

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 02.06.2026

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Реклама и связи с общественностью в СМИ
Кафедра: Рекламы и связей с общественностью
Факультет: Факультет журналистики

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026
Учебный год 2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования-первый проректор

Начальник УМУ

Декан

Заместитель декана по учебной работе

Председатель учебно-методической комиссии факультета

Руководитель магистерской программы

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Астапов М.Б.

2026 г.

/ Хагуров Т.А./

/ Карапетян Ж.О./

/ Касьянов В.В./

/ Хлопунова О.В./

/ Хлопунова О.В./

/ Патюкова Р.В./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август								
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I										*			Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э
II										*			Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	12	8	20	12	8	20	40
Э	Экзменационные сессии	2	1 4/6	3 4/6	2	1 4/6	3 4/6	7 2/6
Н	Научно-исслед. работа		10	10				10
П	Производственная практика	6		6				6
Пд	Преддипломная практика				10	10	10	10
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	6	6
К	Каникулы	1	9	10	1	9	10	20
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1/6 (1 дн)	2 1/6 (13 дн)	2 2/6 (14 дн)	4 4/6 (28 дн)
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		22 2/6	29 4/6	52	15 1/6	36 5/6	52	104

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.				
Считать в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование			
Блок 1.Дисциплины (модули)								72	72	2592	2592	644.2	638	1573.4	374.4		21	15	21	15			
Обязательная часть								39	39	1404	1404	369.4	366	838.4	196.2		18	12	6	3			
+	Б1.О.01	Системный анализ и принятие решений (в рекламе и связях с общественностью)		1			2	2	72	72	24.2	24	47.8		2				54	Общего, стратегического, информационного менеджмента и			
+	Б1.О.02	Управление проектами (в рекламе и связях с общественностью)		2			2	2	72	72	24.2	24	47.8			2			74	Социальной работы, психологии и педагогики высшего образования			
+	Б1.О.03	Психология профессиональной деятельности		2			2	2	72	72	24.2	24	47.8			2			65	Экономики предприятия,			
+	Б1.О.04	Практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере		2			2	2	72	72	24.2	24	47.8			2			97	Истории России			
+	Б1.О.05	Иностранный язык в профессиональной деятельности		1			2	2	72	72	24.2	24	47.8		2				3	Английского языка в профессиональной сфере			
+	Б1.О.06	Технологии личностного роста		1			2	2	72	72	24.2	24	47.8		2				65	Экономики предприятия,			
+	Б1.О.07	Медиалингвистика	1				4	4	144	144	24.3	24	84	35.7	4				71	Рекламы и связей с общественностью			
+	Б1.О.08	Типология СМК	12				7	7	252	252	52.6	52	128	71.4	4	3			71	Рекламы и связей с общественностью			
+	Б1.О.09	Прикладные аспекты рекламной и PR-деятельности	12			2	7	7	252	252	54.6	54	135	62.4	4	3			71	Рекламы и связей с общественностью			
+	Б1.О.10	Риторика и коммуникативная прагматика		4			3	3	108	108	32.2	32	75.8					3	71	Рекламы и связей с общественностью			
+	Б1.О.11	Управление информацией в цифровых экосистемах	3				3	3	108	108	36.3	36	45	26.7				3	71	Рекламы и связей с общественностью			
+	Б1.О.12	Современный медиатекст		3			3	3	108	108	24.2	24	83.8					3	71	Рекламы и связей с общественностью			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								33	33	1188	1188	274.8	272	735	178.2		3	3	15	12			
+	Б1.В.01	Тенденции развития социальных медиаресурсов	3				3	3	108	108	24.3	24	57	26.7				3		71	Рекламы и связей с общественностью		
+	Б1.В.02	Художественно-техническое оформление сетевого издания	4				3	3	108	108	24.3	24	48	35.7					3	71	Рекламы и связей с общественностью		
+	Б1.В.03	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью		4			3	3	108	108	32.2	32	75.8						3	71	Рекламы и связей с общественностью		
+	Б1.В.04	Медиапланирование	2				3	3	108	108	24.3	24	57	26.7			3			71	Рекламы и связей с общественностью		
+	Б1.В.05	Система менеджмента информационного агентства	3				3	3	108	108	24.3	24	57	26.7				3		71	Рекламы и связей с общественностью		
+	Б1.В.06	Веб-дизайн сайта		4			3	3	108	108	32.2	32	75.8						3	71	Рекламы и связей с общественностью		
+	Б1.В.07	Научно-исследовательский семинар 1		1			3	3	108	108	24.2	24	83.8		3					71	Рекламы и связей с общественностью		
+	Б1.В.08	Научно-исследовательский семинар 2		3			3	3	108	108	24.2	24	83.8					3		71	Рекламы и связей с общественностью		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	3				3	3	108	108	24.3	24	57	26.7				3					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Правовые аспекты рекламной и PR-деятельности	3				3	3	108	108	24.3	24	57	26.7				3		71	Рекламы и связей с общественностью		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Современное информационное право	3				3	3	108	108	24.3	24	57	26.7					3	71	Рекламы и связей с общественностью		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		3			3	3	108	108	24.2	24	83.8					3					
+	Б1.В.ДВ.02.01	Современная пресс-служба		3			3	3	108	108	24.2	24	83.8						3	71	Рекламы и связей с общественностью		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Организация работы отдела по связям с общественностью		3			3	3	108	108	24.2	24	83.8						3	71	Рекламы и связей с общественностью		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	4				3	3	108	108	16.3	16	56	35.7					3				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Организация и контроль выпуска корпоративного продукта	4				3	3	108	108	16.3	16	56	35.7						3	71	Рекламы и связей с общественностью	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Организация и контроль выпуска рекламного продукта	4				3	3	108	108	16.3	16	56	35.7						3	71	Рекламы и связей с общественностью	
Блок 2.Практика								39	39	1404	1404	13		1391			9	15		15			
Обязательная часть								39	39	1404	1404	13		1391			9	15		15			
+	Б2.О.01	Производственная практика			124		39	39	1404	1404	13		1391			9	15		15				
+	Б2.О.01.01(П)	Профессионально-творческая практика			1		9	9	324	324	3		321			9				71	Рекламы и связей с общественностью		
+	Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа			2		15	15	540	540	5		535				15			71	Рекламы и связей с общественностью		

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
																Семест	Семест	Семест	Семест		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
+	Б2.О.01.03(Пд)	Преддипломная практика			4		15	15	540	540	5		535						15	71	Рекламы и связей с общественностью
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	25.5		298.5					9			
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы					3	3	108	108	25		83					3	71	Рекламы и связей с общественностью	
+	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	0.5		215.5					6	71	Рекламы и связей с общественностью	
ФТД.Факультативные дисциплины							2	2	72	72	24.4	24	47.6			1		1			
+	ФТД.01	Репутационный менеджмент		1			1	1	36	36	12.2	12	23.8			1				71	Рекламы и связей с общественностью
+	ФТД.02	PR-коммуникации на английском языке		3			1	1	36	36	12.2	12	23.8					1		71	Рекламы и связей с общественностью

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				98		122	61	31	30	61	22	39
	Итого по ОП (без факультативов)				96		120	60	30	30	60	21	39
Б1	Дисциплины (модули)	54%	46%	27.2%	60		72	36	21	15	36	21	15
Б1.О	Обязательная часть						39	30	18	12	9	6	3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						33	6	3	3	27	15	12
Б2	Практика	100%	0%	0%	30		39	24	9	15	15		15
Б2.О	Обязательная часть						39	24	9	15	15		15
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
ФТД	Факультативные дисциплины				2	10	2	1	1		1	1	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					57.3	-	57.1	56.4	-	57.1	58.6
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					51.1	-	53.6	53.5	-	53.4	42.9
		в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					16.2	-	15.2	18	-	15.2	17.2
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					644.2	-	181.7	143.5	-	181.8	137.2
		Блок Б2					13	-	3	5	-		5
		Блок Б3					25.5	-			-		25.5
		Блок ФТД					24.4	-	12.2		-	12.2	
		Итого по всем блокам					707.1	-	196.9	148.5	-	194	167.7
	Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП					16	-	15	17.8	-	15	17
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	3	6	4	2
		ЗАЧЕТ (За)						7	4	3	6	3	3
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		1			
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					16.93%						
		в интерактивной форме					7.5%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						65%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						24.85%						

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	60
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	60
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	21