

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 02.06.2026

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.03

Направление подготовки 42.04.03 Издательское дело

Программа магистратуры: Редакционно-издательская деятельность
Кафедра: Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
Факультет: Факультет журналистики

Квалификация: Магистр
Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026
Учебный год 2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС) № 513 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типы задач профессиональной деятельности
редакторский
научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования-первый проректор

Начальник УМУ

Декан

Заместитель декана по учебной работе

Председатель учебно-методической комиссии факультета

Руководитель магистерской программы

/ Хагуров Т.А./
/ Карапетян Ж.О./
/ Касьянов В.В./
/ Хлопунова О.В./
/ Хлопунова О.В./
/ Абрамова Г.А./



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Астапов М.Б.

2026 г.

[illegible]

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	12	8	20	12	8	20	40
Э	Экзаменационные сессии	2	1 4/6	3 4/6	2	1 4/6	3 4/6	7 2/6
Н	Научно-исслед. работа		10	10				10
П	Производственная практика	6		6				6
Пд	Преддипломная практика					10	10	10
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	6
К	Каникулы	1	9	10	1	9	10	20
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1/6 (1 дн)	2 1/6 (13 дн)	2 2/6 (14 дн)	4 4/6 (28 дн)
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		22 2/6	29 4/6	52	15 1/6	36 5/6	52	104

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Считать в плане	Индекс	Наименование																		Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)							72	72	2592	2592	636.2	630	1563.4	392.4		21	15	21	15		
Обязательная часть							39	39	1404	1404	361.4	358	837.4	205.2		18	12	6	3		
+	Б1.О.01	Системный анализ и принятие решений (в издательском деле)		1			2	2	72	72	24.2	24	47.8			2				54	Общего, стратегического, информационного менеджмента и
+	Б1.О.02	Управление проектами (в издательском деле)		2			2	2	72	72	24.2	24	47.8				2			74	Социальной работы, психологии и педагогики высшего образования
+	Б1.О.03	Психология профессиональной деятельности		2			2	2	72	72	24.2	24	47.8				2			65	Экономики предприятия,
+	Б1.О.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности		1			2	2	72	72	24.2	24	47.8			2				3	Английского языка в профессиональной сфере
+	Б1.О.05	Практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере		2			2	2	72	72	24.2	24	47.8				2			97	Истории России
+	Б1.О.06	Технологии личностного роста		1			2	2	72	72	24.2	24	47.8			2				65	Экономики предприятия,
+	Б1.О.07	Методология и методика научного познания	1				4	4	144	144	36.3	36	72	35.7		4				35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.
+	Б1.О.08	Маркетинг-менеджмент в издательском деле	12				7	7	252	252	40.6	40	140	71.4		4	3			35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.
+	Б1.О.09	Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии	12			2	7	7	252	252	54.6	54	135	62.4		4	3			35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.
+	Б1.О.10	Правовые основы издательской деятельности		4			3	3	108	108	24.2	24	83.8						3	35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.
+	Б1.О.11	Дизайн периодического издания	3				3	3	108	108	36.3	36	36	35.7				3		35	Издательского дела, стилистики и
+	Б1.О.12	Теория и практика редактирования		3			3	3	108	108	24.2	24	83.8					3		35	Издательского дела, стилистики и
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							33	33	1188	1188	274.8	272	726	187.2		3	3	15	12		
+	Б1.В.01	Теория и практика распространения издательской продукции	3				3	3	108	108	24.3	24	48	35.7				3		35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.
+	Б1.В.02	Тенденции в развитии современного русского языка	4				3	3	108	108	24.3	24	48	35.7					3	35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.
+	Б1.В.03	Организация работы подразделения СМИ		3			3	3	108	108	12.2	12	95.8					3		35	Издательского дела, стилистики и
+	Б1.В.04	Лингвистический анализ текста	2				3	3	108	108	24.3	24	57	26.7			3			35	Издательского дела, стилистики и
+	Б1.В.05	Педагогика и методика преподавания		1			3	3	108	108	24.2	24	83.8			3				35	Издательского дела, стилистики и
+	Б1.В.06	Редакторская подготовка периодического издания	3				3	3	108	108	36.3	36	36	35.7				3		35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.
+	Б1.В.07	Современная типология издательской деятельности		4			3	3	108	108	32.2	32	75.8						3	35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.
+	Б1.В.08	Интегрированные коммуникации в массово-информационной сфере		3			3	3	108	108	24.2	24	83.8					3		35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	4				3	3	108	108	32.3	32	49	26.7					3		
-	Б1.В.ДВ.01.01	Региональный издательский рынок	4				3	3	108	108	32.3	32	49	26.7					3	35	Издательского дела, стилистики и
+	Б1.В.ДВ.01.02	Мониторинг регионального рынка печатной продукции	4				3	3	108	108	32.3	32	49	26.7					3	35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		3			3	3	108	108	24.2	24	83.8					3			
-	Б1.В.ДВ.02.01	Инновации в издательской деятельности		3			3	3	108	108	24.2	24	83.8					3		35	Издательского дела, стилистики и
+	Б1.В.ДВ.02.02	Издательское планирование		3			3	3	108	108	24.2	24	83.8					3		35	Издательского дела, стилистики и
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	4				3	3	108	108	16.3	16	65	26.7					3		
-	Б1.В.ДВ.03.01	Издательские стратегии	4				3	3	108	108	16.3	16	65	26.7					3	35	Издательского дела, стилистики и
+	Б1.В.ДВ.03.02	Проектирование изданий	4				3	3	108	108	16.3	16	65	26.7					3	35	Издательского дела, стилистики и
Блок 2.Практика							39	39	1404	1404	13		1391			9	15		15		
Обязательная часть							39	39	1404	1404	13		1391			9	15		15		
+	Б2.О.01	Производственная практика			124		39	39	1404	1404	13		1391			9	15		15		
+	Б2.О.01.01(П)	Профессионально-творческая практика			1		9	9	324	324	3		321			9				35	Издательского дела, стилистики и
+	Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа			2		15	15	540	540	5		535				15			35	Издательского дела, стилистики и

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
																Семест	Семест	Семест	Семест		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
+	Б2.О.01.03(Пд)	Преддипломная практика			4		15	15	540	540	5		535						15	35	Издательского дела, стилистики и
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	25.5		298.5						9		
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы					3	3	108	108	25		83						3	35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.
+	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	0.5		215.5						6	35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.
ФТД.Факультативные дисциплины							2	2	72	72	24.4	24	47.6			1		1			
+	ФТД.01	Психология редакторской деятельности		3			1	1	36	36	12.2	12	23.8					1		35	Издательского дела, стилистики и
+	ФТД.02	Основы речевых коммуникаций		1			1	1	36	36	12.2	12	23.8			1				35	Издательского дела, стилистики и

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				98		122	61	31	30	61	22	39
	Итого по ОП (без факультативов)				96		120	60	30	30	60	21	39
Б1	Дисциплины (модули)	54%	46%	27.2%	60		72	36	21	15	36	21	15
Б1.О	Обязательная часть						39	30	18	12	9	6	3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						33	6	3	3	27	15	12
Б2	Практика	100%	0%	0%	30		39	24	9	15	15		15
Б2.О	Обязательная часть						39	24	9	15	15		15
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
ФТД	Факультативные дисциплины				2	10	2	1	1		1	1	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					56.8	-	57.1	56.4	-	57.1	56.4
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					53.6	-	53.6	53.5	-	53.6	53.5
		в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					16	-	15.2	18	-	15.2	16.2
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					636.2	-	181.7	143.5	-	181.7	129.3
		Блок Б2					13	-	3	5	-		5
		Блок Б3					25.5	-			-		25.5
		Блок ФТД					24.4	-	12.2		-	12.2	
		Итого по всем блокам					699.1	-	196.9	148.5	-	193.9	159.8
	Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП					15.8	-	15	17.8	-	15	16
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	3	6	3	3
		ЗАЧЕТ (За)						7	4	3	6	4	2
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		1			
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					19.05%						
		в интерактивной форме					7.3%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						65%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						24.54%						