

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор



Хагуров Т.А.

подпись

«02» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.08 Интегрированные коммуникации в массово-информационной сфере

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) / специализация Электронные СМИ и новые
медиа

Форма обучения

очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация

магистр

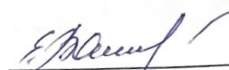
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.О.08 Интегрированные коммуникации в массово-информационной сфере составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.05 Медиакоммуникации

Программу составил(и):

Е.В. Вологина зав. кафедрой, канд. филол. наук, доц.


подпись

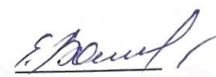
В.Г. Лебединская проф., д-р. филол. наук, доц.


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.О.08 Интегрированные коммуникации в массово-информационной утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа

утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа
протокол № 10 «25» мая 2026 г.

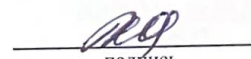
Заведующий кафедрой (разработчика) Вологина Е.В.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 10 «26» мая 2026 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.


подпись

Рецензенты:

Лучинский Ю.В., д-р филол. наук, профессор, зав. кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета

Горбатько Е.А., зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины - рассмотреть интегрированный маркетинг как комплексную систему, основанную на единстве внешнего и внутреннего маркетинга, в целях максимального удовлетворения потребностей общества. Сформировать компетенции необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик.

1.2 Задачи дисциплины

- получение теоретических знаний об интегрированных коммуникациях как сложной многоуровневой системе коммуникационных технологий, их основных принципах и функциях;
- рассмотреть особенности интегрированных коммуникаций в бизнес-организациях отрасли издательского дела;
- рассмотреть вопросы внутрикорпоративного маркетинга: управление персоналом службы маркетинга, корпоративная ответственность, персональный ПР и др.;
- раскрыть содержание сорсинга как стратегии управления ресурсами с выделением значения аутсорсинга.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Интегрированные коммуникации в массово-информационной сфере» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)"

Для изучения данной дисциплины необходимо знание по предмету «Практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере», «Конвергентно-интеграционные процессы в медиапространстве»

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-2, ОПК-5, ОПК-7.

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
ИОПК - 2.1. Знает: тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах);	Знает методы анализа и оценки медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
	Умеет создавать, оценивать и анализировать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
	Владеет навыками создания, анализа и оценки востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ИОПК – 2.2. Умеет: учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); ИОПК - 2.3. Владеет: навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов.	Знает специфику организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
	Умеет организовывать и координировать процесс создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
	Владеет навыками организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
ИОПК - 5.1. Знает: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знает методы анализа аудитории СМИ, факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия СМИ, правовые аспекты издательской деятельности.
	Умеет анализировать контакты с внешней средой в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
	Владеет методами анализа контактов с внешней средой в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
ИОПК – 5.2. Умеет: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; ИОПК - 5.3. Владеет: навыками анализа актуальных тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов деятельности.	Знает виды планирования и способы координации работы подразделений СМИ с учетом потребностей общества и интересов аудитории.
	Умеет планировать и координировать работу подразделений СМИ, ориентируясь на запросы общества и интересы аудитории.
	Владеет навыками планирования и координации подразделений СМИ с учетом потребностей общества и интересов аудитории.
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	

ИОПК - 7.1. Знает: возможные эффекты коммуникации в медиасфере и принципы социальной ответственности	Знает организацию работы подразделений СМИ.
	Умеет анализировать организацию работы подразделений СМИ. Владеет навыком анализа организации и управления подразделений СМИ.
ИОПК – 7.2. Умеет: оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ	Знает особенности планирования и координации работы подразделений СМИ.
	Умеет планировать и координировать работу подразделений СМИ согласно установленным графикам работы на определенный период. Владеет навыком планирования и координирования подразделений СМИ.
ИОПК - 7.3. Владеет: методикой оценки и прогнозирования эффектов коммуникации в медиасфере в профессиональной деятельности редактора СМИ	Знает способы продвижения и каналы распространения СМИ.

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом. Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
	ОФО	1 семестр (часы)	2 семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:	52,6	36,3	16,3	-	-
Аудиторные занятия (всего):	52	36	16	-	-
занятия лекционного типа	12	12	-	-	-
практические занятия	40	24	16	-	-
Иная контактная работа:				-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,6	0,3	0,3	-	-
Самостоятельная работа, в том числе:	128	72	56	-	-
<i>Реферат (подготовка)</i>	8	4	4	-	-
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>	120	81	53	-	-
Подготовка к текущему контролю	-	-	-	-	-

Контроль:		71,4	35,7	71,4	-	-
Подготовка к экзамену		71,4	35,7	35,7	-	-
Общая трудоемкость	час.	252	144	108	-	-
	в том числе контактная работа	52,6	24,3	16,3	-	-
	зач. ед	7	4	3	-	-

2.1 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 1 курсе (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Феноменология и системность интегрированных массмедийных коммуникаций (ИМК). Взаимодействие двух типов интенций: объективной передачи информации (собственно журналистских) и эффективное влияние на восприятие (PR- установок)	44	4	10	-	30
2.	Природа, структура и воздействие интегрированного журналистского контента: уровни воздействия на аудиторию за счёт синергетического эффекта. Информационные риски и требования к отбору материала и источников	44	4	10	-	30
3.	Интегрированный (комплексный и многоканальный) и интегративный (ценностно-ориентированный) принципы построения информационно-коммуникативных систем (ИКС)	42	2	10		30
4.	Мультимедийная интеграция и компетенции универсального журналиста 3.0. Верификации информации и борьба с фейками в интегрированной медиасреде	50	2	10	-	38
ИТОГО по разделам дисциплины		180	12	40	-	128
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,6				
Подготовка к экзамену		71,4				
Общая трудоемкость по дисциплине		252				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Феноменология и системность интегрированных массмедийных коммуникаций (ИМК).	Междисциплинарность ИМК. Философская и теоретическая база понимания феномена интеграции. Аналитический подход к изучению интегрированных массмедийных коммуникаций как сложной полисистемы, представляющей не совокупность различных каналов, а формирование и взаимопроникновение смыслов и контекстуальных доминант. Взаимодействие двух типов интенций: собственно журналистских (объективная передача информации) и PR-установок (эффективное влияние на восприятие).	Опрос по ключевым вопросам практического занятия, коллоквиум, реферат

