МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет архитектуры и дизайна

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____ Хагуров Т.А.
подпись
«_30_» _____мая_____ 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.10 ЭКОНОМИКА

Направление подготовки 54.03.03 Искусство костюма и текстиля

Направленность (профиль) Художественное проектирование костюма

Форма обучения очная

Квалификация бакалавр

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины ЭКОНОМИКА_
составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки _54.03.03. Искусство костюма и текстиля ___
код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):
Кочеткова С.Ю., к.э.н. доцент. _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание подпись

Рабочая программа дисциплины Экономика утверждена на заседании кафедры _Дизайна костюма_____
протокол № _10_ «_20_»_мая_2025 г.
Заведующий кафедрой Дизайна костюма _Зимина О.А. _____
фамилия, инициалы подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета Архитектуры и дизайна
протокол № __8_ «_20_»_мая_2025г.
Председатель УМК факультета Марченко М.Н.__ _____
фамилия, инициалы подпись

Рецензенты:

Кандидат исторических наук,
Генеральный директор ООО АСК «Златошвея»,
член Союза дизайнеров России
_____А.В. Шаповалова

Канд. пед. н., профессор, профессор каф. дизайна,
технической и компьютерной графики «КубГУ»,
член Союза Дизайнеров России _____ С.Г. Ажгихин

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика» является дать студентам целостное представление об основных теоретических подходах в экономике моды;

– формирование у студентов научных представлений о сущности и функциях экономики в сфере моды, места и роли его в индустрии моды и красоты;

– овладение практическими навыками эффективного использования полученных знаний для экономической самостоятельности организаций индустрии моды

1.2 Задачи дисциплины

– дать определение основным понятиям экономики моды;

– рассмотреть основные теоретические концепции изучения экономики в сфере моды;

– описать основные подходы эмпирического изучения экономике в моды.

– использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач

– развить способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

– использовать элементы экономического анализа при организации и проведении практической деятельности на предприятии

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Предшествующие дисциплины: История; Информационные технологии; Психология, Введение в искусство костюма

Последующие дисциплины: Проектирование коллекций; Выполнение проекта в материале; Менеджмент и маркетинг в искусстве костюма; Методы научных исследований.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
ИУК -10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики, их влияние на индивида и поведение экономических агентов. ИУК -10.2. Принимает обоснованные экономические решения на основе инструментария управления личными финансами.	Знает основы экономического анализа исходной ситуации
	Умеет анализировать и систематизировать необходимые экономические данные в зависимости от поставленных задач
	Владеет достаточным уровнем ответственности для принятия экономически обоснованного решения

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (_72_ часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ		Всего часов	Форма обучения			
			очная		очно-заочная	заочная
			4 семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	X курс (часы)
Контактная работа, в том числе:		**30,2**	**30,2**			
Аудиторные занятия (всего):		**28,2**	**28,2**			
занятия лекционного типа		14	14			
лабораторные занятия		14	14			
практические занятия						
семинарские занятия						
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		2	2			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:		**41,8**	**41,8**			
Реферат/эссе (подготовка)		20	20			
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)		21,8	21,8			
Подготовка к текущему контролю		2	2			
Контроль:						
Подготовка к экзамену						
Общая трудоемкость	**час.**	**72**	**72**			
	в том числе контактная работа	**30,2**	**30,2**			
	зач. ед	**2**	**2**			

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в _4_ семестре (2 курсе) (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Определение термина «мода» и особенностей экономики в индустрии моды	10	2		2	6
2.	Рынок модных товаров, структура и сегментация в индустрии моды	11	2		2	7
3.	Розничный бизнес: форматы розничного бизнеса, позиционирование розничных брендов в индустрии моды	11	2		2	7
4.	Визуальный мерчендайзинг как часть коммуникации с позиции экономической ликвидности	11	2		2	7
5.	Качественные и количественные исследования модного рынка	11	2		2	7
6.	Этико-экономические аспекты в модной индустрии	15,8	4		4	7,8
	ИТОГО по разделам дисциплины		14		14	41,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				

