

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хагуров Т.А.



подпись
«02» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.09 Инновационные технологии в работе ведущего

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) / специализация Работа ведущего теле- и радиопередач

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

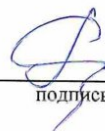
Квалификация магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.О.09 Инновационные технологии в работе ведущего составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.02 Журналистика

Программу составил(и):

Р.И. Мальцева проф., д-р филол. наук, проф.
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


_____ подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.О.09 Инновационные технологии в работе ведущего утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа протокол № 10 «25» мая 2026 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Вологина Е.В.


_____ подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 10 «26» мая 2026 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.


_____ подпись

Рецензенты:

Лучинский Ю.В., д-р филол. наук, профессор, зав. кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета

Горбатько Е.А., зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины. Дать студентам общее представление об инновационной журналистике как одной из наиболее перспективных отраслей современных медиа, привить знания и навыки, необходимые им для дальнейшего осуществления ими практической журналистской деятельности в рамках формата онлайн.

1.2 Задачи дисциплины

- рассмотреть особенности типологии интернет-ресурсов;
- ознакомиться с типологией сетевых СМИ;
- выявить особенности языка интернета;
- изучить принципы создания текстов для сети.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационные технологии в работе телеведущего» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Инновационные технологии в работе телеведущего» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики.

Связь с последующими дисциплинами. Перечень последующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Современное информационное право», «Актуальные проблемы современности и журналистики».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
ИОПК-2.1. Знает: тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах);	Знать тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах);
ИОПК-2.2. Умеет: учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах);	Уметь учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах);
ИОПК-2.3. Владеет: навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов.	Владеть навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов.

институтов.	
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	
ИОПК-7.1. Знает: возможные эффекты коммуникации в медиасфере и принципы	Знать возможные эффекты коммуникации в медиасфере и принципы социальной
Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ	ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ
ИОПК-7.2. Умеет: оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ	Уметь оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ
ИОПК-7.3. Владеет: методикой оценки и прогнозирования эффектов коммуникации в медиасфере в профессиональной деятельности редактора СМИ	Владеть методикой оценки и прогнозирования эффектов коммуникации в медиасфере в профессиональной деятельности редактора СМИ

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 зачетные единицы (252 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		1 семестр (часы)	2 семестр (часы)	X семестр (часы)	X курс (часы)
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):					
занятия лекционного типа	20	12	8		
лабораторные занятия					
практические занятия	20	12	8		
семинарские занятия					
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,6	0,3	0,3		
Самостоятельная работа, в том числе:	135	84	51		
Подготовка к текущему контролю					

Контроль:		62,4	35,7	26,7		
Подготовка к экзамену						
Общая трудоемкость	час.	252				
	в том числе контактная работа	54,6				
	зач. ед	7	4	3		

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	ТВ 2.0 как платформенно-ориентированная среда и базовая часть государственной цифровой экосистемы. Информационный суверенитет современного ТВ; идеологические векторы центрального ТВ.	18	2	2		14
2.	Технологические инновации современного ТВ: российские платформы видеомонтажа и графики; использование GigaChat и YandexART и других ИИ-ресурсов для визуального оформления сюжетов под задачи выпусков программ.	18	2	2		14
3.	Типы мультимедийного контента: информационный, политический, образовательно-воспитательный, развлекательный, спортивный, социокультурный. Эксклюзивные государственные архивы, спецпроекты с армией, глубокое краеведение.	18	2	2		14
4.	Региональное ТВ в условиях информационного суверенитета: критический элемент национальной безопасности и базовый культурный фильтр на местах.	18	2	2		14
5.	Задачи регионального ТВ: культурное кодирование против глобализма; поиски связи поколений, продвижение патриотизм и локальной идентичности через историю малой родины.	32	2	2		28
	ИТОГО по разделам дисциплины	108	12	12		84
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине					

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые во 2 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	

1	ТВ 2.0 как платформенно-ориентированная среда и базовая часть государственной цифровой экосистемы. Культурное кодирование против глобализма и экранной продукции Запада.	24	2	2		20
2	Информационный суверенитет современного ТВ; идеологические векторы центрального ТВ.	24	2	2		20
3	Критические элементы национальной безопасности и базовые информационные фильтры российского ТВ.	19	4	4		11
	ИТОГО по разделам дисциплины	67	8	8		51
	КРП	14				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	ТВ 2.0 как платформенно-ориентированная среда и базовая часть государственной цифровой экосистемы.	Архитектурные и технологические особенности ТВ 2.0. ТВ 2.0 как гибридная платформа, объединяющая медийную инфраструктуру и государственные цифровые стандарты. Мультиплатформенность и конвергенция: Переход контента между устройствами: Smart TV, смартфоны, ПК - через единые интерфейсы – платформу «Витрина ТВ» или государственные мультиплексы. Интеграция с Госуслугами (ЕСИА): Авторизация пользователей через Единую систему идентификации и аутентификации позволяет создавать сквозной профиль гражданина/зрителя, что открывает путь к безопасной верификации и таргетингу. Интерактивность нового уровня: Переход от пассивного потребления к интерактивному взаимодействию, голосовому управлению и использованию смарт-виджетов прямо во время эфира. Инструмент «мягкой силы» и идеологии Цифровая среда ТВ 2.0 позволяет централизованно продвигать единую культурную и ценностную повестку, эффективно модерировать контент и обеспечивать информационную безопасность (импортозамещение зарубежных платформ вроде YouTube отечественными аналогами и экосистемами)	Конспект лекции

		—Rutube, VK Видео, платформы холдингов ВГТРК и Газпром-Медиа).	
2. Информационный суверенитет современного ТВ; идеологические векторы центрального ТВ.	Законодательное и регуляторное обособление: ограничение иностранного капитала в российских СМИ (не более 20%). Создание единого измерителя телеаудитории (Mediascope) и единого оператора распространения телеканалов в интернете («Витрина ТВ»), что исключает зависимость от зарубежных аудиторных метрик и платформ доставки. Технологическое импортозамещение: Переход вещательной инфраструктуры на отечественные решения. Развитие собственных платформ: Смотрим, Rutube, VK Видео как альтернативы YouTube и западным стримингам. Контентная безопасность: вытеснение западного информационного и общественно-политического контента из сетки вещания. 2. Идеологические векторы центрального ТВ Центральное телевидение (Первый канал, Россия-1, НТВ, ТВ Центр, Пятый канал) как главные трансляторы государственной системы ценностей. Ключевые идеологические векторы: А. Геополитический: многополярный мир и антиколониализм; Б. Ценностно-мировоззренческий вектор: Защита традиционных ценностей: противопоставление российской цивилизационной идентичности («духовно-нравственные ценности») западному ультралиберализму. В. Историко-патриотический вектор: культ Великой Победы и преемственность истории. Масштабное присутствие в эфире документальных и художественных проектов о Великой Отечественной войне, Российской империи, советских технологических триумфах (космос, наука). История как непрерывный процесс служения отечеству.		

3.	Технологические инновации современного ТВ: российские платформы видеомонтажа и графики; использование GigaChat и YandexART и других ИИ-ресурсов для визуального оформления сюжетов под задачи выпусков программ.	Российские платформы видеомонтажа и графики: импортозамещение. Платформы нелинейного монтажа: внедрение отечественных программных комплексов, способных работать на российских операционных системах (Astra Linux, РЕД ОС). Опыт компаний «Дигитон Системс», специализированные модули от «СофтЛаб-НСК» (линейка «Форвард»); адаптированные под корпоративный сектор видеоредакторы от «Синтез-Медиа». Крупные холдинги: ВГТРК, Первый канал – и их доработки кастомных систем управления медиаактивами (МAM — Media Asset Management), интегрированных с базами данных и архивами. Эфирная графика и виртуальные студии: оформление эфира в реальном времени благодаря российским разработкам (систем автоматизации от «Тракт» и графических серверов «софтлабов») вместо Vizrt и Chyron. Интеграция отечественных движков с технологиями дополненной (AR) и виртуальной (VR) реальности для создания интерактивных студий новостей.	Конспект лекции

		2. Интеграция ИИ (GigaChat, YandexART и др.) в производство контента Использование нейросетей на современном российском ТВ - конвейерный индустриальный стандарт. ИИ решает главную задачу информационного вещания — минимизирует время от получения инфоповода до выдачи готового сюжета в эфир. А. Текстовая аналитика, редактура и сценарии (GigaChat, Яндекс GPT). Нейросетевые модели от Сбера (GigaChat) и Яндекса (YandexGPT) интегрируются во внутренние рабочие пространства редакторов (Newsroom Systems):	
--	--	--	--

4	Типы мультимедийного контента: информационный, политический, образовательно-воспитательный, развлекательный, спортивный, социокультурный. Эксклюзивные государственные архивы, спецпроекты с армией, глубокое краеведение.	Типология мультимедийного контента на современном ТВ. Информационный контент. Специфика: строится по принципу «live» (прямой эфир) и кроссплатформенность. Технологии: Интерактивные карты, оперативная графика с ИИ (YandexART), выведение данных из госсистем в реальном времени. Политический контент. Инструмент стратегических коммуникаций и формирования общественного мнения. Технологии: высокий эмоциональный накал, использование «виртуальных студий» (XR) для моделирования геополитических сценариев. Образовательно-воспитательный контент: выполнение государственного заказа по просвещению и индоктринации. Цель - детская и молодежная аудитории. Форматы: мультимедийные уроки, лекции-шоу (проект «Знание»), интеграция с образовательными верифицированными платформами («Моя школа»). Развлекательный контент: удержание аудитории и снижение социального напряжения. Форматы: музыкальные шоу («Голос», «Ну-ка, все вместе!»), технологичные игровые программы с элементами дополненной реальности (AR). Спортивный контент: в условиях изоляции от некоторых международных турниров фокус смещен на внутренние и альтернативные форматы (Игры Будущего, Игры БРИКС). Технологии: объединение	
---	---	--	--

		киберспорта и классического спорта, интерактивная статистика на экране Smart TV. Социокультурный контент. Конструирование общероссийской цивилизационной идентичности. Проекты о культуре, традициях народов России, волонтерстве и благотворительности. Форматы: документальные циклы, фестивали, марафоны («Все для Победы!»).	
5.	Региональное ТВ в условиях информационного суверенитета: критический элемент национальной безопасности и базовый культурный фильтр на местах.	Региональное телевидение в Российской Федерации к 2026 году как стратегический рубеж национальной безопасности и главный культурно-ценностный фильтр на местах. Задача центральных каналов – общая глобальная повестка; региональный эфир адаптирует её под менталитет, этнические и социальные особенности конкретного субъекта РФ. Региональное ТВ как критический элемент национальной безопасности Оперативное купирование информационных угроз: Местные филиалы ВГТРК (ГТРК) и обязательные общедоступные региональные телеканалы («21-я кнопка») –высокий кредит доверия локальной аудитории. Местный телеэфир как верифицированный первоисточник, уничтожающий панику. Антитеррористическая и контрпропагандистская функция: работа локальных телеканалов (в приграничных территориях, республиках Северного Кавказа, Крыму) по разоблачению радикальных нарративов, демонстрация реальных последствий экстремистской деятельности на понятных примерах. В рамках платформы ТВ 2.0 связь региональных каналов с местными ситуационными центрами глав регионов и МЧС, адресное геотаргетированное оповещение населения. 2. Базовый культурный фильтр на местах: защита от деструктивного контента	Конспект лекции

		Региональный эфир как фильтр деструктивных социокультурных направлений и место формирования здоровой локальной идентичности. Сохранение языкового и этнокультурного многообразия в национальных республиках (Татарстан, Башкортостан, Якутия, Чечня и др.) Вещание региональное ТВ на родных языках. Защита коренных народов от глобальной культурной ассимиляции и интеграция их в общероссийское цивилизационное пространство. 3. Специфика контента: от макроповестки к микроистории. Использование уникальных типов контента, недоступных федеральным каналам, глубокое краеведение и укорененность в проблемах региона. Прямая связь с участниками СВО и их семьями: Сюжеты о земляках на передовой, телемосты с фронтом, марафоны региональных фондов по сбору помощи формируют локальную солидарность и высокий уровень патриотической мобилизации.	
			Конспект лекции
.			Конспект
			лекции

