АННОТАЦИЯ

дисциплины «Проектирование коллекций»

Объем трудоемкости: 5 зачетных единиц (180 часов, из них – 98 часов аудиторной нагрузки: лекционных 28 ч., практических (лабораторных) 70 ч.; 2 часа КСР; 47,8 часов самостоятельной работы, 26,7 часов – подготовка к экзамену, 0,2 часа – зачёт (5 семестр), 0,3 часа – экзамен (6 семестр)), 5 час. курсовой проект.

Цель дисциплины:

– развитие образно-ассоциативного мышления, необходимого для инновационных решений проектирования костюма; формирование понимания роли системного проектирования костюма в зависимости от функций, образов, моды, стилей и социальных, экономических и производственных условий;

– развитие профессионального мышления, приобретение теоретически грамотного подходить к проектированию объектов.

Важнейшими аспектами курса являются: освещение нормативно-технических основ профессионального проектирования одежды, изучение состава проектной документации, используемой при создании коллекций одежды, изучение особенностей организации процесса художественного проектирования в условиях предприятий разных организационных типов (промышленные предприятия массового производства, малые предприятия и др.).

Последовательный цикл практических занятий раскрывает основы формирования процессов производства промышленных изделий, коллекций одежды, применения средств стандартизации, типизации и унификации решений в процессе проектирования.

Задачи дисциплины

– формирование у студентов знаний и навыков художественного и технического проектирования коллекций одежды;

– формирование у студентов знаний в области организации процесса художественного и технического проектирования модных коллекций, необходимых для самостоятельной профессиональной деятельности;

– развитие коммерческого мышления;

– осмысление роли нормативно-технических документов в организации любой формы производства;

– ознакомление с производственными процессами на предприятиях разных типов организации производственного процесса;

– изучение этапов формирования качества изделий на разных этапах проектирования и производства одежды;

– изучение методов прогнозирования и сбыта продукции;

– изучение приемов развития творческого мышления и получение навыка работы с творческими источниками;

– создание на основе полученных знаний современных востребованных коллекций одежных и текстильных изделий;

– формирование способностей к разработке художественных проектов изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических, экономических параметров;

– формирование готовности изучать научно-техническую информацию отечественного и зарубежного опытов по тематике профессиональной деятельности;

– формирование способности анализировать современные проблемы научно-технического развития отрасли;

– формирование способность разрабатывать новый ассортимент изделий различного назначения, осуществлять контроль над их выработкой в производственных

условиях в соответствии с авторскими образцами, составлять необходимый комплект технической документации;
– развитие готовности к изучению технической информации.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектирование коллекций» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и компетенциях, формируемых школьными курсами: математика, физика и ранее изучаемыми дисциплинами учебного плана: «Техническая иллюстрация», «Композиция костюма», «Архитектоника объемных форм», «Введение в искусство костюма».

Освоение данной дисциплины необходимо для понимания и усвоения других дисциплин учебного плана: «Проектирование в искусстве костюма», «Конструирование швейных изделий», «Технология швейных изделий», выполнения курсовых проектов, научно-исследовательской и выпускной квалификационной работ.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать костюмы и аксессуары, предметы и товары легкой и текстильной промышленности	
ИОПК-4.1. Демонстрирует понимание процессов проектирования моделирования и конструирования в профессиональной деятельности	Знает теоретические основы (методику) проектирования одежды; типизацию модных коллекций;
	умеет организовывать и выполнять процессы художественного и технического проектирования модных коллекций, необходимых для самостоятельной профессиональной деятельности
	Владеет навыками разработки художественных технических проектов коллекций модных изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических, экономических параметров
ИОПК-4.2. Имеет представление об общих принципах и методологии художественного проектирования. Осуществляет методику проектирования, моделирования, конструирования костюмов и аксессуаров, предметы и товары легкой и текстильной промышленности, опираясь на современные методы и методики	Знает основные этапы и методы проектирования коллекций швейных изделий; состав типовой документации на художественно-технический проект
	Умеет использовать классическую методику и методологию проектирования, моделирования и конструирования
	Владеет навыками применения методологии проектирования, моделирования, конструирования костюмов и аксессуаров, предметов и товаров легкой и текстильной промышленности, опираясь на современные методы и методики
ОПК 5 – Способен организовывать проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	
ИОПК-5.1. Проявляет способность к организации творческого	Знает современные тренды и требования по формированию и представлению графического,

