

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет романо-германской филологии

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор



Хагуров Т.А.

2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.31 Медиалингвистика

Направление подготовки	45.03.01 Филология
Направленность (профиль)	Прикладная филология и иностранные языки (английский, немецкий, испанский)
Форма обучения	Очная
Квалификация	Бакалавр

Краснодар 2026

Рабочая программа дисциплины «Б1.О.31 МЕДИАЛИНГВИСТИКА» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 45.03.01 Филология. Прикладная филология и иностранные языки (английский, немецкий, испанский)

Программу составил(и):

С.С. Бычков, канд.филол.н., доц.кафедры немецкой филологии

В.А. Кияшко, преп.кафедры немецкой филологии

М.А. Олейник, д-р филол.н., зав.кафедрой немецкой филологии

Рабочая программа дисциплины «Б1.О.31 Медиалингвистика» утверждена на заседании кафедры немецкой филологии
протокол № 15 от «25» мая 2026 г.

Заведующий кафедрой немецкой филологии Олейник М.А.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета
романо-германской филологии
протокол № 4 от «28» мая 2026 г.

Председатель УМК факультета Бодоньи М.А.

подпись

Рецензенты:

Уварова И.В., канд. филол. наук, доц., зав.кафедрой лингвистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации

Хутыз И.П., д-р филол.наук, проф., профессор кафедры прикладной лингвистики и новых информационных технологий ФГБОУ ВО «КубГУ»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины «Б1.О.31 Медиалингвистика» является освоение обучающимися закономерностей использования языка при организации медиакommunikации, то есть изучение особенностей речевой деятельности в медиа.

1.2 Задачи дисциплины

- 1) знакомство с медиалингвистикой как научной дисциплиной, характеризующейся междисциплинарным характером;
- 2) понимание обучающимися особенностей методов исследования современного медийного пространства;
- 3) изучение языковой специфики различных медийных текстов как объектов медиалингвистики;
- 4) формирование у обучающихся умения осуществлять анализ макро- и микроструктуры медийных текстов.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Б1.О.31 Медиалингвистика» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Изучение дисциплины «Б1.О.31 Медиалингвистика» опирается на знания обучающихся, полученные при изучении следующих дисциплин: «Теория английского языка», «Теория испанского языка», «Введение в языкознание», «Филология в англоязычных странах», «Стратегии коммуникации в межкультурной среде (испанский язык)», «Стилистика и основы редактирования». Знания, полученные при изучении дисциплины «Б1.О.31 Медиалингвистика» могут быть использованы обучающимися при изучении последующих дисциплин: «Теория и история немецкого языка», «Анализ публицистических текстов (немецкий язык)», «Язык современной англоязычной прессы», «Особенности и жанры сетевых медиа (интернет-СМИ)», «Реферирование (немецкий язык)».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
ОПК-2 Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, основные положения и концепции в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации	
ИОПК – 2.3 Обладает знаниями основных положений и концепций в области теории коммуникации и использует их в своей профессиональной деятельности	Знает основные положения теории коммуникации (теория адресации, теория прагматического воздействия и др.)
	Умеет применить знание основных положений и концепций теории коммуникации к анализу структуры и содержания различных типов медиатекста

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
	Владеет понятийным и научным терминологическим аппаратом, необходимым для осуществления профессиональной деятельности
ИОПК – 2.4 Понимает использование основных филологических положений в профессиональной деятельности	Знает основные положения филологии
	Умеет применять знания по филологии в изучении медиалингвистики
	Владеет терминологическим аппаратом филологии для осуществления профессиональной деятельности
ПК-3 Владеет основными методами лингвистического анализа	
ИОПК-3.1 Имеет представление о лингвистическом анализе и методах его осуществления	Знает методы лингвистического анализа
	Умеет выбрать из арсенала методов наиболее подходящие для решения задач лингвистического анализа
	Владеет методами лингвистического анализа медиатекстов

