметь учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах);

(коммуникационных продуктах);	Владеть навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов.
ИОП-2.3. Владеет: навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов.	
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	
ИОПК-7.1. Знает: возможные эффекты коммуникации в медиасфере и принципы	Знать возможные эффекты коммуникации в медиасфере и принципы социальной

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ	ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ
ИОПК-7.2. Умеет: оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ	Уметь оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ
ИОПК-7.3. Владеет: методикой оценки и прогнозирования эффектов коммуникации в медиасфере в профессиональной деятельности редактора СМИ	Владеть методикой оценки и прогнозирования эффектов коммуникации в медиасфере в профессиональной деятельности редактора СМИ

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 зачетные единицы (252 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		1 семестр (часы)	2 семестр (часы)	X семестр (часы)	X курс (часы)
Контактная работа, в том числе:	50,3	50,3			
Аудиторные занятия (всего):	48	48			
занятия лекционного типа	12	12	-		
лабораторные занятия					
практические занятия	40	24	16		
семинарские занятия					
Иная контактная работа:					

Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,6	0,3	0,3		
Самостоятельная работа, в том числе:	128	72	56		
Подготовка к текущему контролю					
Контроль:	71,4	35,7	35,7		
Подготовка к экзамену					
Общая трудоемкость	час.	252			
	в том числе контактная работа	52,6			
	зач. ед.	7	4	3	

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Введение в деонтологию журналистики	16	4	8		4
2.	Деонтология как системная область знания: причины исторических изменений. Деонтологические кодексы. Эволюция деонтологических кодексов в России: от Союза журналистов 1994 года к нормам 2026 г.	10	2	4		4
3.	Этика искусственного интеллекта в цифровых медиа. Методы получения и распространения информации: проблема ответственности, границы свободы и саморегулирование в масс-медиа	10	2	4		4
4.	Журналист и редакционный коллектив	10	2	4		4
5.	Отношения СМИ, власть, общество	8	2	4		2
6.	Интеллектуальные права в печатных и аудиовизуальных медиа	16	4	8		4
	ИТОГО по разделам дисциплины	108	12	24		72
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые во 2 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Журналист и редакционный коллектив	26		6		20
2	Отношения СМИ, власть, общество	22		4		18

3	Интеллектуальные права в печатных и аудиовизуальных медиа	24		6		18
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	72		16		56
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Введение в деонтологию журналистики. Деонтология как системная область знания: причины исторических изменений. Деонтологические кодексы. Эволюция деонтологических кодексов в России: от Союза журналистов 1994 года к нормам 2026 г.	Цели, задачи, содержание литературы. Терминология.	Конспект лекции
2.	Медиаправо и этические	Профессиональный долг как выработанное содружеством журналистов представление об	Конспект

	стандарты в системе деонтологии журналистики. Аксиологические основы журналистики. Деонтология в эпоху ИИ: от генерации к прозрачности	обязательствах перед обществом, которые журналисты добросовестно берут на себя, соотносясь с местом и ролью своей профессии. Разница между профессиональным долгом и общественными функциями. Актуализация потребности в защите чести и достоинства журналиста. Представления о журналистике как «четвертой власти», суде над актуальными общественными явлениями. Этические стандарты. История, развитие, современность. Кодексы в системе деонтологии журналистики.. Современные уставы и кодексы. Категория общественной справедливости в преломлении через специфику профессии журналиста. Деонтология как устойчивая часть мировоззрения. Главный этический вызов 2025–2026 годов — интеграция генеративного ИИ в новостные румы. Трактовка нового понятия «этики прозрачности алгоритмов». Маркировка контента: обязательным деонтологическим стандартом стало четкое	лекции
--	--	---	--------

		информирование аудитории о том, какая часть материала создана или обработана нейросетью.	
3.	Методы получения и распространения информации: проблема ответственности, границы свободы и саморегулирование в масс-медиа. Парсинг и новые этические вопросы защиты персональных данных.	Источники информации. Журналист и информатор: проблема ответственности. личная ответственность редактора и журналиста за фактчекинг данных, сгенерированных ИИ. Автоматизация не снимает вины за диффамацию (клевету) или дезинформацию. Новые доступные инструменты, позволяющие журналистам без навыков программирования создавать собственные мини-сервисы для сбора данных. Новые этические вопросы защиты персональных данных при парсинге. Принципы и функции журналистики и учение о должном в профессии.. Культурные эталоны журналистики. Идеология и деонтология: точки пересечения и различия. Стереотипы и детерминанты поведения журналиста. Идеалы и мифы в области журналистской деонтологии. Границы свободы при создании медиаконтента: ценностные ориентиры. Гуманистические аспекты свободы коммуникации. Маргинальное поведение личности в обществе. Социальная ответственность как деонтологическая категория. Алгоритмы действия профессиональной морали. Деонтология цензуры и цензурный волюнтаризм. Процесс	Конспект лекции

