

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Харузов Т.А.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.07 УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) / специализация Стратегический и операционный
менеджмент: управленческий консалтинг

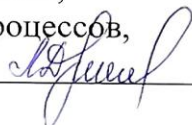
Форма обучения заочная

Квалификация магистр

Краснодар 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.О.07 «Управленческая и цифровая экономика» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки/специальности 38.04.02 Менеджмент (Стратегический и операционный менеджмент: управленческий консалтинг).

Программу составил:

Заведующий кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, канд. экон. наук, доцент _____  Д.В. Ланская

Рабочая программа дисциплины «Управленческая и цифровая экономика», утверждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов протокол № 7 от «18» мая 2026 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) канд. экон. наук, доцент _____  Д.В. Ланская

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии протокол № 8 от «19» мая 2026 г.

Председатель УМК факультета _____  К.М. Белокопытова

Рецензенты:

1. Барановская Т.П., д-р экон. наук, заведующий кафедрой системного анализа и обработки информации, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
2. Маслак С.И., заместитель генерального директора ООО «Комплексный инжиниринг»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины - формирование у студентов магистратуры понимания новых закономерностей развития современной цифровой экономики, знаний студентов экономических категорий, теорий, аналитических средств для решения практических проблем; способности к реализации системы мер, направленных на повышение эффективности системы управления субъектами экономических отношений на уровне отраслей, территориальных хозяйственных комплексов, фирм и др.

1.2 Задачи дисциплины

Теоретическая компонента:

- знать основные микроэкономические концепции и модели поведения экономических агентов, необходимые для принятия управленческих решений;
- знать основные элементы и методы управленческой и цифровой экономики;
- знать структуру и методы анализа ценообразования, показателей функционирования фирмы в условиях рынка совершенной и несовершенной конкуренции;
- знать экономические функции государства, его роль в регулировании рыночной экономики;
- знать цели и средства макроэкономической политики и условия формирования устойчивого развития экономических субъектов и экономики в целом.

Познавательная компонента:

- уметь производить анализ спроса и предложения с целью принятия хозяйственных решений на уровне корпорации (организации);
- уметь моделировать основные типы экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов организации;
- владеть пониманием механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, знание форм воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций;
- владеть методами исследования микро- и макросреды организации;
- владеть аналитическим инструментарием решения профессиональных задач управления;
- владеть навыками личностного самоопределения и самореализации в экономической деятельности.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управленческая и цифровая экономика» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Изучается она на первом курсе заочной формы обучения, и базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в бакалавриате и специалитете. В свою очередь она обеспечивает изучение следующих дисциплин: управление портфелем проектов в консалтинге, маркетинговый консалтинг: управление маркетингом, продуктом и продажами, управление репутацией и бренд-менеджмент, управленческий консалтинг и организационное развитие бизнеса и др. Учебная программа дисциплины «Управленческая и цифровая экономика» предусматривает проведение занятий в форме лекций и практических работ. Она подготовлена в соответствии требованиями, предъявленными с требованиями ФГОС ВО 3++.

Достижение этой цели сопровождается раскрытием перед студентами значения экономики в развитии современного общества. В ходе обучения студенты должны научиться сознательно и рационально использовать возможности, компьютерной техники для решения задач профессиональной деятельности и личного экономического и финансового планирования.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
ОПК-1.1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Знает экономическую организационную и управленческую теории, инновационные подходы, использует при решении профессиональных задач
	Умеет решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
	Владение навыками решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
ОПК-1.2 Владеет основами экономической, организационной и управленческой теории	Знает современные концепции экономических, организационных и управленческих теорий, инновационные подходы и практики управления цифровой экономикой.
	Умеет использовать современные концепции экономических, организационных и управленческих теорий, инновационные подходы и практики управления для успешного осуществления профессиональной деятельности в цифровой экономике.
	Обладает навыками использования современных концепции экономических, организационных и управленческих теорий, инновационные подходы и практики управления для успешного осуществления профессиональной деятельности в цифровой экономике.
ОПК-1.3 Способен решать профессиональные задачи на основе инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	Знает аналитический инструментарий решения профессиональных задач управления, теоретические основы цифровых технологий и методы критического анализа практик управления на основе на основе инновационных и цифровых подходов, обобщения и критического анализа практик управления
	Умеет применять аналитический инструментарий решения профессиональных задач управления, теоретические основы цифровых технологий и методы критического анализа практик управления на основе на основе инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
	Владеет способностью с помощью аналитического инструментария решать профессиональные задачи управления, применять методы критического анализа практик управления на основе на основе инновационных подходов и цифровой экономики.
ОПК-4.1 Владеет проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков	Знает понятия, определения, цели и задачи, принципы и алгоритмы проектной и процессной деятельности, методов и технологий стратегического управления
	Умеет организовать и контролировать проектную и процессную деятельность организации с использованием современных практик управления, личных лидерских и коммуникативных навыков
	Владеет навыками управления проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных управленческих практик, лидерских и коммуникативных навыков, а также разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-моделей организаций
ОПК-4.2 Способен разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	Знает методы разработки стратегий создания и развития инновационных направлений деятельности, методы формирования бизнес-моделей организаций.
	Умеет применять на практике методы разработки стратегий создания и развития инновационных направлений деятельности, методы

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
	формирования бизнес-моделей организации Владеет: инструментами управления проектами для разработки стратегий. - навыками разработки стратегий создания и развития инновационных направлений деятельности, в том числе в условиях риска и неопределенности
ОПК-4.3 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития организаций	Знает методы анализа рынка, выявления и оценки возможностей развития организации с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; инструменты разработки стратегии создания и развития организаций в цифровой экономике. Умеет: проводить анализ рынка, выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, выявлять и классифицировать бизнес-проблемы или бизнес-возможности создания и развития инновационных направлений деятельности в цифровой экономике. Владеет навыками проводить анализ рынка, выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, выявлять и классифицировать бизнес-проблемы или бизнес-возможности создания и развития инновационных направлений деятельности в цифровой экономике.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ		Всего часов	Форма обучения
			заочная
			1 курс (144 ч.)
Контактная работа, в том числе:		16,3	16,3
Аудиторные занятия (всего):			
занятия лекционного типа		6	6
практические занятия			
семинарские занятия		8	8
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		2	2
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		119	119
Контрольная работа		10	10
Реферат/эссе (подготовка)		10	10
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)		89	89
Подготовка к текущему контролю		10	10
Контроль:		8,7	8,7
Подготовка к экзамену		-	-
Общая трудоёмкость	час.	144	144
	в том числе контактная работа	16,3	16,3
	зач. ед	4	4

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 1 курса (заочная форма обучения)

	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Цифровая экономика как хозяйственная система	16	2			14
2.	Оценка рыночного спроса и предложения в интересах принятия управленческих решений	18			2	16
3.	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	14				14
4.	Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополии	16			2	14
5.	Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	18	2			16
6.	Бюджет долгосрочных расходов компании	18			2	16
7.	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения компании	20	2		2	16
8.	Влияние государственных органов управления на поведение фирмы	13				13
ИТОГО по разделам дисциплины		133	6		8	119
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	8,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Цифровая экономика как хозяйственная система	Сущность информационно-коммуникационных технологий. Понятие цифровой экономики. Институциональная структура цифровой экономики. Цифровая экономика и экономический рост.	Р
2.	Оценка рыночного спроса и предложения в интересах принятия управленческих решений	Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности. Различия, полезность дуговой	Э

		эластичности в реальном бизнесе. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах.	
3.	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Производственная функция в долгосрочном периоде. Возрастающий, постоянный и уменьшающийся эффект масштаба. Связь среднего и маржинального продукта. Формы производственной функции, статистические методы их оценки. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.	<i>P</i>
4.	Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия	Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен.	<i>T</i>
5.	Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	Монополистическая конкуренция и олигополия, основные отличия. Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость. «Ломаная кривая спроса» и жесткость цен на олигополистических рынках. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.	<i>Э</i>
6.	Бюджет долгосрочных расходов компании	Обзор процесса составления бюджета долгосрочных расходов компании, решения по поводу финансирования, решения по выбору направления инвестиций, оценка стоимости капитала, денежные затраты при различных методах финансирования, леввередж и стоимость капитала, оценка потока наличности, оценка инвестиционных предложений.	<i>P</i>
7.	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные	Понятие фирмы. Модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Транзакционные	<i>Э</i>

	модели поведения компании	издержки. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний Типы риска: деловой и финансовый риск. Гипотезы максимизации прибыли и благосостояния акционеров.	
8.	Влияние государственных органов управления на поведение фирмы	Функции правительства в рыночной экономике. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими.	<i>P</i>

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий / работ	Форма текущего контроля
1.	Цифровая экономика как хозяйственная система	Периодизация цифровой экономики. Изменение характера труда управленцев в цифровой экономике. Цифровые компетенции и навыки.	Опрос по вопросам темы. <i>P</i>
2.	Оценка рыночного спроса и предложения в интересах принятия управленческих решений	Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Первоначальная и восстановительная стоимость. Виды издержек: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные. Издержки и производство, общие переменные и маржинальные издержки. Функция издержек в краткосрочном периоде, средние фиксированные издержки. Функция издержек в долгосрочном периоде, связь между производством и издержками. Кривая производительности, ее значение в снижении издержек. Эффект охвата, его связь с эффектом масштаба.	Контрольная работа. <i>KP</i>
3.	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	Экономическая и нормальная прибыль. Убытки и остановка производства. Конкурентный рынок в долгосрочной перспективе. Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.	Опрос по вопросам темы <i>Э</i>
4.	Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополии	Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества. Анализ картельных цен. Ценообразование, основанное на издержках. Метод ценообразования «издержки – плюс». Метод ценообразования по приросту. Анализ затрат. Мультипродуктное (ассортиментное) ценообразование. Трансфертные цены. Другие практики ценообразования. <i>Дискуссия:</i> Факторы ценообразования в	Опрос по вопросам темы. Дискуссия

		рынке	
5.	Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	Стратегия, ее определение, основная задача, стоящая перед фирмами в условиях несовершенной конкуренции. Взаимосвязь стратегии и управленческой экономики. Дискуссия: Рынок и объем производства товара	Опрос по вопросам темы. Дискуссия
6.	Бюджет долгосрочных расходов компании	Методы дисконтированного потока наличности, ранжирование проектов по инвестированию капитала, другие методы оценки инвестиций. Проект 1: разработка бюджета корпорации Проект 2: разработка бюджета развития корпорации.	Опрос по вопросам темы. Работа над проектом
7.	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения компании	Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция. Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости.	Опрос по вопросам темы. Э
8.	Влияние государственных органов управления на поведение фирмы	Монетарная и фискальная деятельность государства. Правительственное дерегулирование. Особенности процессов слияния (поглощения) на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства. Дискуссия: Социально-ориентированная экономика – роль государства	Опрос по вопросам темы. Дискуссия

Написание реферата (Р), эссе (Э), Контрольная работа (КР) и т.д.

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Реферат, эссе	Методические рекомендации по подготовке письменных работ студентами: учебно-методическое пособие / сост. В.В. Ермоленко, М.Р. Закарян, Д.В. Ланская, М.А. Мирошниченко, А.П. Савченко. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Краснодар: Кубанский государственный университет, 2022. - 101 с.
2	Реферат, эссе. Контрольная работа	Управленческая экономика: учебник и практикум для вузов / Е. В. Пономаренко [и др.]; под общей редакцией Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. - Москва: Юрайт, 2022. - 216 с. - URL: https://urait.ru/bcode/489202 . - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-02846-1. - Текст : электронный.

3	Контрольная работа	Экономика фирмы: учебник для студентов вузов / [А. С. Арзамов и др.]; под общ. ред. Н. П. Иващенко; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Эконом фак.; Национальный фонд подготовки кадров. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 527 с. Актуальные проблемы и решения в модели риск-ориентированного комплаенс-менеджмента: монография / Д. В. Ланская; под редакцией доктора экономических наук В. В. Ермоленко; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский госуниверситет. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2024. – 203 с. – 500 экз. - ISBN 978-5-8209-2545-0
---	--------------------	---

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной деятельности:

— лекции: интерактивные (диалоговые) и проблемные с компьютерными презентациями;

— практические (семинарские) занятия;

— лабораторные занятия.

Традиционные образовательные технологии: лекции, практические занятия, лабораторные работы.

Технология проблемного обучения: лекция – дискуссия, проблемная лекция, компьютерная презентация. На лекциях излагаются основные теоретические положения и концепция курса, дающие студентам информации, соответствующую программе.

Задача практических занятий – развитие у студентов навыков по применению теоретических положений к решению практических задач. С этой целью разработаны задания для выполнения практических работ. Они состоят из задач и упражнений, ориентированных на усвоение теоретического материала и умения его использовать для решения лабораторных (практических) заданий.

На каждом практическом занятии отводится время для дискуссии, в которой участвуют докладчик, подготовивший сообщение по какой – либо практической проблеме информационных систем и баз данных, его оппоненты (1 или 2 человека), подготовившие контраргументы, и другие студенты группы.

Другая форма организация работы студентов – написание реферата, которое представляет собой исследование объемом до 5000 знаков по проблемам использования экономических методов в управление организацией с предложением вариантов решения данной проблемы.