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
	Глобализация и экранная культура. Стилистика телеречи различных жанров.	Стилистика и содержательная палитра ТВпередач западных стран. Информационно-развлекательные телепрограммы. Принципы верстки и презентации на разных технологических площадках: в соцсетях, на видеохостинге. Принципы работы телеканала «Пятница». Цикл телепередач «Орел и решка». Выразительные свойства стендапа телеведущих. Тематика популярных форматов ТВ. Роль аудитории в выборе тематики передач.	Конспект лекции
2.	Цифровое телевидение: перспективы и развитие	Завершение Федеральной целевой программы по созданию инфраструктуры цифрового эфирного телевидения. Работа первого и второго мультиплексов. Интерактивность кабельного ТВ, ОТТ и IPTV. Разработки объемного звука. Будущее ТВ - высокая и ультравысокая четкость, объемный звук, интерактивность, эффекты виртуальной реальности, всемирный вещательный роуминг. Связь инновационного развития РТРС с гибридным широкополосным телевидения HBBTV. Услуги на базе HBBTV: расширенный программный гид; интерактивный портал; события трансляции; обращение к архиву событий; дополнительный потоковый контент, видео с нескольких камер во время спортивной трансляции; реклама; интерактивное взаимодействие со зрителями — игры, викторины, опросы; услуга отложенного просмотра; повторный старт программы	Конспект лекции
3.	Информационное общество: цели и задачи государства в сфере цифрового телерадиовещания.	Обогащение радиовещания при переходе в цифровую среду Причины стагнации радио в первом десятилетии XXI века. Утрата популярности и падение социальной роли радио. Развитие новых мультимедийных источников. Специфика поведения ведущих и журналистов. Информационное общество и влияние телерадиовещания на духовное развитие общества, экономический рост, социальную стабильность и становление институтов гражданского общества. Перечень мер для реализации включает формирование	Конспект лекции

		современной инфраструктуры связи и телекоммуникаций, поддержку развития электронных средств массовой коммуникации, разработку методологических, правовых и организационных основ деятельности общественного телерадиовещания в Российской Федерации. Методы и алгоритмы обработки контента, алгоритмы сжатия информации; технические требования к системам цифрового ТВ-вещания для различных сред передачи, включая вопросы выделения спектра; конвергентные системы и способы доставки ТВ-контента, в основе которых лежит объединение традиционных систем цифрового ТВ-вещания с системами подвижной сотовой связи и системами передачи данных по сети Интернет; развитие перспективных видов телевидения, включая телевидение высокой и ультравысокой четкости, трехмерное телевидение, мобильное телевидение, телевидение с элементами интерактивности; обеспечение потребностей доставки телерадиоканалов методами спутникового непосредственного ТВ-вещания и кабельного телевидения; развитие перспективных ТВ-технологий, включая ВИС, нелинейные и файловые методы ТВ-вещания.	
--	--	--	--

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
6.	Современное телевидение. Инновации.	Основные элементы языка экрана. Изобразительно-выразительные средства телевидения. Язык экрана, его составляющие: слово, кадр, план, ракурс, монтаж. Функции слова в экранной публицистике. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный, параллельный, перекрестный). Виды плана: дальний план; общий план; средний план; поясной план; крупный; макроплан. Композиция кадра: точка зрения и угол изображения, крупность плана изображения, динамика телевизионной камеры (наезд, отъезд, панорамирование), ракурс, второй план, изображение и слово, музыка и шумы. Съемка с движения и ее виды. Виды тревеллинга: горизонтальный, вертикальный, тревеллинг	реферат

		назад и вперед. Дикторский текст. Роль ведущего. Качества тележурналиста: интерес к людям и природная любознательность, умение слушать, умение общаться, эрудиция, уверенность в себе, голос, дикция, внешность, стиль. Журналистские профессии на ТВ: редактор - организатор творческого процесса, продюсер, комментатор, обозреватель, корреспондент, интервьюер, шоумен, модератор, ведущий новостных программ. Требования к работе ведущего новостей. Работа ведущего в кадре, ведущий авторской программы, ведущий утреннего и дневного каналов: основные особенности. Работа со зрителями в студии. Требования, предъявляемые к шоумену. Работа с героями	
7.	Медиаэффекты и эффективность телерадиовещания.	Мультимедийная журналистика: платформы, форматы и инструменты. Новость в современном коммуникационном пространстве Журналистика новостей и гражданская журналистика. «Медиатизация» общества и реальность «четвертой власти». Медиа как институт, транслирующий не просто информацию, но и образцы культуры, экономики, поведения, формирующие общество. Специальные профессиональные организации и группа работников, осуществляющих эти функции, СМИ и журналисты. Метафора «четвертой власти». Медиатизация» политики и «политизация» медиа. СМИ – не власть, а инструмент власти, но без СМИ власть не может работать. «Ценностные элиты» (смысловники), журналисты и истеблишмент. Журналистика - свободная профессия с ярко выраженным публичным характером. Миссия журналистики и ее интерпретация (четыре модели). Источники власти журналистики в современном обществе. «Усилители» власти: право задавать вопросы и получать ответы, расследовать и разоблачать, право обсуждать и осуждать. Особая роль СМИ в современном политическом процессе. Роль журналистики в обществе. Права и ответственность журналистов. Общественное мнение и системы получения и выражения взглядов и мнений.	реферат

