

Аннотация к рабочей программе дисциплины
ФТД.01 «Репутационный менеджмент»

Объем трудоемкости: 1 зач. ед.

Цель освоения дисциплины – целью освоения дисциплины является, во- первых, ознакомление обучающихся с новым видом управленческой деятельности в связях с общественностью и рекламе – управление репутацией, во-вторых, помощь в изучении технологий управления репутацией. Особое внимание уделяется экстремальным кризисным ситуациям в организациях самого широкого профиля; в-третьих, предлагаемый курс предоставляет возможность познакомиться с современными тенденциями построения репутации; в-четвертых, научиться применять инновационные технологии и выстраивать такую репутационную политику, чтобы профессионально преодолевать неизбежные кризисы и успешно разрешать сложные кризисные ситуации.

Задачи дисциплины

- изучить объект и предмет репутационного менеджмента, его основные принципы и функции;
- показать многообразие видов современного репутационного менеджмента, отразить их специфику;
- ознакомить с технологиями проведения репутационного аудита организации;
- освоить практические навыки формирования рекламных и PR-программ формирования имиджа;
- запускать и обеспечивать сопровождение стратегии управления, продвижения или корректировки репутации организации;
- управлять репутацией первого лица организации;
- изучить основные методы формирования имиджа и репутации территории (города, края / области, региона).

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Репутационный менеджмент» относится к факультативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Перечень дисциплин, связанных с ней и необходимых для ее изучения: «Система менеджмента информационного агентства»; «Прикладные аспекты рекламной и PR-деятельности».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-7 – Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	
ИОПК-7.1 Знает возможные эффекты в медиасфере и принципы социальной ответственности	Знает ключевые принципы социальной ответственности журналистики и других медиапрофессий. Умеет выявлять случаи нарушения этических норм и профессиональных стандартов в медиа. Владеет навыками применения принципов социальной ответственности в своей профессиональной деятельности.
ИОПК-7.2 Оценивает и прогнозирует возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Знает правовые и этические нормы, регулирующие деятельность медиа. Умеет оценивать достоверность и надежность источников информации в медиа. Владеет возможными эффектами в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

ИОПК-7.3 Владеет методами оценки и прогнозирования возможных эффектов медиасфере	и Знает о роли медиа в формировании общественного мнения и в продвижении социально значимых целей. Умеет аргументированно выражать свою позицию по вопросам, связанным с ролью и влиянием медиа в обществе. Владеет технологиями создания и распространения информации в медиaprостранстве с учетом принципов социальной ответственности.
--	---

Содержание дисциплины

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Понятие репутации и репутационного статуса	5,8	-	2	-	3,8
2.	Основные проблемы репутационного менеджмента	5,8	-	2	-	3,8
3.	Методы формирования репутации	5,8	-	2	-	3,8
4.	Методы управления репутацией и ее изменения	5,8	-	2	-	3,8
5.	Корпоративная социальная ответственность в программах управления репутацией	5,8	-	2	-	3,8
6.	Методы исследования репутации (репутационный аудит)	6,8	-	2	-	4,8
ИТОГО по разделам дисциплины		35,8		12		23,8
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2				
Подготовка к текущему контролю						
Общая трудоемкость по дисциплине		36				

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор: доцент кафедры рекламы и связей с общественностью И.О. Никулин