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
мероприятия различного уровня и подготовки материала для участия.	технического, текстового материала и подаче изделий коллекций на подиуме
	Умеет формировать визуальный ряд графический и в материале, организовывать среду показа
	Владеет навыками создания концепции коллекции, навыками представления творческих достижений на выставках, конкурсах, фестивалях,
ИОПК-5.2. Демонстрирует профессиональные навыки, творческое и личностное развитие, участвуя в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	Осознает необходимость участия в выставках, конкурсах, фестивалях
	Понимает значение участия в творческих выставках, конкурсах, фестивалях для профессионального развития, личностного роста
	Владеет навыками, необходимыми для подготовки работ к участию в выставках, конкурсах, фестивалях
ОПК 6 – Способен решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
ИОПК-6.1. применяет в профессиональной деятельности навыки работы с информационными системами и библиотечно-электронными ресурсами	Знает правила пользования библиотечными сервисами, правила работы с авторскими научными текстами
	Умеет грамотно осмысливать научно-творческую информацию, полученную из библиотечных сервисов и научных журналов
	Владеет навыками корректного представления изученной авторской научно-технической и творческой информации (корректное упоминание источников цитирования в своих работах)
ИОПК-6.2. Применяет современные информационно-коммуникационные технологии, программные средства обработки информации с учетом основных требований информационной безопасности при решении задач профессиональной деятельности.	Знает системы Интернет-ресурсов, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые в лёгкой промышленности и фэшн-индустрии
	Умеет осмысливать и корректно использовать информацию, полученную из Интернет-ресурсов, в том числе современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых в лёгкой промышленности и фэшн-индустрии
	Владеет навыками корректного представления (в соответствии с действующим законодательством) материалов, полученных из Интернет-ресурсов в своей учебной и профессиональной деятельности

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

Содержание дисциплины

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в **5 семестре** (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Введение в предмет. Костюм как система	4	2	-	-	-
2.	Мода – понятие и терминология. Структура и функции моды.	4	2	-	-	-
3.	Основы творческого процесса.	4	2	-	-	-
4.	Методы художественного проектирования одежды	4	2	-	-	2
5.	Сущность художественного проектирования в условиях индустриального общества.	4	2	-	-	-
6.	Стратегия и тактика в дизайн-процессе	4	2	-	-	-
7.	Показатели качества и требования к одежде.	4	2	-	-	-
8.	Нормативно-техническая документация, используемая при проектировании одежды	4	2	-	-	2
9.	Эскизное проектирование коллекции одежды из заданных материалов	12	-	-	6	2
10.	Создание эскизов коллекции одежды по заданному творческому источнику	14	-	-	6	2
11.	Эскизное проектирование единичных изделий, комплектов, ансамблей костюма по выбранному источнику творчества	16	-	-	8	2
12.	Проектирование коллекции женской лёгкой одежды на основе исторического источника творчества.	16	-	-	8	2
13.	Выполнение фэшн-иллюстраций для представления коллекций.	10	-	-	6	2
	ИТОГО по разделам дисциплины	100	16		34	14
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР) (ЗаО)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	5,8				5,8
	Общая трудоемкость по дисциплине в 5 семестре	72	16		34	19,8

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в **6 семестре** (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
14.	Стадии проектирования одежды. Предпроектные исследования.	6	3	-	-	3
15.	Стадии проектирования одежды. Проектирование	6	3	-	-	3
16.	Структура и особенности работы предприятий фэшн-индустрии разной мощности.	5	2	-	-	3
17.	Проектный маркетинг. Бизнес-план.	5	2	-	-	3
18.	Типовое проектирование одежды.	5	2	-	-	3
19.	Эскизное проектирование зрелищной коллекции одежды по заданному тематическому источнику творчества	22	-	-	18	4
20.	Проектирование сезонной капсульной коллекции женских верхних изделий в заданной стилистике/ ассортиментной политике.	22	-	-	18	4
21.	Курсовой проект по проектированию коллекции одежды на заданную тему.	5	-	-	-	5
	ИТОГО по разделам дисциплины	76	12		36	28
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	5 (КП)				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю					
	Подготовка к экзамену	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине в 6 семестре	108			36	28
	Общая трудоемкость по дисциплине	**180**	**28**		**70**	**47,8**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Автор РПД:
канд. пед. н., профессор, зав. каф. дизайна костюма КубГУ О.А. Зимина