

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 29.05.2026

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.05

42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль: Электронные СМИ и новые медиа
Кафедра: Электронных СМИ и новых медиа
Факультет: журналистики

Квалификация: <u>Бакалавр</u>
Форма обучения: <u>Очная</u>
Срок получения образования: <u>4 г.</u>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026
Учебный год 2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС) № 527 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.003	КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типы задач профессиональной деятельности	
проектный	
редакторский	
авторский	

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор

Начальник УМУ

Декан

Зам. декана по учебной работе

Председатель учебно-методической комиссии

Зав. кафедрой ЭСМИ и новых медиа



[Signature] / Хагуров Т.А./
[Signature] / Карапетян Ж.О./
[Signature] / Касьянов В.В./
[Signature] / Хлопунова О.В./
[Signature] / Хлопунова О.В./
[Signature] / Вологина Е.В./

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
Считать в плане	Индекс	Наименование						192	192	6912	7240	3229.8	3018	3019.6	990.6		30	24	30	24	30	24	30			
Блок 1. Дисциплины (модули)									104	104	3744	3744	1730.9	1608	1486.6	526.5		17	21	16	8	9	6	27		
Обязательная часть																										
+	Б1.О.01	Философия		1				2	2	72	72	38.2	34	33.8			2									
+	Б1.О.02	Правоведение		1				2	2	72	72	38.2	34	33.8			2									
+	Б1.О.03	Основы проектной деятельности (в медиакоммуникации)		5		5		3	3	108	108	46.2	44	61.8						3						
+	Б1.О.04	Психология		2				2	2	72	72	32.2	28	39.8			2									
+	Б1.О.05	Иностранный язык	4	123				9	9	324	324	124.9	124	163.4	35.7		2	2	2	3						
+	Б1.О.06	Русский язык и основы деловой коммуникации		2				2	2	72	72	44.2	42	27.8			2									
+	Б1.О.07	История России			1			4	4	144	144	116.2	102	27.8			4									
+	Б1.О.08	Физическая культура и спорт		1				2	2	72	72	20.2	18	51.8			2									
+	Б1.О.09	Безопасность жизнедеятельности		2				2	2	72	72	30.2	28	41.8			2									
+	Б1.О.10	Экономика		4				2	2	72	72	32.2	28	39.8					2							
+	Б1.О.11	Основы российской государственности		1				2	2	72	72	60.2	60	11.8			2									
+	Б1.О.12	Введение в направление подготовки		2				2	2	72	72	30.2	28	41.8				2								
+	Б1.О.13	Основы теории коммуникации	6					3	3	108	108	46.3	42	26	35.7							3				
+	Б1.О.14	Основы теории литературы	2					3	3	108	108	28.3	28	44	35.7			3								
+	Б1.О.15	Культурология	1					3	3	108	108	38.3	34	34	35.7		3									
+	Б1.О.16	Медиаэкономика	7					4	4	144	144	38.3	34	70	35.7								4			
+	Б1.О.17	Маркетинг и менеджмент в медиасфере		7				3	3	108	108	72.2	68	35.8									3			
+	Б1.О.18	Правовое и этическое регулирование медиа	3					3	3	108	108	36.3	34	36	35.7				3							
+	Б1.О.19	Актуальные проблемы современности и медиаиндустрии		7				3	3	108	108	38.2	34	69.8									3			
+	Б1.О.20	Теория и история медиа	6	5			6	5	5	180	180	92.5	86	51.8	35.7					2	3					
+	Б1.О.21	Стилистика и литературное редактирование	7					3	3	108	108	38.3	34	34	35.7								3			
+	Б1.О.22	Организация работы конвергентной редакции		7				3	3	108	108	72.2	68	35.8									3			
+	Б1.О.23	Основы теле-радиожурналистики	5					4	4	144	144	72.3	68	45	26.7					4						
+	Б1.О.24	Методика создания медиатекста	2					3	3	108	108	44.3	42	28	35.7			3								
+	Б1.О.25	Работа журналиста с источниками информации	7					3	3	108	108	38.3	34	34	35.7								3			
+	Б1.О.26	Копирайтинг и сторителлинг в массмедиа	34					6	6	216	216	98.6	90	46	71.4				3	3						
+	Б1.О.27	Творческая деятельность журналиста	2					3	3	108	108	44.3	42	28	35.7			3								
+	Б1.О.28	Работа журналиста в эфире	7					5	5	180	180	72.3	68	72	35.7								5			
+	Б1.О.29	История Кубани		3				3	3	108	108	36.2	34	71.8					3							
+	Б1.О.30	Управление медиапроектами		7				3	3	108	108	72.2	68	35.8									3			
+	Б1.О.31	Основы военной подготовки		3				3	3	108	108	72	68	36					3							
+	Б1.О.32	Системы искусственного интеллекта		2				2	2	72	72	30.2	28	41.8			2									
+	Б1.О.33	Анализ данных в профессиональной сфере		3				2	2	72	72	36.2	34	35.8				2								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									88	88	3168	3496	1498.9	1410	1533	464.1		13	3	14	16	21	18	3		
+	Б1.В.01	Журналистика новых медиа		6				3	3	108	108	60.2	56	47.8								3				
+	Б1.В.02	Теория и практика интервью	5					3	3	108	108	38.3	34	34	35.7						3					
+	Б1.В.03	Технология производства видео- и аудиоконтента		5				3	3	108	108	70.2	68	37.8							3					
+	Б1.В.04	Техника и технология средств массовой коммуникации	5					3	3	108	108	38.3	34	34	35.7						3					

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
89	Философии, теологии и
78	Теории и истории государства и права
94	Электронных СМИ и новых медиа
66	Психологии личности и общей
3	Английского языка в
94	Электронных СМИ и новых медиа
97	Истории России
21	Физического воспитания
56	Общей, неорганической химии и
77	Теоретической экономики
97	Истории России
94	Электронных СМИ и новых медиа
94	Электронных СМИ и новых медиа
94	Электронных СМИ и новых медиа
97	Истории России
94	Электронных СМИ и новых медиа
94	Электронных СМИ и новых медиа
94	Электронных СМИ и новых медиа
94	Электронных СМИ и новых медиа
94	Электронных СМИ и новых медиа
94	Электронных СМИ и новых медиа
94	Электронных СМИ и новых медиа
94	Электронных СМИ и новых медиа
94	Электронных СМИ и новых медиа
94	Электронных СМИ и новых медиа
94	Электронных СМИ и новых медиа
94	Электронных СМИ и новых медиа
94	Электронных СМИ и новых медиа
94	Электронных СМИ и новых медиа
94	Электронных СМИ и новых медиа
97	Истории России
94	Электронных СМИ и новых медиа
138	Образовательный центр подготовки
37	Анализа данных и искусственного
37	Анализа данных и искусственного
94	Электронных СМИ и новых медиа
94	Электронных СМИ и новых медиа
94	Электронных СМИ и новых медиа
94	Электронных СМИ и новых медиа

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
																	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
+	Б1.В.05	Фотодело		3				3	3	108	108	34.2	34	73.8				3							
+	Б1.В.06	Основы рекламы и PR в медиасфере	5					3	3	108	108	38.3	34	34	35.7					3					
+	Б1.В.07	Техника и культура речи		3				3	3	108	108	68.2	68	39.8				3							
+	Б1.В.08	Разработка и производство медиапродукта		4				4	4	144	144	84.2	80	59.8					4						
+	Б1.В.09	Язык масс-медиа	3					3	3	108	108	54.3	50	18	35.7				3						
+	Б1.В.10	История зарубежной литературы	134					10	10	360	360	122.9	110	130	107.1	4		3	3						
+	Б1.В.11	История русской литературы	12					9	9	324	324	118.6	110	134	71.4	6	3								
+	Б1.В.12	Родовая и жанровая природа медиатекста	6					3	3	108	108	60.3	56	12	35.7							3			
+	Б1.В.13	Творческие студии		6				3	3	108	108	28.2	28	79.8								3			
+	Б1.В.14	Речевая коммуникация в массмедиа		4				3	3	108	108	46.2	42	61.8						3					
+	Б1.В.15	Современные мультимедийные СМИ	6	5				5	5	180	180	68.5	62	75.8	35.7						2	3			
+	Б1.В.16	Пресс-служба в современных информационных процессах		4				3	3	108	108	60.2	56	47.8							3				
+	Б1.В.17	Практическая журналистика	1					3	3	108	108	34.3	34	38	35.7	3									
+	Б1.В.18	Спецсеминар по написанию курсовых работ		6				3	3	108	108	32.2	28	75.8								3			
+	Б1.В.19	Спецсеминар по написанию ВКР		7				3	3	108	108	38.2	34	69.8									3		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01		5				3	3	108	108	70.2	68	37.8							3				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Выразительные средства СМИ		5				3	3	108	108	70.2	68	37.8								3			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Теория речевого воздействия		5				3	3	108	108	70.2	68	37.8								3			
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02		5				4	4	144	144	70.2	68	73.8							4				
-	Б1.В.ДВ.02.01	Веб-дизайн		5				4	4	144	144	70.2	68	73.8								4			
+	Б1.В.ДВ.02.02	Компьютерный дизайн и инфографика		5				4	4	144	144	70.2	68	73.8								4			
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03		6				3	3	108	108	56.2	56	51.8								3			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Сценарная работа в медиасфере		6				3	3	108	108	56.2	56	51.8								3			
-	Б1.В.ДВ.03.02	Технологии создания медиапродукта		6				3	3	108	108	56.2	56	51.8								3			
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04	4	3				5	5	180	180	82.5	76	61.8	35.7				2	3					
+	Б1.В.ДВ.04.01	Региональные медиасистемы	4	3				5	5	180	180	82.5	76	61.8	35.7					2	3				
-	Б1.В.ДВ.04.02	Информационное пространство региона	4	3				5	5	180	180	82.5	76	61.8	35.7					2	3				
+	Б1.В.ДВ.05	Элективные курсы по физической культуре и спорту		1234								328	124	124	204										
+	Б1.В.ДВ.05.01	Баскетбол		1234								328	124	124	204										
-	Б1.В.ДВ.05.02	Волейбол		1234								328	124	124	204										
-	Б1.В.ДВ.05.03	Бадминтон		1234								328	124	124	204										
-	Б1.В.ДВ.05.04	Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка		1234								328	124	124	204										
-	Б1.В.ДВ.05.05	Футбол		1234								328	124	124	204										
-	Б1.В.ДВ.05.06	Легкая атлетика		1234								328	124	124	204										
-	Б1.В.ДВ.05.07	Атлетическая гимнастика		1234								328	124	124	204										
-	Б1.В.ДВ.05.08	Аэробика и фитнес технологии		1234								328	124	124	204										
-	Б1.В.ДВ.05.09	Единоборства		1234								328	124	124	204										
-	Б1.В.ДВ.05.10	Плавание		1234								328	124	124	204										
-	Б1.В.ДВ.05.11	Физическая рекреация		1234								328	124	124	204										
Блок 2.Практика								39	39	1404	1404	254		1150				6		6		6		21	
Обязательная часть								39	39	1404	1404	254		1150					6		6		6		21
+	Б2.О.01	Учебная практика			24			12	12	432	432	192		240					6		6				

ПланСвод Учебный план бакалавриата '42.03.05 Медиакоммуникации ОФО (2026).plx', код направления 42.03.05, профиль : Электронные СМИ и новые медиа, год начала подготовки 2026

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад. часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
Считать в плане	Индекс	Наименование																								
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика. Часть 1			2			6	6	216	216	96		120				6								
+	Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная практика. Часть 2			4			6	6	216	216	96		120					6							
+	Б2.О.02	Производственная практика			68			27	27	972	972	62		910							6				21	
+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика			6			6	6	216	216	48		168								6				
+	Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика			8			21	21	756	756	14		742											21	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	20.5		303.5												9
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы						3	3	108	108	20		88												3
+	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы						6	6	216	216	0.5		215.5												6
ФТД. Факультативы								8	8	288	288	135.2	132	152.8				2				3	1	2		
+	ФТД.01	Информационная безопасность		5				2	2	72	72	36.2	34	35.8							2					
+	ФТД.02	Медиакарта региона		7				1	1	36	36	16.2	16	19.8											1	
+	ФТД.03	Русский язык как иностранный		1				2	2	72	72	34.2	34	37.8			2									
+	ФТД.04	Спортивно-оздоровительная физическая культура		567				3	3	108	108	48.6	48	59.4							1	1	1			

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
94	Электронных СМИ и новых медиа
94	Электронных СМИ и новых медиа
94	Электронных СМИ и новых медиа
94	Электронных СМИ и новых медиа
94	Электронных СМИ и новых медиа
94	Электронных СМИ и новых медиа
94	Электронных СМИ и новых медиа
94	Электронных СМИ и новых медиа
70	Русского языка как иностранного
21	Физического воспитания

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4				
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.%)	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				179		248	62	32	30	60	30	30	64	33	31	62	32	30	
	Итого по ОП (без факультативов)				177		240	60	30	30	60	30	30	60	30	30	60	30	30	
B1	Дисциплины (модули)	54%	46%	17%	159		192	54	30	24	54	30	24	54	30	24	30	30		
B1.O	Обязательная часть						104	38	17	21	24	16	8	15	9	6	27	27		
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						88	16	13	3	30	14	16	39	21	18	3	3		
B2	Практика	100%	0%	0%	12		39	6		6	6		6	6		6	21		21	
B2.O	Обязательная часть						39	6		6	6		6	6		6	21		21	
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																			
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9	
ФТД	Факультативы				2	10	8	2	2					4	3	1	2	2		
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					59.5	-	64.2	57.4	-	60	57.4	-	62.1	54.1	-	59.4		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					50.4	-	53.6	47.6	-	53.6	47.6	-	50.2	47.6	-	53.6		
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-			
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					28.3	-	28.9	25.6	-	28.5	28.9	-	30.4	26.6	-	28.3		
		элективные дисциплины по физ.к.					1.2	-	2	2	-	2	2	-			-			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					3229.8	-	524.4	386.4	-	518.4	432	-	516.4	372	-	480.2		
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					124	-	34	28	-	34	28	-			-			
		Блок Б2					254	-		96	-		96	-		48	-		14	
		Блок Б3					20.5	-			-			-				-		20.5
		Блок ФТД					135.2	-	34.2		-			-	52.4	16.2	-	32.4		
		Итого по всем блокам					3639.5	-	558.6	482.4	-	518.4	528	-	568.8	436.2	-	512.6	34.5	
	Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					26.4	-	26.6	24	-	27	26.8	-	28.6	24.8	-	26		
		элективные дисциплины по физ.к.						-	2	2	-	2	2	-			-			
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	4		
		ЗАЧЕТ (За)						11	5	6	11	7	4	10	6	4	5	5		
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1	1											
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)												1	1					
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)												1		1				
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					40.5%													
		в интерактивной форме					2.6%													
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					59.6%														
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					44.61%															

НОРМЫ Учебный план бакалавриата '42.03.05 Медиакоммуникации ОФО (2026).plx', код направления 42.03.05, профиль: 42030501, год начала подготовки 2026

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	60
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	54
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	36