		Сопоставимая с властью государства, «четвертая» (информационная) власть	
		(определению 200 лет), в цифровой среде, трансформируется. Технологическая революция и «голос масс», снижение значения «рупора общества» и угасание идеи «четвертой власти», но усиление идеи по «производству смыслов». «Новые медиа» и трансформацию журналистики	
8.	Телевидение и радио в сетях: многовекторная эволюция. автоматизированные форматы, технологических схемы, новые жанры.	Обогащение радиовещания при переходе в цифровую среду Причины стагнации радио в первом десятилетии XXI века. Утрата популярности и падение социальной роли радио. Развитие новых мультимедийных источников. Специфика поведения ведущих и журналистов.	реферат

9.	Федеральные и региональные программы ТВ.	Характеристика федеральных телеканалов и их концепций. Музыкальная заставка, дизайн заставки, студия, ведущий. Концепции новостных программ. Классический стиль и его признаки на федеральном и региональном уровнях. Достоинства и недостатки классического стиля. Домашний стиль и его признаки. Достоинства и недостатки домашнего стиля. Публицистический стиль и его признаки. Достоинства и недостатки публицистического стиля. Выбор модели новостной программы. Понятие новости. Новость как товар. Понятие гибридной тележурналистики. Источники информации. Признаки значимого события. Верстка программы. Понятие информационный повод. Способы превращения сюжета в новость: люфт, лайф, экшн. Концепции новостных региональных программ. Оформление студии. Образ ведущего. Музыкальная заставка. Официальный, публицистический и домашний стиль региональной новостной программы.	реферат
10	Система современных жанров телерадиожурналистики	Трансформация жанров под воздействием новых моделей вещания. Особенности западной культуры ТВ.	реферат

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
	Глобализация и экранная культура. Стилистика телеречи различных жанров.	Стилистика и содержательная палитра ТВ передач западных стран. Информационно-развлекательные телепрограммы. Принципы верстки и презентации на разных технологических площадках: в соцсетях, на видеохостинге.	реферат
		Принципы работы телеканала «Пятница». Циклы телепередач. Выразительные свойства стендапа телеведущих. Тематика популярных форматов ТВ. Роль аудитории в выборе тематики передач.	

5.	Цифровое телевидение: перспективы и развитие	Завершение Федеральной целевой программы по созданию инфраструктуры цифрового эфирного телевидения. Работа первого и второго мультиплексов. Интерактивность кабельного ТВ, OTT и IPTV. Разработки объемного звука. Будущее ТВ - высокая и ультравысокая четкость, объемный звук, интерактивность, эффекты виртуальной реальности, всемирный вещательный роуминг. Связь инновационного развития РТРС с гибридным широкополосным телевидением HBBTV. Услуги на базе HBBTV: расширенный программный гид; интерактивный портал; события трансляции; обращение к архиву событий; дополнительный потоковый контент, видео с нескольких камер во время спортивной трансляции; реклама; интерактивное взаимодействие со зрителями — игры, викторины, опросы; услуга отложенного просмотра; повторный старт программы	реферат
6.	Информационное общество: цели и задачи государства в сфере цифрового телерадиовещания.	Обогащение радиовещания при переходе в цифровую среду Причины стагнации радио в первом десятилетии XXI века. Утрата популярности и падение социальной роли радиос. Развитие новых мультимедийных источников Специфика поведения ведущих и журналистов Информационное общество и влияние телерадиовещания на духовное развитие общества, экономический рост, социальную стабильность и становление институтов гражданского общества. Перечень мер для реализации включает формирование современной инфраструктуры связи и телекоммуникаций, поддержку развития электронных средств массовой коммуникации разработку методологических, правовых и организационных основ деятельности общественного телерадиовещания в Российской Федерации. Методы и алгоритмы обработки контента, алгоритмы сжатия информации, технические требования к системам цифрового ТВ-вещания для различных сред передачи, включая вопросы выделения спектра; конвергентные системы и способы доставки ТВконтента, в основе которых лежит объединение	реферат

		традиционных систем цифрового ТВ-вещания с системами подвижной сотовой связи и системами передачи данных по сети Интернет; развитие перспективных видов телевидения, включая телевидение высокой и ультравысокой четкости, трехмерное телевидение, мобильное телевидение, телевидение с элементами интерактивности; обеспечение потребностей доставки телерадиоканалов методами спутникового непосредственного ТВ-вещания и кабельного телевидения; развитие перспективных ТВ-технологий, включая ВИС, нелинейные и файловые методы ТВ-вещания.	
--	--	--	--

