МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет архитектуры и дизайна

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____ Хагуров Т.А.
подпись
«_02_» _____июня_____ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.25 РЕКЛАМА И ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

Направление подготовки 54.03.03 Искусство костюма и текстиля

Направленность (профиль) Художественное проектирование костюма

Форма обучения очная

Квалификация бакалавр

Краснодар 2026

Рабочая программа дисциплины РЕКЛАМА И ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 54.03.03 Искусство костюма и текстиля

Программу составила:
Э.В. Осанова, преподаватель каф. дизайна костюма _____

Рабочая программа дисциплины Реклама и презентация проекта
утверждена на заседании кафедры дизайна костюма
протокол № 9 от « 11» мая 2026 г.
Заведующий кафедрой дизайна костюма Зимина О.А. _____

Рабочая программа утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета архитектуры и дизайна протокол № 7 от «12» мая 2026 г.
Председатель УМК факультета Иваненко О.П.
_____

Рецензенты:

_____ А.В. Шаповалова, канд. ист. н., ген. директор ООО Академия сценического костюма «Златошвея», Канд. ист. н., член Союза Дизайнеров России

_____ С.Г. Ажгихин, канд. пед. н., профессор, профессор каф. дизайна, компьютерной и технической графики ФГБОУ ВО «КубГУ»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Познакомить студентов с основами теории и практики рекламы, тенденциями ее развития, помочь сориентироваться в современной рекламной действительности, научить использовать основные принципы рекламы и презентации в профессиональной деятельности

1.2 Задачи дисциплины.

- дать представление о сущностных характеристиках рекламы, ее целях и функциях;
- научить оценивать рекламные разработки и выбирать каналы распространения рекламных сообщений;
- изучить рекламные возможности традиционных и новых средств рекламы;
- дать представление о специфике международной рекламы и особенностях рекламы в профессиональной сфере деятельности;
- рассмотреть социально-правовые аспекты рекламной деятельности;
- дать представление о потенциальных возможностях личностного профессионального развития по средствам рекламы
- дать представление о необходимости качественного нового уровня рекламы в сфере профессиональных интересов.
- дать представление о формах саморекламы

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Реклама и презентация проекта» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Предшествующие дисциплины:

Рисунок (академический)

Компьютерная графика;

Последующие дисциплины: - Преддипломная практика, выполнение ВКР.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-5. Способен организовывать проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	
ИОПК-5.1. Проявляет способность к организации творческого мероприятия различного уровня и подготовки материала для участия	Знает: Основные методы организации творческого мероприятия различного уровня и подготовки материала для участия
	Умеет: Грамотно и профессионально организовывать творческие мероприятия различного уровня и подготовки материала для участия
	Владеет: Способами и методами организации творческого мероприятия различного уровня и подготовки материала для участия
ИОПК-5.2. Демонстрирует профессиональные навыки, творческое	Знает: Основы профессиональных навыков,

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
и личностное развитие, участвуя в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях.	демонстрирует творческое и личностное развитие, участвуя в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях.
	Умеет: Грамотно и профессионально демонстрировать профессиональные навыки, творческое и личностное развитие, участвуя в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях.
	Владеет: Профессиональными навыками, способами и методами творческого и личностного развития, участвуя в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях.
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
ИОПК-6.1. Применяет в профессиональной деятельности навыки работы с информационными системами, программные средства обработки информации	Знает: Основные методы применения навыков в профессиональной деятельности при работе с информационными системами, программными средствами обработки информации
	Умеет: Грамотно и профессионально применять в профессиональной деятельности навыки работы с информационными системами, программные средства обработки информации
	Владеет: Способами и методами применения в профессиональной деятельности навыки работы с информационными системами, программные средства обработки информации
ИОПК-6.2. Применяет современные информационные технологии и графические программы при решении задач профессиональной деятельности.	Знает: Основные методы применения современных информационных технологий и графических программ при решении задач профессиональной деятельности.
	Умеет: Грамотно и профессионально применять современные информационные технологии и графические программы при решении задач профессиональной деятельности.
	Владеет: Способами и методами применения современные информационные технологии и графические программы при решении задач профессиональной деятельности.

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ		Всего часов	Форма обучения
			очная
			7 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:		50,2	50,2
Аудиторные занятия (всего):		**50**	**50**
занятия лекционного типа		-	-
лабораторные занятия		50	50
практические занятия		-	-
семинарские занятия		-	-
Иная контактная работа:		**0,2**	0,2
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:		**21,8**	21,8
Проработка учебного (теоретического) материала		19,8	19,8
Подготовка к текущему контролю		2	2
Контроль:			
Подготовка к экзамену		-	-
Общая трудоемкость	**час.**	**72**	**72**
	в том числе контактная работа	**50,2**	**50,2**
	зач. ед	**2**	**2**

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Понятие рекламы. Основные виды рекламы	14	-	-	10	4
2.	Понятие личного бренда	14	-	-	10	4
3.	Разработка логотипа личного бренда	43,8	-	-	30	13,8
	ИТОГО по разделам дисциплины	71,8	-	-	50	21,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	-	-	0,2	-
	Подготовка к текущему контролю	-	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	72	-	-	50,2	21,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа не предусмотрены

2.3.2 Лабораторные занятия

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Понятие рекламы. Основные виды рекламы	Знакомство с понятием реклама. Изучение основных видов рекламы. Разбор примеров. Материалы: бумага (А5-А4), графические инструменты.	Текущий просмотр
2.	Понятие личного бренда	Знакомство с понятием личностного бренда. Составление ассоциативного визуального ряда для оформления собственного бренда. Материалы: бумага (А5-А4), графические инструменты.	Текущий просмотр
3.	Разработка логотипа личного бренда	Выявление особенностей логотипа для личностного бренда. Создание собственного фирменного знака, фирменных носителей Материалы: бумага (А5-А4), графические инструменты.	Текущий просмотр

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Проработка учебного (теоретического) материала	1. Зимина .А. Теория и практика печатной рекламы [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / О. А. Зимина ; НОЧУ Ин-т экономики, права и гуманит. спец., Фак. дизайна. - Краснодар : [Институт экономики, права и гуманитарных специальностей], 2011. - 161 с 2. Бекетова, Камилла Васильевна (КубГУ). Дизайн и рекламные технологии. Печатная реклама : учебное пособие / К. В. Бекетова, Т. Е. Пучкова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Кубанский государственный университет. - Краснодар : Новация, 2019. - 75 с. : ил. - Библиогр.: с. 75. - ISBN 978-5-907133-88-4 : 100 р. - Текст : непосредственный
2	Подготовка к текущему контролю	Дегтярев, Владимир Михайлович. Компьютерная геометрия и графика: учебник для студентов вузов /В. М. Дегтярев 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2011

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,
– в форме аудиофайла,
– в печатной форме на языке Брайля.
Для лиц с нарушениями слуха:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа,
– в форме аудиофайла.
Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.03 Искусство костюма и текстиля для реализации компетентностного подхода предусмотрено использование в учебном процессе дисциплины «Реклама и презентация проекта» широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий: разбор конкретных ситуаций, типографические тренинги, деловые игры. Эффективным образовательным средством подготовки по направлению 54.03.03 Искусство костюма и текстиля можно считать проведение коллективных выставок-просмотров с аналитическим обсуждением. Творческой активности студентов способствует организация творческих выставок-конкурсов как формы внеаудиторной работы. Для более оперативного контроля за выполнением лабораторных и самостоятельных работ могут использоваться дистанционные формы. В рамках курса дисциплины «Реклама и презентация проекта» предусмотрены мастер-классы специалистов сферы экспозиционного дизайна, дизайна интерьера и среды. Занятия, проводимые в интерактивных формах, согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.03 Искусство костюма и текстиля, не предусмотрены.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Реклама и презентация проекта».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме просмотра проектных работ студентов. Проводится коллективное обсуждение дизайн-проектов, коррекция хода и результатов проектной работы на каждом этапе дизайн-проектирования

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИОПК-5.1. Проявляет способность к организации творческого мероприятия	Знает: Основные методы организации творческого мероприятия различного уровня и	Просмотр и обсуждение творческих работ.	Портфолио выполненных лабораторных работ.

