

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Т.А. Хагуров



«02» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.О.07 МЕДИАЛИНГВИСТИКА

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.01 реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация реклама и связи с общественностью в СМИ

(наименование направленности (профиля) специализации)

Форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2026

Рабочая программа дисциплины Медиалингвистика составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.01 реклама и связи с общественностью

Программу составил(и):

Л.И. Демина, проф., д-р филол. наук, проф.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа дисциплины Медиалингвистика утверждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью протокол №10 «25» мая 2026 г.

Заведующий кафедрой

рекламы и связей с общественностью Патюкова Р.В.

фамилия, инициалы



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол №10 «26» мая 2026 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.

фамилия, инициалы



подпись

Рецензенты:

О.А. Болтуц, канд. филол. наук, доц., доц. кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета

И.Г. Крайних, директор ООО «ОК пресс»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины – формирование у студентов комплексного понимания медиалингвистики как научной дисциплины, изучающей языковые и коммуникационные процессы в медиа.

1.2 Задачи:

- развитие навыков аналитического мышления в контексте анализа медиаконтента и его восприятия аудиторией;
- применение теоретических и практических знаний для создания эффективных медиа-материалов, учитывающих языковые особенности и потребности целевой аудитории;
- анализ различных видов медийных текстов с акцентом на их языковые и структурные особенности;
- исследование влияния медиа на языковые изменения, формирование новых языковых норм и трендов.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиалингвистика» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Перечень дисциплин, связанных с ней и необходимых для её изучения: «Типология СМК», «Прикладные аспекты рекламной и PR-деятельности».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	
ИУК-4.1. Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знает коммуникативные технологии на иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия. Умеет демонстрировать способность к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах). Владеет способностью к реализации коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах).
ОПК-1 – Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	
ИОПК-1.1 Знает процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов	Знает процесс создания медиатекстов и (или) медиапродуктов. Умеет планировать, организовывать и координировать процесс создания медиатекстов и (или) медиапродуктов. Владеет навыками создания и планирования востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов.
ИОПК-1.2 Умеет планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов	

ИОК-1.3 Владеет нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знает нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка. Умеет соблюдать нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации. Владеет нормами и требованиями к устной и письменной деловой коммуникации.
ОПК-2 – Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктов	
ИОПК-2.1 Умеет анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения	Знает основные общественные и государственные институты и тенденции их развития. Умеет анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов. Владеет навыками анализа общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения
ИОПК-2.2 Владеет созданием медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов для их разностороннего освещения	Знает основные медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационных продуктов. Умеет выбирать коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия для разностороннего освещения медиатекстов и (или) медиапродуктов. Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов для их разностороннего освещения.
ОПК-3 – Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ИОПК-3.1 Знает процесс создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знает основы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ИОПК-3.2 Владеет многообразием достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов	Умеет анализировать многообразие отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов. Владеет навыками создания медиатекстов и знаниями о достижениях отечественной и мировой культуры

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 час.), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		1 семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	X курс (часы)
Контактная работа, в том числе:	24,3	24,3			
Аудиторные занятия (всего):	24	24			
занятия лекционного типа	12	12			

лабораторные занятия					
практические занятия	12	12			
семинарские занятия					
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:	84	84			
Подготовка к текущему контролю					
Курсовые работы					
Контроль:	35,7	35,7			
Подготовка к экзамену					
Общая трудоемкость	час.	144	144		
	в том числе контактная работа	24,3	24,3		
	зач. ед	4	4		

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре *(очная форма обучения)*

1 семестр:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Медиалингвистика как область междисциплинарного знания	10	2		-	8
2.	Массовая коммуникация и информационное общество	10	2		-	8
3.	Медиатекст и его разновидности	8	4		-	4
4.	Специфика языка в различных видах СМИ	10	2		-	8
5.	СМИ как сфера функционирования медиатекста.	10	2		-	8
6.	Цельность и связность как главные качества текста.	10		2	-	8
7.	Типы текстов.	10		2	-	8
8.	Текст и автор.	10		2	-	8
9.	Стилевые характеристики медиатекста	10		2	-	8
10.	Методы анализа медиатекста	10		2	-	8
11.	Анализ медиатестов	10		2	-	8

	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	108	12	12		84
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, КРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Медиалингвистика как область междисциплинарного знания	Интегративный характер медиалингвистики. Ее истоки и причины возникновения. Предмет медиалингвистики. Концепция медиатекста как главная теоретическая составляющая медиалингвистики. Традиции изучения текста СМИ в отечественной лингвистике. Публицистический стиль и его основные особенности.	Конспект
2.	Массовая коммуникация и информационное общество	Ведущие признаки информационного общества. Инфосфера. Медиафера. Медиадискурс. Роль и функции СМИ в условиях информационного общества Специфика массовой коммуникации.	Конспект
3.	Медиатекст и его разновидности	Публицистический текст в функционально-стилистическом и коммуникативно-прагматическом аспектах. Стилистика и прагматика PR- и рекламного текста.	Конспект
4.	Специфика языка в различных видах СМИ	Язык и стиль прессы. Язык и стиль телевидения и радио. Язык и стиль Интернет Язык рекламы и PR	Конспект
5.	СМИ как сфера функционирования медиатекста	Медиатекст как особый тип текста. Условия его функционирования. Особенности отношений медиатекста с категорией «адресат».	Конспект

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Цельность и связность как главные качества текста.	Особенности цельности и связности медиатекста. Единицы медиатекста.	Опрос, реферат

2.	Типы текстов.	Виды информации и функционально-смысловые типы речи (изложения). Свойство креализованности в применении к медиатексту.	Опрос, реферат
3.	Текст и автор.	Журналист как автор СМИ. PR-текст и автор.	Опрос, реферат
4.	Стилевые характеристики медиатекста	Медиатекст текст в функционально-стилистическом и коммуникативно-прагматическом аспектах. Стилистика и прагматика PR- и рекламного текста.	Опрос, реферат
5.	Методы анализа медиатекста	Медиа лингвистический анализ. Контент-анализ. Дискурс-анализ. Когнитивный анализ.	Опрос, реферат
6.	Анализ медиатестов	Тексты СМИ Тексты рекламы, PR.	Опрос, реферат

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям и т.д.)	1. Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. Москва: РГСУ, 2024. 2. Демина Л.И. Литературный процесс XX века: традиции и современность: монография. / Л.И. Демина. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2021. – 313 с. – ISBN 978-5-907004-66-5. 3. Демина Л.И., Немец Г.Н. Основы теории коммуникации: лабораторные работы / Л.И. Демина, Г.Н. Немец; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2023. – 91 с. – ISBN 978-5-8209-227-0. 4. Демина Л.И., Немец Г.Н. Основы теории коммуникации: семинарские занятия / Л.И. Демина, Г.Н. Немец; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2025. – 142 с. 5. Клушина, Н. И. Медиалингвистика в современной научной парадигме : коллективная монография / Н. И. Клушина, Т. В. Ицкович, Л. В. Селезнева ; под редакцией Н. И. Клушиной [и др.]. – Москва : ФЛИНТА, 2024. – 308 с. – ISBN 978-5-9765-5708-6. 6. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для

		вузов. Москва : МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. 7. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023. 8. Сомова Е.Г. Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023.
2	Реферат	1. Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. Москва: РГСУ, 2024. 2. Демина Л.И. Литературный процесс XX века: традиции и современность: монография. / Л.И. Демина. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2021. – 313 с. – ISBN 978-5-907004-66-5. 3. Демина Л.И., Немец Г.Н. Основы теории коммуникации: лабораторные работы / Л.И. Демина, Г.Н. Немец; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2023. – 91 с. – ISBN 978-5-8209-227-0. 4. Демина Л.И., Немец Г.Н. Основы теории коммуникации: семинарские занятия / Л.И. Демина, Г.Н. Немец; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2025. – 142 с. 5. Клушина, Н. И. Медиалингвистика в современной научной парадигме : коллективная монография / Н. И. Клушина, Т. В. Ицкович, Л. В. Селезнева ; под редакцией Н. И. Клушиной [и др.]. – Москва : ФЛИНТА, 2024. – 308 с. – ISBN 978-5-9765-5708-6. 6. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. Москва : МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. 7. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023. 8. Сомова Е.Г. Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа. Для лиц с

нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3 Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

Для развития и формирования профессиональных навыков студентов в процессе освоения дисциплины предусмотрены практические занятия, самостоятельная работа.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью реализация компетентного подхода должна предусматривать использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий, в сочетании с внеурочной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. В рамках данного курса используются такие интерактивные формы проведения занятий как презентация, реферат (с презентацией).

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Медиалингвистика».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме практических работ, реферата (с презентацией) и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к экзамену.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
				1 2
1	ИУК-4.1. Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знает коммуникативные технологии на иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия. Умеет демонстрировать способность к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах). Владеет способностью к реализации коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах).	Конспект лекций, опрос, реферат	Вопросы на экзамене 1-9
2	ИОПК-1.1 Знает процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов. ИОПК-1.2 Умеет планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов. ИОК-1.3 Владеет нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Знает процесс создания медиатекстов и (или) медиапродуктов. Умеет планировать, организовывать и координировать процесс создания медиатекстов и (или) медиапродуктов. Владеет навыками создания и планирования востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов. Знает нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка. Умеет соблюдать нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации. Владеет нормами и требованиями к устной и письменной деловой коммуникации.	Конспект лекций, опрос, реферат	Вопросы на экзамене 10-16

3	ИОПК-2.1 Умеет анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения ИОПК-2.2 Владеет созданием медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов для их разностороннего освещения	Знает основные общественные и государственные институты и тенденции их развития. Умеет анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов. Владеет навыками анализа общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения. Знает основные медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационных продуктов. Умеет выбирать коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия для разностороннего освещения медиатекстов и (или) медиапродуктов. Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов для их разностороннего освещения.	Конспекты лекций, опрос, реферат	Вопросы на экзамене 17-23
4	ИОПК-3.1 Знает процесс создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ИОПК-3.2 Владеет многообразием достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов.	Знает основы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Умеет анализировать многообразие отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов. Владеет навыками создания медиатекстов и знаниями о достижениях отечественной и мировой культуры	Конспекты лекций, опрос, реферат	Вопросы на экзамене 22-30

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы рефератов:

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством: УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3

- 1 Новые тенденции в развитии языка массовой коммуникации.
- 2 Особенности изучения текстов массовой информации с помощью метода контент-анализа.
- 3 Технологии дискурсивного анализа в изучении текстов массовой информации.
- 4 Риторическая критика как метод изучения медиатекстов.
- 5 Лингвостилистические особенности новостных текстов (пресса, радио, телевидение, Интернет).
6. Универсальные и специфические характеристики Интернета как формы коммуникации.
- 7 Прагматика новостных текстов.
- 8 Лингвостилистические особенности информационно-аналитических текстов.

- 9 Лингво-медийные признаки информационно-аналитических текстов массовой информации.
- 10 Информационно-аналитические медиатексты в функционально-стилистическом аспекте.
- 11 Лингвостилистические особенности публицистических материалов.
- 12 Прагматика публицистического медиатекста.
- 13 Способы выражения индивидуально-авторского стиля в публицистических текстах.
- 14 Лингвостилистические особенности рекламных текстов.
- 15 Процессы компрессии информации в медиатексте
- 16 Методы описания рекламных текстов.
- 17 Изменение языковых норм. Языковая игра в практике интернет-общения.
- 18 Методы лингвистического анализа медиатекстов
- 19 Стереотипы в рекламе.
20. Приемы языковой игры в рекламном тексте.
- 21 Лингвомедийные особенности Интернет-текстов.
- 22 Особенности распространения информации в Интернете: этико-правовой аспект.
- 23 Понятия информационной насыщенности и информативности медиатекста.
- 24 Прагматический аспект изучения медиатекста
- 25 Особенности межличностной коммуникации в Интернете.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)

***Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным
средством: УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3***

Вопросы к экзамену

1. Каков интегративный характер медиалингвистики, и какие исторические факторы способствовали её формированию?
2. В чем заключается предмет медиалингвистики, и какие аспекты она охватывает?
3. Какие основные принципы лежат в основе концепции медиатекста, и как она связана с медиалингвистикой?
4. Какие традиции существуют в изучении текста СМИ в отечественной лингвистике, и каковы основные особенности публицистического стиля?
5. Какие признаки определяют информационное общество, и какие компоненты входят в его инфраструктуру?
6. Какова роль СМИ в условиях информационного общества, и какие функции они выполняют?
7. В чем заключается специфика массовой коммуникации, и какие особенности она имеет по сравнению с другими формами коммуникации?
8. Каковы основные характеристики публицистического текста с точки зрения его функционально-стилистического и коммуникативно-прагматического аспектов?
9. Как стилистика и прагматика влияют на PR- и рекламные тексты, и какие особенности языка они обычно имеют?
10. В чем заключается специфика языка в различных видах СМИ, и какие особенности присущи языку и стилю прессы, телевидения и радио, а также Интернета?
11. Какие факторы определяют медиатекст как особый тип текста, и какие условия влияют на его функционирование?
12. Какие основные качества текста, такие как цельность и связность, играют важную роль в медиатексте, и как они проявляются в его структуре?
13. Какие единицы текста и медиатекста можно выделить, и как они взаимосвязаны?
14. Какие типы текстов существуют в медиалингвистике, и какие функционально-смысловые типы речи в них выделяются?
15. Что означает креализованность в контексте медиатекста, и как она влияет на восприятие информации?
16. Какова роль тележурналиста как автора СМИ, и какие особенности его взаимодействия с текстом?
17. Какие принципы редактирования медиатекстов считаются важными, и как они отличаются от редактирования других типов текстов?
18. Какие особенности отношений медиатекста с адресатом могут наблюдаться, и как они влияют на структуру и содержание текста?
19. Какова роль единиц текста в медиатексте, и как они способствуют его цельности и связности?
20. Какие типы информации используются в медиатекстах, и как их функциональное назначение определяет типы речи в тексте?
21. Какие особенности креализованности проявляются в медиатекстах, и как они влияют на эффективность коммуникации?
22. Каковы характерные черты тележурналистического стиля, и как они сказываются на качестве медиатекста?
23. Какие стилистические особенности характерны для рекламного текста?

24. Какими стилистическими особенностями характеризуется PR-текст?
25. Как стилистика и прагматика влияют на PR- и рекламные тексты?
26. Какие методы обеспечивают цельность и связность медиатекста, и как они помогают сделать текст более понятным для аудитории?
27. Какие критерии оценки качества медиатекста выделяются, и как они соотносятся с его целями и функциями?
28. Какие выделяют основные методы анализа медиатекста?
29. Каково влияние медиалингвистики на современное общество, и какие тенденции в области коммуникации она прогнозирует?
30. Какова важность понимания специфики языка в различных видах СМИ для развития медиальной культуры и информационной грамотности?

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1 Учебная литература

9. Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. Москва: РГСУ, 2024.
10. Демина Л.И. Литературный процесс XX века: традиции и современность: монография. / Л.И. Демина. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2021. – 313 с. – ISBN 978-5-907004-66-5.
11. Демина Л.И., Немец Г.Н. Основы теории коммуникации: лабораторные работы / Л.И. Демина, Г.Н. Немец; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2023. – 91 с. – ISBN 978-5-8209-227-0.
12. Демина Л.И., Немец Г.Н. Основы теории коммуникации: семинарские занятия / Л.И. Демина, Г.Н. Немец; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2025. – 142 с.
13. Клушина, Н. И. Медиалингвистика в современной научной парадигме : коллективная монография / Н. И. Клушина, Т. В. Ицкович, Л. В. Селезнева ; под редакцией Н. И. Клушиной [и др.]. – Москва : ФЛИНТА, 2024. – 308 с. – ISBN 978-5-9765-5708-6.
14. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. Москва : МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.
15. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023.
16. Сомова Е.Г. Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023.

