

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза
 Протокол № 11 от 02.06.2026

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в СМИКафедра: Рекламы и связей с общественностьюФакультет: Факультет журналистикиКвалификация: БакалаврФорма обучения: Очная формаСрок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану)

2026

Учебный год

2026-2027

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типы задач профессиональной деятельности

проектный

маркетинговый

организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству
образования-первый проректор

/ Хагуров Т.А./

Начальник УМУ

/ Карапетян Ж.О./

Декан

/ Касьянов В.В./

Заместитель декана по учебной работе

/ Хлопунова О.В./

Председатель учебно-методической комиссии
факультета

/ Хлопунова О.В./

Заведующий кафедрой

/ Патюкова Р.В./



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Астапов М.Б.

20 26 г.

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август									
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	31-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I										*								Э	*	Э	*	К				*											Э	К	Э	К	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К		
II										*								Э	*	Э	*	У	У	К			*										Э	К	Э	К	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К		
III										*								Э	*	Э	*	Э	К				*										Э	К	Э	К	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
IV										*								Э	*	Э	*	Э	К	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	17	14	31	17	14	31	17	14	31	17		17	110
Э	Экзаменационные сессии	2 4/6	3	5 4/6	2 4/6	3	5 4/6	2 4/6	3	5 4/6	2 4/6		2 4/6	19 4/6
У	Учебная практика		4	4		4	4							8
П	Производственная практика								4	4				4
Пд	Преддипломная практика											14	14	14
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											6	6	6
К	Каникулы	1	8	9	1	8	9	1	8	9	1	9	10	37
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	9 2/6 (56 дн)
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		22	30	52	22	30	52	22	30	52	22	30	52	208

-	-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование																						
Блок 1.Дисциплины (модули)										192	192	6912	7240	3217.7	2972	3076.4	945.9								
Обязательная часть										131	131	4716	4716	2126.8	1956	2027	562.2								
☐	+	Б1.О.01	Философия		1				2	2	72	72	38.2	34	33.8			2	25	30	24	30	24	30	
☐	+	Б1.О.02	Правоведение		1				2	2	72	72	38.2	34	33.8			2							
☐	+	Б1.О.03	Основы проектной деятельности (в рекламе и связях с общественностью)		5		5		3	3	108	108	46.2	44	61.8						3				
☐	+	Б1.О.04	Психология		2				2	2	72	72	32.2	28	39.8			2							
☐	+	Б1.О.05	Иностранный язык	4	123				9	9	324	324	124.9	124	163.4	35.7		2	2	2	3				
☐	+	Б1.О.06	Русский язык и основы деловой коммуникации		12				6	6	216	216	100.4	90	115.6			2	4						
☐	+	Б1.О.06.01	Русский язык и основы деловой коммуникации		1				2	2	72	72	38.2	34	33.8			2							
☐	+	Б1.О.06.02	Практикум по русскому языку и основам деловой коммуникации		2				4	4	144	144	62.2	56	81.8				4						
☐	+	Б1.О.07	История	2		1			7	7	252	252	148.5	130	67.8	35.7		4	3						
☐	+	Б1.О.07.01	История России			1			4	4	144	144	116.2	102	27.8			4							
☐	+	Б1.О.07.02	История Кубани	2					3	3	108	108	32.3	28	40	35.7			3						
☐	+	Б1.О.08	Физическая культура и спорт		1				2	2	72	72	20.2	18	51.8			2							
☐	+	Б1.О.09	Безопасность жизнедеятельности		1				2	2	72	72	36.2	34	35.8			2							
☐	+	Б1.О.10	Экономика		3				2	2	72	72	38.2	34	33.8					2					
☐	+	Б1.О.11	Основы российской государственности		1				2	2	72	72	60.2	60	11.8			2							
☐	+	Б1.О.12	Введение в направление подготовки		2				2	2	72	72	30.2	28	41.8				2						
☐	+	Б1.О.13	Культурология		4				3	3	108	108	46.2	42	61.8					3					
☐	+	Б1.О.14	Основы военной подготовки		3				3	3	108	108	72	68	36					3					
☐	+	Б1.О.15	Модуль 1 Коммуникология	33457	344				25	25	900	900	392.1	358	329.4	178.5				9	9	4		3	
☐	+	Б1.О.15.01	Риторика	7					3	3	108	108	38.3	34	34	35.7								3	
☐	+	Б1.О.15.02	Социология массовых коммуникаций	5					4	4	144	144	72.3	68	36	35.7						4			
☐	+	Б1.О.15.03	Психология массовых коммуникаций	3					4	4	144	144	38.3	34	70	35.7				4					
☐	+	Б1.О.15.04	Теория и практика массовой информации	4	3				5	5	180	180	84.5	76	59.8	35.7				2	3				
☐	+	Б1.О.15.05	Копирайтинг	3					3	3	108	108	38.3	34	34	35.7				3					
☐	+	Б1.О.15.06	Спичрайтинг		4				3	3	108	108	46.2	42	61.8						3				
☐	+	Б1.О.15.07	Основы теории коммуникации		4				3	3	108	108	74.2	70	33.8						3				
☐	+	Б1.О.16	Модуль 2 Интегрированные коммуникации	1246	33556			6	29	29	1044	1044	420.2	386	481	142.8		4	4	6	3	6	6		
☐	+	Б1.О.16.01	Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью	1246	35			6	18	18	648	648	263.6	238	241.6	142.8		4	4	2	3	2	3		
☐	+	Б1.О.16.02	Разработка, планирование и подготовка к выпуску рекламного и PR-продукта		56				7	7	252	252	84.4	80	167.6							4	3		
☐	+	Б1.О.16.03	Брендинг		3				4	4	144	144	72.2	68	71.8					4					
☐	+	Б1.О.17	Модуль 3 Менеджмент	46	67				12	12	432	432	239	222	121.6	71.4					3		6	3	
☐	+	Б1.О.17.01	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	4					3	3	108	108	46.3	42	26	35.7					3				
☐	+	Б1.О.17.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	6					3	3	108	108	60.3	56	12	35.7							3		
☐	+	Б1.О.17.03	Консалтинг в связях с общественностью		6				3	3	108	108	60.2	56	47.8								3		
☐	+	Б1.О.17.04	Связи с общественностью в кризисных ситуациях		7				3	3	108	108	72.2	68	35.8									3	
☐	+	Б1.О.18	Модуль 4 Маркетинг	36					6	6	216	216	84.6	76	69	62.4					3				

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
89	Философии, теологии и
78	Теории и истории государства и права
71	Рекламы и связей с общественностью
66	Психологии личности и общей
3	Английского языка в
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
97	Истории России
97	Истории России
21	Физического воспитания
56	Общей, неорганической химии и
77	Теоретической экономики
97	Истории России
71	Рекламы и связей с общественностью
97	Истории России
138	Образовательный центр подготовки
71	Рекламы и связей с общественностью
97	Истории России
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
37	Анализа данных и искусственного
37	Анализа данных и искусственного
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
21	Физического воспитания

-	-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование															з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
☐	-	Б1.В.ДВ.04.02	Волейбол		1234							328	124	124	204										
☐	-	Б1.В.ДВ.04.03	Бадминтон		1234							328	124	124	204										
☐	-	Б1.В.ДВ.04.04	Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка		1234							328	124	124	204										
☐	-	Б1.В.ДВ.04.05	Футбол		1234							328	124	124	204										
☐	-	Б1.В.ДВ.04.06	Легкая атлетика		1234							328	124	124	204										
☐	-	Б1.В.ДВ.04.07	Атлетическая гимнастика		1234							328	124	124	204										
☐	-	Б1.В.ДВ.04.08	Аэробика и фитнес технологии		1234							328	124	124	204										
☐	-	Б1.В.ДВ.04.09	Единоборства		1234							328	124	124	204										
☐	-	Б1.В.ДВ.04.10	Плавание		1234							328	124	124	204										
	-	Б1.В.ДВ.04.11	Физическая рекреация		1234							328	124	124	204										
Блок 2.Практика									39	39	1404	1404	254		1150				6		6		6		21
Обязательная часть									39	39	1404	1404	254		1150				6		6		6		21
☐	+	Б2.О.01	Учебная практика			24			12	12	432	432	192		240				6		6				
☐	+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика. Часть 1			2			6	6	216	216	96		120				6						
☐	+	Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная практика. Часть 2			4			6	6	216	216	96		120					6					
☐	+	Б2.О.02	Производственная практика			68			27	27	972	972	62		910								6		21
☐	+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика			6			6	6	216	216	48		168								6		
☐	+	Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика			8			21	21	756	756	14		742										21
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9	324	324	20.5		303.5										9
☐	+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы						3	3	108	108	20		88										3
☐	+	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы						6	6	216	216	0.5		215.5										6
ФТД.Факультативы									8	8	288	288	137.2	130	150.8			2					3	1	2
☐	+	ФТД.01	Информационная безопасность		5				2	2	72	72	36.2	34	35.8							2			
☐	+	ФТД.02	Рекламные коммуникации на английском языке.		7				1	1	36	36	18.2	14	17.8									1	
☐	+	ФТД.03	Русский язык как иностранный		1				2	2	72	72	34.2	34	37.8			2							
☐	+	ФТД.04	Спортивно-оздоровительная физическая культура		567				3	3	108	108	48.6	48	59.4							1	1	1	

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
21	Физического воспитания
21	Физического воспитания
21	Физического воспитания
21	Физического воспитания
21	Физического воспитания
21	Физического воспитания
21	Физического воспитания
21	Физического воспитания
21	Физического воспитания
21	Физического воспитания
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
37	Анализа данных и искусственного
71	Рекламы и связей с общественностью
70	Русского языка как иностранного
21	Физического воспитания

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	60
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	54
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	36