

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 29.05.2026

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



42.04.02

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Программа магистратуры: Работа ведущего теле- и радиопередач
Кафедра: Электронных СМИ и новых медиа
Факультет: журналистики

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026
Учебный год 2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС) № 529 от 08.06.2017

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
научно-исследовательский
проектно-аналитический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор / Хагуров Т.А./
Начальник УМУ / Карапетян Ж.О./
Декан / Касьянов В.В./
Зам. декана по учебной работе / Хлопунова О.В./
Председатель учебно-методической комиссии / Хлопунова О.В./
Руководитель магистерской программы / Лебединская В.Г./

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
Считать в плане	Индекс	Наименование																				
Блок 1.Дисциплины (модули)							72	72	2592	2592	636.2	630	1581.4	374.4		21	15	21	15			
Обязательная часть							39	39	1404	1404	361.4	358	846.4	196.2		18	12	6	3			
+	Б1.О.01	Системный анализ и принятие решений (в журналистике)		1			2	2	72	72	24.2	24	47.8		2				54	Общего, стратегического, информационного менеджмента и		
+	Б1.О.02	Управление проектами (в журналистике)		2			2	2	72	72	24.2	24	47.8			2			74	Социальной работы, психологии и		
+	Б1.О.03	Психология профессиональной деятельности		2			2	2	72	72	24.2	24	47.8			2			65	Экономики предприятия,		
+	Б1.О.04	Практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере		2			2	2	72	72	24.2	24	47.8			2			97	Истории России		
+	Б1.О.05	Иностранный язык в профессиональной деятельности		1			2	2	72	72	24.2	24	47.8		2				3	Английского языка в профессиональной сфере		
+	Б1.О.06	Технологии личного роста		1			2	2	72	72	24.2	24	47.8		2				65	Экономики предприятия,		
+	Б1.О.07	Современные медиасистемы	1				4	4	144	144	24.3	24	84	35.7	4				94	Электронных СМИ и новых медиа		
+	Б1.О.08	Деонтологические и правовые принципы журналистики	12				7	7	252	252	52.6	52	128	71.4	4	3			94	Электронных СМИ и новых медиа		
+	Б1.О.09	Инновационные технологии в работе телеведущего	12			2	7	7	252	252	54.6	54	135	62.4	4	3			94	Электронных СМИ и новых медиа		
+	Б1.О.10	Мастерство создания радио-, телевизионных сценариев		4			3	3	108	108	24.2	24	83.8					3	94	Электронных СМИ и новых медиа		
+	Б1.О.11	Методика научного исследования	3				3	3	108	108	36.3	36	45	26.7			3		94	Электронных СМИ и новых медиа		
+	Б1.О.12	Актуальные проблемы современности и журналистики		3			3	3	108	108	24.2	24	83.8				3		94	Электронных СМИ и новых медиа		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							33	33	1188	1188	274.8	272	735	178.2		3	3	15	12			
+	Б1.В.01	Медийная ораторика	3				3	3	108	108	24.3	24	57	26.7			3		94	Электронных СМИ и новых медиа		
+	Б1.В.02	Жанры и формы современных медиа	4				3	3	108	108	24.3	24	48	35.7				3	94	Электронных СМИ и новых медиа		
+	Б1.В.03	Подготовка и выпуск информационных программ		4			3	3	108	108	32.2	32	75.8					3	94	Электронных СМИ и новых медиа		
+	Б1.В.04	Язык кроссмедийной коммуникации	2				3	3	108	108	24.3	24	57	26.7			3		94	Электронных СМИ и новых медиа		
+	Б1.В.05	Маркетинг ТРК и новых медиа		1			3	3	108	108	24.2	24	83.8		3				94	Электронных СМИ и новых медиа		
+	Б1.В.06	Мастерство эфирного выступления	3				3	3	108	108	24.3	24	57	26.7			3		94	Электронных СМИ и новых медиа		
+	Б1.В.07	Спичрайтинг в СМИ		4			3	3	108	108	32.2	32	75.8					3	94	Электронных СМИ и новых медиа		
+	Б1.В.08	Технологии проведения ток-шоу		3			3	3	108	108	24.2	24	83.8				3		94	Электронных СМИ и новых медиа		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	3				3	3	108	108	24.3	24	57	26.7				3				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Коммуникативные стратегии регионального телевидения	3				3	3	108	108	24.3	24	57	26.7				3	94	Электронных СМИ и новых медиа		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Современное информационное право	3				3	3	108	108	24.3	24	57	26.7				3	94	Электронных СМИ и новых медиа		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	3				3	3	108	108	24.2	24	83.8					3				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Выразительные средства теле- радиозэфира		3			3	3	108	108	24.2	24	83.8					3	94	Электронных СМИ и новых медиа		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Информационный маркетинг на ТВ		3			3	3	108	108	24.2	24	83.8					3	94	Электронных СМИ и новых медиа		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	4				3	3	108	108	16.3	16	56	35.7					3			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Социопсихологическая база в медиасфере	4				3	3	108	108	16.3	16	56	35.7					3	94	Электронных СМИ и новых медиа	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Журналистика как социокультурный феномен	4				3	3	108	108	16.3	16	56	35.7					3	94	Электронных СМИ и новых медиа	
Блок 2.Практика							39	39	1404	1404	13		1391			9	15		15			
Обязательная часть							39	39	1404	1404	13		1391			9	15		15			
+	Б2.О.01	Производственная практика			124		39	39	1404	1404	13		1391			9	15		15			
+	Б2.О.01.01(П)	Профессионально-творческая практика		1			9	9	324	324	3		321		9				94	Электронных СМИ и новых медиа		
+	Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа		2			15	15	540	540	5		535			15			94	Электронных СМИ и новых медиа		
+	Б2.О.01.03(Пд)	Преддипломная практика		4			15	15	540	540	5		535					15	94	Электронных СМИ и новых медиа		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	25.5		298.5						9			

ПланСвод Учебный план магистратуры '42.04.02 Журналистика Работа ОФО (2026).plx', код направления 42.04.02, программа магистратуры : Работа ведущего теле- и радиопередач, год н:

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
Считать в плане	Индекс	Наименование																				
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы					3	3	108	108	25		83							3	94	Электронных СМИ и новых медиа
+	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	0.5		215.5							6	94	Электронных СМИ и новых медиа
ФТД. Факультативные дисциплины							2	2	72	72	24.4	24	47.6			1		1				
+	ФТД.01	Реклама на ТВ и радио		3			1	1	36	36	12.2	12	23.8					1			94	Электронных СМИ и новых медиа
+	ФТД.02	Бренд-менеджмент современного ТРК		1			1	1	36	36	12.2	12	23.8			1					94	Электронных СМИ и новых медиа

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				98		122	61	31	30	61	22	39
	Итого по ОП (без факультативов)				96		120	60	30	30	60	21	39
B1	Дисциплины (модули)	54%	46%	27.2%	60		72	36	21	15	36	21	15
B1.O	Обязательная часть						39	30	18	12	9	6	3
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						33	6	3	3	27	15	12
B2	Практика	100%	0%	0%	30		39	24	9	15	15		15
B2.O	Обязательная часть						39	24	9	15	15		15
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
ФТД	Факультативные дисциплины				2	10	2	1	1		1	1	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					57.3	-	57.1	56.4	-	57.1	58.6
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					51.1	-	53.6	53.5	-	53.4	42.9
		в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					16	-	15.2	18	-	15.2	16.2
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					636.2	-	181.7	143.5	-	181.8	129.2
		Блок Б2					13	-	3	5	-		5
		Блок Б3					25.5	-			-		25.5
		Блок ФТД					24.4	-	12.2		-	12.2	
		Итого по всем блокам					699.1	-	196.9	148.5	-	194	159.7
	Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП					15.8	-	15	17.8	-	15	16
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	3	6	4	2
		ЗАЧЕТ (За)						7	4	3	6	3	3
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		1			
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					19.05%						
		в интерактивной форме					7.6%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					65%							
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					24.54%							

НОРМЫ Учебный план магистратуры '42.04.02 Журналистика Работа ОФО (2026).plx', код направления 42.04.02, программа магистратуры: 42040205, год начала подготовки 2026

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	60
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	54
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	30