

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 11 от 29.05.2026

# РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Астанов М.Б.

29 мая 2026 г.

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в СМИ

Кафедра: Рекламы и связей с общественностью

Факультет: журналистики

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Учебный год 2026-2027

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Типы задач профессиональной деятельности	
маркетинговый	
организационный	
проектный	

## СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор

 / Хагуров Т.А./


Начальник УМУ

 / Карапетян Ж.О./


Декан

 / Касьянов В.В./

Зам. декана по учебной работе

 / Хлопунова О.В./

Председатель учебно-методической комиссии

 / Хлопунова О.В./

Зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью

 / Патюкова Р.В./



-	-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4			
				Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
																			з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>										192	192	6912	7240	3217.7	2972	3076.4	945.9		29	25	30	24	30	24	30		
<b>Обязательная часть</b>										131	131	4716	4716	2126.8	1956	2027	562.2		22	21	27	21	13	21	6		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.01	Философия		1					2	2	72	72	38.2	34	33.8			2								
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.02	Правоведение		1					2	2	72	72	38.2	34	33.8			2								
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.03	Основы проектной деятельности (в рекламе и связях с общественностью)		5		5			3	3	108	108	46.2	44	61.8						3					
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.04	Психология		2					2	2	72	72	32.2	28	39.8			2								
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.05	Иностранный язык	4	123					9	9	324	324	124.9	124	163.4	35.7		2	2	2	3					
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.06	<b>Русский язык и основы деловой коммуникации</b>		<b>12</b>					<b>6</b>	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>100.4</b>	<b>90</b>	<b>115.6</b>			2	4							
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.06.01	Русский язык и основы деловой коммуникации		1					2	2	72	72	38.2	34	33.8			2								
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.06.02	Практикум по русскому языку и основам деловой коммуникации		2					4	4	144	144	62.2	56	81.8			4								
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.07	<b>История</b>	<b>2</b>		<b>1</b>				<b>7</b>	<b>7</b>	<b>252</b>	<b>252</b>	<b>148.5</b>	<b>130</b>	<b>67.8</b>	<b>35.7</b>		4	3							
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.07.01	История России			1				4	4	144	144	116.2	102	27.8			4								
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.07.02	История Кубани	2						3	3	108	108	32.3	28	40	35.7			3							
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.08	Физическая культура и спорт		1					2	2	72	72	20.2	18	51.8			2								
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.09	Безопасность жизнедеятельности		1					2	2	72	72	36.2	34	35.8			2								
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.10	Экономика		3					2	2	72	72	38.2	34	33.8					2						
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.11	Основы российской государственности		1					2	2	72	72	60.2	60	11.8			2								
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.12	Введение в направление подготовки		2					2	2	72	72	30.2	28	41.8				2							
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.13	Культурология		4					3	3	108	108	46.2	42	61.8						3					
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.14	Основы военной подготовки		3					3	3	108	108	72	68	36					3						
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.15	<b>Модуль 1 Коммуникология</b>	<b>33457</b>	<b>344</b>					<b>25</b>	<b>25</b>	<b>900</b>	<b>900</b>	<b>392.1</b>	<b>358</b>	<b>329.4</b>	<b>178.5</b>				9	9	4		3		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.15.01	Риторика	7						3	3	108	108	38.3	34	34	35.7								3		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.15.02	Социология массовых коммуникаций	5						4	4	144	144	72.3	68	36	35.7						4				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.15.03	Психология массовых коммуникаций	3						4	4	144	144	38.3	34	70	35.7				4						
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.15.04	Теория и практика массовой информации	4	3					5	5	180	180	84.5	76	59.8	35.7				2	3					
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.15.05	Копирайтинг	3						3	3	108	108	38.3	34	34	35.7				3						
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.15.06	Спичрайтинг		4					3	3	108	108	46.2	42	61.8						3					
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.15.07	Основы теории коммуникации		4					3	3	108	108	74.2	70	33.8						3					
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.16	<b>Модуль 2 Интегрированные коммуникации</b>	<b>1246</b>	<b>33556</b>				<b>6</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>1044</b>	<b>1044</b>	<b>420.2</b>	<b>386</b>	<b>481</b>	<b>142.8</b>		4	4	6	3	6	6			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.16.01	Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью	1246	35				6	18	18	648	648	263.6	238	241.6	142.8		4	4	2	3	2	3			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.16.02	Разработка, планирование и подготовка к выпуску рекламного и PR-продукта		56					7	7	252	252	84.4	80	167.6						4	3				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.16.03	Брендинг		3					4	4	144	144	72.2	68	71.8				4							
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.17	<b>Модуль 3 Менеджмент</b>	<b>46</b>	<b>67</b>					<b>12</b>	<b>12</b>	<b>432</b>	<b>432</b>	<b>239</b>	<b>222</b>	<b>121.6</b>	<b>71.4</b>					3		6	3		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.17.01	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	4						3	3	108	108	46.3	42	26	35.7					3					
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.17.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	6						3	3	108	108	60.3	56	12	35.7							3			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.17.03	Консалтинг в связях с общественностью		6					3	3	108	108	60.2	56	47.8								3			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.17.04	Связи с общественностью в кризисных ситуациях		7					3	3	108	108	72.2	68	35.8									3		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.18	<b>Модуль 4 Маркетинг</b>	<b>36</b>						<b>6</b>	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>84.6</b>	<b>76</b>	<b>69</b>	<b>62.4</b>					3		3			

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
89	Философии, теологии и
78	Теории и истории государства и права
71	Рекламы и связей с общественностью
66	Психологии личности и общей
3	Английского языка в
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
97	Истории России
97	Истории России
21	Физического воспитания
56	Общей, неорганической химии и
77	Теоретической экономики
97	Истории России
71	Рекламы и связей с общественностью
97	Истории России
138	Образовательный центр подготовки
71	Рекламы и связей с общественностью
97	Истории России
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью







Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
21	Физического воспитания
21	Физического воспитания
21	Физического воспитания
21	Физического воспитания
21	Физического воспитания
21	Физического воспитания
21	Физического воспитания
21	Физического воспитания
21	Физического воспитания
21	Физического воспитания
21	Физического воспитания
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
71	Рекламы и связей с общественностью
37	Анализа данных и искусственного
71	Рекламы и связей с общественностью
70	Русского языка как иностранного
21	Физического воспитания

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4				
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.%)	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				200		248	62	31	31	60	30	30	64	33	31	62	32	30	
	Итого по ОП (без факультативов)				198		240	60	29	31	60	30	30	60	30	30	60	30	30	
B1	Дисциплины (модули)	68%	32%	14.7%	165		192	54	29	25	54	30	24	54	30	24	30	30		
B1.O	Обязательная часть						131	43	22	21	48	27	21	34	13	21	6	6		
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						61	11	7	4	6	3	3	20	17	3	24	24		
B2	Практика	100%	0%	0%	27		39	6		6	6		6	6		6	21		21	
B2.O	Обязательная часть						39	6		6	6		6	6		6	21		21	
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																			
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9	
ФТД	Факультативы				2	10	8	2	2					4	3	1	2	2		
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					59.9	-	64.2	60	-	60	57.4	-	61.5	55.4	-	59.4		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					48.1	-	40.2	47.6	-	53.6	47.6	-	53.6	41.6	-	53.6		
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-			
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					28.2	-	29	23.1	-	29.4	28.2	-	29.5	24.9	-	31.7		
		элективные дисциплины по физ.к.					1.2	-	2	2	-	2	2	-			-			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					3217.7	-	526.5	350.2	-	532.4	422	-	500.2	348	-	538.4		
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					124	-	34	28	-	34	28	-			-			
		Блок Б2					254	-		96	-		96	-		48	-		14	
		Блок Б3					20.5	-			-			-			-			20.5
		Блок ФТД					137.2	-	34.2		-			-	52.4	16.2	-	34.4		
Итого по всем блокам					3629.4	-	560.7	446.2	-	532.4	518	-	552.6	412.2	-	572.8	34.5			
	Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					25.9	-	26.6	21	-	27	26	-	27.7	22.8	-	29		
		элективные дисциплины по физ.к.						-	2	2	-	2	2	-			-			
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						7	3	4	8	4	4	8	4	4	4	4		
		ЗАЧЕТ (За)						12	7	5	11	7	4	9	5	4	6	6		
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1	1											
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)												1	1					
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)												1		1				
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					40.67%													
		в интерактивной форме					3.5%													
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					70.8%														
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					44.44%															

НОРМЫ Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ОФО (2026) .plx', код направления 42.03.01, профиль: 42030102, год начала подготовки 2026

<b>Нормы часов (акад.)</b>	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	60
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	54
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	36