

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 02.06.2026

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.05

42.04.05 Медиакommunikации

Программа магистратуры: Электронные СМИ и новые медиа
Кафедра: Электронных СМИ и новых медиа
Факультет: Факультет журналистики

Квалификация: МагистрФорма обучения: Очная формаСрок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026
Учебный год 2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС) № 531 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	редакторский
+	проектно-аналитический
+	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования-первый проректор

Начальник УМУ

Декан

Заместитель декана по учебной работе

Председатель учебно-методической комиссии факультета

Руководитель магистерской программы

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Астапов М.Б.

02 июня 2026 г.



/ Хагуров Т.А./
/ Карапетян Ж.О./
/ Касьянов В.В./
/ Хлопунова О.В./
/ Хлопунова О.В./
/ Лебединская В.Г./

Календарный учебный график

[illegible]

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	12	8	20	12	8	20	40
Э	Экзаменационные сессии	2	1 4/6	3 4/6	2	1 4/6	3 4/6	7 2/6
Н	Научно-исслед. работа		10	10				10
П	Производственная практика	6		6				6
Пд	Преддипломная практика					10	10	10
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	6
К	Каникулы	1	9	10	1	9	10	20
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1/6 (1 дн)	2 1/6 (13 дн)	2 2/6 (14 дн)	4 4/6 (28 дн)
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		22 2/6	29 4/6	52	15 1/6	36 5/6	52	104

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Считать в плане	Индекс	Наименование																		Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)							72	72	2592	2592	636.2	630	1581.4	374.4		21	15	21	15		
Обязательная часть							39	39	1404	1404	361.4	358	846.4	196.2		18	12	6	3		
+	Б1.О.01	Системный анализ и принятие решений (в медиакоммуникациях)		1			2	2	72	72	24.2	24	47.8			2				54	Общего, стратегического, информационного менеджмента и
+	Б1.О.02	Управление проектами (в медиакоммуникациях)		2			2	2	72	72	24.2	24	47.8				2			74	Социальной работы, психологии и педагогики высшего образования
+	Б1.О.03	Психология профессиональной деятельности		2			2	2	72	72	24.2	24	47.8				2			65	Экономики предприятия,
+	Б1.О.04	Практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере		2			2	2	72	72	24.2	24	47.8				2			97	Истории России
+	Б1.О.05	Иностранный язык в профессиональной деятельности		1			2	2	72	72	24.2	24	47.8			2				3	Английского языка в профессиональной сфере
+	Б1.О.06	Технологии личностного роста		1			2	2	72	72	24.2	24	47.8			2				65	Экономики предприятия,
+	Б1.О.07	Современные медиасистемы	1				4	4	144	144	24.3	24	84	35.7		4				94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б1.О.08	Интегрированные коммуникации в массово-информационной сфере	12				7	7	252	252	52.6	52	128	71.4		4	3			94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б1.О.09	Речевая коммуникация в массмедиа	12			2	7	7	252	252	54.6	54	135	62.4		4	3			94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б1.О.10	Медиалингвистика		4			3	3	108	108	24.2	24	83.8						3	94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б1.О.11	Методика научного исследования	3				3	3	108	108	36.3	36	45	26.7				3		94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б1.О.12	Конвергентно-интеграционные процессы в медиапространстве		3			3	3	108	108	24.2	24	83.8					3		94	Электронных СМИ и новых медиа
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							33	33	1188	1188	274.8	272	735	178.2		3	3	15	12		
+	Б1.В.01	Медийная ораторика	3				3	3	108	108	24.3	24	57	26.7				3		94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б1.В.02	Жанры и формы современных медиа	4				3	3	108	108	24.3	24	48	35.7					3	94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б1.В.03	Глобальная и национальные медиасистемы		4			3	3	108	108	32.2	32	75.8						3	94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б1.В.04	Язык кроссмедийной коммуникации	2				3	3	108	108	24.3	24	57	26.7			3			94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б1.В.05	Маркетинг-менеджмент в медиасфере		1			3	3	108	108	24.2	24	83.8			3				94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б1.В.06	Семиотика журналистики и медиакоммуникаций	3				3	3	108	108	24.3	24	57	26.7				3		94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б1.В.07	Интерактивная журналистика		4			3	3	108	108	32.2	32	75.8						3	94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б1.В.08	Журналистика и социальные сети		3			3	3	108	108	24.2	24	83.8					3		94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	3				3	3	108	108	24.3	24	57	26.7				3			
-	Б1.В.ДВ.01.01	Подготовка и выпуск информационных программ	3				3	3	108	108	24.3	24	57	26.7				3		94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б1.В.ДВ.01.02	Создание интернет-СМИ	3				3	3	108	108	24.3	24	57	26.7				3		94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		3			3	3	108	108	24.2	24	83.8					3			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Современное информационное право		3			3	3	108	108	24.2	24	83.8					3		94	Электронных СМИ и новых медиа
-	Б1.В.ДВ.02.02	Регулирование и саморегулирование в медиакоммуникационной среде		3			3	3	108	108	24.2	24	83.8					3		94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	4				3	3	108	108	16.3	16	56	35.7					3		
-	Б1.В.ДВ.03.01	Дизайн периодического издания	4				3	3	108	108	16.3	16	56	35.7					3	94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б1.В.ДВ.03.02	Веб-дизайн	4				3	3	108	108	16.3	16	56	35.7					3	94	Электронных СМИ и новых медиа
Блок 2.Практика							39	39	1404	1404	13		1391			9	15		15		
Обязательная часть							39	39	1404	1404	13		1391			9	15		15		
+	Б2.О.01	Производственная практика			124		39	39	1404	1404	13		1391			9	15		15		
+	Б2.О.01.01(П)	Профессионально-творческая практика			1		9	9	324	324	3		321			9				94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа			2		15	15	540	540	5		535				15			94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б2.О.01.03(Пд)	Преддипломная практика			4		15	15	540	540	5		535						15	94	Электронных СМИ и новых медиа
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	25.5		298.5						9		

ПланСвод Учебный план магистратуры '42.04.05 Медиакоммуникации ОФО (2026) (1).plx', код направления 42.04.05, программа магистратуры : Электронные СМИ и новые медиа, год начал

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра		
															Семест	Семест	Семест	Семест			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы					3	3	108	108	25		83						3	94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	0.5		215.5						6	94	Электронных СМИ и новых медиа
ФТД. Факультативные дисциплины							2	2	72	72	24.4	24	47.6			1		1			
+	ФТД.01	Реклама на ТВ и радио		3			1	1	36	36	12.2	12	23.8					1		94	Электронных СМИ и новых медиа
+	ФТД.02	Информационное пространство региона		1			1	1	36	36	12.2	12	23.8			1				94	Электронных СМИ и новых медиа

		Итого						Курс 1			Курс 2			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	
					Мин.	Макс.	Факт							
	Итого (с факультативами)				110		122	61	31	30	61	22	39	
	Итого по ОП (без факультативов)				108		120	60	30	30	60	21	39	
B1	Дисциплины (модули)	54%	46%	27.2%	63		72	36	21	15	36	21	15	
B1.O	Обязательная часть						39	30	18	12	9	6	3	
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						33	6	3	3	27	15	12	
B2	Практика	100%	0%	0%	39		39	24	9	15	15		15	
B2.O	Обязательная часть						39	24	9	15	15		15	
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений													
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9	
ФТД	Факультативные дисциплины				2	10	2	1	1		1	1		
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					57.3	-	57.1	56.4	-	57.1	58.6	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					51.1	-	53.6	53.5	-	53.4	42.9	
		в период гос. экзаменов						-			-			
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					16	-	15.2	18	-	15.2	16.2	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					636.2	-	181.7	143.5	-	181.8	129.2	
		Блок Б2					13	-	3	5	-		5	
		Блок Б3					25.5	-			-		25.5	
		Блок ФТД					24.4	-	12.2		-	12.2		
		Итого по всем блокам					699.1	-	196.9	148.5	-	194	159.7	
	Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП					15.8	-	15	17.8	-	15	16	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	3	6	4	2	
		ЗАЧЕТ (За)						7	4	3	6	3	3	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		1				
		Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					19.05%						
			в интерактивной форме					7.6%						
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						65%								
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						24.54%								

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	60
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	54
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	30