2.	Природа, структура и воздействие интегрированного журналистского контента: уровни воздействия на аудиторию за счёт синергетического эффекта. Информационные риски и требования к отбору материала и источников	Интегрированный контент как центральный объект изучения курса ИМК. Принципы организации журналистских материалов, включающих информацию и контент из социальных сетей. Использование паблик и постов аудитории в качестве информационных источников. Конфликт традиционной журналистики и PR-коммуникаций. Понятие синергетики в теории коммуникации. Синергетический эффект воздействия на аудиторию.	Опрос по ключевым вопросам практического занятия, реферат
3.	Интегрированный и интегративный принципы построения информационно-коммуникативных систем (ИКС)	Концептуальное различие между двумя подходами к построению информационно-коммуникативных систем (ИКС) при взаимодействии с аудиторией. Характеристика интегрированного принципа. Комплексный и многоканальный (маркетинговый) подход оценки ИКС. Понятие интегративного принципа в ИКС. Ориентация на глубокое смысловое единство и ценностно-ориентированное взаимодействие.	Опрос по ключевым вопросам практического занятия, коллоквиум, РЗЗ
4.	Мультимедийная интеграция и компетенции универсального журналиста 3.0. Верификации информации и борьба с фейками в интегрированной медиасреде	Теоретико-практическая область мультимедийной интеграции. Новый профиль специалиста. Журналист 3.0. Формирование интегрированных медиакомпетенций: умение управлять контентом в мультимедийной и многоканальной среде; грамотное использование мультимодальных и мультимедийных форматов: владение вербальным текстом, знание функций статистики, видео, аудио. Владение инструментами цифровой коммуникации (социальные сети, мобильная журналистика, управление данными).	Опрос по ключевым вопросам практического занятия, коллоквиум, РЗЗ, круглый стол

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
---	---------	---

1	Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	1. Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024. 2. Горшкова Л.А. Жанры журналистики: учебное пособие. Самара: Самарский национальный исследовательский университет им. Академика С.П. Королева, 2023. 80 с. 3. Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. 4. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024. 5. Муратов С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения. Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2024. – 240 с. 6. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024. 7. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. 8. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023. 9. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023. 10. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. 11. Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с. 12. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024. 13. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024.https://www.biblio-online.ru/book/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464.
---	---	--

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

Для развития и формирования профессиональных навыков студентов в процессе освоения дисциплины предусмотрены традиционные практические занятия, лабораторные работы, аудиторные самостоятельные работы по основным темам курса. Кроме того, используются активные и интерактивные формы занятий (коллоквиум, круглый стол, РЗЗ).

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Лабораторные занятия (ЛЗ)

Лабораторные занятия направлены на подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений и составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки.

Выполнению подобных заданий предшествует самостоятельное изучение студентом специальной литературы по теме, список которой прилагается к плану, и систематизация полученных знаний в виде таблиц. Затем на занятиях в аудитории студенты под руководством преподавателя приступают к выполнению практических заданий, которые имеют поисковый характер и направлены на решение новой для студентов для них проблемы с опорой на имеющиеся у них теоретические знания.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Интегрированные коммуникации в массово-информационной сфере».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме практических занятий, лабораторной работы, опроса, реферата, коллоквиума, РЗЗ и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИОПК - 2.1. Знает: тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах ИОПК – 2.2. Умеет: учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах ИОПК - 2.3. Владеет: навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов.	Знает виды и особенности интегрированных маркетинговых коммуникаций	<i>Вопросы для устного опроса по теме, коллоквиум, РЗЗ, практического занятия, лабораторная работа, круглый стол</i>	<i>Вопросы на экзамене 1- 48</i>
		Умеет анализировать опыт выстраивания интегрированных маркетинговых коммуникаций профессиональной сфере		
		Владеет навыками выстраивания интегрированных маркетинговых коммуникаций в рамках профессионального взаимодействия.		
2	ИОПК - 5.1. Знает: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования ИОПК – 5.2. Умеет: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования,		<i>Вопросы для устного опроса по теме, коллоквиум, РЗЗ, практического занятия, лабораторная работа, круглый стол</i>	<i>Вопросы на экзамене 1- 48</i>

	правовых и этических норм регулирования; ИОПК - 5.3. Владеет: навыками анализа актуальных тенденции развития медиакоммуникацио нных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических деятельности.			
3	ИОПК - 7.1. Знает: возможные эффекты коммуникации в медиафере и принципы социальной от ИОПК – 7.2. Умеет: оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиафере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ ИОПК - 7.3. Владеет: методикой оценки и прогнозирования эффектов коммуникации в медиафере в профессиональной деятельности редактора СМИ		Вопросы для устного опроса по теме, коллоквиум, РЗЗ, практического занятия, лабораторная работа, круглый стол	Вопросы на экзамене 1- 48

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика практических занятий

Тема: «Феноменология и системность интегрированных массмедийных коммуникаций (ИМК)»

1. Междисциплинарность ИМК.
2. Интеграция как феномен новых медиакоммуникаций.
3. Философская и теоретическая база понимания термина ИМК.
4. Анализ работы ак. В.С. Степина «Классика, неклассика, постнеклассика»//

Постнеклассика: философия, наука, культура. СПб.: Издательский дом «Мирь», 2009. С.249 – 295.

5. Аналитический подход к изучению интегрированных массмедийных коммуникаций как сложной полисистемы, представляющей не совокупность различных каналов, а формирование и взаимопроникновение смыслов и контекстуальных доминант.

6. Понятие взаимопроникающих смыслов в медиатекстах.

7. Что такое контекстуальные доминанты в текстах ИМК.

8. Понятие интенций. Типы интенций в коммуникации.

9. Дифференция двух типов социальной деятельности – журналистики и PR. Цели, содержание, особенности стилистики текстов.

10. Взаимодействие двух типов интенций: собственно журналистских (объективная передача информации) и PR-установок (эффективное влияние на восприятие).

Тема: «Природа, структура и воздействие интегрированного журналистского контента: уровни воздействия на аудиторию за счёт синергетического эффекта. Информационные риски и требования к отбору материала»

1. Интегрированный контент как центральный объект изучения курса ИМК.

2. Принципы организации журналистских материалов, включающих информацию и контент из социальных сетей.

3. Использование паблик и постов аудитории в качестве информационных источников.

4. Конфликт традиционной журналистики и PR-коммуникаций.

5. Понятие синергетики в теории коммуникации.

6. Синергетический эффект воздействия на аудиторию.

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством – ОПК-2, ОПК-5, ОПК-7

Примерная тематика вопросов для опроса

1. Дайте определение интегрированным массовым коммуникациям (ИМК) в контексте современной журналистики.
2. Чем ИМК отличаются от традиционной мультимедийности?
3. Опишите тройственную природу эффективности интегрированного текста (фактическая реальность, феноменология, коммуникативные технологии).
4. В чем заключается полисистемность ИМК? Назовите основные подсистемы и уровни интеграции.
5. Каковы онтологические (сущностные) границы между журналистикой и PR в условиях ИМК? Возможно ли их полное слияние или это разные системы координат?
6. Как интеграция массмедийных коммуникаций трансформирует понятие «журналистской объективности»? Уместен ли термин «объективность» в новой парадигме?
7. Критически проанализируйте тезис: «Интегрированные коммуникации — это информационная война, легитимизированная под журналистику».
8. Что такое «интегрированный контент»? Опишите его структуру (вербальные, визуальные, аудиальные, интерактивные компоненты).
9. Каковы основные источники формирования интегрированного контента (комментарии пользователей, паблики, big data, официальные релизы, эксклюзивные расследования)?
10. Охарактеризуйте понятие «синергетического эффекта» в воздействии интегрированного контента на аудиторию.
11. В чем заключается феномен «информационной перегрузки» при потреблении интегрированного контента и как его преодолеть средствами журналистики?
12. Как интегрированный контент влияет на когнитивные процессы аудитории

(восприятие, память, критическое мышление)? Приведите примеры манипулятивных техник в интегрированном контенте.

13. Почему для оценки качества интегрированного контента неприменимы традиционные критерии (жанры, стилистика, композиция)? Предложите альтернативные критерии оценки.

Примерная тематика круглых столов

1. «ИМК как инструмент манипуляции или эволюция журналистики: где проходит красная линия?»

Актуальность: магистрантам предлагается обсудить экзистенциальный выбор профессии: становится ли журналист, работающий в системе ИМК, сознательным манипулятором, или интеграция — это неизбежный и этически нейтральный этап развития медиа. Акцент делается на разграничении «воздействия» и «манипуляции».

Вопросы для обсуждения

1. Можно ли провести четкую грань между терминами «информирование», «воздействие», «убеждение» и «манипуляция» в рамках одного интегрированного текста?
2. Эффект фрейминга. В интегрированном контенте используются не только факты, но и визуальные ряды, музыка, интерактив. Можно ли считать подбор этих инструментов манипуляцией, даже если факты изложены честно? Приведите примеры «невидимого» фрейминга.
3. Социальные сети как аргумент. Журналист активно использует контент из соцсетей для создания драматургии материала. Является ли отбор и монтаж этих пользовательских постов формой скрытого управления общественным мнением?
4. Этический аспект. Представьте ситуацию: у вас есть данные опроса, которые противоречат вашей личной гражданской позиции, но вписываются в концепцию издателя. Должен ли журналист ИМК интегрировать эти данные ради «полноты картины» или это нарушает его внутреннюю этику?
5. Синергия vs фейков. В ИМК синергия разных каналов многократно усиливает эффект. Если в одном канале вкралась неточность, а в других она не продублирована — это ошибка. Если неточность сознательно распределена по каналам частями (чтобы уйти от ответственности) — это манипуляция. Как журналисту распознать последнее?
6. Доверие как ресурс. Исследования показывают, что аудитория доверяет истории больше, если она сопровождается живыми эмоциональными примерами, жизненными историями из соцсетей. Не превращает ли это журналиста в режиссера, провоцирующего нужные эмоции? Этично ли провоцировать эмоции ради удержания внимания?
7. Понятие серой зоны в коммуникации. Это пограничные, неопределённые явления, которые не вписываются в устоявшиеся правила и не могут быть адекватно осмыслены самой системой. Существуют форматы и жанры (лонгриды, спецпроекты, подкасты), где журналистский текст неотличим от PR-текста по стилистике. Кто должен нести ответственность за эту «серую зону» — автор, редакция или регулятор?
8. Найдите в соцсетях громкий инфоповод за последний месяц. Разложите его на составляющие ИМК. Какой элемент (текст, фото, заголовок, пост в ТГ) был наиболее манипулятивным и почему?

9. Понятие журналистской идентичности. Может ли журналист, который профессионально владеет всеми инструментами ИМК (нейросети, таргет, А/В-тестирование заголовков), оставаться персоной с независимым мышлением, или он неизбежно становится ангажированным участником манипуляций?
10. Сформулируйте кодекс поведения журналиста в ИМК. Какое одно железное правило вы бы вписали в профессиональный кодекс, чтобы ИМК не превратилась в тотальный инструмент управления?

2. Тема круглого стола № 2

Цифровой коллапс редакции: как не потерять смыслы в погоне за мультиплатформенностью?

Актуальность: Эта тема переводит дискуссию в практико-управленческое русло. Магистрантам предстоит обсудить кризис традиционной редакционной культуры, когда многозадачность убивает глубину контента. Обсуждаются пути сохранения качества и «интегративного» (смыслового) ядра.

Вопросы для круглого стола

1. Существуют конфликты форматов. К примеру, видеоролик на 15 секунд из TikTok и аналитическая статья на 3000 знаков для сайта — это один и тот же контент в разных упаковках или это принципиально разные сущности? Можно ли считать их «интегрированной системой»?
2. Наступила пора диктатуры алгоритмов. В этих условиях редакции вынуждены подстраивать заголовки и лиды под алгоритмы соцсетей (например, банальные кликбейты), чтобы контент привлек внимание публики. Приводит ли это к деградации смысла? Где грань между оптимизацией и уничтожением факта»?
3. В ИМК наблюдаются противопоставления: скорость vs глубины. В условиях ИМК журналист должен выдать новость в Макс-канал за 5 минут, а через час сделать разбор для сайта. Как организовать редакционный процесс, чтобы быстрота не убивала верификацию?
4. Проблема приведения в заблуждение аудитории. Когда один и тот же человек смотрит вас в телефоне, в вебе и слушает в подкасте, он получает разные версии одного события. Не разрушает ли это целостность восприятия? Должен ли журналист дублировать одну и ту же информацию слово в слово на всех платформах?
5. Как совместить, например, работу на 5 платформах, которая требует в 5 раз больше времени, но зарплата и штат остаются прежними? Как избежать выгорания и халтуры? Какие инструменты автоматизации (AI) вы готовы использовать, а какие, по-вашему мнению, неуместны категорически?
6. Интегративность коммуникаций. Как найти главную мысль, тип нарратива, которые будет работать и в скучном тексте, и в коротком рилсе? Разработайте алгоритм перевода сложной идеи на язык разных платформ без потери сути.
7. В редакции ИМК накапливается гигантский объем данных (комментарии, просмотры, лайки, тепловые карты). Как использовать эти Big Data не для гонки за цифрами, а для улучшения качества смыслового контента?
8. Традиционный редактор не умеет монтировать видео, а видеограф не умеет писать тексты. Как строить команду в эпоху ИМК: нанимать универсалов (журналист 3.0) или выстраивать систему коллаборации между узкими специалистами? Что эффективнее в долгосрочной перспективе?
9. Сформулируйте «Манифест редакции будущего». Если оставить только 3

обязательных пункта для работы в ИМК (например: «Факт неприкосновенен», «Формат вторичен», «Диалог с аудиторией обязателен»), как эти пункты будут выглядеть в вашей версии?

Примерная тематика коллоквиумов

Коллоквиум № 1. «Трансформация жанровой системы журналистики под влиянием ИМК»

Аннотация:

Традиционная жанровая система (заметка, репортаж, интервью, статья, очерк) активно размывается в интегрированной среде. Появляются гибридные форматы: лонгрид с элементами документалистики, подкаст-интервью с вкраплениями аналитики, телеграм-канал как новый жанр «микроблогинга» и визуальные новеллы. На коллоквиуме необходимо показать понимание того, как форма (платформа) диктует содержание и какие «новые жанры» рождаются на стыке журналистики, PR и сторителлинга.

Вопросы для собеседования

1. Дайте определение «гибридного жанра» в системе ИМК. Чем он отличается от синтеза жанров в классической журналистике?
2. Можно ли считать канал Макс журналиста новым жанром? Обоснуйте свою позицию с точки зрения структуры, языка и функций.
3. Проанализируйте 2–3 лонгрида ведущих российских или зарубежных медиа (например, АиФ, Комсомольская правда, Известия). Выделите в них черты как минимум трех классических жанров.
4. Как технология «сторителлинга» (драматургия) изменяет подход к написанию аналитической статьи? Уместна ли драматургия в новостной журналистике?
5. Существует ли жанр «инфографики» как самостоятельная единица или это всегда вспомогательный элемент интегрированного контента?
6. Как меняется язык журналиста при переходе от текста (сайт) к аудио (подкаст) и к видео (RuTube)? Приведите примеры лексических и синтаксических трансформаций.
7. Какие жанры классической журналистики, на ваш взгляд, полностью исчезнут в системе ИМК через 5–10 лет, а какие — трансформируются, но сохранятся? Аргументируйте.
8. Предложите классификацию «гибридных жанров» для современной цифровой среды, выделив 4–5 базовых типов.
9. Возьмите одну резонансную новость и опишите, в каких как минимум 4 разных жанрах (с учетом платформ) она должна быть представлена в редакции ИМК.
10. В чем заключается феномен журналистики решений как нового форматно-жанрового направления и как он интегрируется с другими форматами?

Коллоквиум № 2. «Аудитория в эпоху ИМК: от пассивного потребителя к соавтору и обратно»

Аннотация. Ключевое изменение в ИМК —пересмотр роли аудитории. Пользователи перестали быть просто «получателями» информации; они генерируют контент, влияют на повестку через комментарии и репосты, участвуют в краудфандинговых и краудсорсинговых проектах. Однако возникает и обратный тренд: алгоритмы и пузыри фильтров снова делают аудиторию пассивным объектом управления.

Вопросы для собеседования

1. Опишите эволюцию роли аудитории от индустриальной эпохи к цифровой. Когда и

почему произошел переход от потребителя к просьюмеру?

2. В чем разница между гражданской журналистикой и использованием любительского контента в профессиональных редакциях? Где проходит грань между «помощью» и «эксплуатацией» труда читателей?
3. Как алгоритмы рекомендаций (персонализация) сужают картину мира аудитории? Должен ли журналист бороться с этим или адаптироваться?
4. Редакция запускает расследование и просит читателей присылать фото и видео. Разработайте регламент верификации этого гражданского контента.
5. Почему несмотря на интерактивность, большинство аудитории остается лайкающей (пассивной)? Какие техники вовлечения реально работают в серьезных СМИ (не в развлекательных)?
6. Какова этическая ответственность журналиста за комментарии под его материалом?
7. Феномен фандрейзинга в журналистике: превращает ли оплата контента читателями (подписка, донаты) аудиторию в соавтора и цензора? Приведите примеры.
8. Проанализируйте опыт АиФ и Известий в работе с комментариями и письмами читателей.
9. Как использование AI-чат-ботов для сбора информации от аудитории меняет качество обратной связи? Это прогресс или дегуманизация общения?
10. Сформулируйте «золотое правило» взаимодействия с аудиторией в ИМК: как сохранить профессиональную дистанцию, но при этом быть максимально открытыми для диалога?

Коллоквиум № 3. «Технологии искусственного интеллекта и автоматизации в работе журналиста ИМК: угроза или новый инструментарий?»

Аннотация. Искусственный интеллект (нейросети для текста, видео, аудио, анализа данных) стремительно входит в редакционные процессы. Это вызывает экзистенциальные вопросы: заменит ли AI журналиста? Как изменятся творческие профессии? На коллоквиуме важно отделить реальные возможности (автоматизация рутины, транскрибация, фактчекинг) от мифов, а также обсудить этические и правовые коллизии (авторство, ответственность за ошибки AI).

Вопросы для собеседования

1. Дайте классификацию задач в редакции, которые можно (и нужно) делегировать AI, и задач, которые останутся исключительно за человеком. Почему?
2. Нейросеть за 5 секунд пишет новостную заметку по биржевой сводке. Можно ли публиковать её без редактирования? Какие риски возникают (фактические ошибки, галлюцинации)?
3. Может ли AI считаться автором журналистского материала? Как в этом случае оформлять выходные данные и кто несет ответственность за диффамацию или клевету?
4. Проанализируйте дипфейки как угрозу для журналистики. Как журналист должен проверять видео, если визуал уже не является доказательством? Опишите алгоритм верификации видео в 2024–2025 годах.
5. Как генеративные нейросети меняют производство визуального контента (иллюстрации, фото, инфографика)? Убивает ли это работу фотографов или создает новые ниши?
6. Персонализация новостей через AI: хорошо это или плохо? Может ли алгоритм

сформировать для каждого читателя свою «версию правды» и как это скажется на общественном согласии?

7. Назовите 3 российских или зарубежных AI-сервиса, которые уже сегодня могут использоваться в работе журналиста, и опишите конкретный сценарий их применения.
8. Этика использования AI: должен ли журналист указывать в материале, что он использовал нейросети? В каких случаях это обязательно, а в каких — избыточно?
9. Как меняется профессия редактора в эпоху AI? Что теперь входит в его обязанности: проверка стиля или проверка того, не придумала ли нейросеть факты?
10. Спрогнозируйте: исчезнет ли профессия журналиста-универсала в ближайшие 5 лет и появится ли профессия AI-промт-инженер в медиа? Аргументируйте.

Коллоквиум № 4. «Интегрированные коммуникации в условиях кризиса: модели поведения, репутационные риски и антикризисный протокол»

Аннотация. Истинная проверка системы ИМК происходит в кризисных ситуациях (стихийные бедствия, военные конфликты, скандалы, отключения платформ). В такие моменты скорость, многоканальность и единая стратегия становятся критически важными. Однако кризис также обнажает уязвимости: риск десинхронизации каналов, потерю контроля над повесткой, панику аудитории.

Вопросы для собеседования

1. Опишите структуру антикризисного кабинета в редакции ИМК: кто принимает решения, кто отвечает за каждый канал и кто является финальным лицом (спикером)?
2. Назовите 5 типов типичных кризисных ситуаций для современного медиа (например, технический сбой, публикация непроверенных данных, атака хакеров, потеря ключевого журналиста, компромат на владельца).
3. В одном канале (Макс) опубликованы непроверенные данные, которые уже разошлись, а в других каналах (сайт, лента новостей в браузере) — еще нет. Пошаговый алгоритм действий редакции в первые 15 минут.
4. Почему в кризис недопустимо использовать заранее запланированный контент-план (посты про еду, культуру и т.д.)? Как оперативно переформатировать всю сетку вещания?
5. Как бороться с волной фейков, которая всегда сопутствует кризису? Предложите модель оперативного фактчекинга в условиях дефицита времени.
6. Эмоциональный тон коммуникации в кризис: официально-холодный или человечный? В каких случаях уместно проявлять эмпатию, а в каких — строгость? Приведите примеры удачных и провальных тонов.
7. Что такое «эффект информационного вакуума» и почему журналист не должен его создавать, даже если нет официальных данных? Как коммуницировать неопределенность честно?
8. Проанализируйте конкретную ситуацию кризисной коммуникации любого российского СМИ (например, освещение терактов, техногенных катастроф или блокировок). Выделите ошибки и удачные решения.
9. Посткризисный этап: как проводить аудит собственных действий в ИМК, чтобы извлечь уроки? Какие метрики важны не в моменте, а на дистанции в 2–3 недели?

10. Разработайте одностраничный «Кризисный чек-лист» для журналиста ИМК, который можно распечатать и повесить в редакции (10 пунктов, что делать в первую очередь).

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством – ОПК-2, ОПК-5, ОПК-7.

Примерные РЗЗ

Ситуации для анализа Ситуация 1

В нашей фирме каждый новый сотрудник с самого начала проходит тренинг корпоративной культуры. Все, включая самого младшего работника, могут наизусть рассказать о миссии компании, о ее культуре, нормах и правилах. До каждого сотрудника систематически доводятся все текущие изменения в стратегии компании. Все твердо знают, что они должны делать, причем в самых разных ситуациях. Как отвечать клиенту, если он позвонил и запрашивает информацию. Кому следует сообщить о звонке клиента. Как обрабатывать заказы. Кто должен быть проинформирован о сбое в обработке заказа. К кому обращаться при необходимости получить нужные материалы, оборудование, информацию и т. п. Как писать отчет, в какие сроки, кому его отсылать, кого обеспечить копией отчета, как его архивировать, какие отчеты являются конфиденциальными, кто должен быть извещен о пароле. Кого информировать о нарушении правил кем-либо из сотрудников. Что можно и что нельзя надевать на себя. Где можно пить чай и где нельзя.

2. ФМы все четко знаем, что раз в квартал руководитель получает отчет о наших

индивидуальных достижениях. По итогам этих отчетов нам начисляется премия. Пусть она небольшая, но на нее твердо можно рассчитывать, если ты хорошо работал. Раз в год директор по персоналу обсуждает с каждым из нас перспективы нашего развития в компании.

Иногда трудно следовать всем правилам, особенно трудно носить костюм каждый день. Но я уже привык. А главное — все это дает надежду на устойчивый рост, в том числе и карьерный. К тому же у нас сотрудники получают хороший пакет бенефитов: оплата мобильного телефона, бензина (для торговых представителей), скидка на обеды.

Можно получить кредит, но с подписанием обязательства не увольняться до окончания срока выплаты кредита.

Однажды один наш менеджер ушел в другую фирму, потому что там ему показались интереснее перспективы. Однако потом он попросился обратно. И вот что он сказал: «У них там нет никакого порядка. Перед всеми отвечаешь, все могут к тебе обращаться, непонятно, кому ты подчиняешься, а кому нет. А у нас порядок, все обязанности прописаны. Хочу обратно».

Определите, ценности каких типов корпоративной культуры (адхократии, клана, бюрократии, рынка) присутствуют в данной организации.

Источник: e-xecutive.ru

ИМ И Д

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Понятие интегрированных массовых коммуникаций (ИМК) в контексте современной журналистики. Принципиальное отличие ИМК от традиционной мультимедийности?
2. Тройственная природа эффективности интегрированного текста (фактическая реальность, феноменология, коммуникативные технологии). Взаимодействие уровней.
3. Полисистемность ИМК? Основные подсистемы и уровни интеграции (технологический, содержательный, управленческий).
4. Трансформирование природы современного медийного текста в условиях интеграция журналистских и PR-интенций. Характеристика гибридных текстов.
5. Онтологические (сущностные) границы между журналистикой и PR в условиях ИМК. Возможно ли их полное слияние или это принципиально разные системы координат?
6. Как интеграция масс-медийных коммуникаций трансформирует понятие «журналистской объективности»? Уместен ли этот термин в новой парадигме?
7. Проанализируйте тезис: «Интегрированные коммуникации — это информационная война, легитимизированная под журналистику».
8. Философские концепции (постмодернизм, конструктивизм, синергетика) адекватные для описания процессов ИМК.
9. Состав интегрированных материалов и их влияние на аудиторию.
10. Определение интегрированного контента. Многоуровневость структуры (вербальные, визуальные, аудиальные, интерактивные компоненты).
11. Основные источники формирования интегрированного контента (пользовательский, big data, официальные релизы, эксклюзивные расследования, AI-генерация).
12. Характеристика понятия синергетического эффекта в воздействии интегрированного контента на аудиторию.
13. Сущность феномена информационной перегрузки при потреблении интегрированного контента. Способы его преодоления средствами журналистики.
14. Влияние интегрированного контента на когнитивные процессы аудитории (восприятие, память, критическое мышление). Примеры манипулятивных техник.
15. Почему для оценки качества интегрированного контента неприменимы традиционные жанрово-стилистические критерии?
16. Роль эмоционального интеллекта журналиста при создании интегрированного контента. Воздействие на рациональную и эмоциональную сферы.

17. Понятие иммерсивности в интегрированном контенте (VR/AR, интерактивные карты, документальные игры). Влияние иммерсивности на уровень вовлеченности.
18. Различие двух подходов к организации медиа.
19. Содержание понятия информационно-коммуникативная система (ИКС) в журналистике. Из каких элементов она состоит?
20. Дайте сравнительную характеристику интегрированному и интегративному принципам построения ИКС. В чем их функциональное и смысловое различие?
21. Примеры российских и зарубежных медиа, использующих интегрированный подход (маркетингово-ориентированный), и медиа, использующих интегративный подход (смысло-ориентированный).
22. Сущность тезиса: «Интегрированный принцип ведет к деградации журналистики, а интегративный — к ее развитию».
23. Тематические сферы (социальная журналистика, политика, экономика, культура, спорт), в которых недопустимо применение чисто интегрированного подхода с этических позиций.
24. Баланс между интегрированным и интегративным подходами в зависимости от типа медиа (государственное, независимое, нишевое) и его миссии.
25. Стратегия построения ИКС для нового просветительского медиа (например, научно-популярного канала) с использованием базового интегративного принципа.
26. Переход от интегрированного к интегративному принципу, его влияние на организационную структуру редакции и KPI (ключевые показатели эффективности) сотрудников?
27. Каким должен быть современный журналист и как меняется редакционный менеджмент?
28. Составьте портрет современного журналиста, журналиста3.0. Обязательные навыки: hard skills (жесткие) или soft skills (гибкие).
29. Основные мультимедийные форматы контента и критерии их выбора для разных платформ (Макс, Яндекс, сайт, TikTok, VK, подкаст-платформы).
30. Специфика верификации информации в условиях интеграции контента из социальных сетей (краудсорсинг). Алгоритмы фактчекинга.
31. Редакционный менеджмент в условиях мультиканальной интеграции. Отличие работы продюсера контента от классического редактора.
32. Проблема «эффекта эха» и «фильтрующих пузырей»: способы преодоления алгоритмических ловушек журналистом, работающим с интегрированным контентом.
33. Цифровая гигиена и эмоциональный интеллект: почему эти компетенции становятся критическими для журналиста ИМК в 2020-е годы?

34. Классификация задач в редакции, которые можно делегировать искусственному интеллекту (AI), и задач, которые останутся исключительно за человеком. Обоснуйте.
35. Ситуация: нейросеть пишет новостную заметку по биржевой сводке. Можно ли публиковать её без редактирования? Укажите и охарактеризуйте риски (галлюцинации, фактические ошибки).
36. Может ли AI считаться автором журналистского материала? Как в этом случае оформлять выходные данные и кто несет юридическую ответственность?
37. Дипфейки как угроза для журналистики. Современный алгоритм верификации видео (на период 2024–2025 годов): технические и содержательные методы.
38. Характеристика генеративных нейросетей (Midjourney, DALL-E, Sora). Как они меняют производство визуального контента в редакции?
39. Конкретные AI-сервисы или инструменты (российские или зарубежные), которые уже сегодня могут использоваться в работе журналиста ИМК. Каковы сценарии применения?
40. Этика использования AI: должен ли журналист указывать в материале, что он использовал нейросети? В каких случаях это обязательно, а в каких — избыточно?
41. Использование Big Data и стратегии контент-планирования.
42. Характеристика сложного, синтетического блока профессиональных знаний в условиях экстремальных ситуаций. Перечислите навыки и компетенции.
43. Структура антикризисного штаба в редакции ИМК: персональные принятия решений, ответственность за каждый канал, финальный спикер.
44. Назовите 5 типов типичных кризисных ситуаций для современного медиа. Предложите базовую стратегию коммуникации.
45. Ситуация: в одном канале (Сбер или Яндекс) опубликованы непроверенные данные, которые уже разошлись, в других — еще нет. Представьте пошаговый алгоритм действий редакции в первые 15 минут.
46. Способы борьбы с волной фейков, сопутствующие кризисным ситуациям. Модели оперативного фактчекинга в условиях дефицита времени и нехватки официальных данных.
47. Понятие эффекта информационного вакуума. Действия журналиста при отсутствии официальных данных. Способы честной коммуникации в условиях неопределенности.
48. Понятие посткризисного этапа. Проведение журналистом аудита собственных действий в ИМК. Метрики оценки эффективности антикризисной коммуникации.
49. Охарактеризуйте понятие «Кризисный чек-лист». Приведите пример. Составьте 10 пунктов первостепенных действий.
50. Авторская концепция интегрированных массовых коммуникаций как новой парадигмы журналистики XXI века. Главные движущие силы, основные

противоречия. Способы сохранения профессиональной идентичности журналиста в этой системе.

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством – ОПК-2, ОПК-5, ОПК-7. Критерии оценивания результатов обучения

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации: Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа. Для лиц с нарушениями слуха:
- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024.
2. Горшкова Л.А. Жанры журналистики: учебное пособие. Самара: Самарский национальный исследовательский университет им. Академика С.П. Королева, 2023. 80 с.
3. Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.
4. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024.
5. Муратов С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения. Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2024. – 240 с.
6. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024.
7. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.
8. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023.
9. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023.
10. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024.
11. Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с.
12. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024.
13. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024. <https://www.biblio-online.ru/book/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464>.

5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО «ЭБС ЛАНЬ» Контракт № 1011/2022/4 от 01 декабря 2022 г.
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Договор № 1011/2022/3 от 05 декабря 2022 г.
3. ОП «Юрайт» <https://urait.ru/> ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор № 1011/2022/2 от 29 ноября 2022 г.
4. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru> ООО «КноРус медиа» Договор № 1011/2022/9 от 06 декабря 2022 г.
5. ЭБС «ZNANIUM» www.znanium.com ООО «ЗНАНИУМ» Договор № 1011/2022/5 от 30 ноября 2022 г.

Профессиональные базы данных

1. Scopus <http://www.scopus.com/>
2. ScienceDirect <https://www.sciencedirect.com/>
3. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
5. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
6. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке)

диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>

7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>

8. База данных CSD Кембриджского центра кристаллографических данных (CCDC) <https://www.ccdc.cam.ac.uk/structures/>

9. Springer Journals: <https://link.springer.com/>

10. Springer Journals Archive: <https://link.springer.com/>

11. Nature Journals: <https://www.nature.com/>

12. Springer Nature Protocols and Methods: <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>

13. Springer Materials: <http://materials.springer.com/>

14. Nano Database: <https://nano.nature.com/>

15. Springer eBooks (i.e. 2020 eBook collections): <https://link.springer.com/>

16. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>

17. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа

1. КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>;

2. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>

3. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;

4. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;

5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;

6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>.

7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;

8. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;

9. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;

10. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;

11. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;

12. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ

<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>

2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ

<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6>

3. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>

4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://infoneeds.kubsu.ru/>

5. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>;

6. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

7. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования.
- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Интегрированные коммуникации в массово-информационной сфере» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое и лабораторное занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий

используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий,
- проведение лабораторных занятий.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания практических занятий

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию. При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

Критерии оценки:

оценка «**зачтено**» ставится студенту продемонстрировавшему:

- глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, логически последовательные, полные, грамматически правильные и конкретные ответы на вопросы по теме;
- твердые и достаточно полные знания материала, последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном реагировании на замечания по отдельным вопросам;
- знание и понимание основных вопросов программы, наличие ошибок при недостаточной способности их корректировки, наличие определенного количества (не более 50%) ошибок в освещении отдельных вопросов;

оценка «**не зачтено**» ставится студенту продемонстрировавшему:

- непонимание сущности излагаемых вопросов, грубые ошибки в ответе, неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания коллоквиума

Коллоквиум (в переводе с латинского «беседа, разговор») – форма учебного занятия, понимаемая как беседа преподавателя с учащимися с целью активизации знаний. Коллоквиум проводится в середине семестра или после изучения раздела в форме опроса с билетами. Коллоквиум — форма проверки и оценивания знаний учащихся в системе образования. Представляет собой мини-экзамен, проводимый в середине семестра и имеющий целью уменьшить список тем, выносимых на зачёт или экзамен. Оценка, полученная на коллоквиуме, может влиять на оценку на зачёте или экзамене.

Задачи коллоквиума.

Коллоквиум ставит следующие задачи:

- проверка и контроль полученных знаний по изучаемой теме;
- расширение проблематики в рамках дополнительных вопросов по данной теме;
- углубление знаний при помощи использования дополнительных материалов при подготовке к занятию;
- студенты должны продемонстрировать умения работы с различными видами исторических источников;
- формирование умений коллективного обсуждения (поддерживать диалог в

микрогруппах, находить компромиссное решение, аргументировать свою точку зрения, умение слушать оппонента, готовность принять позицию другого учащегося).

Этапы проведения коллоквиума

1. Подготовительный этап:

- Формулирование темы и проблемных вопросов для обсуждения (преподаватель должен заранее продумать проблемные вопросы, в соответствии с уровнем учащихся в группе и создать карточки, вопросы в которых будут дифференцироваться по уровню сложности);

- Предоставление списка дополнительной литературы;
- Постановка целей и задач занятия;
- Разработка структуры занятия;
- Консультация по ходу проведения занятия.

2. Начало занятия:

- Подготовка аудитории: поскольку каждая микрогруппа состоит из 5-7 студентов, то парты нужно соединить по две, образовав квадрат, и расставить такие квадраты по всему помещению.

- Комплектация микрогрупп.
- Раздача вопросов по заданной теме для совместного обсуждения в микрогруппах.

3. Подготовка учащихся по поставленным вопросам.

4. Этап ответов на поставленные вопросы:

- В порядке, установленном преподавателем, представители от микрогрупп зачитывают выработанные, в ходе коллективного обсуждения, ответы;
- Студенты из других микрогрупп задают вопросы отвечающему, комментируют и дополняют предложенный ответ;
- Преподаватель регулирует обсуждения, задавая наводящие вопросы, корректируя неправильные ответы (важно, чтобы преподаватель не вмешивался напрямую в ход обсуждения, не навязывал собственную точку зрения);
- После обсуждения каждого вопроса необходимо подвести общие выводы и логично перейти к обсуждению следующего вопроса (важно вопросы распределить таким образом, чтобы ответы микрогрупп чередовались);
- После обсуждения всех предложенных вопросов преподаватель подводит общие выводы.

5. Итог:

- Преподаватель должен соотнести цели и задачи данного занятия и итоговые результаты, которых удалось добиться;
- Заключительный этап суммирует все достигнутое с тем, чтобы дать новый импульс для дальнейшего изучения и решения обсуждавшихся вопросов (в рамках одного занятия невозможно решить все поставленные проблемы, одна из задач подобного вида занятий, спровоцировать интерес к обсуждаемым проблемам);
- Преподаватель должен охарактеризовать работу каждой микрогруппы, выделить наиболее грамотные и корректные ответы учащихся.

Критерии оценки коллоквиума

Оценка «отлично»:

- глубокое и прочное усвоение программного материала
- полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видеоизменении задания,
- свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала,
- правильно обоснованные принятые решения,
- владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «хорошо»:

- знание программного материала,
- грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос,
- правильное применение теоретических знаний,
- владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.

Оценка «удовлетворительно»:

- усвоение основного материала,
- при ответе допускаются неточности,
- при ответе недостаточно правильные формулировки,
- нарушение последовательности в изложении программного материала,
- затруднения в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно»:

- незнание программного материала,
- при ответе возникают ошибки,
- затруднения при выполнении практических работ.

**Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания
реферата:**

Реферат – это продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной учебной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Студенты могут выбрать тему реферата из предложенного списка, темы рефератов могут быть скорректированы в индивидуальном порядке для конкретизации исследования. Обучающиеся предоставляют реферат в письменном виде и защищают его в рамках практического занятия. Реферат может быть дополнен иллюстрациями, инфографикой, презентацией по желанию студента.

Критерии оценивания реферата:

1. Новизна и самостоятельность в постановке проблемы;
2. Соответствие содержания теме реферата;
3. Полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;
4. Обоснованность способов и методов работы с материалом;
5. Умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
6. Умений обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы;
7. Наличие авторской позиции, самостоятельность суждений;
8. Научный стиль, орфографическая, синтаксическая и стилистическая грамотность.

– **оценка «отлично»:** исследование обладает новизной, содержание соответствует теме, основные понятия раскрыты в полной мере; студент демонстрирует глубокое понимание проблемы, умение работать с источниками информации, делать обоснованные выводы, представлять результаты исследования логично и последовательно, согласно требованиям научного стиля; отсутствуют грубые орфографические и синтаксические ошибки, стилистические недочеты.

– **оценка «хорошо»:** тема раскрыта глубоко и полно, видна самостоятельная работа студента над источниками информации и формулировкой выводов, однако заметны и определенные недостатки: отсутствие научного стиля / общая неграмотность работы / некачественная работа с источниками информации / основные понятия проблемы раскрыты не в полной мере и т.д.

– **оценка «удовлетворительно»:** тема раскрыта поверхностно, студент не продемонстрировал самостоятельность суждений, выводы необоснованные /отсутствуют, работа над сбором и анализом информации проведена некачественно (много заимствований / недостаточное количество источников информации и т.д.)

– **оценка «неудовлетворительно»:** содержание реферата не соответствует теме; самостоятельность суждений отсутствует; тема раскрыта поверхностно; информация не обработана, много заимствований.

Методические рекомендации, определяющие процедуру оценивания РЗЗ

Высокий уровень «5» (отлично)	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
	Даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями практических заданий; ответы были четкими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Средний уровень «4» (хорошо)	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию. Даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями практического задания, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики исследования; ответы в основном были краткими и не всегда четкими.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, путаясь в профессиональных понятиях. Даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач обучающийся использовал прежний опыт и не применял новые методики исследования и экспресс-оценки показателей эффективности проведенного исследования, однако на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

Методические рекомендации, определяющие процедуру оценивания круглого стола

Цель круглого стола – предоставить участникам возможность высказать свою точку зрения на обсуждаемую проблему, а в дальнейшем сформулировать либо общее мнение, либо четко разграничить разные позиции сторон.

Модератор -И.О. Фамилия (статус) –вводит в тему обсуждения, «связывает» ответы участников, завершает круг обсуждения после каждого вопроса, а затем и всей дискуссии

Технический секретарь –И.О. Фамилия –ведет стенограмму, затем расшифровывает ее и рассылает участникам обсуждения, организует место проведения мероприятия)

Оборудование –стол, стулья, микрофон, блокноты и ручки, интерактивная доска с темой и вопросами для обсуждения, минеральная вода, стаканы, раздаточный материал (список вопросов, выступающих с сообщениями, иллюстрации и др.)

Круглый стол открывает ведущий. Он представляет участников дискуссии, направляет её ход, следит за регламентом, который определяется в начале обсуждения, обобщает итоги, суммирует конструктивные предложения. Обсуждение в рамках Круглого стола должно носить конструктивный характер, не должно сводиться, с одной стороны, только к отчетам о проделанной работе, а с другой, -только к критическим выступлениям. Сообщения должны быть краткими, не более 15 минут. Проект итогового документа оглашается в конце обсуждения (дискуссии), в него вносятся дополнения, изменения, поправки.

Вопросы для обсуждения Актуальность
выбранной темы.

Соответствие объекта и предмета исследования теме работы

Четкость постановки цели и формулировка задач исследования Новизна,
теоретическая и практическая значимость работы Методология и методы
исследования

Объективность и целесообразность полученных результатов. Выводы к
проведенному исследованию

Технология проведения круглого стола: участники выступают с докладами, затем проводится их
обсуждение. При этом ведущий принимает в заседании относительно скромное участие -
распределяет время выступлений, предоставляет слово участникам обсуждения.

Критерии оценки:

-оценка «зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, умеет
правильно и аргументировано доказывать свою точку зрения, проявляет творческий подход к
решению поставленных задач.

-оценка «не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется в
аргументации предлагаемых решений, довольно ограниченный объем знаний программного
материала, не позволяет предлагать возможные пути решения ситуации.

Методические рекомендации, определяющие процедуру оценивания лабораторных работ

Лабораторные работы направлены на подтверждение теоретических положений и формирование
учебных и профессиональных практических умений и составляют важную часть теоретической
и профессиональной практической подготовки.

Выполнению заданий предшествует самостоятельное изучение студентом специальной
литературы по теме. Затем на занятиях в аудитории студенты под руководством преподавателя
приступают к выполнению практических заданий, которые имеют поисковый характер и
направлены на решение новой для студентов для них проблемы с опорой на имеющиеся у них
теоретические знания.

При подготовке к выполнению лабораторной работы необходимо руководствоваться примерной
тематикой, которую формулирует преподаватель; изучить рекомендуемую к курсу (разделу,
тематическому блоку) основную и дополнительную литературу, самостоятельно подобрать
другие источники и затем систематизировать весь подготовленный материал.

Система лабораторных работ направлена на выявление знаний студентов по определенной теме
(тематическому блоку, разделу), на понимание студентами сущности изучаемых явлений, их
закономерностей, умение самостоятельно анализировать рекомендуемую исследовательскую
литературу, делать выводы и обобщения, творчески анализировать полученные знания.

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если правильно выполнено более 90% заданий. Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если правильно выполнено более 70% заданий. Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если правильно выполнено более 50% заданий. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если правильно выполнено менее 50% заданий. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Методические рекомендации, определяющие процедуру оценивания на зачете:

Зачеты могут быть получены по результатам выполнения практических заданий или лабораторных работ, практикумов и других видов практических занятий, на основании представленных рефератов (докладов) и/или выступлений студентов на семинарских и практических занятиях.

По результатам сдачи зачета выставляется оценка «зачтено»/«не зачтено». Оценка «не зачтено» выставляется только в экзаменационную ведомость. Зачетная ведомость выдается преподавателю в день зачета и возвращается им за три дня до начала экзаменационной сессии.

Для успешного прохождения промежуточной аттестации от студента требуется: владение объемом знаний, соответствующим оцениваемому периоду обучения; умение обобщать, быстро переключаться с одной темы на другую, делать самостоятельные выводы, подбирать иллюстративный материал. Обучаемый должен предварительно ознакомиться с установленным объемом теоретических вопросов; должен понимать критерии оценки в целом - полнота ответа, емкость, аргументированность, терминологическая корректность, логичность, точность, лаконичность, соответствие действующим языковым нормам. Поведение студента на зачете должно соответствовать этическим нормам, принятым в научном сообществе.

Критерии оценки:

«зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, знает программный материал, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно излагать свои мысли, отвечая на поставленные вопросы по теме раздела дисциплины, иллюстрируя свой ответ примерами.

«не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры по излагаемым темам раздела дисциплины, имеет довольно ограниченный объем знаний программного материала, не понимает сущности излагаемых вопросов, допускает грубые ошибки в ответе, дает неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы преподавателя

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер (ноутбук)	Microsoft Office, Photoshop, InDesign, Антивирус Касперский
Учебные аудитории для проведения лабораторных работ.	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер (ноутбук)	Microsoft Office, Photoshop, InDesign, Антивирус Касперский

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 301, 307, 401)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Office 2019, Photoshop, InDesign, Антивирус Касперский