

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 29.05.2026

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

Программа магистратуры: Электронные СМИ и новые медиа
Кафедра: Электронных СМИ и новых медиа
Факультет: журналистики

Квалификация: <i>Магистр</i>
Форма обучения: <i>Очная</i>
Срок получения образования: <i>2 г.</i>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026
Учебный год 2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС) № 531 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
научно-исследовательский
проектно-аналитический
редакторский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор

 / Хагуров Т.А./

Начальник УМУ

 / Карпетян Ж.О./


Декан

 / Касьянов В.В./


Зам. декана по учебной работе

 / Хлопунова О.В./

Председатель учебно-методической комиссии

 / Хлопунова О.В./

Руководитель магистерской программы

 / Лебединская В.Г./



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь					Июль				Август								
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31				
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52					
I										*				Э				П	*			П	К			*									Э		Э	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	К	К	К	К	К	К	К	К		
II						*				Э				Э	К				*								Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	К	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	12	8	20	12	8	20	40
Э	Экзаменационные сессии	2	1 4/6	3 4/6	2	1 4/6	3 4/6	7 2/6
Н	Научно-исслед. работа		10	10				10
П	Производственная практика	6		6				6
Пд	Преддипломная практика					10	10	10
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	6
К	Каникулы	1	9	10	1	9	10	20
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1/6 (1 дн)	2 1/6 (13 дн)	2 2/6 (14 дн)	4 4/6 (28 дн)
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		22 2/6	29 4/6	52	15 1/6	36 5/6	52	104

ПланСвод Учебный план магистратуры '42.04.05 Медиакоммуникации ОФО (2026) (1).plx', код направления 42.04.05, программа магистратуры : Электронные СМИ и новые медиа, год нача

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы					3	3	108	108	25		83						3	94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	0.5		215.5						6	94	Электронных СМИ и новых медиа
ФТД. Факультативные дисциплины							2	2	72	72	24.4	24	47.6			1		1			
+	ФТД.01	Реклама на ТВ и радио		3			1	1	36	36	12.2	12	23.8					1		94	Электронных СМИ и новых медиа
+	ФТД.02	Информационное пространство региона		1			1	1	36	36	12.2	12	23.8			1				94	Электронных СМИ и новых медиа

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				110		122	61	31	30	61	22	39
	Итого по ОП (без факультативов)				108		120	60	30	30	60	21	39
B1	Дисциплины (модули)	54%	46%	27.2%	63		72	36	21	15	36	21	15
B1.O	Обязательная часть						39	30	18	12	9	6	3
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						33	6	3	3	27	15	12
B2	Практика	100%	0%	0%	39		39	24	9	15	15		15
B2.O	Обязательная часть						39	24	9	15	15		15
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
ФТД	Факультативные дисциплины				2	10	2	1	1		1	1	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					57.3	-	57.1	56.4	-	57.1	58.6
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					51.1	-	53.6	53.5	-	53.4	42.9
		в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					16	-	15.2	18	-	15.2	16.2
		Суммарная контактная работа (акад. час)					636.2	-	181.7	143.5	-	181.8	129.2
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					13	-	3	5	-		5
		Блок Б2					25.5	-			-		25.5
		Блок Б3					24.4	-	12.2		-	12.2	
		Блок ФТД					699.1	-	196.9	148.5	-	194	159.7
	Итого по всем блокам	Итого по всем блокам					699.1	-	196.9	148.5	-	194	159.7
		Итого по всем блокам					699.1	-	196.9	148.5	-	194	159.7
	Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП					15.8	-	15	17.8	-	15	16
		ОП					15.8	-	15	17.8	-	15	16
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	3	6	4	2
		ЗАЧЕТ (За)						7	4	3	6	3	3
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		1			
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					19.05%						
		в интерактивной форме					7.6%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					65%							
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					24.54%							

НОРМЫ Учебный план магистратуры '42.04.05 Медиакоммуникации ОФО (2026) (1).plx', код направления 42.04.05, программа магистратуры: 42.04.05.01, год начала подготовки 2026

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	60
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	54
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	30