		принятия решения и моральные риски журналиста. Цели журналиста и средства их достижения. Принципы и методы саморегулирования. Сорегулирование в массмедиа. Правила поведения в обществе и нравственная саморегуляция журналиста. Понятие об уровнях общественного регулирования. Вопрос о профессиональной совести журналиста. Деонтология и позиция примирения. Регулирование на основе социальных ролей (статусов) или социальных позиций (мнений). Общие и ситуативные принципы этического саморегулирования. Внутренние и внешние регуляторы поведения журналиста. Противоречия между общественным долгом и внутренними потребностями.	
4.	Журналист и редакционный коллектив	Пути нормализации отношения журналиста с редакционным коллективом на деонтологической основе. Публичность и декларативность редакционных уставов и кодексов. Понятие об общественном и корпоративном интересе, ситуациях их совпадения и несовпадения. Принципы индивидуальной и корпоративной безопасности современных журналистов. Эмоциональные и рациональные отношения в журналистском сообществе.	Конспект лекции
5.	Отношения СМИ, власть, общество Дипфейки и синтетическая реальность.	Понятие о социальном заказе. Подмена понятия народности тенденцией национализма. Общество и СМИ: моральные конфликты. Системы социального контроля профессиональной этики журналистов. Право журналиста на информацию от административных источников. Новые стандарты верификации: протоколы проверки аудио- и видеоматериалов. Публикация дипфейка крупными медиа. Грубое нарушение профессиональной этики, разрушение репутации институционального источника. Этика использования аватаров. Особенности использование виртуальных ведущих и ИИ-ботов для озвучки новостей. Этическое регулирование, чтобы не вводить аудиторию в заблуждение относительно «человеческой» природы медиа.	Конспект лекции

6.	Интеллектуальные права в печатных и аудиовизуальных медиа. Радикальная прозрачность как замена «абсолютной объективности».	Критерии этичности и критерии эффективности. Экономические нормы и этические ценности. Оплата творческого продукта: деонтологический аспект. Выгода и ценность: различие понятие. Экономическая целесообразность как редакционный фактор и деонтологическая составляющая как творческо-личностный фактор. Основные причины судебных исков к редакциям СМИ. Понятие диффамации. Закон о СМИ и толкование отдельных правовых позиций. Злоупотребление правами и свободами журналиста. Деонтологические казусы и	Конспект лекции
		прецеденты. Основы юридического конфликта и компромисса в области массовой коммуникации. Этическая защита и ментальное здоровье в цифровом пространстве.	

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Введение в деонтологию журналистики	Цели, задачи, содержание литературы. Терминология.	Реферат
2.	Медиаправо и этические стандарты в системе деонтологии журналистики. Аксиологические основы журналистики. Этика коммуникации	Профессиональный долг как выработанное содружеством журналистов представление об обязательствах перед обществом, которые журналисты добросовестно берут на себя, соотносясь с местом и ролью своей профессии. Разница между профессиональным долгом и общественными функциями. Актуализация потребности в защите чести и достоинства журналиста. Представления о журналистике как «четвертой власти», суде над актуальными общественными явлениями. Этические стандарты. История, развитие, современность. Современные уставы и кодексы. Моральный облик современного журналиста. Категория общественной справедливости в преломлении через специфику профессии журналиста. Деонтология как устойчивая часть мировоззрения. Анализ ситуаций 2025–2026 годов, связанных с судебными исками к медиакомпаниям из-за ошибок ИИ. Анализ практики использования метаданных типа C2PA и др. для подтверждения подлинности контента.	Реферат

3.	Методы получения и распространения информации: проблема ответственности, границы свободы и саморегулирование в масс-медиа. Тотальный кризис доверия.	Источники информации. Журналист и информатор: проблема ответственности. Кибербуллинг и stalking. Включение в кодексы редакций 2026-2027 гг. средств защиты от скоординированных онлайн-атак. Деонтология взаимоотношений между журналистом и источниками информации разного типа. Персональные и документальные источники. Информационные процессы и аналитика. Концепция радикальной прозрачности vs концепции отстраненного и объективного наблюдателя.	Реферат
----	--	---	---------

		Стереотипы и детерминанты поведения журналиста. Идеалы и мифы в области журналистской деонтологии. Границы свободы при создании медиаконтента: ценностные ориентиры. Гуманистические аспекты свободы коммуникации. Маргинальное поведение личности в обществе. Социальная ответственность как деонтологическая категория. Алгоритмы действия профессиональной морали. Деонтология цензуры и цензурный волюнтаризм. Процесс принятия решения и моральные риски журналиста. Цели журналиста и средства их достижения. Принципы и методы саморегулирования. Саморегулирование в массмедиа. Правила поведения в обществе и нравственная саморегуляция журналиста. Понятие об уровнях общественного регулирования. Вопрос о профессиональной совести журналиста. Деонтология и позиция примирения. Регулирование на основе социальных ролей (статусов) или социальных позиций (мнений). Общие и ситуативные принципы этического саморегулирования. Внутренние и внешние регуляторы поведения журналиста. Противоречия между общественным долгом и внутренними потребностями.	
--	--	--	--

4.	Журналист и редакционный коллектив	Любительская и профессиональная коммуникационная деятельность. Пути нормализации отношения на журналиста с редакционным коллективом деонтологической основе. Новые стандарты верификации: Протоколы проверки аудио- и видеоматериалов. Деонтология и публикация дипфейков. Распространение синтетического контента и репутация СМИ. Падение доверия к политикам и СМИ.	Реферат
5.	Отношения СМИ, власть, общество	Понятие о социальном заказе. Подмена понятия народности тенденцией национализма. Общество и СМИ: моральные конфликты. Системы социального контроля профессиональной этики журналистов. Право журналиста на информацию от административных источников. Уважение к частной жизни граждан. Признание ошибок и	Реферат

		сознательное (функциональное) нарушение нормы. Элементы критики и самокритики в творческой деятельности журналиста.	
6.	Интеллектуальные права в печатных и аудиовизуальных медиа	Критерии этичности и критерии эффективности. Экономические нормы и этические ценности. Оплата творческого продукта: деонтологический аспект. Выгода и ценность: различие понятие. Экономическая целесообразность как редакционный фактор и деонтологическая составляющая как творческо-личностный фактор. Основные причины судебных исков к редакциям СМИ. Понятие диффамации. Закон о СМИ и толкование отдельных правовых позиций. Злоупотребление правами и свободами журналиста. Деонтологические казусы и прецеденты. Основы юридического конфликта и компромисса в области массовой коммуникации. Характер санкций, применяемых по отношению к журналистам. Способы обоснования своей этической, должностной и личностной позиции.	Реферат

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины 2-й семестр

2.3.1 Занятия лекционного типа

№ Наименование раздела (темы) Содержание раздела (темы) Ф о р м а текущего контроля

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
---	-----------------------------	---------------------------	-------------------------

1.	1. Морфология современной деонтологии: от профессионального долга к этике в цифре.	Классические категории деонтологии. Категории долга, ответственности, совести (кантовский подход vs утилитаризм). Деонтологическая инноватика в российских медиа. Смена парадигм: этика запрета и этика рациональности. Правовой контекст (2025–2026): Правовой статус блогеров-десятитысячников (каналы от 10 тыс. подписчиков) после реформы верификации в Роскомнадзоре. Деанонимизация авторов как этический маркер доверия и законодательное требование. Потеря права на монетизацию и рекламу при отказе от верификации. Аксиологический подход к природе журналистского творчества с позиций Г.В. Лазутиной. Понятие нравственного идеала в условиях алгоритмической культуры.	Конспект лекции
2.	Деонтология ИИ-журналистики и новые форматы синтетической реальности. Субъекты ответственности: журналист, платформа, ИИ.	Размывание границ профессии: контент «из первых рук»; блогинг и микроблогинг; социальные сети и мессенджеры; специализированные платформы и краудсорсинговые проекты; подкасты и аудиожурналистика; совместная журналистика. Деонтологический статус новых акторов. Концепция распределенной ответственности при использовании платформ-агрегаторов. Национальные стандарты РФ в области маркировки контента, созданного генеративным ИИ. Правовые риски использования чужих голосов и лиц (дипфейков) без явного согласия правообладателей (защита нематериальных благ, новые нормы ГК РФ). Теория медиапространства Е.Л. Вартановой и проблема размытой идентичности журналиста. Российские исследования цифрового посредничества (И.М. Дзялошинский).	Конспект

3.	Парадоксы правды в эпоху постправды и дипфейков.	Эпистемологическая дилемма: гносеологическая достоверность vs фактическая точность. Деонтологические требования проверки реальности. Фактчекинг: типы, платформы. Классические и новые методы верификации данных. Синтетический контент как медиаинновации. Этика маркировки дипфейков. Концепция презумпции лживости цифрового источника в российской криминалистической и журналистской науке. Деонтологический принцип разделения редакционного и коммерческого контента. Граница между рекомендацией автора и скрытым маркетингом (джинса). Этика рекламы в условиях дефицита внимания. Развитие системы ЕРИР и ОРД в 2026 году. Обязательная маркировка социальной рекламы (с получением токенов), введение 3%-го сбора на интернет-рекламу, жесткие штрафы за отсутствие ERID и полный запрет рекламы на запрещенных/экстремистских ресурсах (включая Instagram/Facebook). Запрет рекламы VPN-сервисов.	лекции
4.	Информационная безопасность государства и деонтологические запреты журналиста.	Баланс между свободой слова и национальной безопасностью. Социальная ответственность журналиста в периоды кризисов. Понятие «информационного оружия». Юридический аспект: Разбор коллизий между Законом РФ «О СМИ» (ст. 49, 51) и 152-ФЗ «О персональных данных» в трактовке Конституционного Суда.	Конспект лекции

5.	Языковая экология медиа: этика речи и защита государственного языка.	Язык как этическая категория. Проблема засорения речи, речевой агрессии и языка вражды. Роль медиа в сохранении национальной идентичности. Правовой контекст 2025–2026 гг.: вступление в полную силу норм, регулирующих использование англицизмов и иностранных заимствований в публичном пространстве и рекламе (при наличии аналогов в русском языке). Штрафы за необоснованное использование латиницы и иностранных слов в медиатекстах.	
6.	Защита частной жизни, персональных данных и права на забвение в цифровую эпоху.	Современный срез: право на забвение, цифровая гигиена, геолокационная этика. Суть дилеммы: с одной стороны, долг журналиста перед аудиторией, свобода информации и доступ общества к знаниям. С другой - право человека на неприкосновенность частной жизни и защиту репутации. Право на забвение - апелляция к устаревшей информации, ее недостоверность или нарушения распространения. Этика работы с данными жертв трагедий (анализ эффектов Стрейзанд или Ларисы Долиной и права на частную жизнь в публичном поле. Право на неприкосновенность частной жизни vs право общества на получение информации. Границы публичности известных лиц. Этика работы с жертвами трагедий и несовершеннолетними . Правовой контекст 2025–2026 гг.: ужесточение оборотных штрафов за утечки персональных данных. Новые требования к сбору биометрии и согласий на обработку ПД в интернете при проведении журналистских расследований.	Конспект лекции
.			

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Природа профессионального долга: кому мы служим?	Теоретическая база: Аксиология журналистики (Г.В. Лазутина), проблема «служения» в цифровую эпоху (И.М. Дзялошинский), дихотомия «аудитория — общество — государство». Задания для подготовки: Проанализируйте статью 49 Закона РФ «О СМИ» (обязанности журналиста). Соотнесите её с категорией «профессиональный долг» у Г.В. Лазутиной. Все ли пункты закона нравственно обоснованы? Найдите в новейшей практике случай, когда журналист выполнял «долг перед аудиторией», нарушая при этом «долг перед государством» (или наоборот). Аргументируйте, какая инстанция долга в выбранном вами кейсе оказалась приоритетной. Изучите дискуссию о «социальной миссии журналистики» в работах Е.Л. Вартаковой. Сформулируйте три вопроса, которые вы бы задали оппоненту, утверждающему, что миссия журналиста сегодня — исключительно извлечение прибыли.	Реферат

2.	Истина как деонтологическая категория: возможна ли объективность в мире алгоритмов?	Сравните классический принцип объективности с современным требованием «прозрачности методологии» (на примере стандартов редакции ТАСС или РБК). Что изменилось в понимании правды? Прочитайте фрагмент работы И.М. Дзялошинского о «постправде». Выпишите три главные угрозы для категории «истина» и предложите для каждой из них деонтологическое «противоядие». Подготовьте мини-доклад (3 минуты) на тему: «Почему фактчекинг — это этическая процедура, а не только технологическая?»	Реферат Подготовьте мини-доклад (3 минуты)
3.	Свобода vs ответственность: этические проверки нейросетей.	Смоделируйте диалог между редактором и журналистом, сгенерировавшим текст через YandexGPT/GigaChat. Редактор нашел в тексте фейк. Кто виноват? Аргументируйте с точки зрения деонтологии. Изучите «Кодекс этики в сфере ИИ» (подписанный крупными IT-компаниями России). Какие его пункты журналист обязан знать наизусть? Письменно ответьте на вопрос: «Можно ли адресовать совесть алгоритму? Используйте аргументы из современных российских исследований цифрового этоса.	Реферат
4.	Конфиденциальность и тайна личности: право знать vs право быть забытым.	Проанализируйте ситуации «Эффект Стрейзанд» и «Эффект Ларисы Долиной» в российской практике. Почему попытка скрыть информацию часто является деонтологическим провалом для обеих сторон? Изучите фрагмент пособия по травма-информированной журналистике (М.А. Бережная, МГУ). Составьте список из 5 «запретных» вопросов для интервью с человеком, пережившим насилие. Обоснуйте запреты категорией «достоинство личности». Сравните понятия «общественный интерес» и «интерес публики». Приведите пример из	

		новостей, где журналисты их намеренно или случайно подменили.	
5.	Конфликт лояльностей: редактор, учредитель, источник и совесть.	Теоретическая база: матрица этического выбора И.М. Дзялошинского, теория социальных ролей журналиста, профессиональные регламенты Союза журналистов России. Задания для подготовки: Опишите ситуацию, когда «профессиональная солидарность» входит в конфликт с «гражданской ответственностью». Как разрешает эту коллизию типовой Кодекс этики российского журналиста? Прочитайте реальное решение Общественной коллегии по жалобам на прессу (любой кейс о джинсе или скрытой рекламе). Вычлените аргументы сторон и определите «точку невозврата», где журналист перестал быть журналистом. Смоделируйте (письменно) сценарий отказа от неэтичного задания редактора, используя исключительно профессиональную аргументацию (а не трудовое право). Ссылайтесь на категории «вред» и «репутация профессии».	
6.	Персональный профессионально-этический манифест журналиста.	Синтез всех изученных концепций (Лазутина, Дзялошинский, Вартанова, Бережная). Задание для подготовки: Написать эссе (до 1000 знаков) на тему: «Мой неотчуждаемый деонтологический принцип». Выбрать один принцип (например, «Не лги», «Не навреди», «Будь прозрачен», «Защищай слабого») и доказать через изученную теорию, почему именно он является системообразующим стержнем профессии, без которого она рухнет. Приложить к эссе список из 3 прочитанных за семестр российских научных статей, журналистских материалов по этой проблеме.	Эссе

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов) Курсовые работы (проекты) – не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Сообщение. Реферат	Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024. Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023. Сомова Е.Г. Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024.
		Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024. Методические рекомендации, утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол No 8 от 19.03.2021 г.

2	Проработка учебного (теоретического) материала	1. Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024. Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023. Сомова Е.Г. Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024. Методические рекомендации, утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол No 8 от 19.03.2021 г.
---	--	--

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа, – в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

Лекция – это эффективная форма систематического живого контакта сознания, чувств, воли, интуиции преподавателя с внутренним миром слушателя. Это диалог, живое знание, обладающее ценностями, смыслами, а не просто информация. Лектор – это и ученый, и оратор, и воспитатель. Лекция – это способ самовыражения педагога, максимально воздействующий на аудиторию. Содержание лекции – это сжатое изложение основных научных фактов, что является базой для анализа рассуждений, оценок. В этом реализация информационной функции. На лекции, где передается только «положенная» информация под запись, – не стимулируется мыслительная деятельность студентов. Важно придать лекции познавательную направленность, озадачить обучающихся, заинтересовать их. В этом проявляется мотивационная функция.

Лекция-визуализация. Данный вид лекции является результатом нового использования принципа наглядности, содержание данного принципа меняется под влиянием данных психолого-педагогической науки, форм и методов активного обучения. Наглядность способствует более успешному восприятию и запоминанию учебного материала, позволяет активизировать умственную деятельность, глубже проникать в сущность изучаемых явлений, показывает его связь с творческими процессами принятия решений, подтверждает регулирующую роль образа в деятельности человека. Лекция-визуализация учит студентов преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму, что формирует у них профессиональное мышление за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов содержания обучения.

Процесс визуализации является свертыванием мыслительных содержаний, включая разные виды информации, в наглядный образ; будучи воспринят, этот образ, может быть, развернут и служить опорой для мыслительных и практических действий. Любая форма наглядной информации содержит элементы проблемности. Поэтому лекция-визуализация способствует созданию проблемной ситуации, разрешение которой в отличие от проблемной лекции, где используются вопросы, происходит на основе анализа, синтеза, обобщения, свертывания или развертывания информации, т.е. с включением активной мыслительной деятельности. Задача преподавателя использовать такие формы наглядности, которые не только дополняют словесную информацию, но и сами являются носителями информации.

Чем больше проблемности в наглядной информации, тем выше степень мыслительной активности студента. Подготовка данной лекции преподавателем состоит в том, чтобы изменить, переконструировать учебную информацию по теме лекционного занятия в визуальную форму для представления студентам через технические средства обучения или вручную (схемы, рисунки, чертежи и т.п.). К этой работе могут привлекаться и студенты, у которых в связи с этим будут формироваться соответствующие умения, развиваться высокий уровень активности, воспитываться личностное отношение к содержанию обучения. Чтение лекции сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Представленная таким образом информация должна обеспечить систематизацию имеющихся у студентов знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения; демонстрировать разные способы наглядности, что является важным в познавательной и профессиональной деятельности.

Лучше всего использовать разные виды визуализации – натуральные, изобразительные, символические – каждый из которых или их сочетание выбирается в зависимости от содержания учебного материала. При переходе от текста к зрительной форме или от одного вида наглядности к другому может теряться некоторое количество информации. Но это является преимуществом, т.к. позволяет сконцентрировать внимание на наиболее важных аспектах и особенностях содержания лекции, способствовать его

пониманию и усвоению. В лекции-визуализации важна определенная наглядная логика и ритм подачи учебного материала. Для этого можно использовать комплекс технических средств обучения, рисунок, в том числе с использованием гротескных форм, а также цвет, графику, сочетание словесной и наглядной информации. Важны дозировка использования материала, мастерство и стиль общения преподавателя со студентами. Этот вид лекции лучше всего использовать на этапе введения студентов в новый раздел, тему, дисциплину. Возникающая при этом проблемная ситуация создает психологическую установку на изучение материала, развитие навыков наглядной информации в других видах обучения. Основная трудность лекции-визуализации состоит в выборе и подготовке системы средств наглядности, дидактически обоснованной подготовке процесса ее чтения с учетом психофизиологических особенностей студентов и уровня их знаний.

Практическое занятие - это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения. В процессе занятия обучающиеся по заданию и под руководством преподавателя выполняют одну или несколько практических работ.

Содержание практических работ составляют: изучение нормативных документов и справочных материалов, анализ производственной документации, выполнение заданий с их использованием; анализ служебно-производственных ситуаций, решение конкретных служебных, производственных, творческих и других заданий, принятие управленческих решений; решение задач разного рода, расчет и анализ различных показателей, составление сценарных планов, творческих заявок и др. Практические задания требуют от обучающихся не простого воспроизведения информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов.

На практических занятиях планируется представление студентами сообщений по изучаемой теме. Творческое задание - это последовательность частично регламентированных задач, имеющих уникальное решение, определяемое индивидуальными способностями исполнителя (знаниями, умениями, навыками и природными способностями). Речь идет о последовательности, а не о простом перечне задач, т.к. возможности творческого развития процесса моделирования часто определяются предшествующим порядком исполнения задания. Частичное регламентирование задач определяет фарватер, в русле которого должен следовать исполнитель, применяя свои способности для достижения поставленной цели. Излишняя регламентация препятствует естественному проявлению индивидуальных способностей исполнителя, а отсутствие или недостаточность такой регламентации по отношению к поставленной задаче порождает непрофессиональное решение. В этом особенность методического подхода к обучению дисциплине «Деонтологические и правовые принципы журналистики». Индивидуальное творческое задание направлено на развитие интеллектуальных умений, комплекса профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала обучающихся. Перед началом работы студент должен ответить на контрольные вопросы преподавателя. Творческое задание считается завершенным только в том случае, если преподавателю представлен отчет о его выполнении в виде готового продукта.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений

обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Деонтологические и правовые принципы журналистики».

Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме сообщений по изучаемой теме, а также творческих заданий и промежуточной аттестации в форме вопросов к экзамену.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация

1	ИОПК-2.1. Знает: тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); ИОПК-2.2. Умеет: учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); ИОП-2.3. Владеет: навыками создания медиатекстов и (или)	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, (или) коммуникационных продуктах	Реферат	Вопросы экзамену	к
---	---	--	---------	------------------	---

	медиапродуктов (коммуникационных продуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов.				
--	--	--	--	--	--

2	ИОПК-7.1. Знает: возможные эффекты коммуникации в медиасфере и принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ ИОПК-7.2. Умеет: оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ ИОПК-7.3. Владеет: методикой оценки и прогнозирования эффектов коммуникации в медиасфере в профессиональной деятельности редактора СМИ	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Реферат	Вопросы экзамену к
---	--	---	---------	--------------------

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы Примерные вопросы для опроса

1. Насколько научным можно считать принятое определение профессионального долга?
2. Чем отличается профессиональный долг от общественных функций журналиста?
3. Каково ваше отношение к концепции «журналистика – четвертая власть»?
4. Назовите основные этапы становления деонтологии журналистики.
5. Особенности профессиональной этики телевизионного журналиста.
6. Общественный интерес и личная жизнь граждан.
7. Понятия «честь», «достоинство», «деловая репутация», «моральный вред».
8. Принудительное саморегулирование.
9. Интересы третьих лиц в журналистике.
10. Ответственность журналиста за нарушение авторских прав.
11. Законы о СМИ.
12. Поправки и дополнения к законам о медиадеятельности в Интернете.
13. Состав имущественного (исключительного) права.
14. Основные причины судебных исков к СМИ.
15. Отношения «Журналист и редакция».

16. Институты саморегулирования и сорегулирования в СМИ.
17. Роль медиаправа в системе деонтологии журналистики
18. Журналист и источник информации: проблема ответственности
19. Профессиональные качества журналиста
20. Принципы нравственного поведения журналиста
21. Ответственность журналиста перед аудиторией
22. Журналист и редакционный коллектив
23. Журналист и авторы: правовой и этический аспекты отношений
24. Этический самоанализ как необходимая составляющая журналистской деятельности
25. Понятие профессионального долга в журналистике
26. Институты саморегулирования СМИ
27. Журналистика, власть и гражданское общество
28. Границы свободы творчества в журналистике
29. Журналист и реклама: вопросы регулирования
30. Журналист и интеллектуальные права
31. Ограничения на распространение информации в СМИ
32. Факт и мнение в журналистике

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)
Вопросы для подготовки к экзамену

1. Деонтология как специальная профессионально-прикладная наука, исторические обстоятельства ее формирования.
2. Понятие обязанности и ответственности в деонтологии.
3. Медиаправо и этические нормы.
4. Долг и право в журналистике.
5. Социальные аспекты деонтологии журналистики.
6. Достоверность информации и проблемы этики.
7. Интеллектуальные права в журналистике.
8. Анализ этического кодекса в статье М. В. Ломоносова «Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы философии».
9. Анализ основополагающих принципов крупных мировых информационных агентств, российских информационных агентств и газет России и США.
10. Анализ декларации принципов поведения журналистов Международной федерации журналистов (1954, 1986).
11. Анализ декларации ЮНЕСКО об «Основных принципах вклада средств массовой информации в укрепление мира, международного взаимопонимания, развития прав человека и противостояния апартеиду, расизму и призывам к войне (1980).
12. Анализ международных принципов профессиональной этики журналиста (1983).
13. Анализ кодекса профессиональной этики российского журналиста (1994).
14. Анализ хартии телерадиовещателей (1999). Понятие деонтологии как учения о должностовании.
15. Рождение концепта деонтологии в рамках философии утилитаризма И. Бентама.
16. Деонтология и мораль: общее и различное.
17. Деонтология и аксиология: принципы идентичности, духовности, истории, культуры и патриотизма.
18. Деонтология и онтология: общее и различное
19. Деонтология массовой коммуникации и культуры.

20. Профессиональные типы деонтологии: врачебная, юридическая, журналистская и пр.
21. Социокультурные проблемы информационного общества. Футурошок.
22. Проблемы журналистской деонтологии западных стран: консерваторы и демократы США. Партийные конфронтации в ЕС.
23. Анализ V главы Закона о СМИ. Права журналиста.
24. Анализ V главы Закона о СМИ. Обязанности журналиста.
25. Отношения «журналист и общество», «журналист и редакция».
26. Идейная профилизация журналистской деонтологии: левые против правых Германии и Франции.

2 семестр

1. Трансформация понятия «журналист» в 2025–2026 гг.: деонтологический статус профессионального корреспондента, блогера-десятитысячника и гражданского активиста.
2. Понятия: фактчекинг, дипфейк. Случаи представления ложной информации в видеоматериалах, в вербальных текстах, созданных с помощью нейросетей.
3. Этика использования генеративного ИИ в новостных румах: этические стандарты маркировки ИИ-контента и проблема распределения ответственности за алгоритмические ошибки («галлюцинации»).
4. Кризис концепции «абсолютной объективности» в современных медиа. Принцип «радикальной прозрачности» как новый этический стандарт.
5. Свобода слова и социальная ответственность журналиста: границы компромисса в условиях геополитических кризисов и информационного противоборства.
6. Проблема синтетической реальности в медиaprостранстве: деонтологические риски использования дипфейков, ИИ-аватаров и протоколы их верификации.
7. Языковая экология и этика речи в современных медиа: проблема речевой агрессии, «языка вражды» и этико-правовые требования к сохранению государственного языка (на примере ограничений заимствований).
8. Этика работы с большими данными (Big Data) и алгоритмами: этические аспекты парсинга данных, таргетирования аудитории и использования рекомендательных систем.
9. Этические нарушения журналиста в случае отказа от авторских проверок.
10. Случаи нарушений беспристрастности и справедливости: характеристика текстов, в которых использована информация с социальными, религиозными, гендерными, расовыми, культурными предубеждениями. Поведение журналиста.
11. Скрытые манипуляции ИИ при генерации эмоциональных, стилистических модальностей в текстах СМИ.
12. Создание дипфейков с участием реальных и вымышленных лиц для компрометирующих сведений.
13. Случаи нарушения приватности в текстах ИИ.
14. Профессионально-этические стандарты фактчекинга в цифровую эпоху: верификация пользовательского контента и риски распространения фейковой информации.
15. Кибербезопасность журналиста и деонтология защиты цифрового следа: этические обязательства редакции по защите сотрудников от доксинга, сталкинга и скоординированного кибербуллинга.
16. Этические границы между редакционным и коммерческим контентом: деонтологические аспекты нативной рекламы и влияние тотальной маркировки интернет-рекламы (система ЕРИР) на независимость автора.
17. Внутренняя политика редакций в эпоху ИИ. Этические аспекты.

18. Этические запреты при освещении экстремизма, терроризма и военных конфликтов: разбор этико-правовых рамок (маркировка статусов, недопущение пропаганды насилия, требования законодательства РФ).
19. Журналистское расследование и право на неприкосновенность частной жизни: баланс между общественным интересом и защитой персональных данных (включая право на забвение).
20. Деонтология работы с уязвимыми источниками информации: особенности интервьюирования несовершеннолетних, жертв преступлений, катастроф и лиц, находящихся в состоянии психологического шока.
21. Синтетическая природа видеоматериалов (скрытые вставки, воздействующие над подсознание)
22. Статья 51 Закона "О СМИ". Запрет на фальсификации общественной значимости информации.
23. Статья 152 ГК РФ "Защита чести, достоинства и деловой репутации"
24. Обязанность проверки сообщения и информации на достоверность
23. Когнитивные технологии. Вопрос этичности использования дипфейков во время репортажа
24. Отделение рекламы от журналистского контента. Обязанность маркировки контента с ИИ
25. Проблема скрытых методов сбора информации: этическая и правовая допустимость использования скрытой камеры, диктофона, изменения имени (работа «под прикрытием»).
26. Фейки, опасные созданием когнитивного диссонанса для публики. Фейковые новости, использование дипфейков в сатирическом контенте
27. Современные алгоритмы и формирование ленты новостей
28. Отделение фактов от мнений, дипфейк и мнение автора
29. Поиск эксклюзивного материала. Как действовать при публикации компромата с использованием дипфейков
30. Использование когнитивных технологий для автоперевода иностранной речи.
31. Принцип информационного согласия: деонтологические основы голосового контента на российских сайтах. Следует ли маркировать контент "сгенерировано нейросетью" ?
32. Проблема аутентичности сообщений. Может ли нейросеть транслировать новости негативного содержания (теракт, ЧС, смерть публичных людей), не нарушая деонтологические принципы не навреди? Способен ли алгоритм правильно расставить акценты, чтобы не спровоцировать панику ?
33. Субъекты ответственности в случаях ошибки алгоритмов при озвучке новостей.
34. Эффект черного ящика при генерации итогового выпуска новостей.
35. Этические принципы: эмпатия против алгоритмов. Не приведет ли внедрение ИИ к дегуманизации информационного поля?
36. Эмоциональная связь ведущих с аудиторией и генерированный контент.
37. Языковые нормы и деонтология. СМИ обязаны транслировать образцовую речь. Не ведут ли ошибки в генерированном контенте к систематизации нарушений?
38. Закон о СМИ и ответственность за распространение недостоверной информации и экстремистских материалов. Исключение рисков в случаях сбоя в обучающей выборке и озвучке запрещённого контента.
39. Случаи кризисного управления контентом со стороны редакции в случаях ошибки, допущенной ИИ. Деонтологические процедура извинения перед аудиторией.
40. Переход российских площадок на использование государственных или корпоративных нейросетей как часть политики импортозамещения. Возникновение конфликта интересов между деонтологической независимостью журналистики и инженерно-технологической зависимостью от оператора платформы ИИ.
41. Понятие и проблемы цифровой деонтологии журналистики.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
--------	---------------------------------

Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024.

Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.

Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024.

Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024.

Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.

Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023.

Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023.

Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024.

Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с.

Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024.

Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024.

Методические рекомендации, утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол No 8 от 19.03.2021 г.

5.2. Периодическая литература

1. КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа - URL: <http://cyberleninka.ru>, свободный.
2. «Медиаскоп». Журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. Включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий.
3. «Журналист», ежемесячник Союза журналистов России [Официальный сайт] - URL: <http://www.jrnlst.r>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
 2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
 3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
 4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
 5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>
6. Профессиональные базы данных:
1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
 2. Scopus <http://www.scopus.com/>
 3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
 4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
 5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
 6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
 7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>

8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка(<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273-84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>
6. **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методической поддержке преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов). Целью самостоятельной работы студентов является овладение теоретическими знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Процесс самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки целеполагания, самоорганизации, самоконтроля, работы в условиях ограниченного бюджета времени, а также становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя, студент должен:

- освоить необходимый объем теоретических знаний, предусмотренный Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине;
- планировать процесс самостоятельной работы в соответствии с ее графиком, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

Студент может сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать собственные варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Деонтологические и правовые принципы журналистики» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционные и практические занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и инновационных образовательных технологий.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	ауд.№202,205,302,402(Мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная) ауд.№209,309,407,408,409,411 (Комплект учебной мебели, доска учебная) ауд.№301 (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ; комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор) Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер, кабельный интернет	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс»

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	ауд. №304,305,404,406,407,408,409, 411 (Комплект учебной мебели, доска учебная) Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер, кабельный интернет	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс»
---	--	--

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс»
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.301)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс»

	технологии Wi-Fi)	
--	-------------------	--