	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Определение термина «мода» и особенностей экономики в индустрии моды	1.Мода как объект научной дискуссии 2.Понятие моды. 3.Экономический аспект моды	Р., К., П.
2.	Рынок модных товаров, структура и сегментация в индустрии моды	1. Разновидности хозяйствен- ного управления 2.Виды и функции экономики 3.Основные экономические концепции	Р., К., П.
3.	Розничный бизнес: форматы розничного бизнеса, позиционирование розничных брендов в индустрии моды	1. Экономические основы управления организацией 2. Сущность и основные виды предприятий 3 Экономические требования к бизнесу в индустрии моды.	Р., К., П.
4.	Визуальный мерчендайзинг как часть коммуникации с позиции экономической ликвидности	1. Миссия, стратегия, задача и политика визуального мерчендайзинга 2. Виды целей и коммуникаций 3.Виды организационных структур	Р., К., П.
5.	Качественные и количественные исследования модного рынка	1.Особенности закупок и мерчандайзинга в индустрии моды 2.Сегментация потребителей в области моды 3.Розничный маркетинг брендов в индустрии моды	Р., К., П.
6.	Этико-экономические аспекты в модной индустрии	1. Следование моде как моральная проблема. 2. Мода и социально-экономическая структура	Р., К., П.

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/рабор	Форма текущего контроля
1.	Определение термина «мода» и особенностей экономики в индустрии моды	1. Определение понятий одежда, костюм, мода, стиль, экономика моды.	Р., К., П.
2.	Рынок модных товаров, структура и сегментация в индустрии моды	1.Виды и функции рынка 2. Основные экономические концепции	Р., К., П.
3.	Розничный бизнес: форматы розничного бизнеса, позиционирование розничных брендов в индустрии моды	1.Миссия, стратегия, задача и политика 2. Экономические требования к бизнесу в индустрии моды	Р., К., П.
4.	Визуальный мерчендайзинг как часть коммуникации с позиции экономической ликвидности	1. Миссия, стратегия, задача и политика визуального мерчендайзинга	Р., К., П.
5.	Качественные и количественные	1.Сегментация потребителей в области моды.	Р., К., П.

	исследования модного рынка		
6.	Этико-экономические аспекты в модной индустрии	1. Следование моде как моральная проблема	Р., К., П.

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы - не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Реферат	1. Елисеев, А. С. Экономика : учебник / А. С. Елисеев. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 528 с. : ил., табл., граф. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684387 2. Экономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по неэкономическим направлениям : [16+] / Е.А. Капогузов, Г.М. Самошилова, А.Л. Карпов и др. ; под общ. ред. Е.А. Капогузова ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2019. – 244 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575765 3Ефимова, Е.Г. Экономика : учебник / Е.Г. Ефимова. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 392 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461003 4Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 431 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495807 5Экономика : учебное пособие : [12+] / Е.Н. Акимова, А.Н. Абрамов, О.В. Шатаева, М.Н. Лавров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 201 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601574
2	Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

– в форме аудиофайла,

– в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

– в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью ОП бакалавриата, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20 процентов аудиторных занятий.

Рекомендуемые методы активизации образовательной деятельности:

- методы IT – применение компьютеров для доступа к Интернет- ресурсам, использование обучающих программ с целью расширения информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации, обеспечения удобства преобразования и структурирования информации для трансформации ее в знание;

Кроме того, на занятиях используются следующие инновационные методы:

• мозговые штурмы;
• решение ситуационных задач;
• круглые столы;
• элементы дистанционного обучения.

Допускаются комбинированные формы проведения занятий:

- лекционно-практические занятия;
- консультационно-практические занятия.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Экономика».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме реферата, коллоквиума , презентации и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знает основы экономического анализа исходной ситуации Умеет анализировать и систематизировать необходимые экономические данные в зависимости от поставленных задач Владеет достаточным уровнем ответственности для принятия экономически обоснованного решения	Реферат/ коллоквиум/ презентация	Вопрос на зачете 1-19

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы рефератов, докладов, презентаций, сообщений

1. Предпосылки возникновения моды как социокультурного явления.
2. Феномен моды с точки зрения общественных наук (социология, психология, философия, экономика, политика и др.).
3. История экономики моды с XV по XX в.в. (мода Ренессанса, мода эпохи Абсолютизма и др.).
4. Мода в системе символов социальной стратификации.

5. Эмпирические исследования моды: изучение потребления моды, прогнозирование моды.
6. Влияние модных образцов на стили жизни индивидов.
7. Психологический дуализм экономики моды.
8. Мода как составляющая престижа.
9. Функции одежды и моды с т.з. экономики.
10. Экономическая мотивация модного поведения.
11. Творчество создателей модных моделей.
12. Цикличность моды.
13. Экономическая теория моды как способ коммуникация.
14. Структурные элементы моды.
15. Мода и массовые сообщества (конгломерат, толпа, публика).
16. Полистилизм в моде.
17. Мода и ценность.
18. Мода как феномен экономической культуры.
19. Сущность понятий «одежда», «костюм», «платье» с позиции экономической ликвидности.
20. Символическая система моды в экономическом аспекте.
21. Мода как механизм социализации личности.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен/зачет)

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Психологический дуализм экономики моды.
2. Модное потребление: проблема выбора.
3. Субкультура как символ современной моды. Формирование модных образцов.
4. Стиль жизни и ценности поколения (составление портрета типичного представителя поколения).
5. Предпосылки возникновения экономики в индустрии моды: этимология понятия, источники.
6. История моды. Краткий обзор основных этапов с т.з. экономики (XV - XX вв.).
7. Концепция демонстративного потребления(экономический аспект).
8. Концепция обновления экономических и социокультурных норм.
9. Особенности экономики моды в постиндустриальном обществе.
10. Мода как индикатор социально-классового положения.
11. Традиционное и современное экономическое общество: сравнительный анализ.
12. Механизмы распространения моды.
13. Участники процесса моды.
14. Экономический стиль жизни: концептуальные основания изучения.
15. Понятие цикличности экономики моды.
16. Основные подходы к изучению экономических концепций в индустрии моды.
17. Типология стилей жизни с позиции экономической стратегии в моде.
18. Воспроизводство стилей в моде и стилей жизни поколений.
19. Эмпирические исследования экономических закономерностей моды. Основные подходы.

Критерии оценивания результатов обучения

Критерии оценивания по зачету:

Оценка «зачтено» ставится студенту, ответ которого содержит:

- глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;
- знание концептуально-понятийного аппарата всего курса;
- знание литературы по курсу,

а также свидетельствует о способности:

- принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Оценка « не зачтено» ставится студенту, ответ которого содержит:

- поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;
- затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса;

а также свидетельствует о не способности:

- принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Елисеев, А. С. Экономика : учебник / А. С. Елисеев. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 528 с. : ил., табл., граф. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684387

2. Экономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по неэкономическим направлениям : [16+] / Е.А. Капогузов, Г.М. Самошилова, А.Л. Карпов и др. ; под общ. ред. Е.А. Капогузова ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2019. – 244 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575765

3Ефимова, Е.Г. Экономика : учебник / Е.Г. Ефимова. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 392 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461003

4Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. – Москва :

Дашков и К°, 2018. – 431 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495807

5Экономика : учебное пособие : [12+] / Е.Н. Акимова, А.Н. Абрамов, О.В. Шатаева, М.Н. Лавров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 201 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601574

5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» http://dlib.eastview.com
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU https://grebennikon.ru/

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» https://urait.ru/
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» https://e.lanbook.com

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) http://webofscience.com/
2. Scopus http://www.scopus.com/
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley https://onlinelibrary.wiley.com/
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) http://www.elibrary.ru/
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН http://archive.neicon.ru
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) https://rusneb.ru/
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина https://www.prlib.ru/
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action
10. Springer Journals https://link.springer.com/
11. Nature Journals https://www.nature.com/siteindex/index.html
12. Springer Nature Protocols and Methods https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols
13. Springer Materials http://materials.springer.com/
14. zbMath https://zbmath.org/
15. Nano Database https://nano.nature.com/
16. Springer eBooks: https://link.springer.com/
17. "Лекториум ТВ" http://www.lektorium.tv/
18. Университетская информационная система РОССИЯ http://uisrussia.msu.ru

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных http://www.uspto.gov/patft/
2. Полные тексты канадских диссертаций http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/
3. КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru/);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации https://www.minobrnauki.gov.ru/;
5. Федеральный портал "Российское образование" http://www.edu.ru/;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" http://window.edu.ru/;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов http://school-collection.edu.ru/ .

8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (http://fcior.edu.ru/);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" https://pushkininstitute.ru/;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" http://gramota.ru/;
11. Служба тематических толковых словарей http://www.glossary.ru/;
12. Словари и энциклопедии http://dic.academic.ru/;
13. Образовательный портал "Учеба" http://www.ucheba.com/;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения http://moodle.kubsu.ru
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций http://mschool.kubsu.ru/
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий http://mschool.kubsu.ru;
4. Электронный архив документов КубГУ http://docspace.kubsu.ru/
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" http://icdau.kubsu.ru/

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Курс экономики включает лекционные и семинарские занятия, которые помогают лучше усвоить теоретические основы дисциплины, что способствуют более профессиональному и осмысленному выполнению учебных заданий. В них раскрываются основные закономерности и инструменты экономики и возможности проведения исследований. Материал конкретизируется и углубляется в установочных беседах непосредственно перед началом нового учебного задания и в процессе выполнения практических работ. Дополнительные объяснения к каждой теме должны сопровождаться демонстрацией лучших студенческих работ и презентаций из фондов кафедры.

Изучение экономики в России, как и в большинстве стран мира, стало одной из обязательных дисциплин в системе подготовки бакалавров высшей квалификации.

Экономика, как наука и искусство управления и как учебная дисциплина не может быть надлежащим образом изучен и понят студентами без развития навыков практической работы разного характера, а также без углубленного изучения и осмысления научной литературы, что возможно лишь в условиях, приближающихся к жизни, экономической действительности и практике, посредством применения полученных теоретических знаний в ходе лекций и самоподготовки, на семинарских занятиях.

Основной формой оценки текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации являются защита реферата/презентации по разделам и зачет по дисциплине.

Организация самостоятельной работы студентов

1. Общие положения

1.1. Самостоятельная внеаудиторная работа слушателей является одним из важнейших элементов подготовки специалистов по менеджменту организации, государственному и муниципальному управлению.

1.2. Она организуется при всех формах обучения студентов.

1.3. Самостоятельная работа студентов организуется и управляется преподавателем на основе новейших методов и средств обучения.

1.4. Она должна носить систематический и непрерывный характер на протяжении всего периода обучения студента.

1.5. Целью самостоятельной работы является повышение профессиональных знаний, углубленное изучение дисциплины, а также новейших достижений отечественной и зарубежной науки.

1.6. Внеаудиторная самостоятельная работа включает в себя:

1.6.1. Изучение лекционного материала.

1.6.2. Подготовку к практическим занятиям.

1.6.3. Подготовку к контрольным работаем и зачетам.

1.6.4. Выполнение рефератов и других отчетных заданий.

1.6.5. Индивидуальную работу студента по его желанию.

2. Организация самостоятельной работы

2.1. Основой для планирования самостоятельной роботы должен служить анализ бюджета времени студентов и рациональное нормирование нагрузки.

2.2. Самостоятельная работа планируется исходя из установленной недельной загрузки слушателей всеми видами учебных занятий по расписанию.

2.3. Для расчета распределения времени самостоятельной работы между дисциплинами применяются коэффициенты самостоятельной работы, представляющие собой отношение числа часов самостоятельной работы к числу часов аудиторных занятий.

2.4. Для повышения эффективности и качества внеаудиторной самостоятельной работы студентов она должна быть тесно связана со всеми видами и формами учебной работы. Её элементы включаются в методическое построение семинарских и практических занятий, подготовку ко всем видам контроля знаний, используемых при подготовке специалистов.

2.5. Контроль за качеством выполнения заданий по самостоятельной работе осуществляют преподаватели.

3. Анализ самостоятельной работы

3.1. Анализ самостоятельной работы студентов может осуществляться как методом анкетирования, так и путем проверки реферата или сообщения на практических занятиях.

3.2. Анализ самостоятельной работы студентов по результатам анкетирования (анкетного опроса) в университете проводится по типовой методике, рекомендованной учебно-методическим управлением университета.

3.3. Периодичность проведения анализа осуществляется по усмотрению преподавателя.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 240, 417	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	1. Microsoft Office Professional Plus №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 03.11.2017 1 год; № 73–АЭФ/223-ФЗ/2018 06.11.2018 1год Соглашение Microsoft ESS 72569510 2. CorelDRAW Graphics

Учебные аудитории для проведения лабораторных работ. № 420, 417	Мебель: учебная/специализированная мебель кабинет укомплектованный специализированной мебелью, наглядными пособиями, методическим фондом работ	Suite 2019 Education License (5-50) (LCCDGS2019MLA2) 25 лицензий. Контракт № 01-АЭФ/44-ФЗ/2020 от 06.04.2020 3. Свободно распространяемые: 7-Zip; Google Chrome, Microsoft Teams САПР "Грация" 212 Персональные лицензии 15 шт. Договор № 37-09/ 2012 от 7.10.2012 (продление от 10.03.2020 г.)

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки) 212	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	1. Microsoft Office Professional Plus №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 03.11.2017 1 год; № 73–АЭФ/223-ФЗ/2018 06.11.2018 1год Соглашение Microsoft ESS 72569510 2. CorelDRAW Graphics Suite 2019 Education License (5-50) (LCCDGS2019MLA2) 25 лицензий. Контракт № 01-АЭФ/44-ФЗ/2020 от 06.04.2020 3. Свободно распространяемые: 7-Zip; Google Chrome, Microsoft Teams
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.402)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	

Рецензия
на рабочую программу учебной дисциплины «Экономика»
направление подготовки 54.03.03. «Искусство костюма и текстиля»

В рабочей программе «Экономика» отражены: цели освоения дисциплины, соотнесенные с общими целями ООП ВО.

Так же определено место дисциплины в структуре ООП. Дано описание логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП (дисциплинами, модулями, практиками). Указаны требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенные в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей). Также указаны теоретические дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) соответствуют ФГОС ВО и учебному плану . Указан перечень и описание компетенций, а также требования к знаниям, умениям и навыкам, полученным в ходе изучения дисциплины.

Раскрыта структура и содержание дисциплины; общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах и часах; формы контроля по учебному плану (зачет, экзамен, курсовая работа (проект) с указанием семестра); тематический план изучения учебной дисциплины; программы лекционных, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работы содержат тематические планы, перечни основных понятий и категорий, списки литературы.

Образовательные технологии, указанные по видам учебной работы (аудиторной, внеаудиторной).

Описаны оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение.

Указаны темы эссе, рефератов, курсовых работ и др. Приводятся контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам дисциплины.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины содержит перечень основной литературы, дополнительной литературы, программного обеспечения и Интернет-ресурсы.

В материально-техническом обеспечение дисциплины указаны фактические кабинеты с перечнем оборудования и технических средств обучения, обеспечивающих проведение всех видов учебной работы.

Таким образом, рабочая программа дисциплины полностью соответствует ФГОС ВО по специальности 54.03.03 и может быть использована в учебном процессе.

Рецензент:

Кандидат исторических наук,
Генеральный директор ООО АСК «Златошвея»,
член Союза дизайнеров России _____ А.В. Шаповалова

Рецензия
на рабочую программу учебной дисциплины «Экономика»
направление подготовки 54.03.03. «Искусство костюма и текстиля»

Рабочая программа по дисциплине «Экономика» для студентов составлена в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта. Нагрузка по дисциплине рассчитана в соответствии в ООП и в соответствии с требованиями учебного плана.

Структура и содержание программы соответствуют современным требованиям и включают в себя: цели и задач дисциплины; место дисциплины в структуре основной образовательной программы; общую трудоемкость дисциплины; результаты обучения представлены формируемыми компетенциями; формы промежуточной аттестации; содержание дисциплины и учебно-тематический план; учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

Рабочая программа предполагает распределение тем и изучение материала по разделам. Все разделы рабочей программы направлены на формирование общекультурных и профессиональных компетенций, а также знаний и умений, в полной мере отвечают требованиям к результатам освоения учебной дисциплины в соответствии с ФГОС ВО. Каждый раздел программы раскрывает рассматриваемые вопросы в логической последовательности, определяемой закономерностями обучения студентов.

Для закрепления теоретических знаний, формирования умений и навыков студентов предусматриваются курсовая работа. Количество практических и лабораторных работ соответствует требованиям учебного плана.

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляются в форме зачета.

Разработанные формы и методы позволяют в полной мере осуществлять контроль и оценку результатов обучения (освоенных умений, усвоенных знаний).

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, основной литературы включает современные и актуальные источники.

Данная рабочая программа может быть рекомендована для изучения дисциплины «Экономика» по направлению подготовки 54.03.03. «Искусство костюма и текстиля».

Рецензент:

_____ С.Г. Ажгихин, канд. пед. н., профессор, профессор каф. дизайна, технической и компьютерной графики «КубГУ», член Союза Дизайнеров России