

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.О.14 «ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

Объем трудоемкости: 43 зачетные единицы (1548 часов всего, из них – 1050 часов контактной работы: в т.ч.: 1028 часов – лабораторная работа, 2 часа – ИКР; 301,8 часов – самостоятельная работа; 196,2 часа – контроль (экзамен); 20 часов – КРП.

Цель дисциплины: всестороннее развитие студента-дизайнера, владеющего теоретическими знаниями и практическими навыками, творчески мыслящего, постоянно развивающего и совершенствующего свой творческий потенциал, что позволит ему разрабатывать на высоком профессиональном уровне оригинальные, принципиально новые по художественному решению объекты дизайна, и формирование готовности и способности к самостоятельному решению задач дизайн-проектирования.

Задачи дисциплины:

- формирование необходимых знаний о предпроектной и проектной деятельности в дизайн-проектировании, умений анализировать и определять необходимые требования к дизайн-проекту и определять различные способы решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека;
- изучение методов дизайн-проектирования;
- формирование умений и навыков осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации в различных источниках и баз данных для осуществления своей проектной деятельности;
- формирование умений и навыков концептуальной и художественно-технической разработки дизайн-проектов с обоснованием проектного замысла, а также с учетом потребностей целевой аудитории;
- формирование представлений о современной шрифтовой культуре, ее роли и задачах в профессиональной деятельности и умений работать с современными шрифтами и их применением в проектировании объектов дизайна;
- формирование навыков синтеза возможных проектных решений и подходов для выполнения дизайн-проекта; понимания вариативности решения профессиональных задач в сфере дизайна с помощью проектной графики, цветового выбора и композиционного моделирования при проектировании объектов дизайна;
- формирование навыков выполнения проектных работ и оформления проектной документации в соответствии со стандартами, техническими условиями и другими нормативными документами;
- формирование умений работы со специальными компьютерными программами в дизайн-проектировании объектов дизайна;
- развитие умений и навыков наглядного демонстрирования и презентации дизайн-проекта;
- стимулирование познавательного интереса к своей профессиональной деятельности и развитие творческого подхода в процессе проектирования.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Дизайн-проектирование» относится к *обязательной части* Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Для изучения дисциплины «Дизайн-проектирование» требуются знания и навыки *предшествующих дисциплин*: «Основы проектной деятельности», «Компьютерная графика, мультимедиа и веб-дизайн», «Академический рисунок, живопись, цветоведение и колористика», «Типографика и шрифт» и *последующих дисциплин*, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом: «Графический и коммуникативный дизайн в среде», «Основы дизайна наружной рекламы», «Дизайн и технологии полиграфии и рекламы», «Эргономика»; а также при подготовке курсового проекта, выпускной квалификационной работы, практик.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
УК-3.2. Применяет методы командного взаимодействия; планирует и организует командную работу	<i>Знает</i> основные модели поведения людей.
	<i>Умеет</i> выбирать оптимальную стратегию индивидуального поведения в конфликте, предложить и применить конструктивные методы урегулирования (разрешения) возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон; умеет генерировать новые творческие идеи, стимулировать творческую активность участников команды.
	<i>Владеет</i> навыками организации ситуаций общения, сотрудничества, способствующие развитию активности, самостоятельности, инициативности, творческих способностей всей команды. <i>Демонстрирует</i> адекватную реакцию на позитивные и критические отзывы коллег; способен учитывать в своей профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения людей, с которыми осуществляет социальное взаимодействие, в том числе посредством корректировки своих действий. <i>Имеет опыт</i> командной работы создания комплексного дизайн-проекта.
ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	
ИОПК-3.1. Имеет представление о функции и типологии проектной графики, разнообразии графических средств проектной графики и применении их в эскизной визуализации. Осуществляет формирование методики выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики	<i>Знает</i> функцию и типологию проектной графики, разнообразие графических средств проектной графики и применение их в эскизной визуализации.
	<i>Умеет</i> осуществлять методику выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики; применять поиск выполнения эскизных вариаций изобразительными средствами и проектно-графическими техниками; формулирует возможные концептуальные и творческие решения проектной идеи к решению дизайнерской задачи и выражает свои предложения графическим способом, в том числе, ориентируясь на поиск новизны концептуальных решений.
	<i>Демонстрирует</i> способности творческого преобразования концептуальной проектной идеи в графический вид в решении дизайнерской задачи.
ИОПК-3.2. Формирует, сравнивает, оценивает, выбирает лучшие идеи из множества и предлагает набор возможных проектно-графических решений и обосновывает их при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	<i>Знает и понимает</i> особенности формирования проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; определяет набор возможных графических решений и обосновывает их при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).
	<i>Умеет</i> синтезировать, осуществлять набор возможных графических решений и научно аргументировать свои предложения, в том числе и визуально-графическим способом, при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).
	<i>Владеет</i> и успешно применяет методы научных исследований при проектировании дизайн-объектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений, в том числе и визуально-графическим решением.
ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	
ИОПК-4.1. Имеет представление об общих принципах и методологии дизайн-проектирования. Проектирует, моделирует, конструирует предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной	<i>Знает</i> общие принципы и методологию дизайн-проектирования; методику проектирования, моделирования, конструирования предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна, опираясь на принципы линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способы проектной графики; знает и успешно применяет навыки использования специальной технической и справочно-нормативной литературой в дизайн проектировании.
	<i>Умеет</i> применять законы линейно-конструктивного построения, использовать вариативность в организации цветового решения композиции, навыки работы

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
среды, объекты ландшафтного дизайна, опираясь на принципы линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способы проектной графики	со шрифтами и современной шрифтовой культурой и средства проектной графики в дизайн-проектировании; умеет выбирать графические техники исполнения и возможности творческой переработки их в направлении проектирования любого дизайн-объекта.
	Активно и методически верно <i>демонстрирует</i> владение широким спектром инструментов для дизайнерского проектирования: способностью грамотного линейно-конструктивного построения, организацией оптимального цветового решения композиции для достижения наибольшей выразительности изображения, навыки работы со стилистически разнообразными шрифтами в дизайн-проектировании и современной шрифтовой культурой и приемами и средствами проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна.
ПК-1 Способен к концептуальной и художественно-технической разработке и реализации дизайн-проектов графических комплексов, интерьера и среды, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	
ИПК-1.1. Производит поиск, сбор и анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Способен находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории.	<i>Знает</i> и соблюдает нормы этики делового общения и способы выстраивания адекватного взаимоотношения с заказчиком. Знает методику ведения дизайн-проекта, от эскиза до его реализации. Знает и умеет грамотно проводить предпроектные дизайнерские исследования, а также организовывать работу и осуществлять творческий процесс по проектированию графических комплексов, интерьера и среды, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории.
	<i>Умеет</i> анализировать потребности и предпочтения целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации. Умеет синтезировать полученную информацию для успешной разработки проектного задания на создание и реализацию дизайн-проектов графических комплексов, интерьера и среды, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; концептуально и художественно-технически разрабатывать дизайн-проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; находить новаторские дизайнерские решения задач по проектированию графических комплексов, интерьера и среды, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории, опираясь на собственные методы творческого моделирования.
	<i>Демонстрирует</i> навыки использования художественных и композиционных методов, приемов, техник, позволяющих многогранно и наиболее полно выразить образ проектного предложения графических комплексов, интерьера и среды, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации средствами графической визуализации. Владеет навыками авторского надзора за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Осуществляет проверку и контроль соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
ИПК-1.2. Способен обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений, проводить презентации дизайн-проектов.	<i>Знает</i> и умеет работать с нормативными документами в области качества объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Знает требования, предъявляемые к обоснованию актуальности дизайн-проекта; имеет представление о концептуальном подходе к проектированию в современном дизайне, о современных тенденциях, направлениях, материалах и технологиях, о творческих процессах, происходящих в сфере дизайна объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации и демонстрирует способность вырабатывать собственную научную и творческую позицию. Знает различные варианты визуализации дизайн-проекта для его презентации.
	<i>Умеет</i> формулировать актуальность проекта исходя из поставленной проблемы; формулировать этапы, устанавливать сроки создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, а также грамотно подготовить и согласовать с заказчиком проектное (техническое) задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; находить вариативные или альтернативные дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; аргументировано обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе, применяя в своей практике современные компьютерные технологии,

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
	различные способы графической визуализации. Умеет подготовить презентационный дизайн-проект и довести его до демонстрации.
	<i>Владеет</i> способностью логического обоснования актуальности проекта и правильности принимаемых дизайнерских решений. Умеет и успешно демонстрирует навыки использования специальных компьютерных программ для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, а также технических и наглядных средств для проведения презентации дизайн-проектов.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1 курс, 1 семестр						
1	Методологические основы современного дизайн-проектирования. Этапы и процесс дизайн-проектирования	18	–	–	8	10
2	Стилизация объекта по собственному или заданному свойству. Ассоциативное формообразование	51	–	–	26	25
	Подготовка к текущему контролю	2,8	–	–	–	2,8
1 курс, 2 семестр						
3	Основы дизайн-проектирования знаковых систем	56	–	–	56	–
4	Стили в графическом дизайне и дизайне интерьера	59	–	–	56	3
	Подготовка к текущему контролю	2	–	–	–	2
2 курс, 3 семестр						
5	Дизайн-проектирование фирменного стиля	178	–	–	136	42
	Подготовка к текущему контролю	2	–	–	–	2
2 курс, 4 семестр						
6	Дизайн-проектирование интерьера жилого пространства	115	–	–	112	3
	Подготовка к текущему контролю	2	–	–	–	2
3 курс, 5 семестр						
7	Визуально-графический и интерьерный комплексный дизайн-проект общественного пространства (на примере мини-отеля)	214	–	–	204	10
	Подготовка к текущему контролю	2	–	–	–	2
3 курс, 6 семестр						
8	Комплексный проект: рекламно-графическая презентация пространственной структуры рекреационной среды – природного объекта (парка, сквера, набережной, тематического мероприятия на открытом воздухе и пр.)	194	–	–	192	2
	Подготовка к текущему контролю	2	–	–	–	2
4 курс, 7 семестр						
9	Комплексный проект: концептуально-футуристический средовой дизайн-проект (для вуза, города или края)	370	–	–	210	160
10	Разработка личного портфолио дизайнера.	60	–	–	28	32
	Подготовка к текущему контролю	3	–	–	–	2
	ВСЕГО	1329,8	–	–	1028	301,8

Курсовая работа (проект): предусмотрена в 6 семестре.

Примерная тематика курсовых проектов:

- 1 Дизайн-проект фирменного стиля и рекламного оформления гостиничного комплекса.
- 2 Дизайн-проект фирменного стиля строительной компании.
- 3 Дизайн-проект фирменного стиля досугового центра (коворкинг-центра).
- 4 Дизайн-проект фирменного стиля медицинского центра.
- 5 Дизайн-проект фирменного стиля библиотеки, художественной студии, мастерской.
- 6 Дизайн-проект фирменного стиля салона красоты.

- 7 Дизайн-проект фирменного стиля и рекламное оформление (магазина, офиса, дизайн-студии, торгового центра, гостиничного комплекса и т.д.).
- 8 Комплексный дизайн-проект рекламно-графического оформления организации.
- 9 Дизайн-проект фирменного стиля и комплекс рекламных материалов для городского кафе (ресторана, бара).
- 10 Дизайн-проект фирменного стиля и рекламного оформления туристической компании.
- 11 Разработка фирменного стиля и уникальных фирменных элементов для зоопарка (зоомагазина, аквапарка).
- 12 Дизайн-проект фирменного стиля для выставочного комплекса.
- 13 Ребрендинг фирменного стиля.
- 14 Дизайн-проект серия графических плакатов по выбранной теме (экология; шоу-бизнес; рекламное продвижение товара на рынке; художественная выставка; театральная афиша; спортивное мероприятие; концерт известного исполнителя и т.д.).
- 15 Разработка дизайн-комплекса социальной программы.
- 16 Дизайн-проект графического оформления музыкальной продукции.
- 17 Дизайн-проект графического оформления сувенирной продукции
- 18 Дизайн-проект графического оформления наружной рекламы.
- 19 Графическая презентация музейных экспозиций различной тематики.
- 20 Графическое решение праздничного оформления элементов рекламы и среды для общественного мероприятия (фестиваля).
- 21 Дизайн-проект и иллюстрирование книжного издания.
- 22 Дизайн-проект оригинал-макета журнала.
- 23 Визуально-графическая концепция дизайна веб-сайта.
- 24 Дизайн-проект мобильного приложения.
- 25 Дизайн-проект учебного видеокурса, образовательных учебных материалов.
- 26 Графическая презентация игры для мобильного приложения.
- 27 Дизайн-проект упаковки линейки продуктов и товаров (молочные продукты; безалкогольные напитки; чай; парфюмерия; косметика; хлебобулочные изделия; цифровая, бытовая техника и т.п.)
- 28 Графическая презентация комплексного дизайн-проекта гостиничного комплекса.
- 29 Визуально-графическая презентация комплексного дизайн-проекта медучреждения (центра красоты, клиники, стоматологического центра и пр.).
- 30 Визуально-графическая презентация комплексного дизайн-проекта и оформления центра потребительских услуг (магазин, кинокомплекс, ТРЦ, офисный центр, ресторан, кафе-бар, клуб и пр.).
- 31 Визуально-графическая презентация дизайн-проекта и оформления пространства досугового (или коворкинг) центра.
- 32 Визуально-графическая презентация комплексного дизайн-проекта и оформления пространства ресторана (кафе-бара, клуба).
- 33 Комплексный дизайн-проект оформления пространства выставочного (экспо) центра.
- 34 Комплексный дизайн-проект оформления пространства шоу-рума (частной квартиры, дома).
- 35 Графическая презентация визуального концепта организации и оформления локальных фрагментов городской среды (урбанистический кластер) и ландшафтных зон (рекреационный кластер).
- 36 Графическая презентация дизайн-проекта малых архитектурных форм (урбанистический кластер).
- 37 Визуально-графическая презентация дизайн-проекта частной дворовой территории (урбанистический кластер).
- 38 Визуально-графическая презентация комплексного дизайн-проекта оформления парк-отеля (частный кластер и рекреационная локальная территория).
- 39 Комплексный дизайн-проект и презентация графического оформления пространства коттеджного поселка (кластер локальной точечной урбанистики).
- 40 Комплексный дизайн-проект и презентация графического оформления мини-отеля на побережье (курортный регион).
- 41 Комплексный дизайн-проект и презентация графического оформления частного отеля в горах (рекреационный участок).
- 42 Комплексный дизайн-проект и презентация графического оформления апартаментов в городской среде (рекреационная зона, локальная урбанистика).
- 43 Графическая презентация комплексного дизайн-проекта оформления инвестиционного предложения в области локальной урбанистики (футурологические разработки).
- 44 Графическая презентация комплексного дизайн-проекта оформления инвестиционного предложения в области рекреационных территорий (футурологические концептуальные исследования).
- 45 Графическая презентация комплексного дизайн-проекта оформления инвестиционного концепта в области актуальных футурологических разработок (урбанистический, рекреационный, научный, технологический, бионический кластеры).

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет, экзамен