

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.07 «Медиалингвистика»

Объем трудоемкости: 4 зач. ед.

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов комплексного понимания медиалингвистики как научной дисциплины, изучающей языковые и коммуникационные процессы в медиа.

Задачи дисциплины

- развитие навыков аналитического мышления в контексте анализа медиаконтента и его восприятия аудиторией;
- применение теоретических и практических знаний для создания эффективных медиа-материалов, учитывающих языковые особенности и потребности целевой аудитории;
- анализ различных видов медийных текстов с акцентом на их языковые и структурные особенности;
- исследование влияния медиа на языковые изменения, формирование новых языковых норм и трендов.
- изучение цифровых медийных экосистем и их роль в национальной медиасистеме.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиалингвистика» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Перечень дисциплин, связанных с ней и необходимых для её изучения: «Типология СМК», «Прикладные аспекты рекламной и PR-деятельности».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	
ИУК-4.1. Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знает коммуникативные технологии на иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия. Умеет демонстрировать способность к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах). Владеет способностью к реализации коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах).
ОПК-1 – Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	
ИОПК-1.1 Знает процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов	Знает процесс создания медиатекстов и (или) медиапродуктов. Умеет планировать, организовывать и координировать процесс создания медиатекстов и (или) медиапродуктов. Владеет навыками создания и планирования востребованных обществом и индустрией
ИОПК-1.2 Умеет планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов	

	медиатекстов и (или) медиапродуктов.
ИОК-1.3 Владеет нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знает нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка. Умеет соблюдать нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации. Владеет нормами и требованиями к устной и письменной деловой коммуникации.
ОПК-2 – Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктов	
ИОПК-2.1 Умеет анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения	Знает основные общественные и государственные институты и тенденции их развития. Умеет анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов. Владеет навыками анализа общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения
ИОПК-2.2 Владеет созданием медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов для их разностороннего освещения	Знает основные медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационных продуктов. Умеет выбирать коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия для разностороннего освещения медиатекстов и (или) медиапродуктов. Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов для их разностороннего освещения.
ОПК-3 – Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ИОПК-3.1 Знает процесс создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знает основы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ИОПК-3.2 Владеет многообразием достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов	Умеет анализировать многообразие отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов. Владеет навыками создания медиатекстов и знаниями о достижениях отечественной и мировой культуры

Содержание дисциплины

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Медиалингвистика как область междисциплинарного знания	10	2		-	8

2.	Массовая коммуникация и информационное общество	10	2		-	8
3.	Медiateкст и его разновидности	8	4		-	4
4.	Специфика языка в различных видах СМИ	10	2		-	8
5.	СМИ как сфера функционирования медiateкста.	10	2		-	8
6.	Цельность и связность как главные качества текста.	10		2	-	8
7.	Типы текстов.	10		2	-	8
8.	Текст и автор.	10		2	-	8
9.	Стилевые характеристики медiateкста	10		2	-	8
10.	Методы анализа медiateкста	10		2	-	8
11.	Анализ медиатестов	10		2	-	8
ИТОГО по разделам дисциплины		108	12	12		84
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к текущему контролю		35,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		144				

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор: профессор кафедры рекламы и связей с общественностью Л.И. Дёмина