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов) Темы курсовых работ по курсу:

1. Особенности работы ведущих цикла передач «Народные новости» на «Кубань-24».
2. Тематико-жанровая специфика контента телеканала «Спас»
3. Выразительная парадигма политических новостей на канале «Россия-24». Оценка работы ведущих
4. Анализ работы ведущих ток-шоу «60 минут»
5. Тенденции развития тревел-журналистики на ТВ «Пятница». Роль новых ведущих
6. Медиаобраз России в цикле передач «Время покажет»
7. Тематико-содержательная специфика информационной деятельности ОТР: общая характеристика
8. Выразительная журналистская палитра цикла «Постскриптум» с Алексеем Пушковым
9. Технологические основы журналистики данных (на примере новостных информационных порталов) (по выбору студента)
10. Инфотейнмент в ток-шоу «Открытый эфир» на телеканале «Звезда»
11. Андрей Луговой: «Секретные материалы». Пропаганда и публицистика цикла
12. Особенности работы ведущих канала «Матч-ТВ»
13. Виртуальные путешествия в мобильных приложениях. Образы мира в дискурсах ведущих
14. Перформативность в телеинтервью цикла передач «Мой герой» Т. Устиновой
15. Система выразительных средств телерепортажа в информационных выпусках «Сегодня» на телеканале «НТВ»
16. Использование этно-культурного фактора в работе телеведущих передач «Есть что сказать», «Детали» («Кубань-24»)

17. Специфика жанра «Главное» с Ольгой Беловой: традиционные и инновационные аспекты работы ведущего (Телеканал «Звезда»)

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Сообщение. Реферат	Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024. Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023. Сомова Е.Г. Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024. Методические рекомендации, утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол No 8 от 19.03.2021 г.

2	Проработка учебного (теоретического) материала	Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024. Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024. Чезовозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024. Методические рекомендации, утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол No 8 от 19.03.2021 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа, – в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

Лекция – это эффективная форма систематического живого контакта сознания, чувств, воли, интуиции преподавателя с внутренним миром слушателя. Это диалог, живое знание, обладающее ценностями, смыслами, а не просто информация. Лектор – это и ученый, и оратор, и воспитатель. Лекция – это способ самовыражения педагога, максимально воздействующий на аудиторию. Содержание лекции – это сжатое изложение основных научных фактов, что является базой для анализа рассуждений, оценок. В этом реализация информационной функции. На лекции, где передается только «положенная» информация под запись, не стимулируется мыслительная деятельность студентов. Важно придать лекции познавательную направленность, озадачить обучающихся, заинтересовать их. В этом проявляется мотивационная функция.

Лекция-визуализация. Данный вид лекции является результатом нового использования принципа наглядности, содержание данного принципа меняется под влиянием данных психолого-педагогической науки, форм и методов активного обучения. Наглядность способствует более успешному восприятию и запоминанию учебного материала, позволяет активизировать умственную деятельность, глубже проникать в сущность изучаемых явлений, показывает его связь с творческими процессами принятия решений, подтверждает регулирующую роль образа в деятельности человека. Лекция-визуализация учит студентов преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму, что формирует у них профессиональное мышление за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов содержания обучения.

Процесс визуализации является свертыванием мыслительных содержаний, включая разные виды информации, в наглядный образ; будучи воспринят, этот образ, может быть, развернут и служить опорой для мыслительных и практических действий. Любая форма наглядной информации содержит элементы проблемности. Поэтому лекция-визуализация способствует созданию проблемной ситуации, разрешение которой в отличие от проблемной лекции, где используются вопросы, происходит на основе анализа, синтеза, обобщения, свертывания или развертывания информации, т.е. с включением активной мыслительной деятельности. Задача преподавателя использовать такие формы наглядности, которые не только дополняют словесную информацию, но и сами являются носителями информации.

Чем больше проблемности в наглядной информации, тем выше степень мыслительной активности студента. Подготовка данной лекции преподавателем состоит в том, чтобы изменить, переконструировать учебную информацию по теме лекционного занятия в визуальную форму для представления студентам через технические средства обучения или вручную (схемы, рисунки, чертежи и т.п.). К этой работе могут привлекаться и студенты, у которых в связи с этим будут формироваться соответствующие умения, развиваться высокий уровень активности, воспитываться личностное отношение к содержанию обучения. Чтение лекции сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Представленная таким образом информация должна обеспечить систематизацию имеющихся у студентов знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения; демонстрировать разные способы наглядности, что является важным в познавательной и профессиональной деятельности.

