

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хагуров Т.А.

подпись

» _____

2026г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.07 Национальные медиасистемы: культурный контекст

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) / специализация Арт-медиа

Форма обучения заочная

Квалификация магистр

Рабочая программа дисциплины Б1.О.07 Национальные медиасистемы: культурный контекст составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.02 – «Журналистика», профиль «Арт-медиа»
код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

Лучинский Ю.В., д-р филол. наук, проф.
Ф.И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.О.07 Национальные медиасистемы: культурный контекст утверждена на заседании кафедры (разработчика) истории и правового регулирования массовых коммуникаций протокол № 10 « 13 » 05 2026 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Лучинский Ю.В.
фамилия, инициалы


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 10 « 26 » 05 2026 г.
Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.
фамилия, инициалы


подпись

Рецензенты:

Р.В. Патюкова., д-р филол.наук, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

О.А. Бондаренко., генеральный директор, главный редактор ООО «Редакция газеты «Зори» (Северский район)

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины «Национальные медиасистемы: культурный контекст» – изучение современного состояния и перспектив развития культурологической конъюнктуры средств массовой коммуникации.

1.2 Задачи дисциплины

- познакомить студентов с историей возникновения и развития современных медиахолдингов;
- изучить культурологические составляющие функционирования медиахолдингов России и стран Запада;
- провести сравнительный анализ культурной политики крупнейших российских медиахолдингов.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Национальные медиасистемы: культурный контекст» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
ИОПК-2.1. Определяет основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знает методы определения основных тенденций развития общественных и государственных институтов
	Умеет выводить методы разностороннего освещения общественных и государственных институтов в медиатекстах
	Владеет навыками написания медиатекстов и создания медиапродуктов, коммуникационных продуктов
ИОПК-2.2. Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты,	Знает методы написания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

основываясь на основных тенденциях развития общественных и государственных институтов	Умеет основываясь на тенденциях развития общественных и государственных институтов выстраивать структуру медиапродукта
	Владеет навыками написания медиапродуктов на основе тенденций развития общественных и государственных институтов
ПК-2 Способен анализировать результаты деятельности подразделений организации, опираясь на установленные контакты с внешней средой	
ИПК-2.1. Использует особенности и критерии анализа результатов деятельности подразделений организации, основываясь на актуально значимых событиях и их отражении в функционировании подразделений организации	Знает особенности и критерии анализа результатов деятельности подразделений организации
	Умеет использовать результаты деятельности подразделений организации основываясь на актуально значимых событиях
	Владеет навыками отражения результатов деятельности подразделений организации
ИПК-2.2 Способен к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных, опираясь на установленные контакты с внешней средой	Знает методы научного анализа и синтеза
	Умеет обрабатывать полученные данные, опираясь на установленные контакты с внешней средой
	Владеет методами синтеза, имеющихся данных и смежных знаний

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице для студентов ЗФО

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очнозаочная	заочная
		X семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	1 курс (часы)
Контактная работа, в том числе:	26,3				26,3
Аудиторные занятия (всего):					
занятия лекционного типа	10				10
лабораторные занятия					
практические занятия	16				16
семинарские занятия					
Указываются виды работ в соответствии с учебным планом					
Иная контактная работа:	0,3				0,3

Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3			0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		109			109
Коллоквиум		20			20
Реферат/эссе (подготовка)		20			20
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников		30			30
и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)					
Подготовка к текущему контролю		39			39
Контроль:		8,7			8,7
Подготовка к экзамену					
Общая трудоемкость	час.	144			144
	в том числе контактная работа	26,3			26,3
	зач.ед	4			4

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 1 курсе (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	История возникновения и развития зарубежных и отечественных медиахолдингов	20	3	4		13
2.	Культурные основы функционирования медиахолдингов в России и за рубежом	40	2	4		34
3.	Ведущие медиахолдинги США, России, Европы и Азии. Зависимость информационной политики от культурных аспектов стран	40	2	4		34
4.	Перспективы развития мирового информационного рынка	35	3	4		28
	ИТОГО по разделам дисциплины	135	10	16		109
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	8,7				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	История возникновения и развития зарубежных и отечественных медиахолдингов	Возникновение и развитие медиахолдингов в США. Возникновение и история развития медиакорпораций в Великобритании, Германии и Франции. Возникновение и развитие крупнейших российский медиахолдингов	Т
2.	Культурная политика функционирования медиахолднгов в России и за рубежом	Культурные основы функционирования иностранных и российских медиахолдингов: сходства и различия. Особенности работы медиахолдингов в условиях российского менталитета. Мультимедийная стратегия холдингов как отражение культурной жизни страны.	Т

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1.	Ведущие медиахолдинги США, России, Европы и Азии. Зависимость Информационной политики от культурных аспектов стран	Крупнейшие издательские дома США. Крупнейшие издательские дома Великобритании. Крупнейшие издательские дома Германии. Крупнейшие издательские дома Франции. Крупнейшие издательские дома азиатских стран. Крупнейшие издательские дома России. Их место на современном информационном рынке. Культурные основы функционирования издательских домов в различных частях мира.	Р
2.	Перспективы развития мирового информационного рынка	Процесс монополизации в мировой информационной системе массовых коммуникаций. Зависимость информационной политики от процесса глобализации. Перспективы развития.	Р

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов) Не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1.	Проработка учебного (теоретического) материала	Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Национальные медиасистемы: культурный контекст», утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций протокол № 8 от 19.03.2021 г. 1. Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации: Коллективная монография. М. : Издательство Флинта, 2018. – 504 с. [Электронный ресурс]. URL: https://e.lanbook.com/reader/book/105179/#118 2. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования сми : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Л. Иваницкий. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2020. – 253 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). – ISBN 978-5-534-01236-1. – Режим доступа : https://biblioonline.ru/viewer/A3226321-9EF1-4DD2A7B4-7E9AA9C73464/osnovy-biznes-modelirovaniya-smi#page/1.
2.	Подготовка к текущему контролю	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Национальные медиасистемы: культурный контекст», утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций протокол № 8 от 19.03.2021 г 1. Алексеева М.И., Болотова Л.Д., Вартанова Е.Л. Средства массовой информации России : учебное пособие / Вартанова Е.Л. – 2-е изд., – М., 2020. – 392 с. [Электронный ресурс]. URL: https://e.lanbook.com/reader/book/69086/#1 2. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов / сост. Кожанова В.Ю. – Краснодар: КубГУ, 2017

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля. Для лиц с нарушениями слуха:
- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа, – в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, проблемное обучение, модульная технология, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, разбора конкретных ситуаций, педагогического эксперимента, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационнотелекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Национальные медиасистемы: культурный контекст» Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме тестовых заданий, доклада-презентации по проблемным вопросам, разноуровневых заданий, и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к экзамену.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1.	ИОПК-2.1. Определяет основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знает методы определения основных тенденций развития общественных и государственных институтов	Контрольная работа №1 – по теме, разделу Рабочая тетрадь Лабораторная работа	Вопрос на экзамене 1–3
		Умеет выводить методы разностороннего освещения общественных и государственных институтов в медиатекстах	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу	Вопрос на экзамене 4–7

		Владеет навыками написания медиатекстов и создания медиапродуктов, коммуникационных продуктов	Тест по теме, разделу Круглый стол Кейс	Вопрос на экзамене 8–11
2.	ИОПК-2.2 Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, основываясь на основных тенденциях развития общественных и государственных институтов	Знает методы написания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Курсовой проект (работа)	Вопрос на экзамене 12–15
		Умеет основываясь на тенденциях развития	Опрос Реферат	Вопрос на экзамене 28–30
3.	ИПК-2.1. Использует особенности и критерии анализа результатов деятельности подразделений организации, основываясь на актуально значимых событиях и их отражении в функционировании подразделений организации	общественных и государственных институтов выстраивать структуру медиапродукта		
		Владеет навыками написания медиапродуктов на основе тенденций развития общественных и государственных институтов	Реферат, доклад, сообщение, эссе	
		Знает особенности и критерии анализа результатов деятельности подразделений организации		
4.	ИПК-2.2	Умеет использовать результаты деятельности подразделений организации основываясь на актуально значимых событиях		
		Владеет навыками отражения результатов деятельности подразделений организации	Лабораторная работа	

	Способен к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных, опираясь на установленные контакты с внешней средой	Умеет обрабатывать полученные данные, опираясь на установленные контакты с внешней средой		
		Владеет методами синтеза, имеющихся данных и смежных знаний		

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов и заданий

Тема №1. История возникновения и развития зарубежных и отечественных медиахолдингов

1. Возникновение медиахолдингов в США: газетный концерн Эдварда Скриппса.
2. Предпосылки для перехода от доминирующего влияния государств к влиянию крупных корпораций.
3. Типы медиахолдингов: партийные, корпоративные, локальные.
4. Возникновение американского медиа-холдинга AT&T Inc.
5. Возникновение концерна The Thomson Group в Канаде.

Тема №2. Культурные основы функционирования медиахолдингов в России и за рубежом

1. 1. 2. 3. Принципы построения культурной политики медиахолдинга.
2. Мультимедийная стратегия медиахолдингов за рубежом.
3. Культурная стратегия существования медиахолдингов в США.
4. 4. Культурная стратегия существования европейских медиахолдингов.

Тема №3. Ведущие медиахолдинги США, России, Европы и Азии. Зависимость информационной политики от культурных аспектов стран.

1. Google: история создания и развития. Информационная политика.
2. Asahi Shimbun Company: история создания и развития. Информационная политика.
3. Gannett: история создания и развития, медиаактивы компании.
4. Walt Disney Company: история создания и развития, медиаактивы компании.
5. Yomiuri Shimbun Holdings: история создания и развития, медиаактивы компании.

Тематика рефератов

1. Google: история создания и развития.
2. Asahi Shimbun Company: история создания и развития.

3. Gannett: история создания и развития.
4. Walt Disney Company: история создания и развития.
5. Yomiuri Shimbun Holdings: история создания и развития.
6. 21st Century Fox: история создания и развития.
7. Yahoo! : история создания и развития.
8. Comcast: история создания и развития.
9. Globo: история создания и развития.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации(экзамен/зачет)

1. Возникновение медиахолдингов в США: газетный концерн Эдварда Скриппса.
2. Издательская империя Уильяма Хёрста.
3. Газетный трест Руперта Мёрдока.
4. Издательский концерн Акселя Цезаря Шпрингера.
5. Издательская деятельность Луи Ашетта.
6. Возникновение концерна The Thomson Group в Канаде.
7. Объединение канадских СМИ в «Саутэм инкорпорейдет».
8. Принципы построения медиахолдинга.
9. Формирование аудитории медиахолдинга.
10. Экономические условия существования медиахолдингов в США.
11. Экономические условия существования европейских медиахолдингов.
12. Google: история создания и развития.
13. Asahi Shimbun Company: история создания и развития.
14. Gannett: история создания и развития.
15. Walt Disney Company: история создания и развития.
16. Yomiuri Shimbun Holdings: история создания и развития.
17. 21st Century Fox: история создания и развития.
18. Yahoo! : история создания и развития.
19. Comcast: история создания и развития.
20. Globo: история создания и развития.
21. Time Warner: история создания и развития.
22. Fuji Media Holdings: история создания и развития.
23. Cox Enterprises: история создания и развития.
24. Discovery Communications: история создания и развития.
25. BSkyB: история создания и развития.
26. CCTV: история создания и развития.
27. Bertelsmann: история создания и развития.
28. 10CBS Corporation история создания и развития.
29. Axel Springer: история создания и развития.
30. Viacom: история создания и развития.
31. Hearst Corporation: история создания и развития.
32. News Corporation: история создания и развития.

33. Mediaset: история создания и развития.
34. Advance Publications: история создания и развития.
35. Baidu: история создания и развития.
36. Vivendi: история создания и развития.
37. Microsoft: история создания и развития.
38. Clear Channel Communications: история создания и развития, медиаактивы компании.
39. JCDecaux: история создания и развития, медиаактивы компании.
40. Возникновение и развитие медиахолдингов в США.
41. Возникновение и история развития медиа-корпораций в Великобритании, Германии и Франции.
42. Возникновение и развитие крупнейших российских медиахолдингов.
43. Региональные медиахолдинги в глобальной системе массовых коммуникаций.
44. Экономические основы функционирования иностранных и российских медиахолдингов: сходства и различия.
45. Особенности работы медиахолдингов в условиях российской экономики.
46. Мультимедийная стратегия холдингов как основа экономической стабильности компании.
47. Крупнейшие издательские дома США.
48. Крупнейшие издательские дома Великобритании.
49. Крупнейшие издательские дома Германии.
50. Крупнейшие издательские дома Франции.
51. Крупнейшие издательские дома азиатских стран.
52. Их место на современном информационном рынке.
53. Экономические основы функционирования и медиа-активы.
54. Социальная политика компаний.
55. Монополизация и концентрация мирового информационного рынка.
56. Роль медиахолдингов в системе массовых коммуникаций.
57. Перспективы развития крупнейших мировых медиа-корпораций.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.

Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

сз при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

сз при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

сз при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- сз в печатной форме увеличенным шрифтом,
- сз в форме электронного документа. Для лиц с нарушениями слуха:
- сз в печатной форме,
- сз в форме электронного документа.

Для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- сз в печатной форме,
- сз в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации: Коллективная монография. М. : Издательство Флинта, 2018. – 504 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/105179/#118>

2. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования сми : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Л. Иваницкий. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 253 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). – ISBN 978-5-

53401236-1. – Режимдоступа : <https://biblio-online.ru/viewer/A3226321-9EF1-4DD2A7B4-7E9AA9C73464/osnovy-biznes-modelirovaniya-smi#page/1>.

3. Алексеева М.И., Болотова Л.Д., Вартанова Е.Л. Средства массовой информации России : учебное пособие / Вартанова Е.Л. – 2-е изд., - М., 2020. – 392 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/69086/#1>

5.2. Периодическая литература

Указываются печатные периодические издания из «Перечня печатных периодических изданий, хранящихся в фонде Научной библиотеки КубГУ» <https://www.kubsu.ru/ru/node/15554>, и/или электронные периодические издания, с указанием адреса сайта электронной версии журнала, из баз данных, доступ к которым имеет КубГУ:

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАИТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. Лекториум ТВ <http://www.lektorium.tv/>

18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки).

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>); 9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина «Образование на русском» <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал «Русский язык» <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект «Об образовании в Российской Федерации». Вопросы и ответы http://xn-273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала «ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ» <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс самостоятельной работы (СР) по дисциплине (модулю) «Национальные медиасистемы: культурный контекст» проводится в виде самоподготовки магистрантов по каждому из указанных разделов дисциплины. В процессе самоподготовки происходит проработка и повторение лекционного материала и материала учебников, и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям.

Срок выполнения – в течение семестра.

Форма контроля – экзамен.

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя, студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине;
- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем;
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя;
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

Студент может: сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Национальные медасистемы: культурный контекст» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: семинарское и лабораторное занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся: – проведение практических занятий, – проведение лабораторных занятий.

Лекционные занятия (Л). Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В освоении дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся лицом с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

7.1 Перечень информационно-коммуникационных технологий

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты

7.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1. Предоставление бессрочных прав пользования на программное обеспечение Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL
2. Предоставление бессрочных прав пользования программным обеспечением: МойОфис Частное Облако. Ncloudtech, X2-CLDNENUNL-A. МойОфис Стандартный.

Ncloudtech, X2-STDNENUNL-A

3. Предоставление неэксклюзивных имущественных прав на использование программного обеспечения «Антиплагиат» на один год 5. 02.07.2018 Справочная Правовая Система «КонсультатПлюс

7.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Электронно-библиотечная система "Лань" [Официальный сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/>
2. Электронная библиотека "Юрайт" [Официальный сайт] – URL: <https://www.biblio-online.ru/>
3. Университетская библиотека ONLINE [Официальный сайт] – URL: <http://biblioclub.ru/>
4. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» [Официальный сайт] – URL: <http://www.znanium.com/>
5. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» [Официальный сайт] – URL: <https://www.book.ru>

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатПлюс
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер Оборудование:	
контроля и промежуточной аттестации		
Учебные аудитории для проведения лабораторных работ. Лаборатория 411	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер Оборудование:	

Учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер
--	---

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к (проводное беспроводное технологии Wi-Fi)	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 401)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к (проводное беспроводное технологии Wi-Fi)	