

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.01. Креативная среда организации (Бизнес-экосистемы)

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины: Развитие у студентов способностей к исследованиям в области креативных подходов к управлению организациями, творческого перспективного мышления, вкуса к исследовательской деятельности, мотивации к научному и инноваторскому подходу к управлению; формирование у студентов знаний и компетенций практического исследования управления, анализа существующих ситуаций, опирающегося на предвидение и понимание будущего, и создания эффективных бизнес-экосистем, способствующих повышению конкурентоспособности бизнеса.

Задачи дисциплины: Для достижения цели освоения дисциплины в ходе обучения студентов ее предмету должны быть решены следующие задачи:

- изучены и освоены студентами концептуальные основы и логические основания формирования креативной среды организаций;
- изучены и освоены студентами фундаментальные, прикладные и методологические основы теории креативных сред и бизнес-экосистем;
- освоены студентами методы аналитических, теоретических, эмпирических и проектных исследований креативных сред организаций и бизнес-экосистем;
- освоены студентами методы проектирования креативных сред организаций и бизнес-экосистем;
- развиты способности у студентов применять современные инструменты управления инновациями и креативностью в условиях креативных сред и бизнес-экосистем;
- сформированы у студентов практические навыки оценки эффективности креативных инициатив и проектов в условиях креативных сред и бизнес-экосистем.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Креативная среда организации (Бизнес-экосистемы)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана, относится к дисциплинам (модулям) по выбору и имеет индекс Б1.В.ДВ.02.01. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе. Вид промежуточной аттестации: экзамен. Дисциплина изучается во взаимодействии со следующими дисциплинами, изучаемыми на первом курсе:

- Б1.О.01 Системный анализ и принятие решений в управлении,
- Б1.О.03 Лидерство и командообразование,
- Б1.О.04 Иностранный язык в профессиональной деятельности,
- Б1.О.05 Практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере,
- Б1.О.06 Психология профессиональной деятельности,
- Б1.О.07 Управленческая и цифровая экономика,
- Б1.О.08 Системное управление социально-экономическими и организационно-производственными системами / (Управление устойчивым развитием организации,
- Б1.О.09 Бизнес-аналитика, система стратегий и методы развития компании,
- Б1.О.10 Цифровые финансы и инвестиции (финтех): управление капиталами корпорации и бюджетирование инноваций,
- Б1.О.11 Управленческое консультирование и услуги,
- Б1.О.12 Цифровой менеджмент: цифровые и информационные технологии / (Корпоративные информационные системы)
- Б1.В.06 Правовая среда бизнеса.

В свою очередь дисциплина «Креативная среда организации (Бизнес-экосистемы)» обеспечивает изучение студентами следующих дисциплин, преподаваемых на втором курсе:

- Б1.О.02 Управление портфелем проектов в консалтинге,
- Б1.О.13 Маркетинговый консалтинг: управление маркетингом, продуктом и продажами,

Б1.О.14 Системы искусственного интеллекта в консалтинге,
Б1.В.01 Антикризисный консалтинг,
Б1.В.02 Управление репутацией и бренд-менеджмент,
Б1.В.03 Управленческий консалтинг и организационное развитие бизнеса,
Б1.В.04 Планирование бизнес-деятельности компании
Б1.В.05 Управление клиентоориентированностью компании,
Б1.В.06 Правовая среда бизнеса.
Б1.В.07 Проектирование дашбордов и визуализация данных в бизнес-среде,
Б1.В.08 Теория и практика электронного регулярного кадрового менеджмента и кадровый аудит в организации,
Б1.В.09 Риск-ориентированный комплаенс-менеджмент,
Б1.В.ДВ.03.01 Управленческий учет,
Б1.В.ДВ.03.02 Стратегический, функциональный и оперативный контроллинг в менеджменте корпорации.

Кроме того, дисциплина «Креативная среда организации (Бизнес-экосистемы)» обеспечивает прохождение студентами всех видов практик и государственной итоговой аттестации.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
ПК-1 Организация и координация процессов планирования хозяйственной деятельности по организации в целом	
ИПК-1.1. Способен решать задачи в организации, связанные с организацией и координацией процессов планирования хозяйственной деятельности	Знает инновационные методы креативной организации и координации процессов планирования хозяйственной деятельности организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем
	Умеет осуществлять креативную организацию и координацию процессов планирования хозяйственной деятельности организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем на основе инновационных методов
	Владеет базовыми инновационными методами креативной организации и координации процессов планирования хозяйственной деятельности организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем
ИПК-1.2. Владеет навыками организации и координации процессов планирования хозяйственной деятельности по организации в целом	Знает инновационные способы и средства практического осуществления инновационных методов креативной организации и координации процессов планирования хозяйственной деятельности организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем по организации в целом
	Умеет применять инновационные способы и средства практического осуществления инновационных методов креативной организации и координации процессов планирования хозяйственной деятельности организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем по организации в целом
	Владеет базовыми инновационными способами и средствами практического осуществления инновационных методов креативной организации и координации процессов

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
	планирования хозяйственной деятельности организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем по организации в целом
ИПК-1.3. Способен планировать хозяйственную деятельность хозяйственную деятельность в организации	Знает инновационные методы креативного планирования хозяйственной деятельности организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем
	Умеет применять инновационные методы креативного планирования хозяйственной деятельности организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем
	Владеет базовыми инновационными методами креативного планирования хозяйственной деятельности организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем
ПК-2 Методическое и информационно-аналитическое обеспечение процессов управления организации	
ИПК-2.1. Способен решать задачи обеспечения процессов управления организации	Знает инновационные методы креативного решения задач обеспечения процессов управления организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем
	Умеет применять инновационные методы креативного решения задач обеспечения процессов управления организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем
	Владеет базовыми инновационными методами креативного решения задач обеспечения процессов управления организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем
ИПК-2.2. Владеет навыками методического обеспечения процессов управления организации	Знает инновационные способы и средства практического осуществления инновационных методов креативного решения задач методического обеспечения процессов управления организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем
	Умеет применять инновационные способы и средства практического осуществления инновационных методов креативного решения задач методического обеспечения процессов управления организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем
	Владеет базовыми инновационными способами и средствами практического осуществления инновационных методов креативного решения задач методического обеспечения процессов управления организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем
ИПК-2.3. Владеет навыками информационно-аналитического обеспечения процессов управления организации	Знает инновационные способы и средства практического осуществления инновационных методов креативного решения задач информационно-аналитического обеспечения процессов управления организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем
	Умеет применять инновационные способы и средства практического осуществления инновационных методов креативного решения задач информационно-аналитического обеспечения процессов управления

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
	организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем Владеет базовыми инновационными способами и средствами практического осуществления инновационных методов креативного решения задач информационно-аналитического обеспечения процессов управления организации в условиях креативных сред и бизнес-экосистем

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

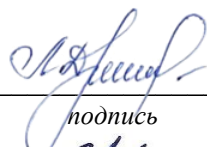
№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Введение. Основы креативной среды	Лекция 1. <i>Введение. Основы креативной среды.</i> Цели, задачи и содержание изучения предмета дисциплины. В чем специфика и практическое значение понятия «креативная среда»? Понятие креативной среды организации. Элементы креативной среды организации. Инструменты управления креативностью сотрудников в креативной среде организации.	Р Э
2.	Креативные бизнес-модели и экосистемы	Лекция 2. <i>Креативные бизнес-модели и экосистемы.</i> Основные концепции бизнеса будущего. Структура и механизмы функционирования бизнес-экосистем. Классификация и модели бизнес-экосистем	Т З
3.	Современные подходы к развитию креативных процессов в бизнесе. Заключение	Лекция 3. <i>Современные подходы к развитию креативных процессов.</i> Модели лидерства и управления командой в условиях креативных сред и бизнес-экосистем. Технологии и инструменты цифрового креатива. Анализ кейсов успешного креативных практик на основе креативных сред и бизнес-экосистем. Итоги курса и ключевые выводы.	Э

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: (экзамен)

Авторы:

Д.В. Ланская, зав. кафедрой, канд. экон. наук, доцент
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

М.Р. Закарян, доц. кафедры, канд. техн. наук, доцент
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись