

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт географии, геологии, туризма и сервиса

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

Т.А. Хагуров



«02» июня 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.О.11 ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО И**  
**ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА**

|                          |                                                      |
|--------------------------|------------------------------------------------------|
| Направление подготовки   | <u>43.04.02 «Туризм»</u>                             |
| Направленность (профиль) | <u>Управление туристско-рекреационными системами</u> |
| Форма обучения           | <u>Очная</u>                                         |
| Квалификация             | <u>Магистр</u>                                       |

Краснодар 2026

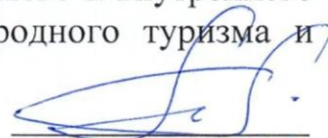
Рабочая программа дисциплины «География международного и внутреннего туризма» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, по направлению подготовки 05.04.02 «География», утвержденным Приказом Минобрнауки № 895 от 07.08.2020 г. (Зарегистрирован в Минюсте России 29.06.2017 г. № 47236).

Программу составил(и):

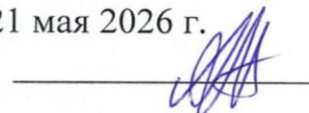
Н.А. Комаревцева, доцент кафедры  
международного туризма и менеджмента,  
канд. геогр. наук



Рабочая программа дисциплины «География международного и внутреннего туризма» утверждена на заседании кафедры международного туризма и менеджмента протокол № 11 от 05 мая 2026 г.  
Заведующий кафедрой Беликов М.Ю.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии Института географии, геологии, туризма и сервиса протокол № 6 от 21 мая 2026 г.  
Председатель УМК Филобок А.А.



Рецензенты:

Кириченко В.А. директор ООО «ЛА-ТУР», Краснодар

Бекух З.А. канд. геогр. наук, доцент кафедры физической географии  
ФГБОУ ВО «КубГУ», г. Краснодар

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель освоения дисциплины**

Целью дисциплины является системное усвоение знаний по географическим аспектам формирования туристского рынка, географии туристско-рекреационного комплекса стран в целом и регионов.

### **1.2 Задачи дисциплины**

- сформировать теоретико-понятийный аппарат по географии международного и внутреннего туризма;
- научить пользоваться алгоритмом исследования и описания отдельных ресурсов, территорий различных таксономических уровней;
- заложить знания номенклатуры и распределения структурных элементов туризма по территории России и зарубежных стран;
- научить самостоятельно изучать территорию, географию туризма при различном целеполагании.

### **1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «География международного и внутреннего туризма» относится к обязательной части Блока 1 учебного плана «Дисциплины модули» образовательной программы магистратуры. Полученные знания будут применяться в аналитической работе по оценке состояния туристского рынка и его сегментов, поиске инновационных возможностей развития туристского бизнеса, стратегическом планировании, управлении региональными туристско-рекреационными комплексами. Предшествующими дисциплинами для эффективного освоения, являются Теория и методология рекреационной географии, Территориальный маркетинг, Глобальная социально-экологическая устойчивость. Знания, полученные в результате ее изучения, будут использоваться в итоговой аттестации, на ее основе могут писаться научно-исследовательские работы, изучаться дисциплины: Стратегическое управление туристско-рекреационных территорий, Устойчивое развитие туристско-рекреационных систем, Методы комплексных исследований туристско-рекреационных систем, Экспертиза проектов и работ в туристско-рекреационных системах. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

### **1.4 Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции                                                                                                                  | Результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ИОПК-2.1. Способен использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления | <b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- понятийный аппарат географии туризма;</li><li>- принципы размещения туристских ресурсов на макро- и мезоуровнях;</li><li>- территориальную организацию общества, пространственные закономерности;</li><li>- характеристику распределения населения, хозяйства стран;</li><li>- туристское районирование мира, России</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– использовать картографический материал, результаты научных исследований, информационные технологии для характеристики территории;</li></ul> |