	различного уровня и подготовки материала для участия	подготовки материала для участия Умеет: Грамотно и профессионально организовывать творческие мероприятия различного уровня и подготовки материала для участия Владеет: Способами и методами организации творческого мероприятия различного уровня и подготовки материала для участия		
2	ИОПК-5.2. Демонстрирует профессиональные навыки, творческое и личностное развитие, участвуя в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях.	Знает: Основы профессиональных навыков, демонстрирует творческое и личностное развитие, участвуя в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях. Умеет: Грамотно и профессионально демонстрировать профессиональные навыки, творческое и личностное развитие, участвуя в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях. Владеет: Профессиональными навыками, способами и методами творческого и личностного развития, участвуя в выставках, конкурсах, фестивалях	Просмотр и обсуждение творческих работ.	Портфолио выполненных лабораторных работ.

		и других творческих мероприятиях.		
3	ИОПК-6.1. Применяет в профессиональной деятельности навыки работы с информационными системами, программные средства обработки информации	Знает: Основные методы применения навыков в профессиональной деятельности при работе с информационными системами, программными средствами обработки информации Умеет: Грамотно и профессионально применять в профессиональной деятельности навыки работы с информационными системами, программные средства обработки информации Владеет: Способами и методами применения в профессиональной деятельности навыки работы с информационными системами, программные средства обработки информации	Просмотр и обсуждение творческих работ.	Портфолио выполненных лабораторных работ.
4	ИОПК-6.2. Применяет современные информационные технологии и графические программы при решении задач профессиональной деятельности.	Знает: Основные методы применения современных информационных технологий и графических программ при решении задач профессиональной деятельности. Умеет: Грамотно и	Просмотр и обсуждение творческих работ.	Портфолио выполненных лабораторных работ.

		профессионально применять современные информационные технологии и графические программы при решении задач профессиональной деятельности. Владеет: Способами и методами применения современные информационные технологии и графические программы при решении задач профессиональной деятельности.		

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для собеседования по изученным темам:

1.Понятие рекламы;
2. Основные виды рекламы;
3. Понятие личного бренда.

Темы творческих заданий:

Разработка фирменного знака личностного бренда.

В 7 семестре проводится дифференцированный зачет на основе просмотра проектных работ студентов, выполненных в течение семестра на лабораторных занятиях и в ходе самостоятельной работы.

Оценка «отлично»:

- студент демонстрирует освоение всех аспектов темы, показывает полное осознанное знание программного материала,
- самостоятельно излагает материал своими словами, аргументировано отвечает на вопросы аудитории,
- грамотно выбирает современные информационные технологии для использования в демонстрации рекламных графических материалов,
- грамотно использует компьютерные технологии при реализации творческого замысла.

Оценка «хорошо»:

- студент освещает все аспекты темы на хорошем уровне;
- излагает материал своими словами, достаточно аргументировано отвечает на большинство вопросов аудитории;
- может выбирать современные информационные технологии для использования в демонстрации рекламных графических материалов без особых затруднений;
- использует основные компьютерные технологии при реализации творческого замысла.

Оценка «удовлетворительно»:

- студент при ответе освещает не все аспекты темы, неполно излагает материал;
- слабо аргументирует ответ, неконкретно отвечает на вопросы аудитории;
- затрудняется в выборе современных информационных технологий в демонстрации рекламных графических материалов;
- частично и с затруднениями использует компьютерные технологии при реализации творческого замысла.

Оценка «неудовлетворительно»:

- студент не отвечает на поставленный вопрос, либо не освещает главные аспекты темы, несистемно и с ошибками излагает материал;
- не владеет знаниями и навыками выбора современных информационных технологий в демонстрации рекламных графических материалов;
- не использует или использует крайне безграмотно компьютерные технологии при реализации творческого замысла.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Бекетова, Камилла Васильевна (КубГУ).
Дизайн и рекламные технологии. Печатная реклама : учебное пособие / К. В. Бекетова, Т. Е. Пучкова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Кубанский государственный университет. - Краснодар : Новация, 2019. - 75 с. : ил. - Библиогр.: с. 75. - ISBN 978-5-907133-88-4 : 100 р. - Текст : непосредственный.
2. Дегтярев, Владимир Михайлович. Компьютерная геометрия и графика: учебник для студентов вузов /В. М. Дегтярев 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2011

3. Зимина .А. Теория и практика печатной рекламы [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / О. А. Зимина ; НОЧУ Ин-т экономики, права и гуманит. спец., Фак. дизайна. - Краснодар : [Институт экономики, права и гуманитарных специальностей], 2011. - 161 с
4. Чумиков, Александр Николаевич.
Реклама и связи с общественностью : имидж, репутация, бренд : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект-Пресс, 2012. - 159 с. : ил. - (Учебник нового поколения. Для бакалавров). - Библиогр.: с. 159. - ISBN 9785756706567 : 226.25.

5.2. Периодическая литература

Указываются печатные периодические издания из «Перечня печатных периодических изданий, хранящихся в фонде Научной библиотеки КубГУ» https://www.kubsu.ru/ru/node/15554, *и/или электронные периодические издания, с указанием адреса сайта электронной версии журнала, из баз данных, доступ к которым имеет КубГУ:*

1. Базы данных компании «Ист Вью» http://dlib.eastview.com
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU https://grebennikon.ru/

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» https://urait.ru/
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» https://e.lanbook.com

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) http://webofscience.com/
2. Scopus http://www.scopus.com/
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley https://onlinelibrary.wiley.com/
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) http://www.elibrary.ru/
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН http://archive.neicon.ru
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) https://rusneb.ru/
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина https://www.prlib.ru/
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action
10. Springer Journals https://link.springer.com/
11. Nature Journals https://www.nature.com/siteindex/index.html
12. Springer Nature Protocols and Methods https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols
13. Springer Materials http://materials.springer.com/
14. zbMath https://zbmath.org/
15. Nano Database https://nano.nature.com/
16. Springer eBooks: https://link.springer.com/
17. "Лекториум ТВ" http://www.lektorium.tv/
18. Университетская информационная система РОССИЯ http://uisrussia.msu.ru

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных http://www.uspto.gov/patft/
2. Полные тексты канадских диссертаций http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/
3. КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru/);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации https://www.minobrnauki.gov.ru/;
5. Федеральный портал "Российское образование" http://www.edu.ru/;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" http://window.edu.ru/;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов http://school-collection.edu.ru/ .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (http://fcior.edu.ru/);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" https://pushkininstitute.ru/;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" http://gramota.ru/;
11. Служба тематических толковых словарей http://www.glossary.ru/;
12. Словари и энциклопедии http://dic.academic.ru/;
13. Образовательный портал "Учеба" http://www.ucheba.com/;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения http://moodle.kubsu.ru
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций http://mschool.kubsu.ru/
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий http://mschool.kubsu.ru;
4. Электронный архив документов КубГУ http://docspace.kubsu.ru/
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" http://icdau.kubsu.ru/

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Лабораторные занятия проходят в компьютерном классе ФАД. На каждом занятии студенты получают практическое задание. В каждом задании преподавателем акцентируется цели, задачи и время выполнения. Некоторые задания имеют длительный характер и выполняются в течении нескольких занятий.

Специфика методики преподавания данной дисциплины заключается в том, что теоретический материал постоянно повторяется студентами в процессе практических занятий. Каждое практическое занятие начинается с короткого лекционного введения, в процессе которого преподаватель определяет основные задачи и требования, выполнение которых предусматривает текущий объем практической работы.

Форма контроля – зачет с оценкой, запланирован учебным планом в конце семестра.

При оценке практических умений и знаний студента учитывается время выполнения работ, степень завершенности, технические приемы, использованные в работе.

При оценке теоретического материала учитывается степень знаний, понимание, способность использовать теоретические знания на практике.

Лабораторные занятия.

Занятие1. Разработка логотипа.

Цель: разработка и создание визуального знака репрезентирующего творческий идеал; работа в программном приложении графического пакета Photoshop, CorelDrow, Illustrator, и т.д.

Занятие 2. Разработка фирменного стиля

Цель: разработка и создание фирменного бланка, конверта, визитки, буклета и т.д. формирование единого стилистического образа, отвечающего концепции проекта; работа в программном приложении графического пакета Photoshop, CorelDrow, Illustrator, и т.д.

Занятие 3. Разработка рекламных носителей

Цель: разработка и создание плаката, мудборда, листовки и т.д. формирование единого стилистического образа, отвечающего концепции проекта; работа в программном приложении графического пакета Photoshop, CorelDrow, Illustrator, и т.д.

Занятие 4. Разработка портфолио

Цель: разработка и создание собственного портфолио творческих и профессиональных работ; формирование единого стилистического образа, отвечающего концепции проекта; работа в программном приложении графического пакета Photoshop, CorelDrow, Illustrator, и т.д.

После завершения каждого задания проводится просмотр и защита работы. Цель: выявление качества усвоения знаний, приобретения умений и навыков.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

6. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения лабораторных работ. Аудитория 322.	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: компьютер	Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus (программы для работы с текстом, демонстрации и создания презентаций); Adobe Creative Cloud , Corel Draw Graphics Suite X8.
Учебные аудитории для проведения текущего контроля, промежуточная аттестация	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus (программы для работы с текстом, демонстрации и создания презентаций); Adobe Creative Cloud , Corel Draw Graphics Suite X8.

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus (программы для работы с текстом, демонстрации и создания презентаций); Adobe Creative Cloud , Corel Draw Graphics Suite X8; Autodesk 3D Studio Max.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.322)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus (программы для работы с текстом, демонстрации и создания презентаций); Adobe Creative Cloud , Corel Draw Graphics Suite X8.

Рецензия
на рабочую программу «Реклама и презентация проекта»
для студентов, обучающихся по направлению
54.03.03 Искусство костюма и текстиля
Степень – бакалавр. Форма обучения - очная

Рецензируемая рабочая программа отвечает основным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

Рабочая программа включает разделы: пояснительную записку с определением цели и задач дисциплины; место дисциплины в структуре основной образовательной программы; общую трудоемкость дисциплины; результаты обучения представлены формируемыми компетенциями; формы промежуточной аттестации; содержание дисциплины и учебно-тематический план; учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины. Указаны примеры оценочных средств, для контроля уровня сформированности компетенций; критерии оценки текущего и рубежного контроля.

Цели курса автором грамотно прописаны и включают следующие позиционные линии: познакомить студентов с основами теории и практики рекламы, тенденциями ее развития, помочь сориентироваться в современной рекламной действительности, научить использовать основные принципы рекламы и презентации в профессиональной деятельности

Также важно отметить наличие в программе четко сформулированных задач курса, а именно: дать представление о сущностных характеристиках рекламы, ее целях и функциях; научить оценивать рекламные разработки и выбирать каналы распространения рекламных сообщений; изучить рекламные возможности традиционных и новых средств рекламы; дать представление о специфике международной рекламы и особенностях рекламы в профессиональной сфере деятельности; рассмотреть социально-правовые аспекты рекламной деятельности; дать представление о потенциальных возможностях личностного профессионального развития по средствам рекламы дать представление о необходимости качественного нового уровня рекламы в сфере профессиональных интересов, дать представление о формах саморекламы.

Таким образом, рабочая программа дисциплины полностью соответствует ФГОС ВО по направлению 54.03.03. «Искусство костюма и текстиля» и может быть использована в учебном процессе.

Рецензент:
Шаповалова А.В., кандидат ист.наук,
ген. директор ООО Академия
сценического костюма «Златошвея»,
член Союза дизайнеров России

