

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Б1.О.05 «ПРАКТИКА МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ»**

Объем трудоемкости: 72 час = 2 зачетных единицы.

Цель освоения дисциплины «Практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере» - сформировать у студентов культурную восприимчивость, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах, а также практические навыки и умения в общении с представителями других культур.

Задачи дисциплины

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

Теоретическая компонента:

- изучить основные понятия и принципы межкультурной коммуникации;
- изучить социокультурные, исторические аспекты межкультурной коммуникации;
- изучить значение и роль стереотипов и культурных норм в межкультурной коммуникации.

Познавательная компонента:

- уметь применять полученные знания и умения на практике в области межкультурного общения;
- уметь научно обоснованно разрешать сложные проблемы межкультурных отношений в сфере образования;
- уметь модифицировать собственное поведение с учетом ситуации межкультурного общения;
- правильно выбирать коммуникативные стратегии при общении с представителями разных культуры;
- уметь анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды;
- владеть навыками преодоления проблем в процессе межкультурной коммуникации.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практика межкультурных коммуникаций в профессиональной сфере» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на первом курсе заочной формы обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных по следующим дисциплинам: лидерство и командообразование, бизнес-аналитика, система стратегий и методы развития компании, иностранный язык в профессиональной деятельности. В свою очередь она обеспечивает изучение следующих дисциплин: планирование бизнес-деятельности компании, управление клиентоориентированностью организации, управление репутацией и бренд-менеджмент, риск-ориентированный комплаенс-менеджмент и др. Учебная программа дисциплины «Практика межкультурных коммуникаций в профессиональной сфере» предусматривает проведение занятий в форме практических занятий. Она подготовлена в соответствии требованиями, предъявленными с требованиями ФГОС ВО 3++.

Достижение этой цели сопровождается раскрытием перед студентами понимания процессов межкультурных коммуникаций и культурных границ в условиях многополярного мира.

В ходе обучения студенты должны научиться использовать механизмы восприятия представителями разных культур себя в контексте поликультурного пространства мира для решения задач профессиональной задач.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
УК- 4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия	
ИУК-4.1. Применяет современные коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знает современные коммуникативные технологии, каналы коммуникации
	Умеет использовать современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия
	Владеет современными коммуникативными технологиями для академического и профессионального взаимодействия
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
ИУК-5.1. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает особенности различных культур и менталитетов
	Умеет анализировать особенности культуры собеседников, выстраивать стратегию коммуникации
	Владеет способностью анализировать и учитывать культур в процессе межкультурного взаимодействия

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 1 курсе (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауди- торная работа
			Л	ЛР	ПЗ	
1.	Теоретические подходы к изучению и объяснению своеобразия культуры и межкультурного взаимодействия в современном мире	10	2			8
2.	Использование подхода кросскультурного менеджмента в межкультурных коммуникациях	12	2			8
3.	Психология эмоций в кросс-культурном контексте. Общие особенности невербального поведения в разных культурных группах	8			2	8
4.	Риторика межкультурного общения	10				8
5.	Этика межкультурного общения	10			2	8
6.	Особенности различных видов обучения в кросскультурном контексте	8				8
7.	The success of intercultural communication in the professional sphere*	10			2	8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	68	4		6	56
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	3,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

***тема 7 ведется на англ. языке**

Примечание: Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Авторы:

Заведующий кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, канд. экон. наук, доцент Ланская Д.В.

Доцент кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, Селиванова Е.П.

Е. Селиванова

Д.В. Ланская