Для ответов на индивидуальные вопросы, а также для помощи в подготовке рефератов и написания эссе предусмотрены индивидуальные консультации преподавателя.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Управленческая и цифровая экономика».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме доклада-презентации по проблемным вопросам управленческой экономики, реферата, эссе и контрольной работы по промежуточной аттестации в форме вопросов к экзамену.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ОПК-1.1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Владение навыками решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления в цифровой экономике.	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу.	<i>Вопрос на экзамене 1-7</i>
2	ОПК-1.2 Владеет основами экономической, организационной и управленческой теории	Использует современные концепции экономических, организационных и управленческих теорий, инновационные подходы и практики управления для успешного осуществления профессиональной деятельности	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу. Анализ практических ситуаций	<i>Вопрос на экзамене 10-12</i>
3	ОПК-1.3 Способен решать профессиональные задачи на основе инновационных подходов,	Владеет способностью с помощью	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу.	<i>Вопрос на экзамене 8-9</i>

	обобщения и критического анализа практик управления	аналитического инструментария решать профессиональные задачи управления, применять методы критического анализа практик управления на основе на основе инновационных подходов в цифровой экономике.	Анализ практических ситуаций	
4	ОПК-4.1 Владеет проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков	Владеет навыками управления проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных управленческих практик, лидерских и коммуникативных навыков, а также разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-моделей организаций.	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу. Дискуссия	<i>Вопрос на экзамене 13-17</i>
5	ОПК-4.2 Способен разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	Знает методы разработки стратегий создания и развития инновационных направлений деятельности, методы формирования бизнес-моделей организаций.	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу. Анализ практических ситуаций	<i>Вопрос на экзамене 20-27</i>
6	ОПК-4.3 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития организаций	проводить анализ рынка, выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации,	<i>Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу. Анализ практических ситуаций Дискуссия.</i>	<i>Вопрос на экзамене 18-19, 28-30</i>

		выявлять и классифицировать бизнес-проблемы или бизнес-возможности создания и развития инновационных направлений деятельности в цифровой экономике.		
--	--	---	--	--

Примерный перечень вопросов и заданий

Разработка проекта:

Проект 1: Разработка бюджета корпорации

Проект 2: Разработка бюджета развития корпорации.

Дискуссии по темам семинарских занятий:

1. Тема 4 «Факторы ценообразования в рынке»
2. Тема 5 «Рынок и объем производства товара»
3. Тема 7 «Ценообразование в экономике знаний»
4. Тема 8 «Социально-ориентированная экономика – роль государства.

Тематика эссе по дисциплине «Управленческая и цифровая экономика»

№ п.п.	Наименование темы эссе
1	Проблемы цифровой безопасности и новые условия производства, изменения производительности в цифровой экономике.
2	Проблемы измерения производительности в различных отраслях (производство, образование, правительство). Критерии и возможность измерения.
3	Факторы экономического роста. Критерии и возможность измерения.
4	Оценка краткосрочной функции издержек. Варианты использования регулирующих факторов.
5	Направление изменений на рынке капитала в условиях цифровой экономики. Производственная функция.
6	Институциональные основы управленческой деятельности в цифровой экономике
7	Системы, критерии для оценки эффективности управленческой деятельности в цифровой экономике, этапы формирования, модели оценки. Основные индексы характеризующие эффективность управленческой деятельности.
8	Репутационный риск – основные понятия и необходимость оценки.
9	Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики.
10	Экономические методы регулирования деятельности предприятий в области природопользования и охраны окружающей среды.
11	Экономические методы управления в отраслях непродовольственной сферы.
12	Социально-экономические методы интенсификации науки.
13	Методы определения общей потребности в товаре и выбора сегментов рынка.
14	Методы анализа и оценки конкурентных возможностей компании и выбор стратегии производства.
15	Анализ метода формирования интегральной оценки деятельности компании.
16	Экономико-математические методы повышения устойчивости производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
17	Анализ метода оценки и управления конкурентоспособностью компании.

18	Моделирование процесса управления конкурентоспособностью компании.
19	Анализ подходов и методов управления инновационными процессами компании.
20	Стратегии развития информационного общества и программа "Цифровая экономика Российской Федерации" в РФ.
21	Особенности управления бизнесом в цифровой экономике
22	Анализ и внедрение системы оценки эффективности инновационных стратегий компании.
23	Организационные формы и методы интеграции промышленных организаций при создании совместных проектов.
24	Методология определения коэффициентов влияния реальных инвестиций на основные компоненты целевой функции.
25	Моделирование процесса управления рисками в современной компании.
26	Моделирование процесса формирования стратегий поведения в условиях риска.
27	Выбор и обоснование критерия оптимальности стратегии управления в условиях риска.
28	Методы и модели обеспечения финансового функционирования.
29	Анализ зависимости предпринимательского риска от уровня и постоянных затрат компании.
30	Построение функции мультивариантного спроса.
31	Производственные функции в управленческой экономике.
32	Методы оценки качества экономического управления компанией.
33	Формирование блока ключевых показателей, характеризующих эффективность управления компанией.
34	Анализ сбалансированности деятельности компаний на основе экономических пропорций и соотношений.
35	Формирование плана текущей деятельности компаний.
36	Оценка эффективности использования ресурсов.
37	Механизмы мгновенного, краткосрочного и долгосрочного равновесия и их воздействие на хозяйственную активность компании.
38	Совокупный спрос и совокупное предложение и различные модели макроэкономического равновесия.
39	Темы по предложению студентов и согласованные с преподавателем

Вопросы к экзамену по дисциплине «Управленческая и цифровая экономика»

1. Понятие, этапы и стадии развития цифровой экономики.
2. Институциональная природа фирмы: Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.
3. Четвертая промышленная революция и технологические основы цифровой экономики
4. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос
5. Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.
6. Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.
7. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.
8. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.
9. Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска: априори, апостериори.
10. Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.
11. Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.
12. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения.

Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.

13. Микроэкономическая теория производства: основные положения.

14. Специфика управления изменениями в цифровой трансформации.

15. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.

16. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.

17. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.

18. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

19. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.

20. Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли).

21. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. Изопрофитные линии.

22. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности, операционный леввередж.

23. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании. Отличные от контролируемой доли рынка показатели размера фирмы: величина добавленной стоимости, численность персонала, производственная мощность, активы компании.

24. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.

25. Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.

26. Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном периоде.

27. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода.

28. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли: случаи инерции в затратах, экономии и дезэкономии на масштабах производства.

29. Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субституттов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.

30. Понятия экономической, административной и естественной монополии.

31. Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие входных барьеров при вступлении в отрасль. Механизм монополистической конкуренции.

32. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.

33. Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование проса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.

34. Теория факторов производства Сэя. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения труда и налогообложение.

35. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения капитала, индивидуальная функция предложения земли. Рыночное предложение факторов производства.

36. Спрос на факторы производства. Спрос на труд фирмы в длительном периоде. Совокупный спрос на рынке факторов производства.

37. Равновесие на рынке факторов производства.

38. Типы отраслевой политики: по используемым методам, по выдвинутым целям.

39. Естественная монополия и методы ее регулирования.

40. Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции на мировом рынке.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетвори- тельно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетво- рительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

Печатные издания, включенные в РПД, отражены в электронном каталоге Научной библиотеки КубГУ по адресу: <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web> и соответствуют нормам обеспеченности литературой согласно ФГОС ВО 3++.

В перечень включены только необходимые для изучения дисциплины ЭБС, профессиональные базы данных, информационные справочные системы, ресурсы свободного доступа, собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ.

5.1 Учебная литература

1. Управленческая экономика: учебник и практикум для вузов / Е. В. Пономаренко [и др.]; под общей редакцией Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. - Москва: Юрайт, 2022. - 216 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/489202>. - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-02846-1. - Текст: электронный.

2. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509767>.

3. Основы цифровой экономики: учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.]; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519464>.

4. Актуальные проблемы и решения в модели риск-ориентированного комплаенс-менеджмента: монография / Д. В. Ланская; под редакцией доктора экономических наук В. В. Ермоленко; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2024. – 203 с. – 500 экз. – ISBN 978-5-8209-2545-0.

5. Региональная экономика знаний и управленческие инновации/ Ланская Д.В. Типография Кубанский государственный университет, Краснодар, 2017. – 306 с. – 500 экз. – ISBN 978-5-8209-1423-2.

6. Управленческая экономика учебное пособие / З.В. Рыбина. - 2-е изд. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 443с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=485247.

7. Управление экономическими системами: монография / Б. Н. Герасимов, К. Б. Герасимов. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. - 225 с.

8. Экономика фирмы: учебник для студентов вузов / [А. С. Арзамов и др.] ; под общ. ред. Н. П. Иващенко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Эконом фак. ; Национальный фонд подготовки кадров. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 527 с.

9. Институциональная экономика: учебник для вузов / Б. В. Корнейчук. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2023. - 241 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/512148> (дата обращения: 23.12.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-07772-8. - Текст : электронный.

10. Экономика фирмы: в 2 ч.: учебник для вузов. Ч. 1. Фирма как основной субъект экономики / Н. М. Розанова. - Москва: Юрайт, 2022. - 187 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/489785> (дата обращения: 01.09.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-01742-7. - Текст: электронный.

11. Цифровая трансформация: российские приоритеты формирования цифровой экономики: монография/ М.А. Мирошниченко; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2021. – 224 с. – 500 экз. – ISBN 978-5-8209-2005-9.

12. Аутсорсинг в реализации функций управления, функциональных видов деятельности, аналитическом и информационно-документационном обеспечении управления: учебник / Д. В. Ланская; под редакцией В. В. Ермоленко; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. - Краснодар: Кубанский государственный университет, 2021. - 179 с. : ил. - Библиогр.: с. 176-177. - ISBN 978-5-8209-1934-3 : 28 р. 69 к. - Текст : непосредственный.

5.2 Периодические издания

Печатные периодические издания из «Перечня печатных периодических изданий, хранящихся в фонде Научной библиотеки КубГУ» <https://www.kubsu.ru/ru/node/15554>, и/или электронные периодические издания, с указанием адреса электронной версии журнала из баз данных, доступ к которым имеет КубГУ:

1. Базы данных компании «ИВИС» <https://eivis.ru/>
2. Полнотекстовая коллекция журналов на платформе РЦИ (Электронные версии научных журналов РАН) <https://journals.rcsi.science/>

5.3 Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронная	библиотека	Научной	библиотеки	КубГУ
http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web				

Электронный каталог

Поступления литературы в библиотеки филиалов

Поступления диссертаций и авторефератов

Статьи из периодики и научных сборников с 2016 г.

Статьи из периодики и научных сборников до 2016 г.

Газеты и журналы, Электронная библиотека трудов ученых КубГУ

Электронно-библиотечные системы (ЭБС)

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru/>
2. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com>
3. Образовательная платформа «Юрайт» <https://urait.ru/>
4. ЭБС «ZNANIUM» <https://znanium.ru/>
5. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>

Профессиональные базы данных российские

1. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
2. Базы данных компании «ИВИС» <https://eivis.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
4. МИАН. Полнотекстовая коллекция математических журналов <http://www.mathnet.ru>
5. Журнал Квантовая электроника <https://quantum-electron.lebedev.ru/arhiv/>
6. Журнал Успехи физических наук <https://ufn.ru/>
7. Полнотекстовая коллекция журналов на платформе РЦИ (Электронные версии научных журналов РАН) <https://journals.rcsi.science/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>

9. Электронная библиотечная система социо-гуманитарного знания «SOCHUM» <https://sochum.ru/>

Информационные справочные системы

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Профессиональные базы данных зарубежные

1. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
2. Полнотекстовая коллекция книг eBook Collections издательства SAGE Publications <https://sk.sagepub.com/books/discipline>

3. Полнотекстовая коллекция книг EBSCO eBook <https://books.kubsu.ru/>
4. Ресурсы Springer Nature <https://link.springer.com/>, <https://www.nature.com/>
5. Chemical Abstracts Service (CAS) SciFinder Discovery Platform <https://scifinder-n.cas.org>

6. Questel. База данных Orbit Premium edition <https://www.orbit.com>
7. Полнотекстовые коллекции книг издательства American Institute of Physics Publishing (AIPP Ebook) <https://pubs.aip.org/books>

8. Полнотекстовая архивная коллекция журналов издательства American Institute of Physics Publishing (AIPP Digital Archive) <https://pubs.aip.org/>

9. China National Knowledge Infrastructure. БД CNKI Academic Reference (AR) <https://ar.oversea.cnki.net/>

Базы данных открытого доступа

1. КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>;
2. Американская патентная база данных <https://www.uspto.gov/patents/search/patent-public-search>

3. Лекториум ТВ - видеолекции ведущих лекторов России <http://www.lektorium.tv/>
4. Приоритетные научные направления РУДН. Специальные коллекции <https://priority-lib.rudn.ru/>

Базы данных КубГУ

1. Открытая среда модульного динамического обучения КубГУ <https://openedu.kubsu.ru/>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://infoneeds.kubsu.ru/>
3. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/6>. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины предусматривает прослушивание лекций и проведение практических работ.

Для глубокого изучения дисциплины настоятельно рекомендуется:

- систематически готовиться к практическим занятиям по учебным пособиям, научным статьям в журналах, а также с использованием ресурсов Интернет;
- своевременно выполнять практические задания, готовить рефераты и эссе.

Самостоятельная работа студента - один из важнейших этапов в подготовке специалистов. Она приобщает студентов к исследовательской работе, обогащает опытом и знаниями, необходимыми для дальнейшего их становления как специалистов, прививает навыки работы с литературой, статистическими данными.

Цель самостоятельной работы - систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний с использованием современных информационных технологий и литературных источников. Для развития навыков самостоятельной работы студентами во время самостоятельной работы выполняются:

- рефераты, связанные с рассмотрением проблем информационного управления организацией;
- рефераты, связанные с обзором информационных рынков;

– домашние задания по поиску в Интернете информации на заданную научную тему и подготовке доклада.

Реферат или эссе готовятся студентом самостоятельно, в них обобщаются теоретические материалы по исследуемой теме с использованием материалов из специальной литературы, нормативно-правовых документов, стандартизирующих рассматриваемую сферу. В содержании работ должен быть собственный анализ и критический подход к решению проблемы по выбранной теме исследования, подкрепленный статистическими данными и корпоративной отчетностью известных корпораций. Материалы должны быть изложены на высоком теоретическом уровне, с применением статических данных и примеров.

Студентам рекомендуется непрерывно проводить научные исследования под руководством преподавателя кафедры по избранной теме и готовить сообщения на научные конференции, статьи в Сборник молодых исследователей и научные журналы.

Обучение студентов с ограниченными возможностями организуется в соответствии с требованиями «Методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего профессионального образования» от «8» апреля 2014 г.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Контроль самостоятельной работы осуществляется:

а) текущий контроль осуществляется еженедельно в соответствие с программой занятий;

б) промежуточный контроль по итогам освоения разделов дисциплины осуществляется в форме экзамена.

На семинарских занятиях и при подготовке к ним (самостоятельная работа) применяются интерактивные образовательные технологии.

Методические рекомендации по написанию конспекта на лекционном занятии
Рекомендации студенту по написанию конспекта на лекционном занятии:

– необходимо полностью прослушать небольшой информационный блок из одного или нескольких предложений, которые рассказывает преподаватель в рамках темы;

– необходимо сократить его, оставив наиболее существенные элементы, не записывая вводные слова и избыточные пояснения;

– рекомендуется обязательно использовать перечень сокращений по данной дисциплине;

– необходимо отмечать в конспекте наиболее сложные для понимания моменты, на которые, в том числе, указывает и преподаватель;

– по окончании лекции рекомендуется задать уточняющие вопросы преподавателю и получить разъяснения по положениям пройденной лекции, которые вызывают непонимание или сомнения;

– с целью доработки текста необходимо в период пауз на лекции или после лекции восстановить текст в памяти, исправить ошибки, расшифровать не принятые ранее сокращения и заполнить пропущенные места

– окончании лекции рекомендуется выделить маркером определения ключевых терминов, названия теорий и подходов, элементы классификации и т.д.

Методические рекомендации по подготовке устного доклада

Реферат как вид самостоятельной работы в учебном процессе способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, развивает навыки критического осмысления получаемой информации.

При подготовке реферата по заданной теме студент составляет план, подбирает основные источники. В процессе работы с источниками систематизирует полученные сведения, делает выводы и обобщения. К докладу по теме могут привлекаться несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления.

Выбор темы.

Тематика доклада обычно определяется преподавателем, но в определении темы инициативу может проявить студент. Прежде чем выбрать тему, автору необходимо выявить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы работать, более глубоко ее изучить.

Этапы работы студента над рефератом:

- 1) формулирование темы, причем она должна быть не только актуальной по своему значению, но и оригинальной, интересной по содержанию;
- 2) подбор и изучение основных источников по теме (как правильно, при разработке используется не менее 3-5 различных источников);
- 3) составление списка использованных источников. Обработка и систематизация информации;
- 4) разработка плана реферата;
- 5) подготовка реферата и презентации;
- 6) публичное выступление;
- 7) ответ на вопросы слушателей и обсуждение дискуссионных положений.

Содержание реферата:

1) введение – это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента;

2) основная часть – в ней раскрывается содержание. Как правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов. В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы и показываются позиции исследователей. В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенного исследования (если оно предполагается). В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки, которые на публичном выступлении могут быть представлены в качестве иллюстрационного материала;

3) заключение – содержит итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам;

4) обзор использованных источников.

Примерная процедура публичного представления доклада:

- выступление докладчика (докладчиков);
- слушатели и преподаватель задают уточняющие вопросы на понимание;
- докладчик (докладчики) отвечают на вопросы;
- слушатели задают дискуссионные вопросы и высказывают оценочные суждения;
- докладчик (докладчики) отвечают на вопросы;
- преподаватель подводит итоги и высказывает оценочные суждения о докладе.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как формы текущего контроля по пройденным темам.

Примерные критерии оценки реферата:

- актуальность темы исследования;
- соответствие содержания теме;

– глубина проработки материала; соблюдение требований к оформлению; умение делать выводы.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» – выполнены все требования к написанию и защите реферата:

обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Текущий контроль осуществляется еженедельно в соответствии с расписанием занятий на семинарском занятии; промежуточный контроль по итогам изучения дисциплины осуществляется в форме оценки устных или письменных ответов на зачете и письменных или устных ответов по вопросам.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания ответов в процессе устного или письменного опроса:

Критерии оценки:

«удовлетворительно»/ «зачтено» - студент имеет фрагментарные представления о содержании заявленной темы проблемного семинара, частично освоил понятийно-категориальный аппарат;

«хорошо»/ «зачтено» - студент демонстрирует общие знания по заявленной теме проблемного семинара, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами;

«отлично»/ «зачтено» - студент демонстрирует системные знания по заявленной теме проблемного семинара, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами, формулирует аналитические обобщения и выводы.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания участия в дискуссии:

Основной акцент при проведении дискуссии на семинарском занятии делается на поиске нового актуального материала к семинару и активности его обсуждения в ходе дискуссии. Дискуссия на семинаре практикуется в случае, когда необходимо познакомить студентов с проблемой, имеющей неоднозначное освещение в науке и практике. При этом важно, чтобы источники информации, которыми пользуются студенты, были разнообразными, представляли разные точки зрения на проблему. При проведении дискуссии в такой форме преподаватель направляет дискуссию, задает вопросы, оживляющие её ход, и направляет в глубокое русло.

Критерии оценки:

«отлично» / «зачтено» - студент активно участвует в дискуссии, логично и последовательно выражает свой ответ, демонстрирует знания, которые соответствуют объему их раскрытия; правильно использует научную терминологию в контексте ответа; демонстрирует умения объяснять причинно-следственные и функциональные связи на примерах; формулировать собственные суждения и аргументы.

«хорошо» / «зачтено» - студент допускает малозначительные ошибки, или недостаточно, полно раскрыл содержание вопроса, а затем не смог в процессе беседы самостоятельно дать необходимые поправки и дополнения.

«удовлетворительно» / «зачтено» - в ответе допущены значительные ошибки, или в нем не раскрыты некоторые существенные аспекты содержания, или студент не смог показать необходимые умения.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания тестирования знаний:

Критерии оценки:

«отлично»/ «зачтено» - дано не менее 90% правильных ответов;

«хорошо»/ «зачтено» - дано не менее 75% правильных ответов;

«удовлетворительно» / «зачтено» - дано не менее 60% правильных ответов.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания индивидуального письменного задания:

Критерии оценки:

«отлично» / «зачтено» выставляется студенту, если студент обнаружил всестороннее систематическое знание предложенных преподавателем для анализа научных текстов, письменно сформулировал ответы на поставленные вопросы, работу сдал в срок.

«хорошо» / «зачтено» выставляется студенту, если студент правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, однако при ответе на отдельные вопросы допускает некоторые неточности.

«удовлетворительно» / «зачтено» выставляется студенту, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки в письменном ответе.

«неудовлетворительно» / «незачтено» выставляется студенту, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

Методические рекомендации, определяющие процедуру оценивания презентации:

Критерии оценки:

«отлично»/ «зачтено» - презентация адекватно отражает содержание и структуру сформулированного задания; студент творчески подошел к визуализации материала; в публичной защите отражены аналитические обобщения и выводы;

«хорошо»/ «зачтено» - презентация частично соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и структуре задания; в публичной защите отражены фрагментарные аналитические обобщения и выводы;

«удовлетворительно» / «зачтено» - презентация частично соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и структуре задания; отсутствуют аналитические обобщения и выводы.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

По всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины используются аудитории, кабинеты и лаборатории, оснащенные необходимым специализированным и лабораторным оборудованием.

Наименование специальных	Оснащенность специальных	Перечень лицензионного
--------------------------	--------------------------	------------------------

помещений	помещений	программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Microsoft Office: Word; Excel; PowerPoint.
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер Оборудование:	Microsoft Office: Word; Excel; PowerPoint.

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Office: Word; Excel; PowerPoint.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 417А)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к	Microsoft Office: Word; Excel; PowerPoint.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую учебную программу по дисциплине Б1.О.07 УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Рабочая учебная программа по программе магистратуры «Стратегический и операционный менеджмент: управленческий консалтинг» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 38 04 02

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую учебную программу по дисциплине

Б1.О.07 УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Рабочая учебная программа по программе магистратуры «Стратегический и операционный менеджмент: управленческий консалтинг» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Содержания рабочей программы соответствует требованиям ФГОС ВО 3++. Содержание рабочей программы соответствует поставленным задачам и целям, сформировать у студентов магистратуры теоретические знания и практические навыки, связанных с закономерностями развития современной экономики, раскрытие сущности экономических процессов, анализ факторов, определяющих успех деятельности фирмы на рынке и способствующих обоснованию принимаемых управленческих решений. При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литературы и собственные издания кафедры.

Содержания разделов оптимально насыщены и структурированы, целесообразно распределены по видам лекционные и семинарские занятия, в соответствии с трудоемкостью в часах, на основе фундаментальности и использования ИКТ. Рабочая учебная программа отличается логической стройностью, практической направленностью.

Для более качественного изучения дисциплины необходимо предусмотреть привлечение на лекционные занятия представителей других российских вузов, а также мастер классы с экспертами и специалистами в области экономики и управления.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.О.07 «Управленческая и цифровая экономика» может использоваться в учебном процессе по магистерской программе «Стратегический и операционный менеджмент: управленческий консалтинг» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в ФГБОУ ВО «КубГУ».

Рецензент

Заместитель генерального директора
ООО «Комплексный Инжиниринг»



С.И. Маслак