5.2 Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3 Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО «ЭБС ЛАНЬ» Контракт № 1712/2025/2 от 29 декабря 2025 г.
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru> ООО «Директ-Медиа» Контракт № 1712/2025/1 от 29 декабря 2025 г.
3. ОП «Юрайт» <https://urait.ru/> ООО «Электронное издательство Юрайт» Лиц.договор № 1712/2025/3 от 29 декабря 2025 г.
4. ЭБС «ZNANIUM» <https://znanium.ru> ООО «ЗНАНИУМ» Лиц.договор № 1000 эбс/1712/2025/5 от 29 декабря 2025 г.

Профессиональные базы данных:

1. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
2. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)) <https://rusneb.ru/>
3. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с

компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
2. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
3. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
4. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
5. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>
6. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

– освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

– планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

– самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

– выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания практических занятий:

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию. При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;

4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;

5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания реферата

Реферат (от лат. *referre* — докладывать, сообщать) — краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Задачи студента при написании реферата заключаются в следующем:

Логично и по существу изложить вопросы плана;

Четко сформировать мысли, последовательно и ясно изложить материал, правильно использовать термины и понятия;

Показать умение применять теоретические знания на практике; Показать знание материала, рекомендованного по теме;

Использовать для экономического обоснования необходимый статистический материал.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата

Объем реферата должен быть не менее 12-18 стр. машинописного текста (аналог — компьютерный текст Times New Roman, размер шрифта 14 через полтора интервала), включая титульный лист. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении. При написании и оформлении реферата следует избегать типичных ошибок, например, таких:

- поверхностное изложение основных теоретических вопросов выбранной темы, когда автор не понимает, какие проблемы в тексте являются главными, а какие второстепенными,

- в некоторых случаях проблемы, рассматриваемые в разделах, не раскрывают основных аспектов выбранной для реферата темы,

- дословное переписывание книг, статей, заимствования рефератов из интернет и т. д.

При проверке реферата преподавателем оцениваются:

1. Знания и умения на уровне требований стандарта конкретной дисциплины: знание

фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей.

2. Характеристика реализации цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в реферате проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов).

3. Степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению).

4. Качество и ценность полученных результатов (степень завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов).

5. Использование литературных источников.

6. Культура письменного изложения материала.

7. Культура оформления материалов работы.

Работа, в которой дословно переписаны текст учебника, пособия или аналогичная работа, защищенная ранее другим студентом, не оценивается, а тема заменяется на новую. Необходимо соблюдать сроки и правила оформления реферата. План работы составляется на основе программы курса. Работа должна быть подписана и датирована, страницы пронумерованы; в конце работы дается список используемой литературы.

Оценка **«зачтено»** при защите реферата ставится, если:

- работа студента написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована, в работе присутствуют ссылки на нормативно-правовые акты, примеры из практики, мнения известных учёных в данной области. Студент в работе выдвигает новые идеи и трактовки, демонстрирует способность анализировать материал.

- если работа студента написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована, в работе присутствуют ссылки на нормативно-правовые акты, примеры из практики, мнения известных учёных в данной области.

- студент выполнил задание, однако не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа.

Оценка **«не зачтено»** выставляется, если студент не выполнил задание, или выполнил его формально, ответил на заданный вопрос, при этом не ссылаясь на мнения учёных, не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу, то есть в целом цель реферата не достигнута.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер (ноутбук)	Microsoft Office 2019, Photoshop, InDesign, Антивирус Касперский
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер (ноутбук)	Microsoft Office 2019, Photoshop, InDesign, Антивирус Касперский

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы	Microsoft Office 2019, Photoshop, InDesign, Антивирус Касперский

	Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду	
	образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 301,307)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Office 2019, Photoshop, InDesign, Антивирус Касперский