Лучше всего использовать разные виды визуализации - натуральные, изобразительные, символические - каждый из которых или их сочетание выбирается в зависимости от содержания учебного материала. При переходе от текста к зрительной форме или от одного вида наглядности к другому может теряться некоторое количество информации. Но это является преимуществом, т.к. позволяет сконцентрировать внимание на наиболее важных аспектах и особенностях содержания лекции, способствовать его

пониманию и усвоению. В лекции-визуализации важна определенная наглядная логика и ритм подачи учебного материала. Для этого можно использовать комплекс технических средств обучения, рисунок, в том числе с использованием гротескных форм, а также цвет, графику, сочетание словесной и наглядной информации. Важны дозировка использования материала, мастерство и стиль общения преподавателя со студентами. Этот вид лекции лучше всего использовать на этапе введения студентов в новый раздел, тему, дисциплину. Возникающая при этом проблемная ситуация создает психологическую установку на изучение материала, развитие навыков наглядной информации в других видах обучения. Основная трудность лекции-визуализации состоит в выборе и подготовке системы средств наглядности, дидактически обоснованной подготовке процесса ее чтения с учетом психофизиологических особенностей студентов и уровня их знаний.

Практическое занятие - это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения. В процессе занятия обучающиеся по заданию и под руководством преподавателя выполняют одну или несколько практических работ.

Содержание практических работ составляют: изучение нормативных документов и справочных материалов, анализ производственной документации, выполнение заданий с их использованием; анализ служебно-производственных ситуаций, решение конкретных служебных, производственных, творческих и других заданий, принятие управленческих решений; решение задач разного рода, расчет и анализ различных показателей, составление сценарных планов, творческих заявок и др. Практические задания требуют от обучающихся не простого воспроизведения информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов.

На практических занятиях планируется представление студентами сообщений по изучаемой теме. Творческое задание - это последовательность частично регламентированных задач, имеющих уникальное решение, определяемое индивидуальными способностями исполнителя (знаниями, умениями, навыками и природными способностями). Речь идет о последовательности, а не о простом перечне задач, т.к. возможности творческого развития процесса моделирования часто определяются предшествующим порядком исполнения задания. Частичное регламентирование задач определяет фарватер, в русле которого должен следовать исполнитель, применяя свои способности для достижения поставленной цели. Излишняя регламентация препятствует естественному проявлению индивидуальных способностей исполнителя, а отсутствие или недостаточность такой регламентации по отношению к поставленной задаче порождает непрофессиональное решение. В этом особенность методического подхода к обучению дисциплине «Инновационные технологии в работе телеведущего». Индивидуальное творческое задание направлено на развитие интеллектуальных умений, комплекса профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала обучающихся. Перед началом работы студент должен ответить на контрольные вопросы преподавателя. Творческое задание считается завершенным только в том случае, если преподавателю представлен отчет о его выполнении в виде готового продукта.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений

обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Инновационные технологии в работе телеведущего».

Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме сообщений по изучаемой теме, а также творческих заданий и промежуточной аттестации в форме вопросов к экзамену.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
	ИОПК-2.1. Знает: тенденции развития общественных и государственных институтов для их		Реферат	Вопросы к экзамену

1	освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); ИОПК-2.2. Умеет: учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); ИОП-2.3. Владеет: навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов.	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		
2	ИОПК-7.1. Знает: возможные эффекты коммуникации в медиасфере и принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ ИОПК-7.2. Умеет: оценивать и	способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Реферат	Вопросы экзамену к

прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ ИОПК-7.3. Владеет: методикой оценки и прогнозирования эффектов коммуникации в медиасфере в профессиональной деятельности редактора СМИ			
---	--	--	--

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы рефератов

2. Телевидение и радио в сети: многовекторная эволюция. Автоматизированные форматы, технологические схемы, модели монетизации, новые жанры.
3. Обогащение радиовещания при переходе в цифровую среду.
4. Причины стагнации радио в первом десятилетии XXI века. Утрата популярности и падение социальной роли радио.
5. Развитие новых мультимедийных источников. Специфика поведения ведущих и журналистов.
6. Блогерство как новый вид сетевого журнализма.
7. Имидж видеоблогеров. Предметно-тематический спектр видеоматериалов блогеров.
8. Переход блогеров и их программ на федеральные каналы ТВ. Гибридные формы телевизионной журналистики.
9. Трансформация системы жанров в условиях новых информационно-телекоммуникационных технологий.
10. Информационные жанры: радиосообщение, новость на телевидении, корреспонденция, интервью и его виды, репортаж, обзор, радиоотчет (обзор).
11. Модификация жанров интервью и репортажа в условиях современного телерадиоэфира.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен/зачет). Вопросы для подготовки к экзамену