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения
		очная
		6 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:	32,2	32,2
Аудиторные занятия (всего):	32	32
занятия лекционного типа	14	14
практические занятия	16	16
Иная контактная работа:	2,2	2,2
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:	39,8	39,8
Подготовка презентаций	9,8	9,8
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям)	20	20
Подготовка к текущему контролю	10	10
Контроль:		
Подготовка к зачёту		

Общая трудоемкость	час.	72				
	в том числе контактная работа	32,2				
	зач. ед	2				

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в __6__ семестре (3 курсе) (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Онтология медиалингвистики	19	4	5		10
2.	Языковые ресурсы медиатекста	31,8	6	6		19,8
3.	Медиатекст в профессиональных сферах общения	19	4	5		10
	ИТОГО по разделам дисциплины	69,8	14	16		39,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к промежуточному контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Онтология медиалингвистики	Медиалингвистика как междисциплинарная научная дисциплина. Теоретическое значение медиалингвистики. Медиадискурс: конститутивные признаки. Медиатекст как объект медиалингвистики. Методы исследования медиатекстов. Поликодовость медиатекста. Речевое воздействие в медиа. Массовая аудитория и массовая коммуникация. Гипертекстуальность. Интертекстуальность.	
2.	Языковые ресурсы медиатекста	Актуальное членение предложения. Роль дискурсивных слов. Глагол, его формы и именные части речи в медиатексте. Особенности синтаксиса (простое предложение, сложное предложение, эллипсис). Кореференция. Средства выражения оценочности в медиатексте. Стилистические особенности медиатекста. Речевой этикет в массмедиа.	
3.	Медиатекст в профессиональных сферах общения	Медиатекст в журналистике: Идиостиль журналиста: Интенционально-тематические разновидности журналистской речи; Типология	

		речевых медиажанров. Публицистика. Радиоречь. Ререйтинг. Телевизионная речь. Трэвел-журналистика. Рекламный медиатекст: Архитектоника рекламного текста; Диалогичность рекламной речи; Жанровая дифференциация рекламной речи; Речевое воздействие рекламного текста. Медиатекст в аспекте имиджеформирующего речевого воздействия. PR-информация. Контактоустанавливающая речевая деятельность в PR. Аспекты стратегической коммуникации. Типология речевых жанров PR.	
--	--	---	--

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Онтология медиалингвистики	Медиалингвистика как междисциплинарная научная дисциплина. Теоретическое значение медиалингвистики. Медиадискурс: конститутивные признаки. Медиатекст как объект медиалингвистики. Методы исследования медиатекстов. Поликодовость медиатекста. Речевое воздействие в медиа. Массовая аудитория и массовая коммуникация. Гипертекстуальность. Интертекстуальность.	Устный опрос по теме 1 Презентации
2.	Языковые ресурсы медиатекста	Актуальное членение предложения. Роль дискурсивных слов. Глагол, его формы и именные части речи в медиатексте. Особенности синтаксиса (простое предложение, сложное предложение, эллипсис). Кореференция. Средства выражения оценочности в медиатексте. Стилистические особенности медиатекста. Речевой этикет в массмедиа	Выполнение практических заданий Устный опрос по теме 2 Презентации
3.	Медиатекст в профессиональных сферах общения	Медиатекст в журналистике: Идиостиль журналиста: Интенционально-тематические разновидности журналистской речи; Типология речевых медиажанров. Публицистика. Радиоречь. Ререйтинг. Телевизионная речь. Трэвел-журналистика. Рекламный медиатекст: Архитектоника рекламного текста; Диалогичность рекламной речи; Жанровая дифференциация рекламной речи; Речевое воздействие рекламного текста. Медиатекст в аспекте имиджеформирующего речевого воздействия. PR-информация. Контактоустанавливающая речевая деятельность в PR. Аспекты стратегической коммуникации. Типология речевых жанров PR.	Выполнение практических заданий Устный опрос по теме 3 Презентации

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка практическим занятиям)	Материалы лекций Медиалингвистика в терминах и понятиях : словарь / под редакцией Л. Р. Дускаевой. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 438 с. — ISBN 978-5-975-3978-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119139
2	Подготовка к текущему контролю	Материалы лекций Медиалингвистика в терминах и понятиях : словарь / под редакцией Л. Р. Дускаевой. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 438 с. — ISBN 978-5-975-3978-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119139

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, подготовка презентаций, выполнение практических заданий, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.О.31 Медиалингвистика».

Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме контрольных вопросов, заданий и докладов-презентаций по проблемным вопросам и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИОПК – 2.3 Обладает знаниями основных положений и концепций в области теории коммуникации и использует их в своей профессиональной деятельности	Знает основные положения теории коммуникации (теория адресации, теория прагматического воздействия и др.)	<i>Устный опрос по темам 1-3 Презентации</i>	<i>Вопросы на зачёте</i>
2		Умеет применить знание основных положений и концепций теории коммуникации к анализу структуры и содержания различных типов медиатекста	<i>Устный опрос по темам 1-3 Презентации</i>	<i>Вопросы на зачёте</i>
3		Владеет понятийным и научным терминологическим аппаратом, необходимым для осуществления профессиональной деятельности	<i>Устный опрос по темам 1-3 Презентации</i>	<i>Вопросы на зачёте</i>
4	ИОПК – 2.4 Понимает использование основных филологических положений в профессиональной деятельности	Знает основные положения филологии	<i>Устный опрос по темам 1-3 Презентации</i>	<i>Вопросы на зачёте</i>
5		Умеет применять знания по филологии в изучении медиалингвистики	<i>Устный опрос по темам 1-3 Презентации</i>	<i>Вопросы на зачёте</i>
6		Владеет терминологическим аппаратом филологии для осуществления профессиональной деятельности	<i>Устный опрос по темам 1-3 Презентации</i>	<i>Вопросы на зачёте</i>
7	ИОПК-3.1 Имеет представление о лингвистическом	Знает методы лингвистического анализа	<i>Выполнение практических заданий к темам 2-3</i>	<i>Вопросы на зачёте</i>

1	анализе и методах его осуществления	Умеет выбрать из арсенала методов наиболее подходящие для решения задач лингвистического анализа	<i>Выполнение практических заданий к темам 2-3</i>	<i>Вопросы на зачёте</i>
2		Владеет методами лингвистического анализа медиатекстов	<i>Выполнение практических заданий к темам 2-3</i>	<i>Вопросы на зачёте</i>

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов для опроса по темам

1. Охарактеризуйте объект медиалингвистики.
2. В чём проявляется междисциплинарный характер медиалингвистики как самостоятельной научной дисциплины.
3. Подходы к исследованию медиатекстов в России и за рубежом.
4. Диалогичность как фундаментальное свойство медиадискурса.
5. Особенности моделирования позиции адресата в медиадискурсе.
6. Понятие «массовой аудитории» и «массовой коммуникации».
7. Методы исследования медиатекстов.
8. Поликодовость медиатекста.
9. Проявление категории оценочности в медиатекстах.
10. Гипертекстуальность как характеристика медиапространства.
11. Интертекстуальность медиадискурса.

Критерии оценки устного опроса

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Оценка «отлично» ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке

определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Примерный перечень заданий

- 1. Ознакомьтесь с пресс-релизом. Что отличает пресс-релиз от других медийных текстов? Подтвердите Ваше мнение примерами из текста:**

Пресс-релиз: Крупнейшее мероприятие в российской индустрии видеоигр ИГРОПРОМ пройдет в Москве уже в октябре

С 7 по 8 октября 2023 года в Москве пройдет ИГРОПРОМ — самое масштабное мероприятие в индустрии видеоигр.

Посетители познакомятся с проектами от отечественных разработчиков, насладятся красочным косплей-шоу, примут участие в кибер-турнире, лотерее и других активностях. Событие соберет **более 3000 участников**, а разработчики игр продемонстрируют свои проекты **на 50 стендах**.

Проект реализуется при поддержке Президентского фонда культурных инициатив. Ранее Президент РФ В.В. Путин поручил к 30 сентября подготовить предложения по продвижению российских видеоигр на рынки БРИКС. А позже в Кремле состоялось Заседание наблюдательного совета АНО Россия — страна возможностей, на котором Владимир Путин отметил, что видеоиндустрия сегодня должна быть на стыке искусства и образования. Игра должна помогать человеку развиваться, найти себя, а также воспитывать как в рамках общечеловеческих ценностей, так и в рамках патриотизма.

ИГРОПРОМ полностью отвечает этим ожиданиям. Также организаторы мероприятия отметили, что в рамках косплей-шоу в приоритете будут отечественные персонажи. В качестве примеров были приведены богатыри, Аленушка, Василиса и другие герои сказок, фильмов и игр с историческим подтекстом.

- 2. «Пазл заголовков». Распределите заголовки по категориям: 1) информирование; 2) кликбейт; 3) эмпатия:**

1. «Год тишины позади: закончены поиски мужчины, пропавшего в июле 2025 года» (life.ru)
2. «Понеслась мимоза по кочкам! Женский день в студии «Фонтанки» (Фонтанка.ру)
3. «ЦБ назвал самый доходный и убыточный актив в России по итогам мая 2026 года» (РБК)
4. «Киркоров подарил Собчак сумку-ежа почти за 100 тысяч рублей. Почему весь мир сходит с ума по этим нелепым аксессуарам?» (dzen.ru)

Определите в каждом случае адресата, пресуппозицию, ключевое слово-триггер. Перепишите заголовки 2 и 4 в строго информационном стиле.

- 3. Представьте себе, что Вы работаете фактчекером в новостном агрегаторе. Вам приходят три текста о задержании главы рязанской «Новой газеты».**

Версия А (официальное государственное новостное агентство): «Главред рязанской «Новой газеты» и член «Яблока» задержаны за вымогательство» (Взгляд. Деловая газета).

Версия Б (независимое онлайн-СМИ): «Новая газета-Рязань» приостановила работу после ареста главного редактора» (rzn.info)

Версия В (новостной агрегатор): «Главред «Новой газеты-Рязань» арестован на два месяца и отправлен в СИЗО» (62info.ru)

Выделите лексические маркеры оценки в каждом заголовке (существительные, глаголы, прилагательные). Сравните, как различаются формулировки «задержан за вымогательство» и «арестован после».

Найдите имплицитные смыслы: какая формулировка создает образ преступника, а какая – образ жертвы.

Напишите редакторскую версию – нейтральную заметку на 4 предложения без оценочной лексики.

4. В издании «Комсомольская правда» вышла заметка о том, что «Россия установила рекорд по вылову минтая (2 млн тонн) и обошла США (1,35 млн тонн)». Переработайте эту новость для разных новостных каналов:

1) канал в МАХ: выжимка в формате «тезис + жирный вывод» (3-4 поста с эмодзи и отбивками);

2) VK-Video: сценарий голоса за кадром + субтитры;

3) Яндекс.Дзен: лонгрид с заголовком-зацепкой (пример: «Мы едим больше рыбы, чем американцы: как Россия стала мировым лидером по вылову минтая»);

4) корпоративная газета рыбопромышленного холдинга: удалить признаки публицистического текста, сжать до 500 знаков и сухих цифр.

Критерии анализа переработанных текстов: изменение тональности, объем, использование платформенных клише.

5. В молодежном онлайн-журнале вышло интервью. Редактор просит подготовить два варианта правки: щадящую, в которой будет сохранен стиль спикера, и жёсткую для печатной версии. Исходный текст:

«Короче, чекайте мой новый лайфхак. Это для тех, кто хочет имейджить себя как зумерский инфлюенсер, но не шарит за безопасность. Я сначала фейлил этот челлендж, потому что нарезал контент без страховки. Но потом агрейднул скиллы».

Составьте глоссарий из 5-7 иностранных слов с нейтральными русскими аналогами. Для щадящей правки оставьте 3 ключевых жаргонизма (например, «лайфхак», «инфлюенсер»), замените остальные. Для жесткой правки перепишите текст в нейтральном стиле. Используйте при выполнении задания стилистические словари русского языка.

6. В редакцию приходит текст от имени «читателя». Нейросетевой детектор дает 72% вероятности генерации текста. Перед вами этот текст:

«Вчера, прогуливаясь по набережной города N, я стал свидетелем необычайной акции. Группа лиц в белых костюмах раздавала прохожим листовки с текстом: Вы все еще верите в гравитацию? Это иллюзия!». Как житель этого города могу сказать, что никогда ранее не видел подобного. Это поднимает важные вопросы о свободе самовыражения и границах публичных перформансов в современном урбанистическом пространстве».

Выделите минимум 4 маркера машинной генерации (избыточная логичность, клишированные переходы, отсутствие уникальных деталей, идеологическая нейтральность.

Попросите нейросеть переписать этот текст в стиле канала МАХ «Типичный N» (агрессивно-бытовой стиль). Покажите результат и прокомментируйте разницу.

Сформулируйте этическое правило для вашей редакции: должны ли мы маркировать тексты, полностью написанные нейросетью, как «коллаборацию человека и ИИ»? Аргументируйте.

7. Сымитируйте дипфейк-тест: якобы пост губернатора во «ВКонтакте» с неожиданным заявлением. Опишите, как с помощью лингвостилистического анализа можно выявить подделку до того, как ее заметит служба мониторинга.

8. В новостной ленте представлены два сообщения об одном событии – взлете цен на гречку. Одно написано в тревожном ключе, другое – сдержанно. Перепишите сообщения так, чтобы сгладить панику, сохранив факты:

- 1) «Гречка подскочила до 150 рублей: россияне сметают крупы с полок»
- 2) «Росстат зафиксировал сезонный рост цен на гречневую крупу на 12%».

Сравните лексику: укажите слова-триггеры страха и их нейтральные эквиваленты. Напишите вариант для региональной газеты, который не вызовет панику, но и не скроет факт подорожания товара. Используйте прием «нормализация». Добавьте два статистических факта, которые снижают тревожность читателей.

9. Вы модератор сообщества во «ВКонтакте» (региональное СМИ). Под постом о строительстве мусорного полигона появились три комментария. Их нужно отредактировать (сохраняя смысл) или удалить.

1) «Все пропало! Нас всех отравят, а чиновники сидят и пьют чай. Срочно выходить на митинг!!!»

2) «Автор, ты клоун. Где ты взял эти цифры? У меня сосед работает на стройке, сказал, никакой фильтрации не будет. Фейк!!!»

3) «Интересно, а учитывали ли разработчики направление ветров? Судя по карте в статье, поселок находится с подветренной стороны. Хотелось бы увидеть расчеты».

Для каждого комментария определите нарушения (агрессия, недоказанное обвинение, переход на личности).

Предложите правку. Напишите 3 готовых ответа модератора (от лица редакции) на каждый из исправленных комментариев. Соблюдайте вежливость.

10. К Вам приходит заказ от международного бренда. Нужно не перевести, а заново создать слоган для российской аудитории, учитывая медиалингвистические особенности. Проанализируйте, почему прямой перевод не работает. Предложите новые варианты с опорой на русские культурные коды.

Примерная тематика презентаций

1. История медиалингвистики как науки
2. Диалогичность как конститутивный признак медийного текста.
3. Гипертекстуальность новостных лент.
4. Речевое воздействие рекламного текста⁷
5. Медиалингвистика и социалингвистика: точки пересечения.
6. Метод праксиологии в медиалингвистике.

7. Эстетика медиаречи.

Критерии оценки докладов-презентаций

Каждый из предложенных показателей оценивается по критериям

выполнен – 2 балла

частично выполнен – 1 балл

не выполнен – 0 баллов.

Показатели оценки	Критерии оценивания
1	Структура (количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления, например: для 7-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов, включая титульный слайд и слайд с выводами)
2	Наглядность (иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается, например: используются средства наглядности информации в виде таблиц, схем, графиков и т. д.)
3	Дизайн и настройка (оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания, для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления)
4	Содержание (презентация отражает основные этапы исследования – проблему, цель, гипотезу, ход выполнения работы, выводы, т.е. содержит полную, понятную информацию по теме доклада при наличии орфографической и пунктуационной грамотности)
5	Требования к выступлению (выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал, выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории, выступающий точно укладывается в рамки регламента).

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)

Ответ на зачете по дисциплине «Медиалингвистика» включает два вопроса:

- 1) один вопрос из списка теоретических вопросов к зачету
- 2) одно практическое задание

Зачет проводится в устной форме

При оценивании ответов на теоретические вопросы учитывается полнота знаний по дисциплине «Медиалингвистика»

Практические задания по дисциплине направлены на оценку уровня компетенций в умении осуществлять анализ публицистического текста с опорой на терминологический и понятийный аппарат дисциплины.

Перечень теоретических вопросов к зачёту

1. Медиалингвистика в России
2. Медийный текст как объект медиалингвистики.
3. Жанры медийных текстов.
4. Методы исследования медийных текстов.
5. Поликодовость медийных текстов.
6. Итерекстуальность медийных текстов.

7. Речевое воздействие в медиа.
8. Стилиобразующий принцип медиаречи.
9. Макроструктура медийных текстов.
10. Особенности синтаксиса медийных текстов разных жанров.
11. Этикетные речевые жанры в массмедиа.
12. Адресатоориентированность медийных текстов.
13. Речевое позиционирование журналистского текста.
14. Стилистические особенности медийных текстов разных жанров.
15. Информированная речевая деятельность журналиста
16. Трэвел-журналистика
17. Ререйтинг
18. Структурные элементы письменного рекламного текста.
19. Медиаэкст в связях с общественностью.
20. Гипермедиаэкст: конститутивные признаки.
21. Категории гипертекста.
22. Коммуникативные категории медиадискурса.
23. Заголовочные комплексы в медиаэкстах.
24. Оценочность как категория медиаэкста.
25. Коммуникативные стратегии и тактики в медийных текстах разных жанров.

Пример практического задания для зачета

Определите жанр медийного текста. Охарактеризуйте синтаксические особенности текста.

Краснодарский край, 31 января - АиФ-Юг.

Краснодарский край стал площадкой для главных юношеских соревнований страны по самбо. Об этом в своем Telegram-канале написал губернатор Кубани Вениамин Кондратьев.

На татами выйдут более 600 спортсменов из 73 регионов России, включая 67 представителей Кубани.

Победители турнира получают право войти в сборную страны для участия в крупнейших международных стартах – Чемпионате мира в Греции и Первенстве Европы в Сербии.

«В крае хорошо понимают и любят самбо, это наш национальный вид спорта. Свыше 85 тысяч человек занимаются им, а больше 740 тысяч школьников тренируются на уроках физкультуры благодаря проекту "Самбо в школу". Этот вид единоборств закаляет волю, воспитывает характер и учит уважать соперника», – отметил губернатор.

Соревнования в Краснодарском крае продлятся до конца недели.

Ранее мы писали, что в 2025 году в Краснодарском крае [построили](#) 9 спортивных комплексов и 17 площадок. Всего в 2025 году спортивная инфраструктура края пополнилась 42 объектами.

Критерии оценивания результатов обучения

Критерии оценивания по зачету:

«зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по данному вопросу, владеет терминологическим аппаратом, допускает незначительные ошибки; студент умеет

правильно анализировать материал, иллюстрируя его развёрнутыми примерами. Отвечает на дополнительные вопросы преподавателя.

«не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется проиллюстрировать материал примерами, демонстрирует довольно ограниченный объем знаний программного материала. Демонстрирует значительные затруднения, что ответить на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Медиалингвистика в терминах и понятиях : словарь / под редакцией Л. Р. Дускаевой. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 438 с. — ISBN 978-5-975-3978-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119139>

2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587376>

3. Чернышова, Т. В. Основы теории публицистики : учебник для вузов / Т. В. Чернышова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12753-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588055>

4, Грицкевич, Ю. Н. Современный медиадискурс : учебник для вузов / Ю. Н. Грицкевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 57 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18263-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589500>

5.2. Периодическая литература

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;

5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по дисциплине «Медиалингвистика» нацелена на развитие у студентов знаний и умений, связанных с общетеоретическими филологическими компетенциями, развитием их способностей в области коммуникации, навыками анализа текстов различных медиажанров.

Во время осуществления самостоятельной работы дисциплине «Медиалингвистика» студент овладевает навыками поиска, анализа, обработки и хранения информации. Особое значение приобретает в рамках данной дисциплины развитие навыков индивидуальной работы с текстом, дополнительной литературой.

Самостоятельная работа выполняется в удобные для студента часы и представляется по согласованию с преподавателем на практических занятиях в форме презентации, устного ответа, выполнения практических заданий.

Самостоятельная работа студента включает в себя следующие аспекты:

1. Выбор тем и текстов, подбор основной и дополнительной литературы.
3. Подготовка к участию в студенческих конференциях, конкурсах.
4. Изучение актуальной дополнительной литературы по курсу.
5. Изучение и подготовка кратких текущих сообщений по актуальным материалам Интернет-ресурсов.
6. Разбор теоретического материала, повторение тем, анализ и запоминание фактического материала.
7. Подготовка к представлению изученного материала на занятии .
8. Самоподготовка к зачету.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа 350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149 ауд. № 312	Учебная мебель, проектор-1шт., меловая доска-1шт., маркерная доска-1шт., ноутбук	Дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017 Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Microsoft Office Professional Plus Дог. №73-АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510 от 06.11.2018 (текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты) Microsoft Windows 8, 10 Дог. №73-АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510 от 06.11.2018 Операционная система (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ)
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации 350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149 ауд. № 354	Учебная мебель, проектор-1шт., экран-1шт., интерактивная доска-1шт., Wi-Fi, маркерная доска-1шт., ноутбук	Дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017 Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Microsoft Office Professional Plus Дог. №73-АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510 от 06.11.2018 (текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты) Microsoft Windows 8, 10 Дог. №73-АЭФ/223-ФЗ/2018

		Соглашение Microsoft ESS 72569510 от 06.11.2018 Операционная система (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ)
--	--	---

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017 Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Microsoft Office Professional Plus Дог. №73-АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510 от 06.11.2018 (текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты) Microsoft Windows 8, 10 Дог. №73-АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510 от 06.11.2018 Операционная система (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ)
Лингвистическая научно-исследовательская лаборатория 350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149 ауд. 323	Учебная мебель, проектор-1 шт., экран-1 шт., персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, переносной ноутбук, маркерная доска-1шт. Учебная мебель, Wi-Fi, маркерная доска-1шт., ноутбук, переносной проектор	Дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017 Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Microsoft Office Professional Plus Дог. №73-АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510 от 06.11.2018 (текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты) Microsoft Windows 8, 10 Дог. №73-АЭФ/223-ФЗ/2018

		Соглашение Microsoft ESS 72569510 от 06.11.2018 Операционная система (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ)
Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) 350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149 ауд. №352	Учебная мебель, проектор-1 шт., экран-1 шт., персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду организации, переносной ноутбук, маркерная доска-1шт. Учебная мебель, Wi-Fi, маркерная доска-1шт., ноутбук, переносной проектор	Дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017 Подписка на 2017- 2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft "Enrollment for Education Solutions" для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Microsoft Office Professional Plus Дог. №73-АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510 от 06.11.2018 (текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты) Microsoft Windows 8, 10 Дог. №73-АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510 от 06.11.2018 Операционная система (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ)