

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хагуров Т.А.

» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.13 Основы теории журналистики

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) / специализация Информационная работа

Форма обучения Очная, заочная

Квалификация Бакалавр

Краснодар 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.О.13 «Основы теории журналистики» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Программу составил(и):

Крижановский Н.И., канд. филол. наук, доцент


_____ подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.О.13 «Основы теории журналистики» утверждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства

протокол № 11 от «22» мая 2026 г.

И.о. заведующего кафедрой Н.И. Крижановский


_____ подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 10 от «26» мая 2026 г.

Председатель УМК факультета

Хлопунова О.В.
фамилия, инициалы


_____ подпись

Рецензенты:

Немец Георгий Николаевич, к.ф.н., доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, факультет журналистики КубГУ

Арендаренко Андрей Михайлович, главный редактор ЗАО «Кубань Сегодня»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины «Основы теории журналистики» формирование у студентов общего системного представления о специфике работы журналиста, функциях СМИ, их роли в современном обществе, а также изучение профессиональных, творческих и этических принципов современной журналистики.

1.2 Задачи дисциплины

К числу основных задач изучения дисциплины относятся:

1. Раскрыть базовые закономерности, составляющие основу журналистской профессии, а также содержание ключевых понятий теории журналистики;
2. Ознакомить студентов с принципами функционирования системы СМИ, со спецификой массово-информационной деятельности.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.13 «Основы теории журналистики» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной и на 1 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Перечень последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом: «Профессионально-творческий практикум», «Работа в творческой студии. Ч.1», «Система СМИ» и др.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
ИОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности.	Знает содержание понятия «социальная ответственность журналиста»
	Представляет возможные эффекты журналистской деятельности
	Владеет принципами социальной ответственности журналиста
ИОПК-7.2. Умеет учитывать и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности.	Знает возможные эффекты профессиональной деятельности журналиста
	Умеет прогнозировать последствия профессиональной деятельности журналиста

	Владеет навыком прогнозирования последствий журналистской деятельности
ИОПК-7.3. Владеет навыками применения принципов социальной	Знает принципы социальной ответственности журналиста
Код и наименование индикатора* достижения компетенции ответственности при создании медиапродуктов	Результаты обучения по дисциплине
	Умеет соблюдать принципы социальной ответственности журналиста
	Владеет навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов
ПК-03. Способен к поиску информационных поводов, обработке и формированию медиатекстов для публикации в СМИ	
ИПК-03.1 Отслеживает информационные поводы и планирует свою деятельность	Знает методику поиска информационных поводов для медиатекстов
	Умеет планировать свою деятельность
	Владеет навыками поиска инфоповодов для медиатекстов
ИПК-03.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные данные.	Знает приемы получения информации в ходе профессионального общения
	Умеет фиксировать полученные данные от источников информации
	Владеет навыками пользования техническими средствами фиксации полученных данных
ИПК-03.3 Отбирает и проверяет на достоверность необходимую информацию	Знает методы проверки достоверности фактов
	Умеет применять приемы фактчекинга
	Владеет приемами отбора необходимой для создания медиатекста информации
ИПК-03.4 Готовит медиатексты к публикации в СМИ	Знает методику создания медиатекстов
	Умеет применять методику создания медиатекстов
	Владеет навыками обработки и формирования медиатекстов

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часов) на очной и 4 зачетных единиц (144 часов) на заочной форме обучения, их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ		Всего часов	Форма обучения			
			очная		очно-заочная	заочная
		ОФО/ ЗФО	2	X	X	1
			семестр (часы)	семестр (часы)	семестр (часы)	курс (часы)
Контактная работа, в том числе:		63,3/11,3	63,3			11,3
Аудиторные занятия (всего):		61/11	61			11
занятия лекционного типа		28/2	28			2
лабораторные занятия		-	-			-
практические занятия		28/4	28			4
семинарские занятия		-	-			-
КРП		5/5	5			5
Иная контактная работа:		2,3/0,3	2,3			0,3
Контроль самостоятельной работы (КСР)		2/-	2			-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3/0,3	0,3			0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		45/124	45			124
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)		37/108	37			108
Курсовая работа		8/16	8			16
Подготовка к текущему контролю		-	-			-
Контроль:		35,7/8,7	35,7			8,7
Подготовка к экзамену		35,7/8,7	35,7			8,7
Общая трудоёмкость	час.	144/144	144			144
	в том числе контактная работа	63,3/11,3	63,3			11,3
	зач. ед	4/4	4			4

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые во 2 семестре (1 курс) (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Введение в профессию. Место (роль) предмета в системе подготовки профессиональных журналистов.	14	4	4	-	6
2.	Система СМИ	14	4	4	-	6
3.	Журналистика в системе социальных институтов	15	4	4	-	7
4.	Свобода – базовая основа функционирования СМИ	15	4	4	-	7
5.	Функции журналистики	15	4	4	-	7
6.	Действенность, результативность и эффективность журналистики	14	4	4	-	6
7.	Заключительный раздел «Мотивация Выбора профессии «журналист»	14	4	4	-	6
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	101	28	28	-	45
	КРП	5				
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 1 курсе (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
	Введение в профессию. Место (роль) предмета в системе подготовки профессиональных журналистов.	19	2	-	-	17
2.	Система СМИ	18	-	-	-	18
3.	Журналистика в системе социальных институтов	18	-	-	-	18
4.	Свобода – базовая основа функционирования СМИ	20	-	2	-	18
5.	Функции журналистики	20	-	2	-	18
6.	Действенность, результативность и эффективность журналистики	17	-	-	-	17
7.	Заключительный раздел «Мотивация выбора профессии «журналист»	18	-	-	-	18
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	130	2	4	-	124
	КРП	5				

	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	8,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Введение в профессию. Место (роль) предмета в системе подготовки профессиональных журналистов.	Задачи подготовки профессиональных журналистов в российской Федерации «Основы теории журналистики» - базовая дисциплина системы подготовки журналистов Место предмета в стандарте журналистского образования. Основные темы дисциплины.	Конспект лекций
2	Система СМИ	Понятие системы СМИ. Социальные субъекты системы СМИ. СМИ как объекты других социальных систем. Структура СМИ. Типология СМИ. Инфраструктура СМИ. Службы PR (пресс-службы). Рекламные организации.	Конспект лекций
3	Журналистика в системе социальных институтов	Разнообразие социальных институтов обществе (государстве). Особенности журналистики как социального института (СМИ как «четвертая власть»). Внутренние и внешние противоречия и проблемы, связанные с функционированием «четвертой власти». Социальные типы (секторы) журналистики и тенденции их проявления. Государственная политика в области СМИ (журналистская деонтология). Информационная безопасность во всфере СМИ. Самодостаточность СМИ.	Конспект лекций

4	Свобода – базовая основа функционирования СМИ	Свобода – ключевая ценность человеческой цивилизации. Социальная творческая свобода журналистской деятельности. Условия и факторы свободы журналистики: экономические, политические и другие. Юридический аспект свободы журналистики. «Регулирование» свободы журналистики в Российской Федерации.	Конспект лекций
5	Функции журналистики	Понятие функции. Пространство функций в журналистике. Организаторская функция. Экономическая функция. Информационная функция. Идеологическая функция. Просветительская функция. Рекреативная функция.	Конспект лекций
6	Действенность, результативность и эффективность журналистики	Цели и вытекающие из них задачи – как основа успешности СМИ. Уровень воздействия СМИ на аудиторию. Конструктивный подход в разработке темы. Действенность журналистики. Результативность журналистики. Мотивы и факторы эффективности СМИ.	Конспект лекций
7	Заключительный раздел «Мотивация выбора профессии «журналист»	Журналистские профессии и должностные обязанности сотрудников редакций. Информационные агентства. Издательства. Союз журналистов России.	Конспект лекций

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/разбор	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Введение в профессию. Место (роль) предмета в системе подготовки профессиональных журналистов.	Задачи подготовки профессиональных журналистов в Российской Федерации «Основы теории журналистики» - базовая дисциплина системы подготовки журналистов. Место предмета в стандарте журналистского образования. Основные темы дисциплины.	Устный опрос по теме, КР
2.	Система СМИ	Понятие системы СМИ. Социальные субъекты системы СМИ. СМИ как объекты других социальных систем. Структура СМИ. Типология СМИ. Инфраструктура СМИ. Службы PR (пресс-службы). Рекламные организации.	Устный опрос по теме, КР

3.	Журналистика в системе социальных институтов	Разнообразие социальных институтов обществе (государстве). Особенности журналистики как социального института (СМИ как «четвертая власть») Внутренние и внешние противоречия и проблемы, связанные с функционированием «четвертой власти». Социальные типы (секторы) журналистики и тенденции их проявления. Государственная политика в области СМИ (журналистская деонтология). Информационная безопасность в сфере СМИ. Самодостаточность СМИ.	Устный опрос по теме, КР
4.	Свобода – базовая основа функционирования СМИ	Свобода – ключевая ценность человеческой цивилизации. Социальная творческая свобода журналистской деятельности. Условия и факторы свободы журналистики: экономические, политические и другие. Юридический аспект свободы журналистики. «Регулирование» свободы журналистики в Российской Федерации.	Устный опрос по теме, КР
5.	Функции журналистики	Понятие функции. Пространство функций в журналистике. Организаторская функция. Экономическая функция. Информационная функция. Идеологическая функция. Просветительская функция. Рекреативная функция. Интегративная функция. Рекламно-справочная функция. «Смещение» функций в журналистике.	Устный опрос по теме, КР
6	Действенность, результативность и эффективность журналистики	Цели и вытекающие из них задачи – как основа успешности СМИ. Уровень воздействия СМИ на аудиторию. Конструктивный подход в разработке темы.	Устный опрос по теме, КР
		Действенность журналистики. Результативность журналистики. Мотивы и факторы эффективности СМИ.	
7	Заключительный раздел «Мотивация выбора профессии «журналист»	Журналистские профессии и должностные обязанности сотрудников редакций. Информационные агентства. Издательства. Союз журналистов России. Авторское «Я»	Устный опрос по теме, КР

КР – курсовая работа.

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Примерная тематика лабораторных работ (проектов)

Лабораторные занятия по данной дисциплине не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

1 КУРС, ОФО

Крижановский Николай Игоревич, доцент, к.ф.н., доцент кафедры публицистики и журналистского мастерства (31)

1. Проблемно-тематическое своеобразие публицистики В.И. Лихоносова.
2. История России и Кубани в публицистике В.И. Лихоносова
3. Мировоззренческая позиция блогера и публициста Андрея Медведева (на основе публикаций в телеграм-канале MedvedevVesti в 2023-2024 гг.).
4. Жизнь и творчество А.С. Пушкина в отечественной публицистике 2020-х гг.
5. Взаимоотношения России и Запада в публицистике и видеодокументалистике А. Медведева.
6. Публицистика А. Проханова в 2023-2024 гг.: идейно-тематическое и стилевое своеобразие.
7. Жанр передовой статьи (передовицы) на страницах газеты «Завтра» в 2023-2024 гг.
8. Проблема свободы журналистики и цензуры в публикациях газеты «Завтра» в 2020-2024 гг.
9. Проблемно-тематическое своеобразие публицистики А. Дугина в 2022–2023 гг.
10. Проблемно-тематическое и жанровое наполнение «Литературной газеты» в 2023-2024 гг.
11. Русофобия как социально-историческое явление в публицистике И. Шафаревича.
12. Русофобия как социально-историческое явление в публицистике Н. Таньшиной.
13. Проблема цифровой гигиены в современной публицистике (на материале книги И. Ашманова и Н. Касперской «Цифровая гигиена»).
14. Литература первой половины XX века в оценке Ст. Куняева-публициста (на материале книги «Любовь, исполненная зла...»)
15. Проблемы культуры и литературы в работах В. Кожина-публициста.
16. Мировоззренческая позиция и жанрово-стилевые предпочтения Пл. Беседина-публициста (на материале работ 2020-2023 гг.).
17. Публицистические материалы о проблемах образования на страницах газеты «Завтра» в 2021-2023 гг.
18. Проблемы истории и культуры в публицистике Ю. Селезнева.
19. Публицистика Юрия Полякова 2021-2023 гг.: проблематика, жанровое и художественное своеобразие.
20. Проблемы современной музыки на страницах сайта «Родная Кубань».
21. Кинокритика на страницах сайта «Родная Кубань»: тенденции развития, персоналии, проблемно-тематический спектр.
22. Публицистика Анатолия Байбородина 2010-2021 гг.: проблематика, художественное своеобразие.
23. Творческий портрет публициста Галины Иванкиной.
24. Проблемы истории и политики в публицистике А.И. Фурсова (на материале работ 2020-2023 гг.).
25. Творческий портрет Е.С. Холмогорова-публициста (на материале работ 2020-2023 гг.).
26. Особенности проявления мировоззренческой позиции в публицистических выступлениях протоиерея Андрея Ткачёва в 2022-2023 гг.
27. Специфика жанра интервью в аналитических работах Дзен-канала «День-ТВ» в 2020-е гг. (тематика и проблематика, выбор персоналий, жанровые черты).
28. Проблема свободы печати в работах отечественных публицистов XIX –

начала XX вв. (А. Пушкин, Ф. Тютчев, А. Герцен, М. Катков, Ф. Достоевский, В. Дорошевич, В. Розанов, М. Меньшиков и др.)

29. Проблема свободы печати в трудах отечественных публицистов XX – начала XXI вв. (И. Ильин, И. Солоневич, М. Смолин, В. Белов, В. Распутин, А. Проханов, А. Дугин и др.).

30. Реализация идеологической функции СМИ в публикациях на сайтах «Российской газеты» и «Кубанских новостей» в 2020-е гг.

31. Различные подходы к реализации рекреативной функции журналистики на отечественном телевидении (на примере телеканалов «Культура» и ТНТ)

32. Особенности освещения российско-китайских отношений на сайте газеты «Завтра» в 2023-2024 гг.

33. Тема СВО на сайте russian.rt.com в 2023 г.: проблемно-тематический спектр публикаций, жанровое своеобразие.

34. Особенности работы военного корреспондента на СВО: тематика и проблематика, жанровые предпочтения (на материале творчества Е. Поддубного).

35. Особенности освещения российско-иранских отношений в отечественных СМИ в 2023 г. («Российская газета», «Завтра», «Коммерсант»).

36. Проблемы современной науки в творчестве публициста-аналитика, радиоведущего и видеоблогера Дм. Кононыхина в 2023-2024 гг.

37. Идейные установки и творческое своеобразие документальной видеопублицистики Е. Холмогорова (2020-2022 гг.).

38. Научно-популярные видеоблоги: тематика, разновидности, основные тенденции развития (на примере 2-3 по выбору).

39. Грани журналистской деятельности В. Третьякова: публицист, ведущий и участник ток-шоу.

40. Публицистика Александра Дугина (2020-2023 гг.): проблематика, жанровое и художественное своеобразие.

41. Проблемы истории и культуры в публицистике В. Белова.

42. Отечественная кинопродукция 2023 г. в зеркале кинокритики (на материале фильмов «Чебурашка», «По щучьему велению», «Страсти по Матвею»)

43. Актуальные проблемы телевидения в публикациях «Литературной газеты» в 2022-2023 гг.

44. Геополитика в публицистических работах Б. Марцинкевича (статьи и видеоблог).

45. Проблемно-тематическое и жанрово-композиционное своеобразие сайта geonrg.ru.

46. Книга А. де Кюстина «La Russie en 1839» («Россия в 1839 году») в восприятии отечественной публицистики XX — XXI вв.

47. Дуэль А.С. Пушкина в рецепции отечественной публицистики (Вл. Соловьев, В. Розанов, И. Ильин, В. Непомнящий и др.)

48. Судьба А.С. Пушкина в русской православной публицистике.

49. Темы истории и культуры в публицистике Ю. Полякова.

50. Литература и театр в публицистических работах Ю. Полякова.

Огнева Ксения Андреевна, к.ф.н., доцент кафедры публицистики и журналистского мастерства (16)

1. Социальная проблематика в освещении современного отечественного общественно-политического издания (на материалах еженедельного издания «Российская газета — Неделя» за 2019-2024 гг.).

2. Проблемы образования современной России (на материалах специализированных СМИ и изданий широкого профиля).

3. Отечественные научно-популярные журналы: типология, место в современном медиапространстве России, перспективы.

4. Научная журналистика современной России: миссия, имена, тенденции развития.

5. Феномен расследовательской журналистики: работа с первоисточниками, опора на доказательства, документальное подтверждение фактов.
6. Структурные, контентные, проблемно-тематические особенности просветительских проектов «Арзамас» и «Постнаука».
7. Тематическая палитра, жанровое наполнение, принципы взаимодействия с читательской аудиторией современных городских интернет-порталов Краснодарского края.
8. «Коммерсант» и «Ведомости» как деловые СМИ.
9. Освещение экстремальных ситуаций в СМИ: принципы ответственной и этической работы журналиста.
10. Особенности репортажа в современном общественно-политическом СМИ (на материалах «Российской газеты», «Комсомольской Правды» и издания «Аргументы и факты» за 2019-2024 гг.).
11. Принципы подготовки, контентные особенности рекламных текстов для изданий, не являющихся рекламными (на материалах современных отечественных СМИ широкого профиля).
12. Картина мира современного российского журналиста.
13. Осмысление проблем сохранения нематериального наследия России в просветительских статьях портала «Культура.РФ».
14. Содержательные особенности региональных приложений к современным общественно-политическим СМИ (на материалах региональных приложений к «Российской газете», «Комсомольской правде», «Аргументам и Фактам»).
15. Задачи, концепция и контентная специфика издания Русского географического общества «Вокруг света».
16. Проблемы литературы, культуры и истории в публикациях А.М. Максимова (2019-2024 гг.).

Петрова Альбина Владиславовна, старший преподаватель кафедры публицистики и журналистского мастерства (28)

1. Жанровые особенности интервью в литературно-историческом журнале «Родная Кубань».
2. Освещение проблем культуры в литературно-историческом журнале «Родная Кубань».
3. Жанрово-стилевые особенности российской театральной рецензии в профильных и непрофильных СМИ («Театр», «Российская газета», «Родная Кубань» и др.)
4. Кинокритика на страницах профильных и непрофильных СМИ («Искусство кино», «Культура», «Правила жизни» и др.)
5. Средства выражения авторской оценки в журналистском тексте (на примере публицистики П. Беседина).
6. «Игра в классики» П. Беседина как способ отражения взглядов писателя-публициста на телевидении.
7. Жанровое своеобразие современной спортивной журналистики (на примере контента газеты «Спорт-экспресс»).
8. Специфика современных журналистских расследований в СМИ за 2022-2023 гг. (на примере изданий «Совершенно секретно» и «Наша версия»).
9. Авторы-колумнисты газеты «Завтра»: особенности проблематики, информационного контента.
10. Авторы-колумнисты «Российской газеты»: особенности проблематики, информационного контента.
11. Особенности работы региональной прессы (на примере изданий «Кубанские новости» и «Краснодарские известия»).
12. Особенности работы студенческой прессы (на примере изданий «Кубанский

университет» и «ЖурФакт»).

13. Жанрово-содержательные особенности студенческих публикаций на сайте журнала «Родная Кубань».
14. Цифровая трансформация традиционных печатных СМИ (на примере журнала «Родная Кубань»).
15. Соотношение онлайн и офлайн версий печатного издания: конвергенция контента и жанров (на примере газеты «Кубанские новости»).
16. А. Проханов как главный редактор газеты «Завтра». Художественно-публицистические особенности передовиц.
17. Публицистическая деятельность Л. Сычевой: особенности проблематики, информационного контента.
18. Основные виды нарушений морально-этических норм журналистами (на примере деятельности К. Собчак).
19. Сравнительный анализ социальных медиа М. Симоньян и К. Собчак.
20. Сетевая публицистика современных авторов: проблематика и информационный контент (на примере социальных медиа З. Прилепина и П. Беседина).
21. Освещение проблем истории и культуры на страницах «Российской газеты».
22. Образ России в публикациях зарубежной прессы (на основе материалов сайта «ИноСМИ»).
23. Специфика информационных жанров на сайтах информационных агентств «РИА Новости» и «ТАСС» за 2023 год.
24. Специфика аналитических жанров на примере газеты «Завтра» за 2023 год.
25. Специфика художественно-публицистических жанров на примере журналов «Москва» и «Родная Кубань» за 2023 год.
26. Жанрово-содержательный анализ высокорейтинговых печатных СМИ (по данным сайта Медиалогия за 2023 год).
27. Информационные Telegram-каналы как фактор формирования повестки дня (на примере сообществ «Readovka» и «Раньше всех. Ну почти»).
28. Особенности военной журналистики в период проведения специальной военной операции (на примере деятельности А. Коца).

Мороз Олег Николаевич, д.ф.н., профессор кафедры публицистики и журналистского мастерства (41)

- 1) Специфика развлекательного контента в современном российском интернет-издании (на материале «Афиша Daily»).
- 2) Жанр и творческая свобода журналиста (на материале публикаций И. Караулова в газете «Известия» и др. изданиях).
- 3) Специфика спортивного ток-шоу (на материале передач канала «Матч-ТВ»).
- 4) Специфика жанра путевой очерк (на примере журнала «Discovery»).
- 5) Специфика подачи новостей о культуре на российском телевидении (на примере передачи «Новости культуры» канала «Культура»).
- 6) Критерии новостной информации в журналистике (на материале «Российской газеты»).
- 7) Историко-публицистические передачи на российском телевидении (на примере программы канала «Культура» «Власть факта»).
- 8) Информационный повод и его признаки (на материале передачи «Новости культуры» на канале «Культура»).
- 9) Освещение проблем современной поэзии в литературной интернет-журналистике (на материале ресурса «Prosodia – Медиа о поэзии»).
- 10) Виды новостей и жанры новостной журналистики (на материале изданий «Вечерняя Москва» и «Кубанские известия»).
- 11) Эссеистические и очерковые произведения в публицистике В.И. Лихоносова.

- 12) Аналитическая статья в региональной прессе (на примере газеты «Кубанские новости»).
- 13) Особенности аналитики в российских СМИ (на материале газеты «Завтра»).
- 14) Литературные интернет-журналы: функции и структура (на материале «Литerrатура» и ДЕГУСТА.PU).
- 15) Особенности жанра путевой телеочерк (на материале передач канала «Культура»).
- 16) Жанрово-тематические особенности современной спортивной журналистики (на материалах интернет-сервисов «Спорт-экспресс» и «РБК Спорт»).
- 17) Структура и контент делового издания (на примере сервиса «Газета РБК»).
- 18) Культурная миссия литературных журналов: идеологические и эстетические позиции (на материале журнала «Родная Кубань» и «Новый мир»).
- 19) Критерии массовости современной журналистики (на материале интернет-ресурса «Афиша Daily»).
- 20) Популяризация научного знания на современном российском ТВ (на материале передач канала «Культура»).
- 21) Значение специализации в журналистке (на материалах журнала «За рулём» и «Здоровье»).
- 22) Жанровые особенности освещения деятельности книжного рынка (на материалах интернет-ресурса «Горький»).
- 23) Жанровые особенности книжной рецензии в современной интернет-журналистике (на материале двух интернет-изданий).
- 24) Деятельность книжного обозревателя (на материале публикаций Г. Юзефович, С. Шпаковского, Н. Ломыкиной, К. Севериной и др.).
- 25) Информационно-публицистический контент персональных сайтов современных писателей (на материале «Захар Прилепин. Официальный сайт»).
- 26) Особенности современной «желтой прессы» (на материале журнала «Starhit»).
- 27) Профессиональные издания для журналистов (на материалах изданий «Журналистика и медиарынок» и «Журналист»).
- 28) Освещение проблем российского кино в СМИ России 2010-х годов (на материале публикаций в «Литературной газете» и «Российской газете»).
- 29) Специфика колумнистики (на материалах авторов-колумнистов «Российской газеты»).
- 30) Жанры в современной журналистике (на материале изданий «Российская газета» и «Кубанские новости»).
- 31) Жанрообразующие признаки (на материале изданий «Вечерняя Москва» и «Московский комсомолец»).
- 32) Освещение литературного процесса в современной российской публицистике (на материалах «Литературной России» и «Литературной газеты»).
- 33) Особенности портретного очерка в современной российской газете (на материале двух любых изданий).
- 34) Типологическая модель современного российского поэтического журнала (на материале журнала «Пироскаф»).
- 35) Причины и последствия диффузии и мутации жанров (на материалах «Литературной газеты»).
- 36) Жанровые характеристики материалов о массовой культуре (на примере отделов «Общество», «Политика», «Экономика», «Культура» и «Спорт» интернет-портала «Коммерсант»).
- 37) Особенности литературной критики на страницах поэтических журналов (на материале журнала «Кварта»).
- 38) Структура аналитико-новостной передачи о культурной жизни России (на материале передачи канала «Культура» «Новости культуры с Владиславом Флярковским»).
- 39) Жанр эссе в современной российской публицистике (на примере изданий «Огонёк»,

«Родная Кубань» и «МОЛОКО»).

40) Жанр репортажа в современной российской журналистике (на материале «Российской газеты» и «Кубанских новостей»).

41) Структурная организация интернет-порталов российских информационных агентств (на материале МИА «Россия сегодня»)

42) Информационная политика современных российских информационных агентств (на материале ИА ТАСС и Regnum).

1 КУРС, ЗФО

Крижановский Николай Игоревич, доцент, к.ф.н., доцент кафедры публицистики и журналистского мастерства (10)

1. Проблемно-тематическое своеобразие публицистики В.И. Лихоносова.
2. История России и Кубани в публицистике В.И. Лихоносова
3. Мировоззренческая позиция блогера и публициста Андрея Медведева (на основе публикаций в телеграм-канале MedvedevVesti в 2023-2024 гг.).
4. Жизнь и творчество А.С. Пушкина в отечественной публицистике 2020-х гг.
5. Взаимоотношения России и Запада в публицистике и видеодокументалистике А. Медведева.
6. Публицистика А. Проханова в 2023-2024 гг.: идейно-тематическое и стилевое своеобразие.
7. Жанр передовой статьи (передовицы) на страницах газеты «Завтра» в 2023-2024 гг.
8. Проблема свободы журналистики и цензуры в публикациях газеты «Завтра» в 2020-2024 гг.
9. Проблемно-тематическое своеобразие публицистики А. Дугина в 2022–2023 гг.
10. Проблемно-тематическое и жанровое наполнение «Литературной газеты» в 2023-2024 гг.
11. Русофобия как социально-историческое явление в публицистике И. Шафаревича.
12. Русофобия как социально-историческое явление в публицистике Н. Таньшиной.
13. Проблема цифровой гигиены в современной публицистике (на материале книги И. Ашманова и Н. Касперской «Цифровая гигиена»).
14. Литература первой половины XX века в оценке Ст. Куняева-публициста (на материале книги «Любовь, исполненная зла...»)
15. Проблемы культуры и литературы в работах В. Кожина-публициста.
16. Мировоззренческая позиция и жанрово-стилевые предпочтения Пл. Беседина-публициста (на материале работ 2020-2023 гг.).
17. Публицистические материалы о проблемах образования на страницах газеты «Завтра» в 2021-2023 гг.
18. Проблемы истории и культуры в публицистике Ю. Селезнева.
19. Публицистика Юрия Полякова 2021-2023 гг.: проблематика, жанровое и художественное своеобразие.
20. Проблемы современной музыки на страницах сайта «Родная Кубань».
21. Кинокритика на страницах сайта «Родная Кубань»: тенденции развития, персоналии, проблемно-тематический спектр.
22. Публицистика Анатолия Байбородина 2010-2021 гг.: проблематика, художественное своеобразие.
23. Творческий портрет публициста Галины Иванкиной.
24. Проблемы истории и политики в публицистике А.И. Фурсова (на материале работ 2020-2023 гг.).
25. Творческий портрет Е.С. Холмогорова-публициста (на материале работ 2020-2023 гг.).
26. Особенности проявления мировоззренческой позиции в публицистических

выступлениях протоиерея Андрея Ткачёва в 2022-2023 гг.

27. Специфика жанра интервью в аналитических работах Дзен-канала «День-ТВ» в 2020-е гг. (тематика и проблематика, выбор персоналий, жанровые черты).
28. Проблема свободы печати в работах отечественных публицистов XIX – начала XX вв. (А. Пушкин, Ф. Тютчев, А. Герцен, М. Катков, Ф. Достоевский, В. Дорошевич, В. Розанов, М. Меншиков и др.)
29. Проблема свободы печати в трудах отечественных публицистов XX – начала XXI вв. (И. Ильин, И. Солоневич, М. Смолин, В. Белов, В. Распутин, А. Проханов, А. Дугин и др.).
30. Реализация идеологической функции СМИ в публикациях на сайтах «Российской газеты» и «Кубанских новостей» в 2020-е гг.
31. Различные подходы к реализации рекреативной функции журналистики на отечественном телевидении (на примере телеканалов «Культура» и ТНТ)
32. Особенности освещения российско-китайских отношений на сайте газеты «Завтра» в 2023-2024 гг.
33. Тема СВО на сайте russian.rt.com в 2023 г.: проблемно-тематический спектр публикаций, жанровое своеобразие.
34. Особенности работы военного корреспондента на СВО: тематика и проблематика, жанровые предпочтения (на материале творчества Е. Поддубного).
35. Особенности освещения российско-иранских отношений в отечественных СМИ в 2023 г. («Российская газета», «Завтра», «Коммерсант»).
36. Проблемы современной науки в творчестве публициста-аналитика, радиоведущего и видеоблогера Дм. Кононыхина в 2023-2024 гг.
37. Идейные установки и творческое своеобразие документальной видеопублицистики Е. Холмогорова (2020-2022 гг.).
38. Научно-популярные видеоблоги: тематика, разновидности, основные тенденции развития (на примере 2-3 по выбору).
39. Грани журналистской деятельности В. Третьякова: публицист, ведущий и участник ток-шоу.
40. Публицистика Александра Дугина (2020-2023 гг.): проблематика, жанровое и художественное своеобразие.
41. Проблемы истории и культуры в публицистике В. Белова.
42. Отечественная кинопродукция 2023 г. в зеркале кинокритики (на материале фильмов «Чебурашка», «По щучьему велению», «Страсти по Матвею»)
43. Актуальные проблемы телевидения в публикациях «Литературной газеты» в 2022-2023 гг.
44. Геополитика в публицистических работах Б. Марцинкевича (статьи и видеоблог).
45. Проблемно-тематическое и жанрово-композиционное своеобразие сайта geonrg.ru.
46. Книга А. де Кюстина «La Russie en 1839» («Россия в 1839 году») в восприятии отечественной публицистики XX — XXI вв.
47. Дуэль А.С. Пушкина в рецепции отечественной публицистики (Вл. Соловьев, В. Розанов, И. Ильин, В. Непомнящий и др.)
48. Судьба А.С. Пушкина в русской православной публицистике.
49. Темы истории и культуры в публицистике Ю. Полякова.
50. Литература и театр в публицистических работах Ю. Полякова

Огнева Ксения Андреевна, к.ф.н., доцент кафедры публицистики и журналистского мастерства (3)

1. Актуальные проблемы литературы, искусства, общества в отражении «Литературной газеты».
2. Экономические и политические обзоры кolumnиста «Российской газеты» Валерия Выжутовича: особенности идиостиля, тематическое и жанровое своеобразие (на

материалах авторской колонки Валерия Выжутовича в «Российской газете» за 2019 -2024 гг.).

3. Принципы подготовки, контентные особенности рекламных текстов для изданий, не являющихся рекламными (на материалах современных отечественных СМИ широкого профиля).
4. Структурные, контентные, проблемно-тематические особенности просветительских проектов «Арзамас» и «Постнаука».
5. «Коммерсант» и «Ведомости» как деловые СМИ.
6. Журналистское расследование: работа с первоисточниками, опора на доказательства, документальное подтверждение фактов.
7. Концепция и контентная специфика издания Русского географического общества «Вокруг света».
8. Отечественные научно-популярные журналы: типология, место в современном медиапространстве России, тенденции развития.
9. Проблемы семьи в освещении современного отечественного общественно-политического издания (на материалах еженедельного издания «Российская газета – Неделя» за 2019-2024 гг.).
10. Контентные особенности региональных приложений к современным общественно-политическим СМИ (на материалах региональных приложений к «Российской газете», «Комсомольской правде», «Аргументам и Фактам»).

Мороз Олег Николаевич, д.ф.н., профессор кафедры публицистики и журналистского мастерства (7)

- 1) Специфика развлекательного контента в современном российском интернет-издании (на материале «Афиша Daily»).
- 2) Жанр и творческая свобода журналиста (на материале публикаций И. Караулова в газете «Известия» и др. изданиях).
- 3) Специфика спортивного ток-шоу (на материале передач канала «Матч-ТВ»).
- 4) Специфика жанра путевой очерк (на примере журнала «Discovery»).
- 5) Специфика подачи новостей о культуре на российском телевидении (на примере передачи «Новости культуры» канала «Культура»).
- 6) Критерии новостной информации в журналистике (на материале «Российской газеты»).
- 7) Историко-публицистические передачи на российском телевидении (на примере программы канала «Культура» «Власть факта»).
- 8) Информационный повод и его признаки (на материале передачи «Новости культуры» на канале «Культура»).
- 9) Освещение проблем современной поэзии в литературной интернет-журналистике (на материале ресурса «Prosodia – Медиа о поэзии»).
- 10) Виды новостей и жанры новостной журналистики (на материале изданий «Вечерняя Москва» и «Кубанские известия»).
- 11) Эссеистические и очерковые произведения в публицистике В.И. Лихоносова.
- 12) Аналитическая статья в региональной прессе (на примере газеты «Кубанские новости»).
- 13) Особенности аналитики в российских СМИ (на материале газеты «Завтра»).
- 14) Литературные интернет-журналы: функции и структура (на материале «Литература» и ДЕГУСТА.RU).
- 15) Особенности жанра путевой телеочерк (на материале передач канала «Культура»).
- 16) Жанрово-тематические особенности современной спортивной журналистики (на материалах интернет-сервисов «Спорт-экспресс» и «РБК Спорт»).
- 17) Структура и контент делового издания (на примере сервиса «Газета РБК»).
- 18) Культурная миссия литературных журналов: идеологические и эстетические

позиции (на материале журнала «Родная Кубань» и «Новый мир»).

19) Критерии массовости современной журналистики (на материале интернет-ресурса «Афиша Daily»).

20) Популяризация научного знания на современном российском ТВ (на материале передач канала «Культура»).

21) Значение специализации в журналистке (на материалах журнала «За рулём» и «Здоровье»).

22) Жанровые особенности освещения деятельности книжного рынка (на материалах интернет-ресурса «Горький»).

23) Жанровые особенности книжной рецензии в современной интернет-журналистике (на материале двух интернет-изданий).

24) Деятельность книжного обозревателя (на материале публикаций Г. Юзефович, С. Шпаковского, Н. Ломыкиной, К. Севериной и др.).

25) Информационно-публицистический контент персональных сайтов современных писателей (на материале «Захар Прилепин. Официальный сайт»).

26) Особенности современной «желтой прессы» (на материале журнала «Starhit»).

27) Профессиональные издания для журналистов (на материалах изданий «Журналистика и медиарынок» и «Журналист»).

28) Освещение проблем российского кино в СМИ России 2010-х годов (на материале публикаций в «Литературной газете» и «Российской газете»).

29) Специфика колумнистики (на материалах авторов-колумнистов «Российской газеты»).

30) Жанры в современной журналистике (на материале изданий «Российская газета» и «Кубанские новости»).

31) Жанрообразующие признаки (на материале изданий «Вечерняя Москва» и «Московский комсомолец»).

32) Освещение литературного процесса в современной российской публицистике (на материалах «Литературной России» и «Литературной газеты»).

33) Особенности портретного очерка в современной российской газете (на материале двух любых изданий).

34) Типологическая модель современного российского поэтического журнала (на материале журнала «Пироскаф»).

35) Причины и последствия диффузии и мутации жанров (на материалах «Литературной газеты»).

36) Жанровые характеристики материалов о массовой культуре (на примере отделов «Общество», «Политика», «Экономика», «Культура» и «Спорт» интернет-портала «Коммерсант»).

37) Особенности литературной критики на страницах поэтических журналов (на материале журнала «Кварта»).

38) Структура аналитико-новостной передачи о культурной жизни России (на материале передачи канала «Культура» «Новости культуры с Владиславом Флярковским»).

39) Жанр эссе в современной российской публицистике (на примере изданий «Огонёк», «Родная Кубань» и «МОЛОКО»).

40) Жанр репортажа в современной российской журналистике (на материале «Российской газеты» и «Кубанских новостей»).

41) Структурная организация интернет-порталов российских информационных агентств (на материале МИА «Россия сегодня»)

42) Информационная политика современных российских информационных агентств (на материале ИА ТАСС и Regnum).

Татаринова Ольга Вадимовна, к.ф.н., доцент кафедры публицистики и журналистского мастерства (12)

1. Освещение проблем культуры в современных российских СМИ (на материале изданий «Культура» и «Литературная газета»).
2. Освещение проблем семьи в современных российских СМИ («Домашний ребенок», «Комсомольская правда», «Российская газета»).
3. Популяризация науки в современных российских СМИ («Наука и жизнь», «Знание - сила»).
4. Издания для подростков: тематика, проблематика, композиция (журнал «Думай»).
5. СМИ на музыкальную тематику: структура, содержание, сюжеты.
6. Сетевой аккаунт как форма современной журналистики (на материале Телеграм-канала Германа Садулаева).
7. Жанр репортажа в деятельности военного корреспондента Семена Пегова (на материале Телеграм-канала).
8. Мировоззренческая позиция З. Прилепина (на материале интервью и публицистических выступлений).
9. Публицистика А. Проханова: анализ ключевых тем и идей.
10. Журналистика в блогосфере: музыканты как военные корреспонденты (на материале Телеграм-каналов и музыкальных композиций Петра Лундстрема, Юлии Чичериной, Юты, Акима Апачева).
11. Публицистические выступления Андрея Фурсова: анализ ключевых тем и идей (на примере Rutube-канала).
12. Газета «Завтра» как единый сюжет: композиция, тематика и проблематика (на материале не менее трех выпусков).

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.
2	Курсовая работа	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.
3	Подготовка к текущему контролю	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Крылов,

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа; Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа;

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, написание курсовой работы, самостоятельная работа студентов.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Лекционные занятия (Л):

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция — главное звено дидактического цикла обучения. Её цель

— формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ):

Практические задания направлены на подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений и составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки.

Выполнению заданий предшествует самостоятельное изучение студентом специальной литературы по теме. Затем на занятиях в аудитории студенты под руководством преподавателя приступают к выполнению практических заданий, которые имеют поисковый характер и направлены на решение новой для студентов для них проблемы с опорой на имеющиеся у них теоретические знания.

При подготовке к выполнению практического задания необходимо руководствоваться примерной тематикой, которую формулирует преподаватель; изучить рекомендуемую к курсу (разделу, тематическому блоку) основную и дополнительную литературу, самостоятельно подобрать другие источники и затем систематизировать весь подготовленный материал.

Система практических заданий направлена на выявление знаний студентов по определенной теме (тематическому блоку, разделу), на понимание студентами сущности изучаемых явлений, их закономерностей, умение самостоятельно анализировать рекомендуемую исследовательскую литературу, делать выводы и обобщения, творчески анализировать полученные знания.

Курсовая работа — это индивидуальное исследование, выполняемое магистрантом, отражающее его научные интересы, знания, навыки и умения. Основной целью написания курсовой работы является развитие навыков самостоятельной работы:

- поиск и систематизация научной литературы;
- освоение многообразных современных научных методов исследования;
- формирование способности критически оценивать научный и практический материал, что, в свою очередь, ведет к раскрытию творческого потенциала студента.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений и подготовка презентации.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Основы теории журналистики».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме конспектирования рекомендованной литературы, практических занятий и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к экзамену и защиты курсовой работы.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности.	Знает содержание понятия «социальная ответственность журналиста» Представляет возможные эффекты журналистской деятельности Владеет принципами социальной ответственности журналиста	Конспект лекций, устные ответы на вопросы по темам практических занятий	Вопрос на экзамене 1, 4, 6, 7, 9, 11, 15, 18, 19, 22-24, 27, 29-32, 34, 37, 38, 40, 41, 45, 47, 49, 50, 56, 57, 63, защита КР
2	ИОПК-7.2. Умеет учитывать и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности.	Знает возможные эффекты профессиональной деятельности журналиста Умеет прогнозировать последствия профессиональной деятельности журналиста Владеет навыком прогнозирования последствий журналистской деятельности	Конспект лекций, устные ответы на вопросы по темам практических занятий	Вопрос на экзамене 1, 4, 6, 7, 9, 11, 15, 18, 19, 22-24, 27, 29-32, 34, 37, 38, 40, 41, 45, 47, 49, 50, 56, 57, 63, защита КР
3	ИОПК-7.3. Владеет навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов	Знает принципы социальной ответственности журналиста Умеет соблюдать принципы социальной ответственности	Конспект лекций, устные ответы на вопросы по темам практических занятий	Вопрос на экзамене 1, 3, 4, 6-9, 11-13, 15, 17-19, 22-24, 26-32, 34, 36-38, 40, 41, 43, 45, 47-50, 53, 54, 56-58, 61,

		журналиста Владеет навыками применения принципов социальной ответственности присоздании медиапродуктов		63, защита КР
4	ИПК-03.1 Отслеживает информационные поводы и планирует свою деятельность	Знает методику поиска информационных поводов для медиатекстов Умеет планировать свою деятельность Владеет навыками поиска информационных поводов для медиатекстов	Конспект лекций, устные ответы на вопросы по темам практических занятий	Вопрос на экзамене 2, 12, 13, 21, 26, 33, 35, 38, 39, 42, 51, 52, 54, 56, 59, 60, 61, защита КР
5	ИПК-03.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные данные.	Знает приемы получения информации в ходе профессионального общения Умеет фиксировать полученные данные от источников информации Владеет навыками пользования техническими средствами фиксации полученных данных	Конспект лекций, устные ответы на вопросы по темам практических занятий	Вопрос на экзамене 1-62, защита КР
6	ИПК-03.3 Отбирает и проверяет на достоверность необходимую информацию	Знает методы проверки достоверности фактов Умеет применять приемы фактчекинга Владеет приемами отбора необходимой для создания медиатекста информации	Конспект лекций, устные ответы на вопросы по темам практических занятий	Вопрос на экзамене 1-62, защита КР
7	ИПК-03.4 Готовит медиатексты к публикации в СМИ	Знает методику создания медиатекстов Умеет применять методику создания медиатекстов Владеет навыками обработки и формирования медиатекстов	Конспект лекций, устные ответы на вопросы по темам практических занятий	Вопрос на экзамене 1-62, защита КР

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для устного опроса:

1. Охарактеризовать СМИ как целостную систему, продукт которой – информация.
2. Имеются ли в России предпосылки для совершенствования системы СМИ?
3. Назвать коренные отличия систем СМИ: в бытность существования СССР и в современной России.
4. Изложить последовательно систему управления СМИ, сложившуюся в РФ после 1990 года.
5. Объяснить (выделить плюсы и минусы) процесс глобализации СМИ.
6. Выделить и объяснить политическую составляющую современных СМИ.
7. Что означает понятие «социальный аспект современных СМИ»?
8. Охарактеризовать нравственный аспект СМИ – как он складывается, от чего зависит
9. Сформулировать понятие «социальный институт в демократическом обществе».
10. Что подразумевается под определением «государственный социальный институт»?
11. Что подразумевается под определением «негосударственный социальный институт»?
12. По каким признакам журналистику относят к «четвертой власти» в государстве?
13. По каким признакам судят о журналистике как о составной части государственных социальных институтов?
14. Правовые основы функционирования журналистики в Российской Федерации.
15. Что есть журналистская деонтология?
16. Изложить содержание Доктрины информационной безопасности Российской Федерации.
17. Как добиться в обществе наивысшего уровня информационной безопасности?
18. Привести примеры, когда российское общество оказалось неподготовленным, чтобы грамотно противостоять информационным атакам извне.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Проблемы журналистики в отечественных аналитических публикациях (К. Победоносцев, П. Беседин, Д. Соколов-Митрич и др.).
2. Основы теории журналистики – базовая дисциплина системы подготовки журналистов: объект, предмет, задачи. Термин «журналистика»: его трактовки и близкие к нему понятия.
3. Пражурналистские явления и возникновение журналистики. Возникновение русской периодической печати.
4. Задачи подготовки современных профессиональных журналистов в Российской Федерации (на материале публикаций В. Третьякова, Ю. Павлова, Э. Волкова и др.).
5. Метафоры социальных ролей журналистики. Их содержание. Журналистика в роли «сына Отечества» (С.Г. Корконосенко).
6. Конституционные основы работы журналистики (ст. 13, 23, 24, 29 и др.). Изменения, внесенные в 2020 году в конституцию РФ, и журналистика.
7. Закон о СМИ. Тематика основных разделов закона. Система основных понятий. Особенности функционирования СМИ, определенные в законе.
8. Права и обязанности журналиста в законе о СМИ.
9. Статьи уголовного кодекса РФ, затрагивающие деятельность журналиста и

СМИ.

10. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и закон об иноагентах (N 255-ФЗ от 14 июля 2022 г. «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием»): особенности применения в области журналистики.
11. Деятельность Роскомнадзора в сфере СМИ. Положения «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» и работа журналиста.
12. Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»: основные разделы и их наполнение.
13. Мое восприятие системы российских законодательных актов в области СМИ (на материале написанного на практических занятиях эссе).
14. Журналистика как вид творческой деятельности. Специфика и типы творчества в журналистике.
15. Социальные роли журналистики (по С.Г. Корконосенко): производственно-экономическая, информационно-коммуникативная, регулирующая, духовно-идеологическая.
16. Массовая информация как центральное понятие журналистики. Массово-информационная природа журналистики.
17. Журналистика как социальный институт. Место журналистики в системе социальных институтов. Взаимодействие журналистики с социальными институтами.
18. Роль журналистики в обществе. Проблема журналистики как «четвертой власти». К.Н. Победоносцев о печати и ее власти.
19. Понятие о медиасистеме (системе СМИ). Печать, телевидение, радио, интернет-СМИ: роль в системе СМИ, основные особенности.
20. Цифровизация - ключевой современный процесс развития медиасистемы. Социальные медиа и их разновидности.
21. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ. Типология СМИ. Типы печатных, аудиовизуальных, интернет-СМИ. Примеры.
22. Информационные агентства, службы PR (пресс-службы), рекламные организации как часть системы СМИ. Иные службы, обеспечивающие работу системы СМИ.
23. Свобода как ценность человеческой цивилизации. Подходы к пониманию термина. Соотношение понятий «свобода», «необходимость», «ответственность» применительно к журналистской деятельности.
24. Проблема цензуры в обществе. Цензура в законодательстве РФ и жизни. Виды цензуры. Современный подход к пониманию и действию цензуры.
25. Социально-творческие, юридические и экономические аспекты свободы СМИ. Регулирование свободы журналистики в Российской Федерации.
26. Социально-творческий и политический факторы свободы журналистской деятельности.
27. Русские публицисты о проблеме свободы слова в обществе и СМИ (И. Ильин, М. Меньшиков, М. Смолин, Е. Холмогоров, А. Дугин и др.).
28. Историческое формирование и развитие профессии журналиста и специализаций внутри профессии. Специализация в современной журналистике как профессиональная проблема.
29. Качества личности журналиста: человеческие и профессиональные (идейно-нравственные, деловые, психологические, физические).
30. Выдающиеся русские журналисты А.С. Суворин и М.Н. Катков в воспоминаниях современников (В.В. Розанов, М.О. Меньшиков и др.). Привести свои примеры выдающихся журналистов.
31. Этические требования, предъявляемые работе журналиста. Кодекс профессиональной этики российского журналиста (от 3 июня 1994 г.): основные положения.

32. Понятие о журналистском долге. Социальная, гражданская, юридическая, нравственная ответственность в журналистике.
33. Специализация и разделение труда в журналистике. Деятельность журналиста в «новых медиа».
34. Журналистика и политика. Особенности реализации государственной политики в области СМИ.
35. Социальный статус журналиста. Журналистика как область профессиональной деятельности. Мотивация выбора профессии «журналист».
36. Социальные типы журналистики (СМИ гражданского общества, государственные СМИ и государственно-общественные СМИ) и тенденции их проявления в современности. Примеры.
37. Типы (виды) журналистского творчества (стиля). Методологические основы творчества.
38. Функции журналистики. Разные подходы к пониманию функций журналистики (М. Меньшиков, С. Корконосенко, В. Ленин, У. Липпман и др.).
39. Коммуникативная и идеологическая функции журналистики и их особенности (по Е. Прохорову). Связь идеологической функции с другими. Понимание терминов идеология, пропаганда и агитация. Примеры реализации в СМИ.
40. Непосредственно-организаторская функция журналистики (по Е. Прохорову). Особенности реализации. Связь с другими функциями. Примеры реализации в СМИ.
41. Рекламно-справочная функция журналистики (по Е. Прохорову). Особенности реализации. Связь с другими функциями. Примеры реализации в СМИ.
42. Культуроформирующая функция журналистики (по Е. Прохорову). Просветительство как важная задача журналистики. Примеры реализации в СМИ.
43. Рекреативная функция журналистики (по Е. Прохорову). Особенности реализации. Связь с другими функциями. Примеры реализации в СМИ.
44. Функции СМИ в современных условиях («смещение функций»). Система и взаимодействие функций (по Е. Прохорову). Примеры реализации в СМИ.
45. Действенность журналистики и пути ее повышения.
46. Эффективность журналистики и ее достижение. Творческие факторы эффективности СМИ.
47. Исторические типы журналистики. Монархическая модель.
48. Исторические типы журналистики. Религиозно-клерикальная модель.
49. Исторические типы журналистики. Капиталистическая (буржуазная) модель.
50. Исторические типы журналистики. Социалистическая модель.
51. Исторические типы журналистики (общая характеристика). СМИ на современном этапе развития (1985-2010-е гг.).
52. Монополизация, глобализация и конвергенция как ведущие процессы в мировой и отечественной журналистике 1990-х – 2020-х годов.
53. Аспекты массово-информационной деятельности: прагматический, семантический и синтаксический. Их особенности.
54. Союз журналистов России как профессиональная форма объединения: история и современная деятельность организации. Основные задачи. Профессиональные издания для журналистов.
55. Обеспечение информационной безопасности в современной системе СМИ. Действующие законодательные акты, затрагивающие информационную безопасность.
56. Перспективы и проблемы развития современной журналистики. Искусственный интеллект и журналистика.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Проверка «остаточных» знаний студентов 2 курса факультета журналистики ОФО/ЗФО, направление 42.03.02 Журналистика, программа «Информационная работа» по дисциплине «Основы теории журналистики» (кафедра публицистики и журналистского мастерства, ответственный – Н.И. Крижановский)

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Форма письменного контроля – тестирование.

Тестирование – это письменный опрос, производимый в максимально унифицированных условиях, в силу этого позволяющий сопоставить подготовку учащихся. Направлен на определение знаний, умений и навыков. Является закрытым, т.е. предполагает выбор правильных вариантов ответа. Стандартизированные тесты могут проводиться на всех этапах обучения, то есть служить и для промежуточного, и итогового контроля.

Разделение тестов по уровням сложности:

Первый уровень (знакомство) - тесты по узнаванию, т.е. отождествлению объекта и его обозначения (задания на опознание, различение или классификацию объектов, явлений и понятий).

Второй уровень (репродукция) - тесты-подстановки, в которых намеренно пропущено слово, фраза, формула или другой какой-либо существенный элемент текста, и конструктивные тесты, в которых учащимся в отличие от теста-подстановки не содержится никакой помощи даже в виде намеков и требуется дать определение какому-либо понятию, указать случай действия какой-либо

закономерности и т.д. В качестве тестов второго уровня могут использоваться и типовые задачи, условия которых позволяют «с места» применять известную разрешающую их процедуру (правило, формулу, алгоритм) и получать необходимый ответ на поставленный в задаче вопрос. Разделение тестов по уровням сложности:

Третьему уровню соответствуют задания, содержащие продуктивную деятельность, в процессе которой необходимо использовать знания-умения. Тестами третьего уровня могут стать нетиповые задачи на применение знаний в реальной практической деятельности. Условия задачи формулируются близкими к тем, которые имели место в реальной жизненной обстановке.

Тесты четвертого уровня – это проблемы, решение которых есть творческая деятельность, сопровождающаяся получением объективно новой информации. Тестами четвертого уровня выявляется умение учащихся ориентироваться и принимать решения в новых, проблемных ситуациях

Примерные тестовые задания:

ВАРИАНТ 1

1. Когда впервые в Европе появились печатные газеты?

- а) в XIV веке;
- б) в начале XVII века;
- в) в начале XVIII века;
- г) в XX веке.

2. Какая журналистика предназначается для состоятельных людей, крупных предпринимателей, правящих кругов, интеллигенции?

- а) массовая;
- б) деловая;
- в) качественная;
- г) полифункциональная.

3. Главный компонент любого жанра, вида и рода журналистской деятельности – это:

- а) Объективный характер подачи информации;
- б) Субъективный характер подачи информации;
- в) Литературная основа;
- г) Сюжет.

4. В структуру массового сознания не включается:

- а) мировоззрение;
- б) историческое сознание;
- в) миросозерцание;
- г) профессиональное сознание.

5. Информация как представление о желаемом будущем называется:

- а) потенциальной;
- б) прескриптивной;
- в) реальной;
- г) релевантной.

6. Укажите условие, при котором допускается распространение продукции зарегистрированного СМИ.

- а) Журналист создал продукт;
- б) Издание или передача полностью сформированы;
- в) Главный редактор дал разрешение на выход в свет или эфир;
- г) Административные органы выдали соответствующее разрешение.

7. Какое из информационных агентств не является мировым?

- а) ИТАР-ТАСС;
- б) Франс-Пресс;
- в) РИА Новости;
- г) Рейтер.

8. Центральной категорией журналистики является понятие

- а) массовая информация;
- б) социальный институт;
- в) канал информации;
- г) информационная политика.

9. Когда в России начался выпуск первой газеты?

- а) в 1699 году;
- б) в 1702 году;
- в) в 1728 году;
- г) в 1803 году.

10. Укажите важное свойство массовой информации.

- а) Общедоступность;
- б) Исходит лишь от профессиональных журналистов;
- в) Не ориентируется на профессиональную аудиторию;
- г) Направлена на социальные институты.

11. Что не относится к понятию «условия информативности»?

- а) релевантность;
- б) оперативность;
- в) декодируемость;
- г) небанальность.

12. Что не относится к аспектам адекватности информации?

- а) прагматика;
- б) семантика;
- в) лингвистика;
- г) синтактика.

13. Информация, описывающая и представляющая аудитории все богатство окружающего мира, называется:

- а) прескриптивной;
- б) релевантной;
- в) дескриптивной;
- г) оперативной.

14. Что означает свойство декодируемости текста?

- а) Насколько информация, изложенная в тексте, важна для аудитории;
- б) Насколько текст прост и понятен для восприятия;
- в) Насколько общеизвестны сведения, отображенные в тексте;
- г) Насколько в тексте глубоко отображены явления действительности.

15. Что относится к инфраструктуре СМИ?

- а) печать;

- б) телевидение;
- в) информационные агентства;
- г) сетевые издания.

16. Специфику журналистской деятельности составляют:

- а) обмен знаниями и беседа;
- б) сбор сведений;
- в) коммуникации;
- г) поиск и передача информации.

17. Ответьте на главный вопрос материала Дм.Соколова-Митрича «О чем нельзя забывать журналисту»:

- а) О задании редакции;
- б) Об имидже редакции;
- в) О свободе слова;
- г) Об ответственности.

18. Релевантность в журналистском тексте - это свойство, которое отражает

- а) массовость подаваемой информации;
- б) обращение к аудитории;
- в) соответствие потребностям и интересам аудитории;
- г) серьезность творческих усилий.

19. Что является наиболее изменчивым компонентом массового сознания?

- а) мировоззрение;
- б) общественное мнение;
- в) историческое сознание;
- г) мирозерцание.

20. Один из важнейших аспектов массово-информационной деятельности, характеризующий специфику взаимодействия текста с аудиторией называется _____(прагматика)

21. Какие виды цензуры вам известны?

- а) предварительная и последующая;
- б) государственная и частная;
- в) предварительная и мягкая;
- г) карательная и предупредительная.

ВАРИАНТ 2

1. Как называлась первая в России печатная газета?

- а) «Ведомости»;
- б) «Императорские известия»;
- в) «Голос дворянства»;
- г) «Ведомости Санкт-Петербурга».

2. В какой статье Закон РФ «О СМИ» определяет обязанности журналиста?

- а) 15;
- б) 49;
- в) 109;
- г) 123.

3. В журналистике традиционно принято называть массовой информацией:

- а) событийную информацию в СМИ;
- б) аналитические статьи и информационные материалы;
- в) предназначенные для неограниченного круга лиц сообщения;
- г) правдивую информацию.

4. Что означает понятие «лид» в журналистике?

- а) Жизненный материал произведения;
- б) Специфику стиля;
- в) Вступление к основному повествованию;
- г) Размышление автора.

5. Объем рекламы в теле- и радиозфире не должен превышать:

- а) 10% объема вещания;
- б) 20% объема вещания;
- в) 30% объема вещания;
- г) 35% объема вещания.

6. Какой принцип предопределяет участие журналистики в управлении государственными и общественными делами?

- а) космополитизма;
- б) демократизма;
- в) классовости;
- г) массовости.

7. Предмет журналистской деятельности – это:

- а) Целевая аудитория;
- б) Многообразие общественных явлений;
- в) Реальная деятельность людей и общества во всем многообразии ее проявлений;
- г) Создание текстов.

8. Не являются компонентом журналистской системы:

- а) Высшие учебные заведения, ответственные за выпуск профессиональных журналистов;
- б) Каналы передачи и распространения информации;
- в) Звуковая информация;
- г) Журналисты.

9. Укажите элементы, которые входят в систему журналистских видов деятельности.

- а) Пропагандистская деятельность, редакторская деятельность, исследовательская деятельность;
- б) Рекламная деятельность, редакторская деятельность, писательская деятельность;
- в) Авторская деятельность, организаторская деятельность, редакторская деятельность;
- г) Организационная деятельность, профессиональная деятельность, функциональная деятельность.

10. Какая журналистика предназначена для широкого читателя из низов общества?

- а) политическая;

- б) массовая;
- в) качественная;
- г) единая.

11. Сформулируйте гражданскую позицию журналиста.

- а) В практической деятельности реализуется профессиональный долг, который есть служение во благо общества;
- б) Информация, которую журналист доносит до широких масс людей, должна быть достоверной и совсем не иметь оттенков субъективности;
- в) Непринятие цензуры;
- г) Стремление к абсолютной свободе

12. Чаще всего против журналистов подают иски в суд из-за:

- а) Пропаганды экстремизма;
- б) Необъективной подачи информации;
- в) Унижения чести, достоинства, деловой репутации и клеветы;
- г) Разжигания межнациональной ненависти.

13. Характер отношений текста с действительностью (что и как было отображено) – это:

- а) Синтактика текста;
- б) Семантика текста;
- в) Специфика текста;
- г) Архаика текста.

14. Принципы журналистской деятельности - это

- а) формы журналистской деятельности;
- б) теоретико-методологические основы журналистской деятельности;
- в) объективный взгляд на реальность;
- г) совокупность ключевых взглядов личности.

15. Выпуск с подборками актуальных материалов различного вида, подготовленный пресс-службой – это:

- а) Сводка новостей;
- б) Пресс-релиз;
- в) Ревью;
- г) Подборка.

16. Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы, а также на создание общественного диалога – это:

- а) Информационная политика;
- б) Информационная функция журналистики;
- в) Коммуникативная функция журналистики;
- г) Действенность журналистики.

17. Прагматика текста в журналистике - это

- а) высокая оперативность;
- б) характеристика его отношений с аудиторией;
- в) характеристика внутренней структуры;
- г) отношения с действительностью.

18. Почему, по мнению К.Н. Победоносцева, выраженному в статье «Печать», СМИ не являются носителями общественного мнения?

- а) Потому что они необъективны и стремятся к увеличению прибыли;
- б) Потому что учредителем СМИ может стать любой человек и на содержание материалов влияют низменные вкусы читателей;
- в) Потому что власть стремится ограничить права СМИ;
- г) Потому что журналист всегда субъективен.

19. Один из важнейших аспектов массово-информационной деятельности, характеризующий организацию внутренней структуры текста называется _____ (синтактика)

20. Что не является историческим типом журналистики?

- а) феодально-монархические СМИ;
- б) деловые СМИ;
- в) буржуазные СМИ;
- г) социалистические СМИ.

21. К творческим факторам эффективности относятся:

- а) Актуальность, значимость для власти, адекватность информации, наличие в тексте диалога;
- б) Искренность, ответственность, свобода слова, убежденность в своей правоте;
- в) Небанальность, близость к интересам аудитории, ситуационность повествования, драматизм повествования;
- г) Правдивость, логичность изложения, точность информации, учет мнения аудитории.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

1. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 329 с.
— (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/428518>
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. — (Университеты России). — ISBN 978- 5-534-04949-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434260>
3. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.— 341 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/bcode/441492>
4. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. М.: Логос, 2010.
5. Ворошилов В.В. Журналистика. Базовый курс: учебник. СПб., Изд-во Михайлова В.А., 2005.
6. Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества. СПб., 2004.
7. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. М. : Аспект Пресс, 2013.

8. Сопкин П.Т. Как завлечь и увлечь читателя? Мастер-класс. Краснодар, «Советская Кубань», 2007.
9. Черникова Е.В. Литературная работа журналиста. М., Гардарики, 2007.

5.2. Периодическая литература

1. «Медиаскоп» : электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. – URL: <http://www.mediascope.ru>.
2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета. – URL: <http://search.rsl.ru/en/record/01008481880>.
3. Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика. – URL: <http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html>.
4. Литературно-исторический журнал «Родная Кубань». – URL: <https://rkuban.ru/>.

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
4. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
4. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
5. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс – справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
2. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
3. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
4. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы

КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания на практических занятиях:

Практические задания направлены на подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений и составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки.

Выполнению заданий предшествует самостоятельное изучение студентом специальной литературы по теме. Затем на занятиях в аудитории студенты под руководством преподавателя приступают к выполнению практических заданий, которые имеют поисковый характер и направлены на решение новой для студентов для них проблемы с опорой на имеющиеся у них теоретические знания.

При подготовке к выполнению практического задания необходимо руководствоваться примерной тематикой, которую формулирует преподаватель; изучить рекомендуемую к курсу (разделу, тематическому блоку) основную и дополнительную литературу, самостоятельно подобрать другие источники и затем систематизировать весь подготовленный материал.

Система практических заданий направлена на выявление знаний студентов по определенной теме (тематическому блоку, разделу), на понимание студентами сущности изучаемых явлений, их закономерностей, умение самостоятельно анализировать рекомендуемую исследовательскую литературу, делать выводы и обобщения, творчески анализировать полученные знания.

Оценка «**отлично**» выставляется студенту, если правильно выполнено более 90% заданий. Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценка «**хорошо**» выставляется студенту, если правильно выполнено более 70% заданий. Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту, если правильно выполнено более 50% заданий. Присутствуют серьезные ошибки.

Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, если правильно выполнено менее 50% заданий. Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания устных ответов:

- оценка «зачтено» выставляется за: умение извлекать основную, полную и необходимую информацию из литературы, умение читать и понимать тексты по специальности, умение понимать причинно-следственные связи морально-правовых норм в области культуры и профессиональной деятельности, понимать суть рассматриваемой проблемы.

- оценка «не зачтено» выставляется за: неспособность выявить связь между морально-правовыми нормами и профессиональной деятельностью журналиста, отсутствие навыков изучающего, просмотрового и поискового чтения, неумение оперировать профессионально-ориентированной терминологией, отсутствие навыков монологической речи.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания курсовой работы:

Оценивание курсовой работы осуществляется по следующим группам показателей:

☐ оформление работы; ☐ содержание работы.

При оценивании оформления работы учитывается:

☐ соответствие требованиям к объему;

☐ соответствие требованиям к структуре; ☐ правильность оформления титульного листа;

☐ оформление текста работы (в т.ч. таблиц, схем, и иллюстраций);

☐ наличие в списке литературы документов, научных изданий, на которые в работе имеются ссылки.

При оценивании содержания работы учитывается:

☐ обоснование актуальности темы;

☐ постановка цели и задач курсовой работы;

☐ определение объекта и предмета исследования;

☐ научность; ☐ аналитический характер работы;

☐ степень самостоятельности выполнения работы;

☐ соответствие содержания теме работы;

☐ правильность использования основных терминов и понятий;

☐ полнота и соответствие выводов заявленной цели исследования и теме работы. Критерии оценки по каждому показателю:

☐ полностью соответствует требованиям (оценивается максимальным числом баллов);

☐ частично соответствует требованиям (оценивается соответствующим числом баллов);

☐ не соответствует требованиям (оценивается в «1-2» балла).

Требования к проверке основных элементов курсовой работы. Титульный лист:

☐ полное наименование учебного заведения;

☐ наименование факультета и кафедры;

☐ наименование дисциплины;

☐ тема курсовой работы;

☐ сведения об обучающемся (ФИО, группа);

☐ сведения о преподавателе (ФИО, уч. степень и звание); ☐ местонахождение учебного заведения, год написания работы. Оформление текста работы:

☐ форматирования текста. Курсовая работа должна иметь сплошную нумерацию страниц. Главы должны начинаться с новой страницы и нумероваться арабскими цифрами в правом нижнем поле. Текст должен быть отформатирован по ширине;

☐ оформление таблиц, схем, рисунков. Таблицы, схемы, рисунки, диаграммы, приводимые в тексте должны быть иметь название и нумерацию;

☐ оформление ссылок на источники. Постраничные сноски и затекстовые ссылки должны быть оформлены в соответствии с установленными требованиями;

☐ оформление списка использованной литературы. Список литературы должен быть оформлен в соответствии с требованиями к библиографическому описанию источников.

Методические указания к самостоятельной работе студентов:

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя, студент должен:

1. освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными

образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине;

2. планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем;

3. самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя;

4. выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов; Студент может:

1. сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине;

2. самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

3. предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

4. в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

5. предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

6. использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

7. использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

К формам самостоятельной работы относится выполнение самостоятельных домашних работ. Выполнение самостоятельных домашних работ не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного углубленного ознакомления студента с разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: чтение и конспектирование рекомендованной литературы, работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного

контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

По всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины используются аудитории и кабинеты, оснащенные необходимым специализированным и лабораторным оборудованием.

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. 402)	Ауд. 402 - 108 рабочих мест. Мультимедийное оборудование: Проектор, интерактивная доска, интерактивная трибуна, звуковые динамики., кабельный интернет.	MS Office
Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 202, 307)	Ауд. 202 - 45 рабочих мест. Оборудование: Проектор, экран, кабельный интернет. Ауд. 307 - 18 рабочих мест. Оснащенность: учебная мебель.	MS Office
Учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ауд. 301)	Ауд. 301 - 48 рабочих мест. Оборудование: Моноблок – 17 шт., кабельный интернет.	MS Office

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	MS Office

Помещение самостоятельной обучающихся(ауд. 301)	для работы	Ауд. 301 - 48 рабочих мест. Оборудование: Моноблок – 17 шт., кабельный интернет.	MS Office
---	---------------	--	-----------