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции                                                                                                                                          | Результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризовать современную ситуацию географии туризма и отдыха в регионах;</li> <li>- определять перспективы развития туризма и отдыха в регионах</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поиска целевой информации;</li> <li>- методикой комплексного описания географии туризма в регионах</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ИОПК-2.2. Способен использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления                         | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности развития видов туризма в мировой практике;</li> <li>- особенности географии видов туризма в России</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- производить функциональное зонирование территории для туристско-рекреационного освоения;</li> <li>- оценивать потенциал туристско-экскурсионных объектов центров туризма, потенциальных дестинаций.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов;</li> <li>- методами оценки туристских ресурсов.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма</b>                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ИОПК-4.1. Способен разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма, а также внедрять их в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- распределение природных туристских ресурсов и культурно-исторического потенциала страны;</li> <li>- социально-экономические ресурсы и условия развития туризма;</li> <li>- основные туристские центры и их роль в формировании туристских регионов;</li> <li>- распределение туристских потоков</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составить комплексную характеристику страны, региона, включающую в себя физико-географические, демографические, историко-культурные, политические и социально-экономические компоненты;</li> <li>- оценивать потенциал туристско-экскурсионных объектов центров туризма, потенциальных дестинаций;</li> <li>- характеризовать туристско-рекреационный потенциал регионов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- номенклатурой географических объектов;</li> <li>- способностью ориентироваться по картам;</li> <li>- навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов;</li> <li>- методами оценки туристских ресурсов.</li> </ul> |
| ИОПК-4.2. Способен владеть методами оценивания результатов реализации маркетинговых стратегий и их эффективности в организациях сферы туризма                                                  | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- распределение туристских потоков по регионам;</li> <li>- распределение туристских доходов по регионам;</li> <li>- распределение материально-технического обеспечения туризма по регионам</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить мониторинг географии спроса, предложения, распределения потоков в мире, России</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами оценки современного состояния географии международного и внутреннего туризма</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## 2 Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 ч.), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Таблица 2–Общая трудоёмкость дисциплины

| Вид учебной работы                                            |                                      | Всего часов | Форма обучения     |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------|--------------------|
|                                                               |                                      |             | Очная<br>2 семестр |
| <b>Контактная работа, в том числе:</b>                        |                                      | <b>32,3</b> | <b>32,3</b>        |
| <b>Аудиторные занятия (всего)</b>                             |                                      | 32          | 32                 |
| Занятия лекционного типа                                      |                                      | 16          | 16                 |
| Занятия семинарского типа<br>(семинары, практические занятия) |                                      | 16          | 16                 |
| <b>Иная контактная работа:</b>                                |                                      | 0,3         | 0,3                |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)                         |                                      | -           | -                  |
| Промежуточная аттестация (ИКР)                                |                                      | 0,3         | 0,3                |
| <b>Самостоятельная работа (всего)</b>                         |                                      | <b>112</b>  | <b>112</b>         |
| Проработка учебного (теоретического) материала                |                                      | 60          | 60                 |
| Подготовка к текущему контролю                                |                                      | 52          | 52                 |
| <b>Контроль:</b>                                              |                                      |             |                    |
| Подготовка к экзамену                                         |                                      | 35,7        | 35,7               |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                     | <b>час.</b>                          | <b>180</b>  | <b>180</b>         |
|                                                               | <b>в том числе контактная работа</b> | <b>32,3</b> | <b>32,3</b>        |
|                                                               | <b>зач. ед</b>                       | <b>5</b>    | <b>5</b>           |

### Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре 1 курса магистерской программы ОФО

| № разд<br>ела                           | Наименование разделов                 | Количество часов |                   |           |                      |
|-----------------------------------------|---------------------------------------|------------------|-------------------|-----------|----------------------|
|                                         |                                       | Всего            | Аудиторная работа |           | Внеаудиторная работа |
|                                         |                                       |                  | Л                 | ПЗ        | СРС                  |
| 1                                       | 2                                     | 3                | 4                 | 5         | 6                    |
| 1.                                      | Теория географии туризма              | 12               | 2                 | -         | 10                   |
| 2.                                      | Туристское районирование мира, России | 26               | 2                 | 4         | 20                   |
| 3.                                      | География международного туризма      | 56               | 8                 | 6         | 42                   |
| 4.                                      | География внутреннего туризма         | 50               | 4                 | 6         | 40                   |
| <b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>     |                                       |                  | <b>16</b>         | <b>16</b> | <b>112</b>           |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)   |                                       | -                |                   |           |                      |
| Промежуточная аттестация (ИКР)          |                                       | <b>0,3</b>       |                   |           |                      |
| Экзамен                                 |                                       | <b>35,7</b>      |                   |           |                      |
| <b>Общая трудоемкость по дисциплине</b> |                                       | <b>180</b>       |                   |           |                      |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, СРС – самостоятельная работа студента