1. Технологические способы адаптации тв-материалов в условиях конвергенции медиа.
2. Использование алгоритмов в производстве тв-контента.
3. Вертикальные выпуски новостей для Мах, Тикток.
4. Какие изменения происходят при подаче информации для мобильных устройств?
5. Интерактивные форматы взаимодействий со зрителями. Способы расширить аудиторию и превратить зрителей из пассивных в активных участников медиадетальности.
6. Взаимодействие ведущих с несуществующими объектами, магическим столом для новостей в виртуальной студии. Как изменилась работа ведущих?

7. Сложности работы ведущих в виртуальных студиях.
8. Понятие автоматических суфлеров (телепромптеров), роботизированных камер. Их функции. Примеры работы Первого канала.
9. Характеристика выпуска новостей на Первом ТВ -канале.
10. Характеристика стриминговых и гибридных эфиров. Привести примеры.
11. ТВ -передачи с удаленными гостями студии и форматом домашних видео.
12. Технические требования и новые правила этикета при организации передач с домашними видео.
13. ТВ - ведущий как мультимедийный универсал.
14. ТВ-ведущий, видеоблогер или оператор собственного стрима: общее и различное.
15. Эмпатия против беспристрастности в работе ведущего и видеоблогера.
16. Угрозы интерактива: троллинг в прямом эфире, реакция на хейт.
17. Влияние клипового мышления на язык ТВ: частота смены картинки , скорость речи, длина предложений, стилистика материалов. 18. Серьезные новости и инфотейнмент.
19. Проблемы достоверности картинок в эфире.
20. Видео от очевидцев в эфире. Проблемы и риски.
21. Проблемы таргетированная: особенности контента для зрителей разного возраста.
22. Инновационные форматы для дата-журналистики в эфире.
23. Аватары, нейросети против ведущих и блогеров-универсалов.
24. Что ждёт ТВ через 10 лет?
25. Как изменится роль ведущего при новых технологиях? Что предпочтительнее: миллионные ТВ -аудитории или пустой аккаунт в соцсетях?

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

— при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024.
Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.

Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024.

Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.

Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023.

Сомова Е.Г. Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023.

Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024.

Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с.

Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024.

Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024.

Методические рекомендации, утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол No 8 от 19.03.2021 г.

5.2. Периодическая литература

1. КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа - URL: <http://cyberleninka.ru>, свободный.

2. «Медиаскоп». Журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. Включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий.

3. «Журналист», ежемесячник Союза журналистов России [Официальный сайт] - URL: <http://www.jrnlst.ru>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com> **Профессиональные базы данных:**
 1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
 2. Scopus <http://www.scopus.com/>
 3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
 4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
 5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
 6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
 7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
 8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
 9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
 10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
 11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
 12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
 13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
 14. zbMath <https://zbmath.org/>
 15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
 16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
 17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
 18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина

"Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;

10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;

11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;

12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;

13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;

14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84dlf.xn--plai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>

2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>

3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>;

4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ

ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методической поддержке преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов). Целью самостоятельной работы студентов является овладение теоретическими знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Процесс самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки целеполагания, самоорганизации, самоконтроля, работы в условиях ограниченного бюджета времени, а также становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя, студент должен:

- освоить необходимый объем теоретических знаний, предусмотренный Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине;
- планировать процесс самостоятельной работы в соответствии с ее графиком, предложенным преподавателем.

- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

Студент может сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать собственные варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Инновационные технологии в работе телеведущего» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционные и практические занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и инновационных образовательных технологий.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
------------------------------------	------------------------------------	---

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	ауд.№202,205,302,402(Мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная) ауд.№209,309,407,408,409,411 (Комплект учебной мебели, доска учебная) ауд.№301 (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор) Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер, кабельный интернет	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс»
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	ауд.№304,305,404,406,407,408,409, 411 (Комплект учебной мебели, доска учебная) Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер, кабельный интернет	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс»
		Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс»

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
---	---	---

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатПлюс»
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.301)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультантПлюс»