

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор



— Хагуров Т.А.

подпись

«02» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.09 Речевая коммуникация в массмедиа

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) / специализация Электронные СМИ и новые
медиа

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.О.09 Речевая коммуникация в массмедиа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.05 Медиакоммуникации

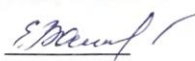
Программу составил(и):

Е.Г. Сомова, проф., д-р. филол. наук, проф.


подпись

утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа
протокол № 10 «25» мая 2026 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Вологина Е.В.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета
журналистики

протокол № 10 «26» мая 2026 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.


подпись

Рецензенты:

Лучинский Ю.В., д-р филол. наук, профессор, зав. кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета

Горбатько Е.А., зам. руководителя дирекции публицистических программ
ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Целью освоения дисциплины является приобретение знаний о системе языка и повышение культуры речи выпускника вуза.

1.2 Задачи:

- Получение представления о структуре языка, функциях языка и речи;
- Знакомство с понятием культуры речи, основными принципами формирования культуры речи в массмедиа.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Речевая коммуникация в массмедиа» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Перечень дисциплин, связанных с ней и необходимых для ее изучения: «Язык кроссмедийной коммуникации», «Иностранный язык в профессиональной деятельности».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем	
ИОПК-1.1. Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем	Знает методы анализа и оценки медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
	Умеет создавать, оценивать и анализировать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
	Владеет навыками создания, анализа и оценки востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ИОПК – 1.2. Организует и координирует процесс создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем ИОПК- 1.3. Владеет навыками организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов), учитывая изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Знает специфику организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
	Умеет организовывать и координировать процесс создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
	Владеет навыками организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 час.), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		1 семестр (часы)	2 семестр (часы)	X семестр (часы)	X курс (часы)
Контактная работа, в том числе:	54,6	24,3	30,3		
Аудиторные занятия (всего):	40	24	16		
занятия лекционного типа	20	12	8		
лабораторные занятия					
практические занятия	20	12	8		
семинарские занятия					
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,6	0,3	0,3		
Самостоятельная работа, в том числе:	135	84	51		
Подготовка к текущему контролю					
Курсовые работы	14		14		
Контроль:	62,4	35,7	26,7		

Подготовка к экзамену						
Общая трудоемкость	час.	252	144	108		
	в том числе контактная работа	54,6	24,3	30,3		
	зач. ед	7	4	3		

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1-2 семестрах (очная форма обучения) 1 семестр:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Особенности речевой коммуникации в разных видах массмедиа. Трансформационные процессы в языке современных массмедиа Медиастилистика как новое направление в изучении речевых процессов в цифровых СМИ.	24	2	2	-	20
2.	Медиатекст как единица речевой коммуникации. Стилистика и прагматика медиатекста. Основные признаки промотекста. Креолизированный текст и способы его создания.	24	2	2	-	20
3.	Принципы и методы успешного общения в разных сферах медиакоммуникации. Коммуникативные и речевые стили в массмедиа. Сторителлинг как специфический метод речевого воздействия	14	2	2	-	10
4.	Речевая культура в сфере массмедиа. Литературный язык и речевые нормы. Понятие речевого этикета.	14	2	2	-	10
5.	Специфика речевой коммуникации в блогосфере. Способы общения в подкастах. Искусство интервью, ведения спора, дискуссии, полемики..	14	2	2	-	10
6.	Манипулятивные приемы речевого воздействия в рекламной коммуникации. Пути создания и продвижения речевого имиджа ведущего в эфире.	18	2	2	-	14
ИТОГО по разделам дисциплины		108	12	12		84
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к текущему контролю		35,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		144				

2 семестр:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Основные законы восприятия устной и письменной речи. Понятие коммуникативного контакта и способы его установления. Вербальные и паралингвистические средства речевой коммуникации.	24	2	2	-	20
2.	Личность в речевой коммуникации. Публичное выступление в аспекте речевого воздействия Особенности речевой коммуникации в научном дискурсе	24	2	2	-	10
3.	Психологические направления в изучении речевой коммуникации. Технологии речевого воздействия в работе с массовой аудиторией. Речевые приемы воздействия в межличностной коммуникации.	14	2	2	-	10
4.	Речевое воздействие в системе политических коммуникаций. Работа коммуникатора в политических ток-шоу. Эффекты политической рекламной коммуникации.	15	2	2	-	11
	ИТОГО по разделам дисциплины	67	8	8		51
	Курсовые работы	14				
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	26,7				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
---	-----------------------------	------------------------	-------------------------

1.	Особенности речевой коммуникации в разных видах массмедиа. Трансформационные процессы в языке современных массмедиа. Медиастилистика как новое направление в изучении речевых процессов в цифровых СМИ.	Понятие речевой коммуникации. Истоки теории речевого воздействия. Когнитивные, психологические и логические приемы речевого воздействия. Виды речевого воздействия: прямое и косвенное, рациональное, оценочное, эмоциональное. Принципы повышения эффективности речевого воздействия (доступность, ассоциативность, интенсивность, экспрессивность). Особенности речевой коммуникации в разных видах массмедиа с учетом дифференции понятий СМИ и экстремальных (экстремальных), конвергентных медиа. Речевая коммуникация в сетевых СМИ: на сайтах газет, радио, ТВ, в информационных агентствах ИТАР-ТАСС, социальных сетях. Фриланс, блогинг в аспекте речевой коммуникации.	Реферат
2.	Медiateкст как единица речевой коммуникации. Стилистика и прагматика медiateкста. Основные признаки промотекста. Креолизованный текст и способы его создания	Медiateкст как новая единица коммуникации. Понятия структурных свойств медiateкста: устойчивость, целостность, уникальность, самоорганизованность, адаптивность, структурно-функциональное развитие. Эволюция понятия «текст» в эпоху цифровых технологий. Свойства креолизованного текста. Соотношение вербальной и иконической составляющих в креолизованных текстах. Модели и моделирование креолизованных текстов.	Реферат
3.	Принципы и методы успешного общения в разных сферах медиакоммуникации. Коммуникативные и речевые стили в массмедиа. Сторителлинг как специфический метод речевого воздействия.	Принципы кооперации, вежливости, рациональности и блага как основные принципы успешного общения. Понятия конфликтного общения и коммуникативной неудачи. Типы и причины коммуникативных неудач. Понятие коммуникативного стиля. Типология стилей общения. Аудитория как объект общения. Зависимость стиля общения от особенностей целевой аудитории. Современные методы работы с аудиторией. Метод сторителлинга, принципы и особенности его применения в разных коммуникативных сферах	Реферат
4.	Речевая культура в сфере массмедиа. Литературный язык и речевые нормы. Понятие речевого этикета	Речевая культура и профессиональная деятельность человека. Понятия литературного языка и нормы. Литературный язык, диалекты и просторечие. Виды норм. Динамическая теория изменения литературной нормы. Соблюдение норм русского литературного языка как основное требование к устной и письменной речи работников массмедиа. Понятие и функции	Опрос

		речевого этикета. Учёт национальной специфики речевого поведения и форм обращения.	
5.	Специфика речевой коммуникации в блогосфере. Способы общения в подкастах. Искусство интервью, ведения спора, дискуссии, полемики..	Причины трансформационных процессов в речевой коммуникации цифровых массмедиа. Особенности блога как носителя информации. Понятие подкастинга. Речевое общение в подкастах. Виды полемических речевых жанров. Спор, дискуссия, полемика: сходство и различия. Рекомендации эристики. Логические и психологические аспекты спора, дискуссии, полемики. Стратегия и тактика ведения спора. Полемические речевые приемы. Интервью как вид межличностной коммуникации. Типы интервью, виды вопросов в интервью:результативные, открытые, закрытые, уточняющие, развивающие. Типичные ошибки интервьюера.	Реферат
6.	Манипулятивные приемы речевого воздействия в рекламной коммуникации. Пути создания и продвижения речевого имиджа ведущего в эфире	Функции речевого рекламного воздействия. Понятие целевой аудитории в рекламе. Особенности таргетированной рекламы. Новые формы рекламы в цифровых массмедиа. Специфика восприятия вирусной и скрытой рекламы. Речевые манипулятивные приемы в рекламе. Самореклама ведущего в массмедиа Речевой портрет ведущего в формировании и продвижении его имиджа. Вербальные и невербальные приемы в работе ведущего.	Реферат

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
7.	Основные законы восприятия устной и письменной речи. Понятие коммуникативного контакта. Вербальные и паралингвистические средства речевой коммуникации.	Особенности устной и письменной речи. Стилистика звучащего текста. Учет закономерности восприятия звучащей речи. Редактирование письменного текста для озвучивания в эфире. Вербальные способы установления коммуникативного контакта с аудиторией: прием ответственного, риторические вопросы, да-да-да- прием, приведение примера, апелляция к личности и др. Просодия и просодические приемы установления контакта с аудиторией. Функции жестов и мимики в общении.	Реферат

8.	Личность в речевой коммуникации. Публичное выступление в аспекте речевого воздействия. Особенности речевой коммуникации в научном дискурсе	Виды речей. Учет речевых особенностей коммуникатора и особенностей аудитории при подготовке к выступлению. Этапы подготовки к выступлению. Речевые приемы успешного выступления. Ошибки начинающего оратора. Психологическая подготовка к выступлению. Основные принципы выступления с научным докладом. Особенности научной дискуссии.	Реферат
9.	Психологические направления в изучении речевой коммуникации. Технологии речевого воздействия в работе с массовой аудиторией. Речевые приемы воздействия в межличностной коммуникации.	Гештальт-психология и учет ее законов в работе на разных площадках массмедиа. Применение теории Э. Берна в межличностном общении. НЛП-технологии в работе журналиста и рекламиста..	Реферат
10.	Речевое воздействие в системе политических коммуникаций. Работа коммуникатора в политических ток-шоу. Эффекты политической рекламной коммуникации.	Особенности речевой коммуникации в области политики. Роль журналистской деятельности в формировании и продвижении политических установок и идей. Речевые приемы убеждения в политических ток-шоу. Речевая агрессия как особый прием воздействия на массовую аудиторию. Законы создания текстов политической направленности. Подготовка политика к выступлению. Особенности текстов политической рекламы	Реферат

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов) Курсовые работы (проекты) – не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
	Сообщение. Реферат	1. Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024. 2. Горшкова Л.А. Жанры журналистики: учебное пособие. Самара: Самарский национальный исследовательский университет им. Академика С.П. Королева, 2023. 80 с.

		3. Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. 4. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024. 5. Муратов С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения. Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2024. – 240 с. 6. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024. 7. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. 8. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023. 9. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023. 10. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. 11. Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с. 12. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024. 13. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024.https://www.biblio-online.ru/book/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464.
2	Проработка учебного (теоретического) материала	1. Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024. 2. Горшкова Л.А. Жанры журналистики: учебное пособие. Самара: Самарский национальный исследовательский университет им. Академика С.П. Королева, 2023. 80 с. 3. Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. 4. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024. 5. Муратов С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения. Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2024. – 240 с.

		6. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024.
		7. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.
		8. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023.
		9. Сомова Е.Г. Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023.
		10. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024.
		11. Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с.
		12. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024.
		13. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024. https://www.biblio-online.ru/book/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464 .

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа, – в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа, – в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

Практическое занятие - это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения. В процессе занятия обучающиеся по заданию и под руководством преподавателя выполняют одну или несколько практических работ. Содержание практических работ составляют: изучение нормативных документов и справочных материалов, анализ производственной документации, выполнение

заданий с их использованием; анализ служебно-производственных ситуаций, решение конкретных служебных, производственных, творческих и других заданий, принятие управленческих решений; решение задач разного рода, расчет и анализ различных показателей, составление сценарных планов, творческих заявок и др. Практические задания требуют от обучающихся не простого воспроизведения информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов.

На практических занятиях планируется представление студентами сообщений по изучаемой теме. Творческое задание – это последовательность частично регламентированных задач, имеющих уникальное решение, определяемое индивидуальными способностями исполнителя (знаниями, умениями, навыками и природными способностями). Речь идет о последовательности, а не о простом перечне задач, т.к. возможности творческого развития процесса моделирования часто определяются предшествующим порядком исполнения задания. Частичное регламентирование задач определяет фарватер, в русле которого должен следовать исполнитель, применяя свои способности для достижения поставленной цели. Излишняя регламентация препятствует естественному проявлению индивидуальных способностей исполнителя, а отсутствие или недостаточность такой регламентации по отношению к поставленной задаче порождает непрофессиональное решение. В этом особенность методического подхода к обучению дисциплине «Современные медиасистемы». Индивидуальное творческое задание направлено на развитие интеллектуальных умений, комплекса профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала обучающихся. Перед началом работы студент должен ответить на контрольные вопросы преподавателя. Творческое задание считается завершенным только в том случае, если преподавателю представлен отчет о его выполнении в виде готового продукта.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Современные медиасистемы».

Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме сообщений по изучаемой теме, а также творческих заданий и промежуточной аттестации в форме вопросов к экзамену.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование

технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа. перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика вопросов для опроса 1.

Тема: «Речевая культура в сфере массмедиа».

1. Принципы социологического изучения языка массмедиа.
2. Основные законы развития языка массмедиа.
3. Литературный язык, диалекты и просторечия.
4. Понятие языковой и литературной нормы.
5. Норма общеязыковая и стилистическая.
6. Основные процессы, происходящие в лексике современного языка массмедиа.
7. Семантические процессы, происходящие в лексике современного языка массмедиа.
8. Стилистические преобразования, в языке современных печатных медиа
9. Стилистические преобразования, в языке современных электронных СМИ.
10. Иноязычные заимствования как фактор социально значимых языковых процессов.
11. Стилистическое использование диалектизмов и жаргонизмов.
12. Внелитературная лексика в языке современных СМИ.
13. Продуктивные словообразовательные типы в современном русском языке.
14. Стилистическое использование терминов, специальной лексики, профессионализмов.
15. Стилистическое использование архаизмов и историзмов.
16. Стилистика частей речи: сдвиги в формах грамматического рода
17. Стилистика частей речи: изменения в падежных формах.
18. Стилистика частей речи: изменение в глагольных формах.

19. Стилистика частей речи: некоторые изменения в формах прилагательных.
20. Стилистические ошибки при употреблении отдельных частей речи\
21. Синтаксическая стилистика: рост предложных сочетаний.
22. Синтаксическая стилистика: тенденции в развитии структуры простого и сложного предложений.
23. Синтаксическая стилистика: использование параллельных синтаксических конструкций.
24. Синтаксическая стилистика: использование причастного и деепричастного оборота в языке СМИ.
25. Влияние речевой коммуникации в массмедиа на лексический корпус современного русского языка

Примерные темы курсовых работ

1. Нейросети в генерировании творческих проектов (анализ материала по выбору учащегося)
2. Нейросеть как инструмент создания информационного контента(анализ материала по выбору учащегося)
3. Функции нейросетей в деловой коммуникации.
4. Специфика создания и использования образов в рекламе.
5. Имидж в политической рекламе
6. Роль ведущего в работе СМИ (анализ материала по выбору учащегося)
7. Подкаст как площадка медиаконтента (анализ материала по выбору учащегося)
8. Особенности работы ведущего в блогосфере (анализ материала по выбору учащегося)
9. Трансформационные процессы в работе современных массмедиа (анализ материала по выбору учащегося)
10. Манипулятивные стратегии и тактики в рекламной, журналистской и ПР-деятельности анализ материала по выбору учащегося)
11. Национально-культурные особенности медиатекста (анализ материала по выбору учащегося)
12. Имиджи, медиасобытия, псевдособытия как условие манипулирования массовым сознанием в массмедиа (анализ материала по выбору учащегося)
13. Роль теле (радио)канала в формировании социально-политических воззрений общества (на материале по выбору учащегося).Функции этико-психологической экспертизы медиатекста и рекламного сообщения
14. Отражение архетипов, стереотипов и политической мифологии в текстах рекламы и СМИ (на материале по выбору учащегося).
15. . Влияние канала коммуникации на текстовую стратегию СМИ (на материале по выбору учащегося)
16. Разработка коммуникационной программы для различных целевых аудиторий.
17. Специфика блога как носителя информационного контента
18. Специфика инфодизайна в текстах массмедиа (на материале по выбору учащегося)
19. Специфика текстов спортивных массмедиа (на метериале по выбору учащегося).
20. Трансформационные процессы на спортивных медаканалах (анализ материала по выбору учащегося)

Примерные темы рефератов.

1. Теория речевой коммуникации как отрасль научного знания.
2. Законы теории речевой коммуникации.
3. Основные категории теории речевой коммуникации.
4. Функции речевой коммуникации в массмедиа.
5. Трансформации речевой нормы в современных массмедиа
- 6.. Речь как способ передачи информации. Функции речи.
7. Диалог и полилог как формы речевой коммуникации. Типы диалога.
8. Монолог как форма речевой коммуникации. Классификация монологов.
9. Креолизованный текст как новая единица речевой коммуникации в рекламе.
10. Невербальная коммуникация и ее функции в межличностном общении.
11. Понятие межличностной речевой коммуникации. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации.
- 12.. Понятие массовой коммуникации. Структура новостного медиатекста.
13. Речевые манипулятивные техники в рекламной коммуникации.
14. Функции речевой коммуникации в массмедиа политической направленности.
15. Понятие межкультурной речевой коммуникации. Речевой этикет в межкультурной коммуникации.
16. Аккультурация, культурная экспансия, культурная диффузия, культурный конфликт как формы межкультурной коммуникации.
17. Специфические формы речевой коммуникации: особенности речевого дискурса в сфере связей с общественностью, рекламы, пропаганды.
18. Особенности интервью в подкастах
- 19 Речевые средства создания имиджа ведущего
- 20 Этические проблемы речевой коммуникации в блогосфере.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации

(экзамен/зачет) Вопросы для подготовки к экзамену

1. Язык и речь. Формы существования языка и речи.
2. Стили современного русского языка, их основные особенности.
3. Понятие литературного языка и нормы.
4. Устная и письменная речь.
5. Речевые жанры и их характеристика
6. Психологическая и лингвистическая теория на службе у оратора
7. Вербальные и невербальные средства общения
8. Основы полемического мастерства
9. Деловое общение как основа профессиональной подготовки работника массмедиа
10. Деловая переписка. Понятие делового протокола и этикета
11. Типы использования языка на разных площадках медиакоммуникации
12. Национально-культурная специфика общения
13. Механизмы и эффекты речевого восприятия.
14. Речевые стратегии и тактики в рекламе.
15. Уровни общения. Подготовка журналиста к интервью, опросам и беседам.
16. Ошибки интервьюера.
17. Национальные особенности общения. Стереотипы и речевые клише. Лакуны и интерференция.
18. Типы поведения на переговорах.
19. Речевой «портрет говорящего». Современный ведущий и его голос.

20. Техники НЛП в рекламе и межличностной коммуникации.
21. Функции мемов в блогосфере.
22. Иконический и вербальный элементы в креолизованном тексте
23. Промотекст как новая единица речевой коммуникации в массмедиа
24. Речевые манипулятивные приемы в рекламном дискурсе
25. Особенности применения речевых манипулятивных техник в политических программах
26. Роль заимствований и окказионализмов в промотекстах массмедиа
27. Роль речевого этикета в работе журналиста
28. Речевые гипнотические техники в интернет-рекламе
29. Специфика речевой коммуникации в подкастах.
30. Стилиевые особенности современного языка массмедиа
31. Речевые и психологические ошибки интерактивной коммуникации в эфире
32. Особенности речевого поведения в научной дискуссии
33. Этапы подготовки оратора к выступлению
34. Трансформационные процессы в языке современных массмедиа
35. Новые формы общения в интернет-коммуникации
36. Принципы интерактивного общения в эфире
37. Медиастилистика: причины появления новой научной дисциплины
38. Психологические принципы работы с массовой аудиторией
39. Рациональная и эмоциональная аргументация в речевых актах
40. Речевая культура в цифровых гаджетах.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024. Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.

Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024.

Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.

Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023.

Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024.

Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с. Хорева Л.Н., Вологина Е.В. Подготовка курсовых и выпускных квалификационных

работ по направлению «Журналистика»: учебно-методическое пособие. Краснодар: КубГУ, 2023.

234 с.

Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024.

Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024.

5.2. Периодическая литература

1. КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. —: Режим доступа - URL: <http://cyberleninka.ru>, свободный.

2. «Медиаскоп». Журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. Включен

в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий.

3. «Журналист», ежемесячник Союза журналистов России [Официальный сайт] - URL:

<http://www.jrnlst.r>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru

3. ЭБС «BOOK.ru» <http://www.book.ru>

4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com

5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>

2. Scopus <http://www.scopus.com/>

3. ScienceDirect www.sciencedirect.com

4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>

5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>

6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>

7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>

8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>

9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>

10. Springer Journals <https://link.springer.com/>

11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>

12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>

13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>

14. zbMath <https://zbmath.org/>

15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка(<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы [http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy i otvety](http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety)

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий [http://mschool.kubsu.ru](http://mschool.kubsu.ru;);
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методической поддержке преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов). Целью самостоятельной работы студентов является овладение теоретическими знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Процесс самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки целеполагания, самоорганизации, самоконтроля, работы в условиях ограниченного бюджета времени, а также становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя, студент должен:

- освоить необходимый объем теоретических знаний, предусмотренный Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине;
- планировать процесс самостоятельной работы в соответствии с ее графиком, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

Студент может сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки; - в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

- предлагать собственные варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Современные медиасистемы» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционные и практические занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и инновационных образовательных технологий.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории проведения занятий лекционного типа	ауд. №202, 205, 302, 402 (Мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная) ауд. №209, 309, 407, 408, 409, 411 (Комплект учебной мебели, доска учебная) ауд. №301 (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор) Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер, кабельный интернет	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL Academic Edition w1 Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «Консультатив Плюс»

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	ауд. №304,305,404,406,407,408,409, 411 (Комплект учебной мебели, доска учебная) Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер, кабельный	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов
--	---	--

аттестации	интернет	Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс»
------------	----------	--

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс»

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.301)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатПлюс»
--	---	--