

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет»

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 11 от 29.05.2026

## РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Астапов М.Б.

2026 г.

42.04.03

Направление подготовки 42.04.03 Издательское дело

Программа магистратуры: Редакционно-издательская деятельность  
Кафедра: Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии  
Факультет: журналистики

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Учебный год 2026-2027

Образовательный стандарт (ФГОС) № 513 от 08.06.2017

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ


Типы задач профессиональной деятельности

редакторский

научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор

 / Хагуров Т.А./


Начальник УМУ

 / Карапетян Ж.О./


Декан

 / Касьянов В.В./


Зам. декана по учебной работе

 / Хлопунова О.В./

Председатель учебно-методической комиссии

 / Хлопунова О.В./

Руководитель магистерской программы

 / Абрамова Г.А./



-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
Считать в плане	Индекс	Наименование																				
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>							72	72	2592	2592	636.2	630	1563.4	392.4			21	15	21	15		
<b>Обязательная часть</b>							39	39	1404	1404	361.4	358	837.4	205.2			18	12	6	3		
+	Б1.О.01	Системный анализ и принятие решений (в издательском деле)		1			2	2	72	72	24.2	24	47.8			2				54	Общего, стратегического, информационного менеджмента и	
+	Б1.О.02	Управление проектами (в издательском деле)		2			2	2	72	72	24.2	24	47.8				2			74	Социальной работы, психологии и педагогики высшего образования	
+	Б1.О.03	Психология профессиональной деятельности		2			2	2	72	72	24.2	24	47.8				2			65	Экономики предприятия,	
+	Б1.О.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности		1			2	2	72	72	24.2	24	47.8			2				3	Английского языка в профессиональной сфере	
+	Б1.О.05	Практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере		2			2	2	72	72	24.2	24	47.8				2			97	Истории России	
+	Б1.О.06	Технологии личностного роста		1			2	2	72	72	24.2	24	47.8			2				65	Экономики предприятия,	
+	Б1.О.07	Методология и методика научного познания	1				4	4	144	144	36.3	36	72	35.7		4				35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.	
+	Б1.О.08	Маркетинг-менеджмент в издательском деле	12				7	7	252	252	40.6	40	140	71.4		4	3			35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.	
+	Б1.О.09	Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии	12			2	7	7	252	252	54.6	54	135	62.4		4	3			35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.	
+	Б1.О.10	Правовые основы издательской деятельности		4			3	3	108	108	24.2	24	83.8						3	35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.	
+	Б1.О.11	Дизайн периодического издания	3				3	3	108	108	36.3	36	36	35.7				3		35	Издательского дела, стилистики и	
+	Б1.О.12	Теория и практика редактирования		3			3	3	108	108	24.2	24	83.8					3		35	Издательского дела, стилистики и	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							33	33	1188	1188	274.8	272	726	187.2		3	3	15	12			
+	Б1.В.01	Теория и практика распространения издательской продукции	3				3	3	108	108	24.3	24	48	35.7				3		35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.	
+	Б1.В.02	Тенденции в развитии современного русского языка	4				3	3	108	108	24.3	24	48	35.7				3		35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.	
+	Б1.В.03	Организация работы подразделения СМИ		3			3	3	108	108	12.2	12	95.8					3		35	Издательского дела, стилистики и	
+	Б1.В.04	Лингвистический анализ текста	2				3	3	108	108	24.3	24	57	26.7				3		35	Издательского дела, стилистики и	
+	Б1.В.05	Педагогика и методика преподавания		1			3	3	108	108	24.2	24	83.8			3				35	Издательского дела, стилистики и	
+	Б1.В.06	Редакторская подготовка периодического издания	3				3	3	108	108	36.3	36	36	35.7				3		35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.	
+	Б1.В.07	Современная типология издательской деятельности		4			3	3	108	108	32.2	32	75.8						3	35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.	
+	Б1.В.08	Интегрированные коммуникации в массово-информационной сфере		3			3	3	108	108	24.2	24	83.8					3		35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.	
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>	<b>4</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>32.3</b>	<b>32</b>	<b>49</b>	<b>26.7</b>					3			
-	Б1.В.ДВ.01.01	Региональный издательский рынок	4				3	3	108	108	32.3	32	49	26.7					3	35	Издательского дела, стилистики и	
+	Б1.В.ДВ.01.02	Мониторинг регионального рынка печатной продукции	4				3	3	108	108	32.3	32	49	26.7					3	35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.	
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>	<b>3</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>24.2</b>	<b>24</b>	<b>83.8</b>					3				
-	Б1.В.ДВ.02.01	Инновации в издательской деятельности	3				3	3	108	108	24.2	24	83.8					3		35	Издательского дела, стилистики и	
+	Б1.В.ДВ.02.02	Издательское планирование	3				3	3	108	108	24.2	24	83.8					3		35	Издательского дела, стилистики и	
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>	<b>4</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>16.3</b>	<b>16</b>	<b>65</b>	<b>26.7</b>					3			
-	Б1.В.ДВ.03.01	Издательские стратегии	4				3	3	108	108	16.3	16	65	26.7					3	35	Издательского дела, стилистики и	
+	Б1.В.ДВ.03.02	Проектирование изданий	4				3	3	108	108	16.3	16	65	26.7					3	35	Издательского дела, стилистики и	
<b>Блок 2.Практика</b>							39	39	1404	1404	13		1391			9	15		15			
<b>Обязательная часть</b>							39	39	1404	1404	13		1391			9	15		15			
+	Б2.О.01	<b>Производственная практика</b>			<b>124</b>		39	<b>39</b>	<b>1404</b>	<b>1404</b>	<b>13</b>		<b>1391</b>			9	15		15			
+	Б2.О.01.01(П)	Профессионально-творческая практика			1		9	9	324	324	3		321			9				35	Издательского дела, стилистики и	
+	Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа			2		15	15	540	540	5		535				15			35	Издательского дела, стилистики и	

ПланСвод Учебный план магистратуры '42.04.03 Издательское дело ОФО (2026).plx', код направления 42.04.03, программа магистратуры : Редакционно-издательская деятельность, год на

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
Считать в плане	Индекс	Наименование																				
+	Б2.О.01.03(Пд)	Преддипломная практика			4		15	15	540	540	5		535						15	35	Издательского дела, стилистики и	
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>							9	9	324	324	25.5		298.5						9			
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы					3	3	108	108	25		83						3	35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.	
+	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	0.5		215.5						6	35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.	
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>							2	2	72	72	24.4	24	47.6			1		1				
+	ФТД.01	Психология редакторской деятельности		3			1	1	36	36	12.2	12	23.8				1		35	Издательского дела, стилистики и		
+	ФТД.02	Основы речевых коммуникаций		1			1	1	36	36	12.2	12	23.8			1			35	Издательского дела, стилистики и		

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				98		122	61	31	30	61	22	39
	Итого по ОП (без факультативов)				96		120	60	30	30	60	21	39
B1	Дисциплины (модули)	54%	46%	27.2%	60		72	36	21	15	36	21	15
B1.O	Обязательная часть						39	30	18	12	9	6	3
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						33	6	3	3	27	15	12
B2	Практика	100%	0%	0%	30		39	24	9	15	15		15
B2.O	Обязательная часть						39	24	9	15	15		15
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
ФТД	Факультативные дисциплины				2	10	2	1	1		1	1	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					56.8	-	57.1	56.4	-	57.1	56.4
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					53.6	-	53.6	53.5	-	53.6	53.5
		в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					16	-	15.2	18	-	15.2	16.2
		Суммарная контактная работа (акад. час)					636.2	-	181.7	143.5	-	181.7	129.3
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					13	-	3	5	-		5
		Блок Б2					25.5	-			-		25.5
		Блок Б3					24.4	-	12.2		-	12.2	
		Блок ФТД					699.1	-	196.9	148.5	-	193.9	159.8
	Итого по всем блокам	Итого по всем блокам					699.1	-	196.9	148.5	-	193.9	159.8
		Итого по всем блокам					699.1	-	196.9	148.5	-	193.9	159.8
	Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП					15.8	-	15	17.8	-	15	16
		ОП					15.8	-	15	17.8	-	15	16
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	3	6	3	3
		ЗАЧЕТ (За)						7	4	3	6	4	2
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		1			
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					19.05%						
		в интерактивной форме					7.3%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					65%							
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					24.54%							