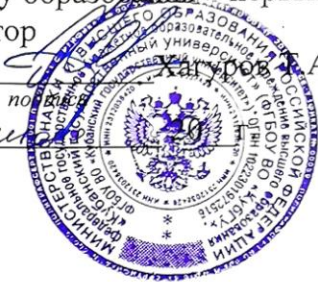


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

_____ А.
по учебной работе
« 02 » _____


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.В.ДВ.02.01 КРЕАТИВНАЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ,
БИЗНЕС-ЭКОСИСТЕМЫ**

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) / специализация Стратегический и операционный
менеджмент: управленческий консалтинг

Форма обучения заочная

Квалификация магистр

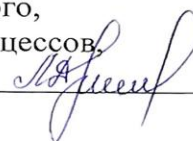
Краснодар 202 6

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Креативная среда организации (Бизнес-экосистемы) составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки (профиль подготовки) 38.03.02 Менеджмент (Стратегический и операционный менеджмент: управленческий консалтинг).

Программу составили:
Закарян Михаил Рафаэлович,
доцент кафедры,
канд. техн. наук, доцент


подпись

Заведующий кафедрой общего, стратегического,
информационного менеджмента и бизнес-процессов,
канд. экон. наук, доцент



Д.В. Ланская

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Креативная среда организации (Бизнес-экосистемы)» утверждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, протокол № 7 от «18» мая 2026 г.

заведующий кафедрой (разработчика) Ланская Д.В.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии
протокол № 8 от «19» мая 2026 г.

Председатель УМК факультета


подпись

К. М. Белокопытова

Рецензенты:

1. Барановская Т. П., д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой системного анализа и обработки информации ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
2. Маслак С. И., заместитель генерального директора ООО «Комплексный инжиниринг»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Развитие у студентов способностей к исследованиям в области креативных подходов к управлению организациями, творческого перспективного мышления, вкуса к исследовательской деятельности, мотивации к научному и новаторскому подходу к управлению; формирование у студентов знаний и компетенций практического исследования управления, анализа существующих ситуаций, опирающегося на предвидение и понимание будущего, и создания эффективных бизнес-экосистем, способствующих повышению конкурентоспособности бизнеса.

1.2 Задачи дисциплины

Для достижения цели освоения дисциплины в ходе обучения студентов ее предмету должны быть решены следующие задачи:

- изучены и освоены студентами концептуальные основы и логические основания формирования креативной среды организаций;
- изучены и освоены студентами фундаментальные, прикладные и методологические основы теории креативных сред и бизнес-экосистем;
- освоены студентами методы аналитических, теоретических, эмпирических и проектных исследований креативных сред организаций и бизнес-экосистем;
- освоены студентами методы проектирования креативных сред организаций и бизнес-экосистем;
- развиты способности у студентов применять современные инструменты управления инновациями и креативностью в условиях креативных сред и бизнес-экосистем;
- сформированы у студентов практические навыки оценки эффективности креативных инициатив и проектов в условиях креативных сред и бизнес-экосистем.

В результате освоения курса «Креативная среда организации (Бизнес-экосистемы)» студент будет способен:

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Креативная среда организации (Бизнес-экосистемы)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана, относится к дисциплинам (модулям) по выбору и имеет индекс Б1.В.ДВ.02.01. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе. Вид промежуточной аттестации: экзамен. Дисциплина изучается во взаимодействии со следующими дисциплинами, изучаемыми на первом курсе:

- Б1.О.01 Системный анализ и принятие решений в управлении,
- Б1.О.03 Лидерство и командообразование,
- Б1.О.04 Иностранный язык в профессиональной деятельности,
- Б1.О.05 Практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере,
- Б1.О.06 Психология профессиональной деятельности,
- Б1.О.07 Управленческая и цифровая экономика,
- Б1.О.08 Системное управление социально-экономическими и организационно-производственными системами / (Управление устойчивым развитием организации,
- Б1.О.09 Бизнес-аналитика, система стратегий и методы развития компании,
- Б1.О.10 Цифровые финансы и инвестиции (финтех): управление капиталами корпорации и бюджетирование инноваций,
- Б1.О.11 Управленческое консультирование и услуги,
- Б1.О.12 Цифровой менеджмент: цифровые и информационные технологии / (Корпоративные информационные системы)
- Б1.В.06 Правовая среда бизнеса.

В свою очередь дисциплина «Креативная среда организации (Бизнес-экосистемы)» обеспечивает изучение студентами следующих дисциплин, преподаваемых на втором курсе:

- Б1.О.02 Управление портфелем проектов в консалтинге,
- Б1.О.13 Маркетинговый консалтинг: управление маркетингом, продуктом и продажами,
- Б1.О.14 Системы искусственного интеллекта в консалтинге,
- Б1.В.01 Антикризисный консалтинг,
- Б1.В.02 Управление репутацией и бренд-менеджмент,
- Б1.В.03 Управленческий консалтинг и организационное развитие бизнеса,
- Б1.В.04 Планирование бизнес-деятельности компании
- Б1.В.05 Управление клиентоориентированностью компании,
- Б1.В.06 Правовая среда бизнеса.
- Б1.В.07 Проектирование дашбордов и визуализация данных в бизнес-среде,
- Б1.В.08 Теория и практика электронного регулярного кадрового менеджмента и кадровый аудит в организации,
- Б1.В.09 Риск-ориентированный комплаенс-менеджмент,
- Б1.В.ДВ.03.01 Управленческий учет,
- Б1.В.ДВ.03.02 Стратегический, функциональный и оперативный контроллинг в менеджменте корпорации.

Кроме того, дисциплина «Креативная среда организации (Бизнес-экосистемы)» обеспечивает прохождение студентами всех видов практик и государственной итоговой аттестации.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
ПК-1 Организация и координация процессов планирования хозяйственной деятельности по организации в целом	
ИПК-1.1. Способен решать задачи в организации, связанные с организацией и координацией процессов планирования хозяйственной деятельности	Знает инновационные методы креативной организации и координации процессов планирования хозяйственной деятельности организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем
	Умеет осуществлять креативную организацию и координацию процессов планирования хозяйственной деятельности организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем на основе инновационных методов
	Владеет базовыми инновационными методами креативной организации и координации процессов планирования хозяйственной деятельности организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем
ИПК-1.2. Владеет навыками организации и координации процессов планирования хозяйственной деятельности по организации в целом	Знает инновационные способы и средства практического осуществления инновационных методов креативной организации и координации процессов планирования хозяйственной деятельности организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем по организации в целом
	Умеет применять инновационные способы и средства практического осуществления инновационных методов

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
	креативной организации и координации процессов планирования хозяйственной деятельности организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем по организации в целом Владеет базовыми инновационными способами и средствами практического осуществления инновационных методов креативной организации и координации процессов планирования хозяйственной деятельности организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем по организации в целом
ИПК-1.3. Способен планировать хозяйственную деятельность хозяйственную деятельность в организации	Знает инновационные методы креативного планирования хозяйственной деятельности организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем
	Умеет применять инновационные методы креативного планирования хозяйственной деятельности организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем
	Владеет базовыми инновационными методами креативного планирования хозяйственной деятельности организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем
ПК-2 Методическое и информационно-аналитическое обеспечение процессов управления организации	
ИПК-2.1. Способен решать задачи обеспечения процессов управления организации	Знает инновационные методы креативного решения задач обеспечения процессов управления организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем
	Умеет применять инновационные методы креативного решения задач обеспечения процессов управления организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем
	Владеет базовыми инновационными методами креативного решения задач обеспечения процессов управления организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем
ИПК-2.2. Владеет навыками методического обеспечения процессов управления организации	Знает инновационные способы и средства практического осуществления инновационных методов креативного решения задач методического обеспечения процессов управления организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем
	Умеет применять инновационные способы и средства практического осуществления инновационных методов креативного решения задач методического обеспечения процессов управления организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем
	Владеет базовыми инновационными способами и средствами практического осуществления инновационных методов креативного решения задач методического обеспечения процессов управления организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем
ИПК-2.3. Владеет навыками	Знает инновационные способы и средства практического

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
информационно-аналитического обеспечения процессов управления организации	осуществления инновационных методов креативного решения задач информационно-аналитического обеспечения процессов управления организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем
	Умеет применять инновационные способы и средства практического осуществления инновационных методов креативного решения задач информационно-аналитического обеспечения процессов управления организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем
	Владеет базовыми инновационными способами и средствами практического осуществления инновационных методов креативного решения задач информационно-аналитического обеспечения процессов управления организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО):

Вид учебной работы		Всего часов	2 курс, сессии (часы)		
			У	З	Л
Контактная работа, в том числе:		14,3	10	4,3	-
Аудиторные занятия (всего):		12	10	2	-
Занятия лекционного типа		6	6	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		6	4	2	-
Иная контактная работа:		2,3	-	2,3	-
Контроль самостоятельной работы (КСР)		2	-	2	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	-	0,3	-
Самостоятельная работа, в том числе:		85	62	23	-
Реферат/эссе (подготовка)		30	22	8	-
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)		45	40	5	-
Подготовка к текущему контролю		10	-	10	-
Контроль: экзамен		8,7	-	8,7	-
Подготовка к экзамену		-	-	-	-
Общая трудоемкость	час.	108	72	36	-
	в том числе контактная работа	14,3	10	4,3	-
	зач. ед.	3	2	1	-

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на втором курсе (заочная форма):

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Введение. Основы креативной среды	32	2	2	-	28
2.	Креативные бизнес-модели и экосистемы	32	2	2	-	28
3.	Современные подходы к развитию креативных процессов в бизнесе. Заключение	33	2	2	-	29
	ИТОГО по разделам дисциплины	99	6	6	-	85
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	ЗАЧЕТ			
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	8,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

Сведения о содержании занятий лекционного типа и формах контроля усвоения лекционного материала (текущего контроля) приведены в таблице:

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Введение. Основы креативной среды	Лекция 1. <i>Введение. Основы креативной среды.</i> Цели, задачи и содержание изучения предмета дисциплины. В чем специфика и практическое значение понятия «креативная среда»? Понятие креативной среды организации. Элементы креативной среды организации. Инструменты управления креативностью сотрудников в креативной среде организации.	Р Э
2.	Креативные бизнес-модели и экосистемы	Лекция 2. <i>Креативные бизнес-модели и экосистемы.</i> Основные концепции бизнеса будущего. Структура и механизмы функционирования бизнес-экосистем. Классификация и модели бизнес-экосистем	Т З
3.	Современные подходы к развитию креативных процессов в бизнесе. Заключение	Лекция 3. <i>Современные подходы к развитию креативных процессов.</i> Модели лидерства и управления командой в условиях креативных сред и бизнес-экосистем. Технологии и инструменты цифрового креатива. Анализ кейсов успешного креативных практик на основе креативных сред и бизнес-экосистем. Итоги курса и ключевые выводы.	Э

Р – реферат, Э – эссе, Т – тест, З – задача

2.3.2 Занятия семинарского типа

Сведения о содержании занятий семинарского типа и формах контроля усвоения практических знаний (текущего контроля) приведены в таблице:

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Введение. Основы креативной среды	<i>Семинар 1. Вопросы и задания: 1. Цели, задачи и содержание изучения предмета дисциплины. Чем вызвано включение дисциплины в программу подготовки магистров по направлению менеджмент? Какую цель необходимо поставить перед собой приступая к изучению дисциплины? Какие задачи по изучению дисциплины необходимо решить, чтобы достичь поставленную цель? Какие профессиональные компетенции вы освоите в результате изучения дисциплины? 2. В чем специфика и практическое значение понятия «креативная среда»? Как можно охарактеризовать значение слова «креативный» в контексте управленческой деятельности? Что значит слово «среда» в контексте управленческой деятельности? Как должно быть охарактеризовано значение понятия «креативная среда» в контексте управленческой деятельности? 3. Понятие креативной среды организации. Как можно сформулировать определение креативной среды организации? Какие отличительные черты присущи креативной среде организации? Какие примеры реальных организаций с развитой креативной средой можно сегодня привести? 4. Элементы креативной среды организации. Какие элементы образуют креативную среду организации и как они взаимодействуют между собой? Какие элементы и каким образом формируют пространства для творчества и совместной работы в креативной среде организации? Какие элементы необходимы для поддержки эксперимента и риска в креативной среде организации? Какие элементы и каким образом обеспечивают развитие культуры открытости и доверия? 5. Инструменты управления креативностью сотрудников в креативной среде организации. [1, с.17-28]</i>	<i>Ответы на вопросы и обсуждение</i>
2.	Креативные бизнес-модели и экосистемы	<i>Семинар 2. Вопросы и задания: 1. Основные концепции бизнеса будущего. Почему и каким образом в концепцию бизнеса будущего необходимо должна быть включена инновация, в чем сущность инновационных бизнес-моделей? Как можно обосновать необходимость включения в концепцию бизнеса будущего ценность уникальности продукта и опыта потребителя, какова суть экологически устойчивых бизнес-моделей? Какова роль креативности в содержании концепции бизнеса будущего, в чем сущность креативных</i>	<i>Собеседование</i>

		конкурентоспособных бизнес-моделей?	
1	2	3	4
2.	Креативные бизнес-модели и экосистемы	2. <i>Структура и механизмы функционирования бизнес-экосистем.</i> Что такое бизнес-экосистема? Как формируется инфраструктура и вовлекаются участники бизнес-экосистемы и как они взаимодействуют? Каковы принципы устойчивого роста бизнес-экосистемы 3. <i>Типология и модели бизнес-экосистем.</i> Какова причина многообразия и разнообразия типологий бизнес-экосистем, какой типологии следует сегодня отдать предпочтение? Какие модели бизнес-экосистем сегодня предлагает наука? Какие модели бизнес-экосистем нашли практическое применение в реальном бизнесе?	Практическое задание
3.	Современные подходы к развитию креативных процессов в бизнесе.	<i>Семинар 3. Вопросы и задания:</i> 1. <i>Модели лидерства и управления командой в условиях креативной среды.</i> Что представляет собой новый взгляд на роль лидера в эпоху креативности? Какие необходимы навыки и компетенции современному руководителю команды? В чем сущность инновационных подходов к мотивации персонала команды на креативность? 2. <i>Технологии и инструменты цифрового креатива.</i> Как правильно использовать искусственный интеллект и машинное обучение в креативных процессах? Как эффективно связать между собой программирование и дизайн продуктов и превратить их в мощные инструменты цифрового креатива? Что обеспечит бизнесу широкая интеграция цифровых технологий в повседневную работу? 3. <i>Анализ кейсов успешного внедрения креативных практик.</i> Какие российские компании можно привести в качестве ярких примеров кейсов успешного внедрения креативных практик? Какие зарубежные компании можно привести в качестве ярких примеров кейсов успешного внедрения креативных практик? Какие международные компании можно привести в качестве ярких примеров кейсов успешного внедрения креативных практик? Какие сегодня можно определить перспективы развития креативных подходов в будущем	Сов

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные работы по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 Креативная среда организации (Бизнес-экосистемы) не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовая работа по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 Креативная среда организации (Бизнес-экосистемы) не предусмотрена

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Проработка учебного (теоретического) материала	1. Методические рекомендации по освоению лекционного материала, подготовке к лекциям/ В.В. Ермоленко, Д.В. Ланская, М.А. Мирошниченко, М.Р. Закарян, А.П. Савченко, М.В. Тодика, Д.А. Деткина. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2022. 53 с..
2		Методические рекомендации по проведению семинарских занятий, круглых столов, дискуссий: метод. рекомендации / В.В. Ермоленко, М.Р. Закарян, Д.В. Ланская, М.А. Мирошниченко, М.В. Тодика, А.П. Савченко, Д.А. Деткина. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2022. 87 с.
3	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	1. Методические рекомендации по подготовке письменных работ студентами: учебно-методическое пособие / сост. В.В. Ермоленко, М.Р. Закарян, Д.В. Ланская, М.А. Мирошниченко, А.П. Савченко, Д.А. Деткина. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Краснодар: Кубанский государственный университет, 2022. 101 с.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, проблемное обучение,

модульная технология, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, анализа педагогических задач, педагогического эксперимента, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные и методические материалы

4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «название дисциплины».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме тестовых заданий, доклада-презентации по проблемным вопросам, разноуровневых заданий, ролевой игры, ситуационных задач (указать иное) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий (указать иное) к экзамену (дифференцированному зачету, зачету).

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	2	3	4	5
1	ИПК-1.1. Способен решать задачи в организации, связанные с организацией и координацией процессов планирования хозяйственной деятельности	Знает инновационные методы креативной организации и координации процессов планирования хозяйственной деятельности организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем	Реферат	Вопрос на зачете 1-3
2		Умеет осуществлять креативную организацию и координацию процессов планирования хозяйственной деятельности организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем на основе инновационных методов	Практическая задача	Вопрос на зачете 4-7
3		Владеет базовыми инновационными методами креативной организации и координации процессов планирования хозяйственной деятельности организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем	Ситуационная задача	Вопрос на зачете 8-11
4	ИПК-1.2. Владеет навыками организации и координации процессов планирования хозяйственной деятельности по организации в целом	Знает инновационные способы и средства практического осуществления инновационных методов креативной организации и координации процессов планирования хозяйственной деятельности организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем по организации в целом	Тест	Вопрос на зачете 12-15
5		Умеет применять инновационные способы и средства практического осуществления инновационных методов креативной организации и координации процессов планирования хозяйственной деятельности организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем по организации в целом	Практическая задача	Вопрос на зачете 28-30
6		Владеет базовыми инновационными способами и средствами практического осуществления инновационных методов креативной организации и координации процессов планирования хозяйственной деятельности организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем по организации в целом	Ситуационная задача	Вопрос на зачете 31-41
7	ИПК-1.3. Способен планировать хозяйственную деятельность хозяйственную деятельность в организации	Знает инновационные методы креативного планирования хозяйственной деятельности организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем	Тест	Вопрос на зачете 12-15
8		Умеет применять инновационные методы креативного планирования хозяйственной деятельности организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем	Практическая задача	Вопрос на зачете 28-30

1	2	3	4	5
9		Владеет базовыми инновационными методами креативного планирования хозяйственной деятельности организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем	Ситуационная задача	Вопрос на зачете 31-41
10		Знает инновационные методы креативного решения задач обеспечения процессов управления организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем	Реферат	Вопрос на зачете 1-3
11	ИПК-2.1. Способен решать задачи обеспечения процессов управления организации	Умеет применять инновационные методы креативного решения задач обеспечения процессов управления организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем	Практическая задача	Вопрос на зачете 4-7
12		Владеет базовыми инновационными методами креативного решения задач обеспечения процессов управления организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем	Ситуационная задача	Вопрос на зачете 8-11
13		Знает инновационные способы и средства практического осуществления инновационных методов креативного решения задач методического обеспечения процессов управления организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем	Тест	Вопрос на зачете 12-15
14	ИПК-2.2. Владеет навыками методического обеспечения процессов управления организации	Умеет применять инновационные способы и средства практического осуществления инновационных методов креативного решения задач методического обеспечения процессов управления организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем	Практическая задача	Вопрос на зачете 28-30
15		Владеет базовыми инновационными способами и средствами практического осуществления инновационных методов креативного решения задач методического обеспечения процессов управления организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем	Ситуационная задача	Вопрос на зачете 31-41
16	ИПК-2.3. Владеет навыками информационно-аналитического обеспечения процессов управления организации	Знает инновационные способы и средства практического осуществления инновационных методов креативного решения задач информационно-аналитического обеспечения процессов управления организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем	Тест	Вопрос на зачете 12-15
17		Умеет применять инновационные способы и средства практического осуществления инновационных методов креативного решения задач информационно-аналитического обеспечения процессов управления организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем	Практическая задача	Вопрос на зачете 28-30

1	2	3	4	5
18		Владеет базовыми инновационными способами и средствами практического осуществления инновационных методов креативного решения задач информационно-аналитического обеспечения процессов управления организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем	Ситуационная задача	Вопрос на зачете 31-41

Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

Код и наименование компетенций	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	пороговый	базовый	продвинутый
	Оценка		
	Удовлетворительно /зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично /зачтено
1	2	3	4
ПК-1 Организация и координация процессов планирования хозяйственной деятельности организации по организации в целом	<i>Знает инновационные методы креативной организации и координации процессов планирования хозяйственной деятельности организации в стандартных условиях креативных сред и бизнес-экосистем</i>	<i>Знает инновационные методы креативной организации и координации процессов планирования хозяйственной деятельности организации в нестандартных условиях креативных сред и бизнес-экосистем</i>	<i>Знает инновационные методы креативной организации и координации процессов планирования хозяйственной деятельности организации в новых условиях креативных сред и бизнес-экосистем</i>
	<i>Умеет осуществлять креативную организацию и координацию процессов планирования хозяйственной деятельности организации в стандартных условиях креативных сред и бизнес-экосистем на основе инновационных методов</i>	<i>Умеет осуществлять креативную организацию и координацию процессов планирования хозяйственной деятельности организации в нестандартных условиях креативных сред и бизнес-экосистем на основе инновационных методов</i>	<i>Умеет осуществлять креативную организацию и координацию процессов планирования хозяйственной деятельности организации в новых условиях креативных сред и бизнес-экосистем на основе инновационных методов</i>
	<i>Владеет базовыми инновационными методами креативной организации и координации процессов планирования хозяйственной деятельности организации в стандартных условиях креативных сред и</i>	<i>Владеет базовыми инновационными методами креативной организации и координации процессов планирования хозяйственной деятельности организации в нестандартных условиях креативных сред и</i>	<i>Владеет базовыми инновационными методами креативной организации и координации процессов планирования хозяйственной деятельности организации в новых условиях креативных сред и бизнес-</i>

	<i>бизнес-экосистем</i>	<i>бизнес-экосистем</i>	<i>экосистем</i>
1	2	3	4
ПК-2 <i>Методическое и информационно-аналитическое обеспечение процессов управления организации</i>	<i>Знает инновационные методы креативного решения задач обеспечения процессов управления организации в стандартных условиях креативных сред и бизнес-экосистем</i>	<i>Знает инновационные методы креативного решения задач обеспечения процессов управления организации в нестандартных условиях креативных сред и бизнес-экосистем</i>	<i>Знает инновационные методы креативного решения задач обеспечения процессов управления организации в новых условиях креативных сред и бизнес-экосистем</i>
	<i>Умеет применять инновационные методы креативного решения задач обеспечения процессов управления организации в стандартных условиях креативных сред и бизнес-экосистем</i>	<i>Умеет применять инновационные методы креативного решения задач обеспечения процессов управления организации в нестандартных условиях креативных сред и бизнес-экосистем</i>	<i>Умеет применять инновационные методы креативного решения задач обеспечения процессов управления организации в новых условиях креативных сред и бизнес-экосистем</i>
	<i>Владеет базовыми инновационными методами креативного решения задач обеспечения процессов управления организации в стандартных условиях креативных сред и бизнес-экосистем</i>	<i>Владеет базовыми инновационными методами креативного решения задач обеспечения процессов управления организации в нестандартных условиях креативных сред и бизнес-экосистем</i>	<i>Владеет базовыми инновационными методами креативного решения задач обеспечения процессов управления организации в новых условиях креативных сред и бизнес-экосистем</i>

Экзаменационные вопросы

1. Цели, задачи и содержание изучения предмета дисциплины.
2. В чем специфика и практическое значение понятия «креативная среда»?
3. Понятие креативной среды организации.
4. Элементы креативной среды организации.
5. Инструменты управления креативностью сотрудников в креативной среде организации.
6. Основные концепции бизнеса будущего.
7. Структура и механизмы функционирования бизнес-экосистем.
8. Типология и модели бизнес-экосистем.
9. Модели лидерства и управления командой в условиях креативной среды.
10. Технологии и инструменты цифрового креатива.
11. Анализ кейсов успешного внедрения креативных практик.
12. Перспективы развития креативных подходов в будущем

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством ПК-1, ПК-2

4.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Критерии оценивания по зачету:

«зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, знает формы и методы проведения исследования проблем в сфере менеджмента, допускает незначительные ошибки при решении исследовательских задач; студент умеет правильно объяснять выбор альтернативы при принятии решений, иллюстрируя его примерами возможных практических реализаций.

«не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры проблемных ситуаций в сфере менеджмента, довольно ограниченный объем знаний программного теоретического материала, при котором невозможно практическое проведение исследования системы управления.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Учебная литература:

1 Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для вузов / Л. П. Гаврилов. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15960-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560208> (дата обращения: 28.09.2025).

2 Гаврилов, Л. П. Цифровой бизнес: учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17869-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568755> (дата обращения: 28.09.2025).

3 Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес: учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен, О. Н. Миркина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва:

Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16523-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565194> (дата обращения: 28.09.2025).

4 Захарова, С. Г. Креативное управление на государственном уровне в России: учебник для вузов / С. Г. Захарова, А. В. Чернышова. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 285 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19801-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569217> (дата обращения: 28.09.2025).

5 Карлова О. А. Теория и практика креативной деятельности: учебное пособие / О. А. Карлова, Е. А. Ноздренко, И. А. Пантелеева, И. А. Карлов. — Москва: ИНФРА-М; Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2024. — 372 с. — (Высшее образование).

6 Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления: учебник для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14352-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564329> (дата обращения: 28.09.2025).

7 Логунцова, И. В. Креативные индустрии в РФ: актуальные практики и перспективы развития / И. В. Логунцова. — Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Проспект", 2024. — 112 с. — ISBN 978-5-392-41972-2. — EDN RYWMZS.

8 Одинцов, Б. Е. Когнитивные системы управления эффективностью бизнеса: учебник и практикум для вузов / Б. Е. Одинцов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16201-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560630> (дата обращения: 28.09.2025).

9 Проектирование бизнес-экосистем: учебник для вузов / под редакцией А. Н. Асаула. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 230 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20135-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581218> (дата обращения: 28.09.2025).

10 Творческие (креативные) индустрии. Справочник / Составитель Е. В. Зеленцова, редактор Н. В. Гладких. — Москва: ООО «Культурные стратегии, 2022. — 222 с.

11 Беляцкий, Н. П. Креативный менеджмент: учебник / Н. П. Беляцкий. — Минск: Вышэйшая школа, 2022. — 384 с. — ISBN 978-985-06-3378-1. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/2131506> (дата обращения: 28.09.2025). — Режим доступа: по подписке.

12 Веселитская, Н. Н. Инновационная среда крупных российских компаний: поиск механизмов взаимодействия: монография / Н.Н. Веселитская. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 118 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5b5ab128bd7873.89863135. — ISBN 978-5-16-014269-2. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2106195> (дата обращения: 28.09.2025). — Режим доступа: по подписке.

13 Экономика инноваций: учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля и проф. Т.Г. Попадюк. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2024. — 336 с. — ISBN 978-5-9558-0220-6. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2094521> (дата обращения: 28.09.2025). — Режим доступа: по подписке.

5.2 Периодические издания

Печатные периодические издания из «Перечня печатных периодических изданий, хранящихся в фонде Научной библиотеки КубГУ» <https://www.kubsu.ru/ru/node/15554>, и/или электронные периодические издания, с указанием адреса электронной версии журнала из баз данных, доступ к которым имеет КубГУ:

1. Базы данных компании «ИВИС» <https://eivis.ru/>

2. Полнотекстовая коллекция журналов на платформе РЦНИ (Электронные версии научных журналов РАН) <https://journals.rcsi.science/>

5.3 Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронная библиотека Научной библиотеки КубГУ
<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>

Электронный каталог
 Поступления литературы в библиотеки филиалов
 Поступления диссертаций и авторефератов
 Статьи из периодики и научных сборников с 2016 г.
 Статьи из периодики и научных сборников до 2016 г.
 Газеты и журналы, Электронная библиотека трудов ученых КубГУ
 Электронно-библиотечные системы (ЭБС)

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru/>
 2. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com>
 3. Образовательная платформа «Юрайт» <https://urait.ru/>
 4. ЭБС «ZNANIUM» <https://znanium.ru/>
 5. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
- Профессиональные базы данных российские
1. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
 2. Базы данных компании «ИВИС» <https://eivis.ru/>
 3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
 4. МИАН. Полнотекстовая коллекция математических журналов <http://www.mathnet.ru>
 5. Журнал Квантовая электроника <https://quantum-electron.lebedev.ru/arhiv/>
 6. Журнал Успехи физических наук <https://ufn.ru/>
 7. Полнотекстовая коллекция журналов на платформе РЦНИ (Электронные версии научных журналов РАН) <https://journals.rcsi.science/>
 8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
 9. Электронная библиотечная система социо-гуманитарного знания «SOCHUM» <https://sochum.ru/>

Информационные справочные системы

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)
- Профессиональные базы данных зарубежные
1. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
 2. Полнотекстовая коллекция книг eBook Collections издательства SAGE Publications <https://sk.sagepub.com/books/discipline>
 3. Полнотекстовая коллекция книг EBSCO eBook <https://books.kubsu.ru/>
 4. Ресурсы Springer Nature <https://link.springer.com/>, <https://www.nature.com/>
 5. Chemical Abstracts Service (CAS) SciFinder Discovery Platform <https://scifinder-n.cas.org>
 6. Questel. База данных Orbit Premium edition <https://www.orbit.com>
 7. Полнотекстовые коллекции книг издательства American Institute of Physics Publishing (AIPP Ebook) <https://pubs.aip.org/books>
 8. Полнотекстовая архивная коллекция журналов издательства American Institute of Physics Publishing (AIPP Digital Archive) <https://pubs.aip.org/>
 9. China National Knowledge Infrastructure. БД CNKI Academic Reference (AR) <https://ar.oversea.cnki.net/>

Базы данных открытого доступа

1. КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>;

2. Американская патентная база данных <https://www.uspto.gov/patents/search/patent-public-search>
3. Лекториум ТВ - видеолекции ведущих лекторов России <http://www.lektorium.tv/>
4. Приоритетные научные направления РУДН. Специальные коллекции <https://priority-lib.rudn.ru/>

Базы данных КубГУ

1. Открытая среда модульного динамического обучения КубГУ <https://openedu.kubsu.ru/>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://infoneeds.kubsu.ru/>
3. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При осуществлении учебной работы по освоению курса используются современные образовательные методики (информационно-коммуникационные технологии, исследовательские методы, проблемное обучение и др.).

В учебном процессе применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (метод проектов, метод поиска быстрых решений в группе и др.). Предполагается проведение интерактивных лекций с мультимедийной системой, обсуждение сложных проблем и дискуссионных вопросов.

Успешное освоение материала курса предполагает большую самостоятельную работу студентов и руководство этой работой со стороны преподавателя. На самостоятельную работу студентов заочной формы обучения по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 Креативная среда организации (Бизнес-экосистемы) отводится 90 ч. от общей трудоемкости курса. Сопровождение этой работы может быть организовано в следующих формах:

1. консультации (индивидуальные и групповые), в том числе с применением информационной образовательной среды обучения КубГУ;
2. промежуточный контроль хода выполнения заданий на основе различных способов взаимодействия в открытой информационной среде.

Самостоятельная работа студентов заключается в освоение теоретического материала лекционного курса, прохождение контрольных тестов и выполнение заданий практических занятий, в течение всего семестра. Контроль осуществляется путём проверки знаний теоретического материала на контрольном тестировании, проведения опросов и заслушивания отчетов о выполнении заданий практических занятий.

Методические рекомендации к сдаче зачета

Студенты обязаны сдать зачет в соответствии с учебным планом. Зачет является формой контроля усвоения студентами учебной программы по дисциплине или ее части, выполнения практических заданий и подтверждения усвоения универсальной компетенции УК-1.

Результат сдачи зачета по прослушанному курсу оцениваются как итог деятельности студента в семестре, а именно – по посещаемости лекций, результатам работы на практических занятиях, выполнения самостоятельной работы. При этом допускается пропуск не более 20% занятий, с обязательной отработкой пропущенных практических занятий. Студенты, у которых количество пропусков, превышает установленную норму, не выполнившие все задания и неудовлетворительно работавшие в

течение семестра, проходят собеседование с преподавателем, который опрашивает студента на предмет выявления знания основных положений дисциплины.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала. В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

По всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины используются аудитории, кабинеты и лаборатории, оснащенные необходимым специализированным и лабораторным оборудованием.

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебная лаборатория организационного проектирования систем документов, информации и знаний. Аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (417А).	Количество посадочных мест 24, меловая доска, экран, два тематических стенда, Wi-Fi	Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MTS Link, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky на переносном ноутбуке.
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Аудитория для курсового проектирования. Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций. Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (415А)	Количество посадочных мест 18, меловая доска, Wi-Fi	

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Терминальный компьютерный класс. Аудитория для курсового проектирования. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа	Количество посадочных мест 15, фломастерная доска, экран, проектор, проводной интернет, Wi-Fi	Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО

(402H).		Kaspersky
---------	--	-----------

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую учебную программу по дисциплине
Б1.В.ДВ.02.01 КРЕАТИВНАЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ
(БИЗНЕС-ЭКОСИСТЕМЫ)

по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент,
направленность (профиль) «Стратегический и операционный ме
неджмент: управленческий консалтинг», подготовленную кафедрой общего,
стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов
Кубанского государственного университета

Настоящая рабочая программа разработана для подготовки магистрантов по направлению "Менеджмент" («Стратегический и операционный менеджмент: управленческий консалтинг»). Программа детально структурирована и соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Рассмотрим основные аспекты программы.

Положительные моменты:

Актуальность содержания: Курс направлен на развитие креативных подходов к управлению организациями, что особенно актуально в современной экономике, ориентированной на инновации и конкурентоспособность.

Четкая структура и логика изложения: Разделы и подразделы логически связаны друг с другом, последовательно раскрывают цели, задачи и ожидаемые результаты обучения.

Интерактивные и проектные методы обучения: Использование активных и интерактивных форм способствует вовлеченности студентов и позволяет развивать необходимые навыки практической деятельности.

Формирование компетенций: Программой предусмотрено достижение значимых профессиональных компетенций, таких как умение планировать и координировать процессы, обеспечивать эффективность процессов управления и решать задачи методического характера.

Современное материально-техническое обеспечение: Наличие специализированных аудиторий, оборудования и лицензированного программного обеспечения создает благоприятные условия для качественного обучения.

Следует отметить, что в процессе взаимодействия рецензента с разработчиками рецензируемой рабочей программы в ходе рецензирования были учтены следующие замечания рецензента.

Ведены технологии дистанционного обучения: Были включены дистанционные консультации студентов, что позволит студентам глубже понимать специфику будущей профессиональной деятельности.

Интеграция междисциплинарных элементов: Введена интеграция элементов смежных дисциплин, таких как теория управления изменениями, кризис-менеджмент и управление качеством, что сделает учебный процесс более целостным и интересным.

Активное привлечение современных исследований: Расширен список рекомендованной литературы, включены свежие публикации отечественных и зарубежных авторов, а также результаты последних исследований в области создания креативных сред и управления в бизнес-экосистемах.

Итоговая оценка.

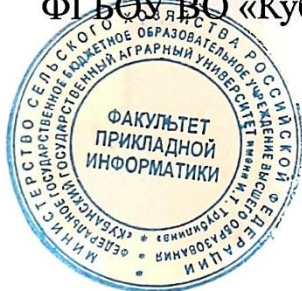
Рабочая программа дисциплины "Креативная среда организации (Бизнес-экосистемы)" заслуживает положительной оценки за её ясность, структурированность и ориентацию на развитие профессионально значимых компетенций. Она отражает современный подход к подготовке высококвалифицированных специалистов в области стратегического и операционного менеджмента, что позволяет выпускникам уверенно ориентироваться в сложной и быстро меняющейся деловой среде.

Таким образом, данная программа с учётом устраненных замечаний и реализованных рекомендаций рецензента заслуживает положительной оценки и рекомендуется к внедрению в образовательный процесс ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный университет».

Рецензент:

д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой
системного анализа и обработки информации
ФГБОУ ВО «КубГАУ» им. И.Т. Трубилина

 Т.П. Барановская



РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую учебную программу по дисциплине
Б1.В.ДВ.02.01 Креативная среда организации (Бизнес-экосистемы)
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент,
направленность (профиль) «Стратегический и операционный менеджмент:
управленческий консалтинг», подготовленную кафедрой общего,
стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов
Кубанского государственного университета

Этот документ, представленный на рецензирование, представляет собой рабочую программу дисциплины "Креативная среда организации (Бизнес-экосистемы)", разработанную для магистерской программы по направлению "Менеджмент" ("Стратегический и операционный менеджмент: управленческий консалтинг") в Кубанском государственном университете. Программа предназначена для студентов заочной формы обучения и охватывает учебный процесс первого курса магистратуры.

Программа направлена на развитие у студентов способностей к исследованию и применению креативных подходов в управлении организациями. Ключевая цель состоит в формировании у студентов понимания важности креативности и инноваций в современных бизнес-экосистемах, а также навыков эффективного управления этими процессами.

Эта дисциплина входит в обязательную часть блока дисциплин по выбору и служит основой для дальнейшего изучения ряда смежных предметов, таких как "Управление портфелем проектов в консалтинге", "Маркетинговый консалтинг" и других. Она также тесно связана с такими предметами, как "Системный анализ и принятие решений в управлении", "Управленческая и цифровая экономика" и др.

Изучив данную дисциплину, студенты должны освоить ряд ключевых компетенций, включая способность организовывать процессы планирования и координировать деятельность в организациях, умение решать задачи методического и информационно-аналитического обеспечения процессов управления, владение инструментами и технологиями цифровизации бизнеса.

Программа делит дисциплину на три основных раздела:

Введение. Основы креативной среды: рассматриваются ключевые понятия и инструменты управления креативностью.

Креативные бизнес-модели и экосистемы: исследуются структуры и принципы функционирования современных бизнес-экосистем.

Современные подходы к развитию креативных процессов в бизнесе: изучаются новые методики и технологии управления персоналом и проектами в условиях креативных сред.

Каждый раздел сопровождается аудиторными занятиями (лекции, семинары) и значительной частью самостоятельной работы студентов.

Контроль знаний студентов проводится посредством экзамена, включающего тесты, эссе, практические задания и ситуационные задачи. Особое внимание уделяется самооценке и рефлексии студентов относительно их прогресса в освоении дисциплины.

Обучение обеспечивается современными техническими средствами, включая специализированные аудитории, оборудованные мультимедиа, а также онлайн-ресурсами и библиотекой вуза.

Данная рабочая программа предоставляет студентам четкую структуру для овладения навыками креативного подхода к управлению бизнесом. Однако для полноценной реализации целей программы важно обеспечить эффективное взаимодействие преподавателей и студентов, мотивируя последних к активному участию в обучении и разработке творческих решений. Следующим этапом после знакомства с программой может стать консультация с преподавателем по поводу индивидуального плана работы над проектом или выбором направлений для углубленного изучения отдельных аспектов дисциплины.

Рабочая программа по дисциплине «Креативная среда организации (Бизнес-экосистемы)» является хорошо проработанным документом, соответствующим высоким профессиональным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Она отражает современный подход к подготовке высококвалифицированных специалистов управленческого консалтинга в области стратегического и операционного менеджмента. В целом программа заслуживает положительной оценки и рекомендуется к внедрению в образовательный процесс ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный университет».

Рецензент:

Заместитель генерального директора
ООО «Комплексный инжиниринг»

