

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Б1.О.07 УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

Объем трудоемкости: 144 час = 4 зачетных единицы.

1.1 Цель дисциплины: формирование у студентов магистратуры понимания новых закономерностей развития современной цифровой экономики, знаний студентов экономических категорий, теорий, аналитических средств для решения практических проблем; способности к реализации системы мер, направленных на повышение эффективности системы управления субъектами экономических отношений на уровне отраслей, территориальных хозяйственных комплексов, фирм и др.

Задачи дисциплины:

- знать основные микроэкономические концепции и модели поведения экономических агентов, необходимые для принятия управленческих решений;
- знать основные элементы и методы управленческой и цифровой экономики;
- знать структуру и методы анализа ценообразования, показателей функционирования фирмы в условиях рынка совершенной и несовершенной конкуренции;
- знать экономические функции государства, его роль в регулировании рыночной экономики;
- знать цели и средства макроэкономической политики и условия формирования устойчивого развития экономических субъектов и экономики в целом.

Познавательная компонента:

- уметь производить анализ спроса и предложения с целью принятия хозяйственных решений на уровне корпорации (организации);
- уметь моделировать основные типы экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов организации;
- владеть пониманием механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, знание форм воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций;
- владеть методами исследования микро- и макросреды организации;
- владеть аналитическим инструментарием решения профессиональных задач управления;
- владеть навыками личностного самоопределения и самореализации в экономической деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управленческая и цифровая экономика» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Изучается она на первом курсе заочной формы обучения, и базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в бакалавриате и специалитете. В свою очередь она обеспечивает изучение следующих дисциплин: управление портфелем проектов в консалтинге, маркетинговый консалтинг: управление маркетингом, продуктом и продажами, управление репутацией и бренд-менеджмент, управленческий консалтинг и организационное развитие бизнеса и др. Учебная программа дисциплины «Управленческая и цифровая экономика» предусматривает проведение занятий в форме лекций и практических работ. Она подготовлена в соответствии требованиями, предъявленными с требованиями ФГОС ВО 3++

Достижение этой цели сопровождается раскрытием перед студентами значения экономики в развитии современного общества. В ходе обучения студенты должны научиться сознательно и рационально использовать возможности, компьютерной техники для решения задач профессиональной деятельности и личного экономического и финансового планирования.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
ОПК-1.1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Знает экономическую организационную и управленческую теории, инновационные подходы, использует при решении профессиональных задач
	Умеет решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
	Владение навыками решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
ОПК-1.2 Владеет основами экономической, организационной и управленческой теории	Знает современные концепции экономических, организационных и управленческих теорий, инновационные подходы и практики управления цифровой экономикой.
	Умеет использовать современные концепции экономических, организационных и управленческих теорий, инновационные подходы и практики управления для успешного осуществления профессиональной деятельности в цифровой экономике.
	Обладает навыками использования современных концепции экономических, организационных и управленческих теорий, инновационные подходы и практики управления для успешного осуществления профессиональной деятельности в цифровой экономике.
ОПК-1.3 Способен решать профессиональные задачи на основе инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	Знает аналитический инструментарий решения профессиональных задач управления, теоретические основы цифровых технологий и методы критического анализа практик управления на основе на основе инновационных и цифровых подходов, обобщения и критического анализа практик управления
	Умеет применять аналитический инструментарий решения профессиональных задач управления, теоретические основы цифровых технологий и методы критического анализа практик управления на основе на основе инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
	Владеет способностью с помощью аналитического инструментария решать профессиональные задачи управления, применять методы критического анализа практик управления на основе на основе инновационных подходов и цифровой экономики.
ОПК-4.1 Владеет проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик	Знает понятия, определения, цели и задачи, принципы и алгоритмы проектной и процессной деятельности, методов и технологий стратегического управления
	Умеет организовать и контролировать проектную и процессную деятельность организации с использованием

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
управления, лидерских и коммуникативных навыков	современных практик управления, личных лидерских и коммуникативных навыков
	Владеет навыками управления проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных управленческих практик, лидерских и коммуникативных навыков, а также разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-моделей организаций
ОПК-4.2 Способен разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	Знает методы разработки стратегий создания и развития инновационных направлений деятельности, методы формирования бизнес-моделей организации.
	Умеет применять на практике методы разработки стратегий создания и развития инновационных направлений деятельности, методы формирования бизнес-моделей организации
	Владеет: инструментами управления проектами для разработки стратегий. - навыками разработки стратегий создания и развития инновационных направлений деятельности, в том числе в условиях риска и неопределенности
ОПК-4.3 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития организаций	Знает методы анализа рынка, выявления и оценки возможностей развития организации с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; инструменты разработки стратегии создания и развития организаций в цифровой экономике.
	Умеет: проводить анализ рынка, выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, выявлять и классифицировать бизнес-проблемы или бизнес-возможности создания и развития инновационных направлений деятельности в цифровой экономике.
	Владеет навыками проводить анализ рынка, выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, выявлять и классифицировать бизнес-проблемы или бизнес-возможности создания и развития инновационных направлений деятельности в цифровой экономике.

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 1 курсе (заочная форма обучения)

Наименование разделов (тем)		Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауди- торная работа
			Л	ПЗ	ПР	
1.	Цифровая экономика как хозяйственная система	16	2			14
2.	Оценка рыночного спроса и предложения в интересах принятия управленческих решений	18			2	16
3.	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	14				14
4.	Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополии	16			2	14
5.	Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	18	2			16
6.	Бюджет долгосрочных расходов компании	18			2	16
7.	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения компании	20	2		2	16
8.	Влияние государственных органов управления на поведение фирмы	13				13
	ИТОГО по разделам дисциплины	133	6		8	119
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	8,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор: Заведующий кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, канд. экон. наук, доцент Ланская Д.В.