### 2.3 Содержание разделов дисциплины

#### 2.3.1 Занятия лекционного типа

Таблица 4 – Содержание разделов дисциплины

| № раздела | Наименование раздела     | Содержание раздела                                                                             | Форма текущего контроля |
|-----------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1         | 2                        | 3                                                                                              | 4                       |
| 1.        | Теория географии туризма | Предмет исследования географии туризма, место географии туризма в системе географических наук. | У                       |

|                              |                                       |                                                                                                                                                                                                                                    |   |
|------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|                              |                                       | Методы исследования в географии туризма.<br>Природные, культурно-исторические, социально-экономические рекреационные условия и ресурсы развития туризма                                                                            |   |
| 2.                           | Туристское районирование мира, России | Туристское районирование мира.<br>Туристское районирование России.                                                                                                                                                                 | У |
| 3.                           | География международного туризма      | Статистика туризма в туристских макрорегионах.<br>География международного туризма стран ближайшего окружения России.<br>География международного туризма стран дальнего окружения.<br>Перспективы развития международного туризма | У |
| 4.                           | География внутреннего туризма         | Статистика туризма в по регионам России.<br>География внутреннего туризма Европейской части России.<br>География внутреннего туризма Сибири и Дальнего Востока.<br>Перспективы развития внутреннего туризма                        | У |
| Примечание: У – устный опрос |                                       |                                                                                                                                                                                                                                    |   |

### 2.3.2 Занятия семинарского типа

Таблица 5 – Содержание разделов дисциплины

| № раздела                                                                   | Наименование раздела                  | Тематика практических занятий (семинаров)                                                                                                                                                                                          | Форма текущего контроля |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1                                                                           | 2                                     | 3                                                                                                                                                                                                                                  | 4                       |
| 2.                                                                          | Туристское районирование мира, России | Туристское районирование мира (построение карты).<br>Туристское районирование России (построение карты).                                                                                                                           | У, ГР                   |
| 3.                                                                          | География международного туризма      | Статистика туризма в туристских макрорегионах.<br>География международного туризма стран ближайшего окружения России.<br>География международного туризма стран дальнего окружения.<br>Перспективы развития международного туризма | РГР, Р, РК              |
| 4.                                                                          | География внутреннего туризма         | Статистика туризма в по регионам России.<br>География внутреннего туризма Европейской части России.<br>География внутреннего туризма Сибири и Дальнего Востока.<br>Перспективы развития внутреннего туризма                        | РГР, Р, РК              |
| Примечание: Р – реферативная работа, У – устный опрос, РК – работа с картой |                                       |                                                                                                                                                                                                                                    |                         |

### 2.3.3 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены.

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «География международного и внутреннего туризма»

Таблица 6 – Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

| № | Вид СРС                                         | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы                                                                                                                                                          |
|---|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Подготовка к семинару-дискуссии, устному опросу | 1. Основная и дополнительная литература.<br>2. Подготовка к текущему контролю, промежуточной и государственной итоговой аттестации: Методические указания / В.В. Миненкова, А.В. Мамонова, А.В. Коновалова. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2018 |
| 2 | Подготовка реферата                             |                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3 | Подготовка к практическим занятиям              |                                                                                                                                                                                                                                                    |

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3 Образовательные технологии**

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, проблемное обучение, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

В процессе преподавания дисциплины «География международного и внутреннего туризма» применяются следующие виды образовательных технологий:

- традиционные (информационная лекция, семинар, практическое занятие);
- проблемного обучения (проблемная лекция, практическое занятие в форме практикума);
- интерактивные (лекции «обратной связи») – лекция-беседа, лекция-дискуссия, семинары-дискуссии – решение конкретных хозяйственных ситуаций, активные методы обучения, основанные на составлении студенческими подгруппами (2–4 человека) и обсуждении кратких пояснительных записок с выводами и практическими рекомендациями, выполнение индивидуальных заданий.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

### **4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Особые экономические зоны в туризме и рекреации».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме доклада-презентации по проблемным вопросам, разноуровневых заданий и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к экзамену.

### Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

| № п/п | Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)                                                                                                                | Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Наименование оценочного средства                |                          |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------|
|       |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Текущий контроль                                | Промежуточная аттестация |
| 1     | ИОПК-2.1. Способен использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления | Знать:<br>- понятийный аппарат географии туризма;<br>- принципы размещения туристских ресурсов на макро- и мезоуровнях;<br>- территориальную организацию общества, пространственные закономерности;<br>- характеристику распределения населения, хозяйства стран;<br>- туристское районирование мира, России<br>Уметь:<br>- использовать картографический материал, результаты научных исследований, информационные технологии для характеристики территории;<br>- характеризовать современную ситуацию географии туризма и отдыха в регионах;<br>- определять перспективы развития туризма и отдыха в регионах<br>Владеть:<br>- навыками поиска целевой информации;<br>- методикой комплексного описания географии туризма в регионах | Опрос                                           | Вопрос на экзамене 1-4   |
| 2     | ИОПК-2.2. Осуществляет стратегическое управление процессов организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма                                      | Знать:<br>- особенности развития видов туризма в мировой практике;<br>- особенности географии видов туризма в России<br>Уметь:<br>- производить функциональное зонирование территории для туристско-рекреационного освоения;<br>- оценивать потенциал туристско-экскурсионных объектов центров туризма, потенциальных дестинаций.<br>Владеть:<br>- навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов;<br>- методами оценки туристских ресурсов.                                                                                                                                                                                                                                                          | Опрос<br>Расчетно-графическая работа<br>Реферат | Вопрос на экзамене 5-11  |
| 3     | ИОПК-4.1. Способен разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма, а также внедрять их в деятельность                                               | Знать:<br>- распределение природных туристских ресурсов и культурно-исторического потенциала страны;<br>- социально-экономические                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Опрос<br>Расчетно-графическая работа<br>Реферат | Вопрос на экзамене 12-35 |

|   |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |                         |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------|
|   | предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет                                                                         | <p>ресурсы и условия развития туризма;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные туристские центры и их роль в формировании туристских регионов;</li> <li>- распределение туристских потоков</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составить комплексную характеристику страны, региона, включающую в себя физико-географические, демографические, историко-культурные, политические и социально-экономические компоненты;</li> <li>- оценивать потенциал туристско-экскурсионных объектов центров туризма, потенциальных дестинаций;</li> <li>- характеризовать туристско-рекреационный потенциал регионов.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- номенклатурой географических объектов;</li> <li>- способностью ориентироваться по картам;</li> <li>- навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов;</li> <li>- методами оценки туристских ресурсов.</li> </ul> |                                      |                         |
| 4 | ИОПК-4.2. Способен владеть методами оценивания результатов реализации маркетинговых стратегий и их эффективности в организациях сферы туризма | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- распределение туристских потоков по регионам;</li> <li>- распределение туристских доходов по регионам;</li> <li>- распределение материально-технического обеспечения туризма по регионам</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить мониторинг географии спроса, предложения, распределения потоков в мире, России</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами оценки современного состояния географии международного и внутреннего туризма</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Опрос<br>Расчетно-графическая работа | Вопрос на экзамене 5-35 |

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

***Пример вопросов для устного опроса к занятиям лекционного типа:***

**Лекция № 2. Тема: «Теория географии туризма»:**

1. Отличие дефиниций национальный, международный, внутренний туризм.
2. Методы полевых и камеральных исследований географии туризма.
3. Подходы к районированию туристских территорий.

***Пример материала для проверки знаний умений, навыков и опыта деятельности студента на занятиях семинарского типа:***

***Пример материала для устного опроса***

1. Особенности географии туризма стран Восточной Европы.
2. Культурно-исторические ресурсы и условия в туризме стран Северной Африки.
3. Экзотические виды туризма в России.
4. Номенклатура туристских центров.

### ***Темы для написания реферативных работ***

1. Природные рекреационные ресурсы территории «».
2. Туристская индустрия страны «», территории «».
3. Оценка спроса на услуги рекреационных предприятий.
4. Культурно-исторические рекреационные ресурсы страны «», территории «».
5. Туристский потенциал страны «», территории «».
6. Рекреационная сеть территории «».
7. Трудовые ресурсы предприятия (ий) гостеприимства «» (региона исследования).

### ***Пример практической работы***

**Презентация «География туризма дестинации».** Студент должен знать ресурсы территории, владеть технологиями сегментирования предложения курорта к определенному потребительскому сегменту. Студент по предложенному плану представляет характеристику курорта в формате презентации:

1. Географическое положение курорта.
2. Природные условия: Рельеф. Климатические особенности и ресурсы. Растительный и животный мир. Уникальные природные особенности территории. Особо охраняемые природные территории и памятники природы. Необычные явления природы, привлекающие туристов и стихийные бедствия.
3. История формирования и развития курорта.
4. Социально-демографическая характеристика населения курорта: численность, национальный и религиозный состав. Этнокультурные и историко-культурные особенности населения курорта, привлекающие туристов: обычаи, традиции, обряды, праздники, являющиеся туристскими событиями.
5. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные центры досуга.
6. Объекты всемирного природного и культурного наследия.
7. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и лечения.
8. Материально-техническая база рекреации и туризма. Крупнейшие санатории, отели и турбазы.
9. Динамика туристских потоков: численность туристов за последние 5 лет и регионы прибытия.
10. Транспортная инфраструктура курорта.
11. Карта территории курорта с обозначением крупных санаториев и отелей, музеев, театров, объектов транспортной инфраструктуры.

### ***Примеры для проведения семинаров-дискуссий.***

#### **Тема «Рекреационный каркас»**

1. Сопоставление условий и эффективности развития индустрии размещения по структурным элементам изучаемого рынка.
2. Лечебные ресурсы как фактор формирования рекреационной сети.
3. Культурно-исторические ресурсы как фактор развития курортов.

### ***Примеры для расчетно-графических работ, работ с картами***

#### **Тема «География туризма мира», «География туризма России»**

1. Нанести на контурную карту границы туристских зон, макрорайонов.
2. Привести распределение туристских потоков по регионам.

### **Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)**

1. Предмет исследования географии туризма, место географии туризма в системе географических наук
2. Методы исследования в географии туризма
3. Основные понятия географии туризма
4. Соотношение понятий регионоведение, страноведение, краеведение
5. Статистика международных туристских потоков по макрорегионам мира.
6. Статистика международных туристских потоков России
7. Структура внутренних туристских потоков России.
8. Рекреационное районирование мира.
9. Рекреационное районирование России.
10. Объекты Всемирного природного наследия ЮНЕСКО в России.
11. Объекты Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в России.
12. Туристско-рекреационные районы России
13. География туризма зоны Европейский Север.
14. География туризма зоны Русский Север.
15. География туризма зоны Центр России.
16. География туризма Среднего Поволжья.
17. География туризма Уральского туристского района.
18. География туризма зоны Юг России.
19. География туризма зоны Азиатский Север.
20. География туризма зоны Юг Сибири.
21. Перспективы развития туризма в субъектах России.
22. География туризма ТРЗ Восточная Европа.
23. География туризма ТРЗ Западная Европа.
24. География туризма ТРЗ Южная Европа.
25. География туризма ТРЗ Северная Европа.
26. География туризма ТРЗ Северная Африка.
27. География туризма ТРЗ Африка южнее Сахары.
28. География туризма ТРЗ Южной Азии.
29. География туризма ТРЗ Восточная Азия.
30. География туризма ТРЗ Юго-Восточная Азия.
31. География туризма ТРЗ Юго-Западная Азия.
32. География туризма ТРЗ Средняя Азия.
33. География туризма ТРЗ Северной Америки.
34. География туризма ТРЗ Латинской Америки.
35. География туризма ТРЗ Австралии, Океании.
36. Вопрос по выбору экзаменуемого

### **Критерии оценивания результатов обучения**

| Оценка                                          | Критерии оценивания по экзамену                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Высокий уровень<br>«5»<br>(отлично)             | оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. |
| Средний уровень<br>«4»<br>(хорошо)              | оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.                                                              |
| Пороговый уровень<br>«3»<br>(удовлетворительно) | оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.        |

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий**

1. Алексейчева, Е.Ю. Экономическая география и регионалистика: учебник / Е.Ю. Алексейчева, Д.А. Еделев, М.Д. Магомедов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 376 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453868>.

2. Голубничая, С. Н. География туризма : учебное пособие / С. Н. Голубничая. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. — 104 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/323048>.

3. Левочкина, Н.А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления: монография / Н.А. Левочкина. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 256 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134541>.

4. Романько, И.Е. Экономическая география и регионалистика мира: учебное пособие / И.Е. Романько ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет», Министерство образования и науки Российской Федерации. – Ставрополь : СКФУ, 2016. – 121 с. – Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459248>.

5. Хамадеева, З.А. Туристско-географическая номенклатура: учебное пособие / З.А. Хамадеева, Н.Э. Хайретдинова, Л.Д. Матвеева; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. - 112 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272491>.

6. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. —

Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519623>.

10. Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России : учебник для вузов / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10874-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475465>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

#### **Дополнительная литература**

1. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие / В.А. Назаркина, Ю.О. Владыкина, Е.Ю. Воротникова и др. — Новосибирск: НГТУ, 2014. — 235 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436302>.

2. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юнити-Дана, 2015. — 462 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800>.

3. Высоков В.В. Моя стратегия «Я и мир в 2030». Юг России: анализ исходной ситуации/ В.В. Высоков. — Ростов-н/Д, 2016. — 125 с.(10 экз. библиотека КубГУ)

4. Петрова, Т.В. Особенности регулирования делового туризма в регионе: концепция развития делового туризма на основе использования потенциала дестинации: монография / Т.В. Петрова. — М.; Берлин : Директ-Медиа, 2015. — 165 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278051>.

5. Рассохина, Т.В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник / Т.В. Рассохина ; Российская международная академия туризма. — М. : Советский спорт, 2014. - 248 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258171>.

#### **5.2. Периодическая литература**

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>

2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

#### **5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

##### **Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>

4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)

5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

##### **Профессиональные базы данных:**

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>

2. Scopus <http://www.scopus.com/>

3. ScienceDirect [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)

4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>

5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>

6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>

7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>

8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>

9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда  
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods  
<https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

#### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

#### **Ресурсы свободного доступа:**

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
<https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"  
<http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов  
(<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина  
"Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы  
[http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy\\_i\\_otvety](http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety)

#### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы**

##### **КубГУ:**

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий [http://mschool.kubsu.ru](http://mschool.kubsu.ru;);
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ"  
<http://icdau.kubsu.ru/>

#### **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

## **Методические рекомендации по самостоятельной работе студента**

Успешное овладение знаниями по дисциплине предполагает постоянную и кропотливую самостоятельную работу студентов на лекциях, семинарах, при подготовке к контрольным работам и т.д. Под самостоятельной работой следует понимать совокупность всей самостоятельной деятельности студентов, как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствие.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях (аудиторная самостоятельная работа).
2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д. (аудиторная самостоятельная работа).
3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач (внеаудиторная самостоятельная работа).

*Формы самостоятельной работы студента по освоению дисциплины:*

1. Усвоение текущего учебного материала;
2. Работа с конспектами лекций;
3. Самостоятельное изучение материала;
4. Изучение специальной литературы;
5. Подготовка к зачету/экзамену.

Важнейшей работой, которую студент проводит при подготовке к семинарским занятиям, является изучение нормативных документов (законов, стандартов). Самостоятельная работа имеет своей целью дать целостное, а не фрагментарное, знакомство студента с важнейшими для курса «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» законами и стандартами.

*Работа с нормативными документами и литературой* – важнейший метод обучения, включающий ряд приемов самостоятельной работы:

1. Конспектирование – краткое изложение, краткая запись прочитанного. Конспект – эффективное средство закрепления в памяти прочитанного текста, дисциплинирующее и развивающее мышление студента, побуждающее глубоко осмыслить прочитанное и найти важное, существенное, выразить его в сжатых и точных фразах.
2. Составление плана – разбиение прочитанного самостоятельные по смыслу фрагменты и грамотное наименование каждого фрагмента.
3. Тезисирование – краткое изложение основных мыслей, тезисов прочитанного.
4. Цитирование – дословная выдержка из текста с обязательным указанием выходных данных цитируемого издания: автор, название работы, место издания, издательство, год издания, страница, пункт, абзац.
5. Аннотирование – краткая характеристика содержания, перечисление вопросов, рассматриваемых автором или авторами.
6. Рецензирование – написание краткого отзыва с выражением своего отношения к прочитанному тексту.
7. Составление справки – подборка сведений, имеющих статистический, биографический, библиографический, терминологический и прочий характер, полученных в результате поиска.
8. Составление формально-логической модели – словесно-схематическое изображение прочитанного материала.
9. Составление тематического тезауруса – составление упорядоченного комплекса базовых понятий по определенному разделу или теме.
10. Составление матрицы идей – подбор сравнительных характеристик однородных предметов, явлений в трудах различных авторов.

*Критерии оценки самостоятельной работы:*

- оценка «отлично» выставляется, если студент выполнил самостоятельную работу, изложил ответы, сформировал точные научные знания;
- оценка «хорошо» выставляется, если студент выполнил самостоятельную работу, но полностью не раскрыл материал, не смог сформировать точные научные понятия;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент полностью не выполнил самостоятельную работу и не предоставил вовремя их на проверку;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не выполнил самостоятельную работу.
- оценка «зачтено» выставляется, если студент самостоятельно выполнил все задания по предлагаемым темам, логически изложил ответы, сформировал точные научные знания, оценка «зачтено» может быть выставлена, если студент выполнил работу объеме 70% и выше;
- оценка «не зачтено» выставляется, если студент не выполнил самостоятельную работу.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

#### ***Формы самостоятельной работы студента по освоению дисциплины***

6. Усвоение текущего учебного материала;
7. Конспектирование первоисточников;
8. Работа с конспектами лекций;
9. Самостоятельное изучение материала;
10. Изучение специальной литературы;
11. Написание реферативных работ по заданным темам;
12. Подготовка к контрольным работам;
13. Подготовка к устному опросу;
14. Подготовка к экзамену.

#### ***Самостоятельное изучение разделов дисциплины***

*Самостоятельная работа* основывается на подготовке пройденного лекционного материала, углублении знаний преподаваемому материалу. Выполнение самостоятельной работы контролируется в процессе работы на практических занятиях в коллоквиумах, в работе круглых столов, обсуждениях.

#### ***Методика выполнения реферативных работ***

Реферат (от лат. *refero* – докладываю, сообщаю, доношу, излагаю). Реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы и других источников по определенной теме. Объем реферата 7 – 15 листов, время, отводимое на написание работы – от 1 недели до месяца. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких (не менее 3) источников литературы (монографий, научных статей, учебников и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение. Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам.

Реферативная работа состоит из следующих частей:

- *введение*;
- *основная часть*;
- *заключение*;
- *список использованных источников*;

– приложения.

Во *введении* обосновывается актуальность выбранной темы исследования, характеризуется ее научное и практическое значение, формируются цели и задачи работы, определяется объект, предмет и методы исследования, источники информации для выполнения работы. Основная часть работы выполняется на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной и специальной литературы по исследуемой теме, интернет – источников.

Основное внимание в *основной части* должно быть уделено критическому обзору существующих точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов автора реферата на решение проблемы.

В *заключении* отражаются основные результаты выполненной работы, выводы, и рекомендации, и предложения по их практическому использованию.

В *приложении* помещаются по необходимости иллюстрированные материалы, имеющие вспомогательное значение (таблицы, схемы, диаграммы и т.п.).

Критерии оценки рефератов:

Оценка **«отлично»** ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка **«хорошо»** ставится, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка **«не удовлетворительно»** ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, или реферат не представлен.

#### **Методические рекомендации для подготовки к экзамену**

Итоговым контролем уровня усвоения материала студентами является экзамен. Экзамен проводится по вопросам из материала изученного курса. Для эффективной подготовки к экзамену процесс изучения материала курса предполагает достаточно интенсивную работу не только на лекциях, но и с различными текстами, нормативными документами и информационными ресурсами.

Особое внимание надо обратить на то, что подготовка к экзамену требует обращения не только к учебникам, но и к информации, содержащейся в СМИ, а также в Интернете. В разделе «Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины» приведен список учебников, периодических изданий и ресурсов сети Интернет, которые могут оказаться полезными при изучении курса.

#### **Критерии оценки экзамена**

Экзамен является формой оценки качества освоения студентом образовательной программы по дисциплине. По результатам экзамена студенту выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзамен проводится в форме устного опроса по вопросам изученных тем на лекционных и практических занятиях, а также по вопросам тем для самостоятельной работы студентов. Студенту предлагается билет, состоящий из трех вопросов из заранее установленного списка. На подготовку студенту дается 30 минут. Экзаменатор может проставить экзамен без устного опроса тем студентам, которые активно работали на

практических (семинарских) занятиях. Преподаватель принимает экзамен только при наличии ведомости и надлежащим образом оформленной зачетной книжки. Результат экзамена объявляется студенту непосредственно после его сдачи и проверки преподавателем, затем выставляется в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Если в процессе экзамена студент использовал недопустимые дополнительные материалы (шпаргалки), то экзаменатор имеет право изъять шпаргалку и поставить «неудовлетворительно».

При выставлении оценки экзаменатор учитывает:

- знание фактического материала по программе;
- степень активности студента на семинарских занятиях;
- логику, структуру, стиль ответа;
- аргументированность ответа;
- уровень самостоятельного мышления;
- наличие пропусков семинарских и лекционных занятий по не уважительным

причинам.

Оценка **«отлично»** ставится студентам, ответ которых свидетельствует:

- о глубоком знании материала по программе курса;
- о знании концептуально-понятийного аппарата курса;
- о знании литературы по курсу.

Оценка **«хорошо»** ставится студентам, ответ которых:

- свидетельствует о знании материала по программе;
- содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное

изложение материала.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится студентам, ответ которых:

- имеет некоторые элементы знаний материала по программе курса.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится студентам, имеющим существенные пробелы в знании основного материала по программе, допустившим принципиальные ошибки при изложении материала, а также не давшим ответа на вопрос.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

## 7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю) \*

| Наименование специальных помещений                                     | Оснащенность специальных помещений                                                                                              | Перечень лицензионного программного обеспечения                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий (ауд. И207): | Интерактивная панель Leopad BM6 75" (RAM 4GB, ROM 32 GB), выход в Интернет, электронные ресурсы, доска учебная, учебная мебель. | Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License. |

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

\* согласно справке о материально-техническом обеспечении основной ООП ВО кафедры международного туризма и менеджмента, Института географии, геологии, туризма и сервиса, по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» направленность (профиль) «Управление туристско-рекреационными системами», 2025 г.

## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины  
«География международного и внутреннего туризма»  
основной образовательной программы по направлению 43.04.02. «Туризм»  
профиль «Управление туристско-рекреационными системами»

Рабочая программа дисциплины (РПД) «География международного и внутреннего туризма» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02. «Туризм».

Дисциплина «География международного и внутреннего туризма» относится к обязательным дисциплинам в соответствии с учебным планом. Разработчик РПД – к. г. н., доцент кафедры международного туризма и менеджмента Н.А. Комаревцева.

В программе отражены все обязательные элементы РПД в соответствии с требованиями к разработке рабочей учебной программы дисциплины в Кубанском государственном университете. В РПД характеризуется предмет изучения и его место в системе подготовки по направлению 43.04.02 «Туризм», задачи раскрыты на основе требований к формированию компетенций, которыми должны обладать студенты, изложенных в ФГОС ВО, описываются знания, умения, навыки, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, описана структура и содержание дисциплины, образовательные технологии, оценочные средства для текущей и промежуточной аттестации, учебно-методическое и программно-информационное обеспечение, материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Учебно-тематический план дисциплины «География международного и внутреннего туризма» включает 4 раздела: Теория географии туризма; Туристское районирование мира, России; География международного туризма; География внутреннего туризма. РПД подробно раскрывает их содержание.

Предлагаемую для рецензирования программу целесообразно рекомендовать в качестве рабочей учебной программы дисциплины «География международного и внутреннего туризма» по направлению 43.04.02. «Туризм» профиль «Управление туристско-рекреационными системами».

Руководитель  
МБУ «ТИЦ», Краснодар,  
канд. ист. наук

М.В. Шарипова

## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины  
«География международного и внутреннего туризма»  
основной образовательной программы по направлению 43.04.02. «Туризм»  
профиль «Управление туристско-рекреационными системами»

Рабочая программа дисциплины (РПД) «География международного и внутреннего туризма» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02. «Туризм», утвержденным приказом Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556. Согласно учебному плану дисциплина «География международного и внутреннего туризма» относится к обязательным дисциплинам.

Разработчик РПД – к. г. н., доцент кафедры международного туризма и менеджмента Н.А. Комаревцева.

В программе отражены все обязательные элементы РПД в соответствии с требованиями к разработке рабочей учебной программы дисциплины в Кубанском государственном университете.

В РПД характеризуется предмет изучения и его место в системе подготовки по направлению 43.04.02 «Туризм», задачи раскрыты на основе требований к формированию компетенций, которыми должны обладать студенты, изложенных в ФГОС ВО, описываются знания, умения, навыки, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, описана структура и содержание дисциплины, образовательные технологии, оценочные средства для текущей и промежуточной аттестации, учебно-методическое и программно-информационное обеспечение, материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Учебно-тематический план дисциплины «География международного и внутреннего туризма» включает 4 раздела. РПД подробно раскрывает их содержание.

Предлагаемую для рецензирования программу целесообразно рекомендовать в качестве рабочей учебной программы дисциплины «География международного и внутреннего туризма» по направлению 43.04.02. «Туризм» профиль «Управление туристско-рекреационными системами».

Канд. геогр. наук, доцент  
кафедры физической географии  
ФГБОУ ВО «Кубанский  
государственный университет»

З.А. Бекух