Аннотация к рабочей программы дисциплины
«Реклама и презентация проекта»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы

Цель дисциплины:

Познакомить студентов с основами теории и практики рекламы, тенденциями ее развития, помочь сориентироваться в современной рекламной действительности, научить использовать основные принципы рекламы и презентации в профессиональной деятельности

Задачи дисциплины:

- дать представление о сущностных характеристиках рекламы, ее целях и функциях;
- научить оценивать рекламные разработки и выбирать каналы распространения рекламных сообщений;
- изучить рекламные возможности традиционных и новых средств рекламы;
- дать представление о специфике международной рекламы и особенностях рекламы в профессиональной сфере деятельности;
- рассмотреть социально-правовые аспекты рекламной деятельности;
- дать представление о потенциальных возможностях личностного профессионального развития по средствам рекламы
- дать представление о необходимости качественного нового уровня рекламы в сфере профессиональных интересов.
- дать представление о формах саморекламы.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Реклама и презентация проекта» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Предшествующие дисциплины: Рисунок (академический); Компьютерная графика.

Последующие дисциплины: - Преддипломная практика, Выполнение ВКР

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-5. Способен организовывать проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	
ИОПК-5.1. Проявляет способность к организации творческого мероприятия различного уровня и подготовки материала для участия	Знает: Основные методы организации творческого мероприятия различного уровня и подготовки материала для участия
	Умеет: Грамотно и профессионально организовывать творческие мероприятия различного уровня и подготовки материала для участия
	Владеет: Способами и методами организации творческого мероприятия различного уровня и подготовки материала для участия

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ИОПК-5.2. Демонстрирует профессиональные навыки, творческое и личностное развитие, участвуя в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях.	Знает: Основы профессиональных навыков, демонстрирует творческое и личностное развитие, участвуя в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях.
	Умеет: Грамотно и профессионально демонстрировать профессиональные навыки, творческое и личностное развитие, участвуя в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях.
	Владеет: Профессиональными навыками, способами и методами творческого и личностного развития, участвуя в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях.
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
ИОПК-6.1. Применяет в профессиональной деятельности навыки работы с информационными системами, программные средства обработки информации	Знает: Основные методы применения навыков в профессиональной деятельности при работе с информационными системами, программными средствами обработки информации
	Умеет: Грамотно и профессионально применять в профессиональной деятельности навыки работы с информационными системами, программные средства обработки информации
	Владеет: Способами и методами применения в профессиональной деятельности навыки работы с информационными системами, программные средства обработки информации
ИОПК-6.2. Применяет современные информационные технологии и графические программы при решении задач профессиональной деятельности.	Знает: Основные методы применения современных информационных технологий и графических программ при решении задач профессиональной деятельности.
	Умеет: Грамотно и профессионально применять современные информационные технологии и графические программы при решении задач профессиональной деятельности.
	Владеет: Способами и методами применения современные информационные технологии и графические программы при решении задач профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ		Всего часов	Форма обучения
			очная
			7 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:		50,2	50,2
Аудиторные занятия (всего):		**50**	**50**
занятия лекционного типа		-	-
лабораторные занятия		50	50
практические занятия		-	-
семинарские занятия		-	-
Иная контактная работа:		**0,2**	0,2
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:		**21,8**	21,8
Проработка учебного (теоретического) материала		19,8	19,8
Подготовка к текущему контролю		2	2
Контроль:			
Подготовка к экзамену		-	-
Общая трудоемкость	**час.**	**72**	**72**
	в том числе контактная работа	**50,2**	**50,2**
	зач. ед	**2**	**2**

Учебная литература

1. Бекетова, Камилла Васильевна (КубГУ).

Дизайн и рекламные технологии. Печатная реклама : учебное пособие / К. В. Бекетова, Т. Е. Пучкова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Кубанский государственный университет. - Краснодар : Новация, 2019. - 75 с. : ил. - Библиогр.: с. 75. - ISBN 978-5-907133-88-4 : 100 р. - Текст : непосредственный.

2. Дегтярев, Владимир Михайлович. Компьютерная геометрия и графика: учебник для студентов вузов /В. М. Дегтярев 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2011

3. Зимина .А. Теория и практика печатной рекламы [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / О. А. Зимина ; НОЧУ Ин-т экономики, права и гуманит. спец., Фак. дизайна. - Краснодар : [Институт экономики, права и гуманитарных специальностей], 2011. - 161 с

4. Чумиков, Александр Николаевич.

Реклама и связи с общественностью : имидж, репутация, бренд : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект-Пресс, 2012. - 159 с. : ил. - (Учебник нового поколения. Для бакалавров). - Библиогр.: с. 159. - ISBN 9785756706567 : 226.25.

Курсовые работы не предусмотрены.

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме зачета с оценкой.

Программу составила Осанова Э.В.