

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
«Б1.В.01 ИСТОРИЯ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»
(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; Реклама и связи с общественностью в СМИ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: для ОФО 7 зачетных единиц (252 часов), для ЗФО 7 зачетных единицы (252 часов)

Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «История рекламы и связей с общественностью» является формирование у студентов универсальных компетенций в области межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте развития рекламы и связей с общественностью.

Задачи дисциплины

В задачи изучения дисциплины «История рекламы и связей с общественностью» входит обеспечение формирования у студентов универсальных компетенций посредством становления системы знаний, умений, опыта: - раскрытия социальных проблем и особенностей общественного развития на основе межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах; - умения выявлять общие закономерности исторического развития рекламы и связей с общественностью в социально-историческом контексте; - готовности вести авторскую и социально-просветительскую деятельность на основе межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «История рекламы и связей с общественностью» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной и на 1 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Освоение содержания дисциплины «История рекламы и связей с общественностью» базируется на изучении таких предметов, как «Введение в направление подготовки», «Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью», «Мультимедийные технологии в профессиональной сфере».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
ИУК-5.1. Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества этическом и философском контекстах.	Знает базовые представления о межкультурном разнообразии общества Умеет использовать представления о межкультурном разнообразии общества этическом и философском контекстах. Владеет способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества.

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИУК-5.2. Интерпретирует проблемы современности с позиции этики и философских знаний.	Знает основные проблемы современности с позиции этики и философских знаний. Умеет интерпретировать проблемы современности с позиции этики и философских знаний. Владеет способностью интерпретировать проблемы современности с позиции этики и философских знаний.
ИУК-5.3. Определяет место и роль России в контексте мирового исторического развития.	Знает историю России в контексте мирового исторического развития. Умеет определять место и роль России в контексте мирового исторического развития. Владеет навыками анализа и определения роли и места истории России в контексте мирового исторического развития.
ИУК-5.4. На основе исторических знаний оценивает историческое наследие и социокультурные традиции.	Знает историческое наследие и социокультурные традиции, опираясь на исторические знания. Умеет на основе исторических знаний оценивать историческое наследие и социокультурные традиции. Владеет навыками оценки исторического наследия и социокультурных традиций, опираясь на исторические знания.

Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.
Темы дисциплины, изучаемые в 1 семестре, 1 курса (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Истоки рекламной коммуникации. Протореклама	9	2	2	-	5
2.	История развития рекламы и связей с общественностью в античном обществе	9	2	2	-	5
3.	История развития рекламы и связей с общественностью в Западной Европе в Средние века	9	2	2	-	5
4.	Рекламно-информационная деятельность в XVI – XVIII вв.	9	2	2	-	5
5.	Особенности развития рекламы в странах Западной Европы в XIX в.	9	2	2	-	5
6.	История развития рекламы и связей с общественностью в Северной Америке в XVIII – XIX вв.	9	2	2	-	5
7.	История развития рекламы и связей с общественностью в России до XIX в.	11	2	4	-	5
8.	Развитие рекламы и связей с общественностью в России в XIX - начале XX в.	7	2	2	-	3
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	72	16	18	-	38
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.
Темы дисциплины, изучаемые в 2 семестре, 1 курса (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Развитие рекламы и связей с общественностью в XX в. (социально-исторический контекст).	16	2	2	-	12
2.	Межкультурные особенности медиавосприятия и рекламной коммуникации	15	2	2	-	11
3.	Современные тенденции развития рекламы и связей с общественностью.	15	2	2	-	11
4.	Деятельность специалистов по рекламе и PR в этическом контексте.	15	2	2	-	11
5.	Отечественная реклама в 1917-1941 гг.	15	2	2	-	11
6.	Советская реклама и PR в 1941-1953 гг.	15	2	2	-	11
7.	Советская реклама и PR в период «оттепели», «застоя» и «перестройки» (1950-е – начало 1990-х гг.).	15	2	2	-	11
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	106	14	14	-	78
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.
Темы дисциплины, изучаемые в 1 семестре, 1 курса (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Истоки рекламной коммуникации. Протореклама	34	1	-	-	33
2.	История развития рекламы и связей с общественностью в античном обществе	33	1	-	-	33
3.	История развития рекламы и связей с общественностью в Западной Европе в Средние века.	34	1	1	-	33
4.	Рекламно-информационная деятельность в XVI – XVIII вв.	34	1	1	-	32
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	135	2	2	-	131
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	8,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.
Темы дисциплины, изучаемые в 2 семестре, 1 курса (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Развитие рекламы и связей с общественностью в XX в. (социально-исторический контекст).	35	2	2	-	31
2.	Межкультурные особенности медиавосприятия и рекламной коммуникации	33	-	2	-	31
3.	Современные тенденции развития рекламы и связей с общественностью. Деятельность специалистов по рекламе и PR в этическом контексте. Отечественная реклама в 1917-1941 гг. Советская реклама и PR в 1941-1953 гг. Советская реклама и PR в период «оттепели», «застоя» и «перестройки» (1950-е – начало 1990-х гг.).	31	-	-	-	33
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	99	2	2	-	95
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	8,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор К.В. Виноградова, доцент, канд. ист. наук, доцент