

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет истории, социологии и международных отношений

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор



Хагуров Т.А.

мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ)

ФТД.01 МАССОВАЯ И ЭЛИТАРНАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОГО ВОСТОКА

Направление подготовки
58.03.01 Востоковедение и африканистика

Направленность (профиль)
История стран Азии и Африки / Азиатские исследования

Форма обучения
очная

Квалификация
бакалавр

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины «Массовая и элитарная культура Востока» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 58.03.01 Востоковедение и африканистика

Программу составил:
О.А. Коврижных, канд. филос. наук., доц.



Рабочая программа дисциплины «Массовая и элитарная культура Востока» утверждена на заседании кафедры зарубежного регионоведения и востоковедения факультета истории, социологии и международных отношений

протокол № 7 от «19» мая 2025 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Смертин Ю.Г.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета истории, социологии и международных отношений

протокол № 6 «20» мая 2025 г.

Председатель УМК факультета Вартастьян Э.Г.



Рецензенты:

Ракачев В.Н., доктор ист. наук, проф. кафедры социологии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Ковакина Е.Н., заместитель директора ГБУК КК «Краснодарский краевой художественный музей им. Ф.А. Коваленко»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины ФТД.01 «Массовая и элитарная культура современного Востока» изучить характеристику массовой и элитарной культуры в государствах Восточной Азии (Китай, Япония, КНДР, Ю,Корея) в XX-XXI вв.

Задачи дисциплины:

1. сформировать знания о массовой культуре как предмете потребления, её видах, формах и жанрах, об её особенностях в государствах Восточной Азии
2. дать студентам представление о роли элитарной культуры
3. изучить влияние массовой культуры на современное общество.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Массовая и элитарная культура современного Востока» относится к *факультативной* части учебного плана и тесно связана с курсами «Культурная история изучаемого региона», «История мировых цивилизаций», «История религий изучаемого региона» формирующими у студентов общее представление о культурной специфике и многообразии государств Восточной Азии. Знания, полученные при изучении данной дисциплины, являются базовыми для будущей профессиональной деятельности бакалавров.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ИУК-5.1 Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в этническом и философском контекстах	Знает культурные и философские особенности изучаемого региона
	Умеет рассуждать на различные темы, связанные с культурой и философией изучаемого региона
	Владеет навыками анализа этнического и культурного разнообразия изучаемого региона
ИУК-5.6 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	Знает, как найти необходимую информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп изучаемого региона
	Умеет использовать данную информацию для развития и взаимодействия с другими людьми
	Владеет навыками взаимодействия с представителями культуры изучаемого региона

2. Структура и содержание дисциплины

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 ч.), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Виды работ	Всего часов	Форма обучения
		очная

		4 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:	34,2	34,2
Аудиторные занятия (всего):		
занятия лекционного типа	16	16
лабораторные занятия	-	-
практические занятия	16	16
семинарские занятия	-	-
Иная контактная работа:		
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Промежуточная аттестация (ИКР)		
Консультации	0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:	37,8	37,8
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	37,8	37,8
Контроль:	-	-
Подготовка к экзамену	-	-
Общая трудоемкость	час.	72
	в том числе контактная работа	34,2
	зач. ед	2

Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (ОФО)

№	Наименование разделов (тем) Контроль самостоятельной работы (КСР)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа	Внеаудиторная работа		
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
	Тема 1. Феномен массовой культуры. Основные подходы. Жанры, виды и формы массовой культуры. Функции. Позитивные и негативные черты массовой культуры. Этапы развития массовой культуры в странах Восточной Азии.	16,8	4	4	-	8,8
	Тема 2. Характеристика элитарной культуры. Элита как главный потребитель закрытой элитарности. Профессионалы как творцы элитарной культуры. Заказчики и потребители элитарной культуры. Арт-	14	3	3	-	8

	деко стиль для богатых людей. Особенности элитарной культуры восточных государств.					
	Тема 3. Массовая и элитарная культура в современном Китае. Переплетение традиций и новых направлений. Киноиндустрия. Музыка и поп-культура. Кич –как явление культуры. Демонстрационное потребление. Роль торговых брендов в развитии массовой культуры. Театр как элемент элитарного общества.	13	3	3	-	7
	Тема 4. Характеристика современной массовой и элитарной культуры Японии Авторское искусство в системе элитарной культуры. Музыка как предмет потребления. Шоу –бизнес и жанры массовой культуры. Киноиндустрия и производство аниме. Манга как элемент массовой культуры.	13	3	3	-	7
	Тема 5. Особенности массовой и элитарной культуры Ю.Кореи Феномен потребительской культуры. цели массовой культуры .Культура зрелищ и индустрия развлечений. Стандарты красоты. Особенности элитарной культуры. Кей-поп корейских исполнителей и её влияние в мире.	13	3	3	-	7
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	69,8	16	16	-	37,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)					
	Подготовка к текущему контролю					
	Консультации	0,2				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Содержание разделов (тем) дисциплины Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Тема 1. Феномен массовой культуры.	Основные подходы. Жанры, виды и формы массовой культуры. Функции. Позитивные и негативные черты массовой культуры. Этапы развития массовой культуры в странах Восточной Азии.	Устный опрос по проблематике учебного семинара № 1

2	Тема 2. Характеристика элитарной культуры.	Элита как главный потребитель закрытой элитарности. Профессионалы как творцы элитарной культуры. Заказчики и потребители элитарной культуры. Арт-деко стиль для богатых людей. Особенности элитарной культуры восточных государств.	Устный опрос по проблематике учебного семинара № 2
3	Тема 3. Массовая и элитарная культура в современном Китае.	Переплетение традиций и новых направлений. Киноиндустрия. Музыка и поп-культура. Кич – как явление культуры. Демонстрационное потребление. Роль торговых брендов в развитии массовой культуры. Театр как элемент элитарного общества.	Устный опрос по проблематике учебного семинара № 3
4	Тема 4. Характеристика современной массовой и элитарной культуры Японии	Авторское искусство в системе элитарной культуры. Музыка как предмет потребления. Шоу – бизнес и жанры массовой культуры. Киноиндустрия и производство аниме. Манго как элемент массовой культуры.	Устный опрос по проблематике учебного семинара № 4
5	Тема 5. Особенности массовой и элитарной культуры Ю.Кореи	Феномен потребительской культуры. цели массовой культуры. Культура зрелищ и индустрия развлечений. Стандарты красоты. Особенности элитарной культуры. Кей-поп корейских исполнителей и её влияние в мире.	Устный опрос по проблематике учебного семинара № 5

Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Тема 1. Феномен массовой культуры.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные подходы. 2. Жанры, виды и формы массовой культуры. 3. Функции. 4. Позитивные и негативные черты массовой культуры. 5. Этапы развития массовой культуры в странах Восточной Азии. 	Участие в обсуждении вопросов учебного семинара № 1
2	Тема 2. Характеристика элитарной культуры.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Элита как главный потребитель закрытой элитарности. 2. Профессионалы как творцы элитарной культуры. 3. Заказчики и потребители элитарной культуры. 4. Арт-деко стиль для богатых людей. 5. Особенности элитарной культуры восточных государств. 	Индивидуальное эссе на тему: «Изменения в массовой культуре»
3	Тема 3. Массовая и элитарная культура в современном Китае.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Переплетение традиций и новых направлений. 2. Киноиндустрия. Музыка и поп-культура. 3. Кич –как явление культуры. 4. Демонстрационное потребление. 5. Роль торговых брендов в развитии массовой культуры. 6. Театр как элемент элитарного общества. 	Участие в обсуждении вопросов учебного семинара № 3
4	Тема 4. Характеристика современной массовой и элитарной культуры Японии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Авторское искусство в системе элитарной культуры. 2. Музыка как предмет потребления. 3. Шоу –бизнес и жанры массовой культуры. 4. Киноиндустрия и производство аниме. 5. Манго как элемент массовой культуры. 	Индивидуальное эссе на тему «Шоу –бизнес в современной Японии»

5	Тема 5. Особенности массовой и элитарной культуры Ю.Кореи	1. Феномен потребительской культуры. 2. Цели массовой культуры. 3. Культура зрелищ и индустрия развлечений. 4. Стандарты красоты. 5. Особенности элитарной культуры. 6. Кей-поп корейских исполнителей и её влияние в мире.	Участие в обсуждении вопросов учебного семинара № 5
---	---	--	---

Лабораторные занятия не предусмотрены

Примерная тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрена

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка теоретического материала	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов (протокол № 7 от 28.04.2023)
2	Подготовка индивидуального письменного задания	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов (протокол № 7 от 28.04.2023)

3. Образовательные технологии.

В преподавании курса используются современные образовательные технологии:

- мультимедийные лекции с элементами дискуссии;
- исследовательские методы в обучении;
- групповая проектная работа;
- технология кейс-стади;
- проблемное обучение.

В учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий. В ходе изучения всех разделов дисциплины используются самостоятельные формы работы, направленные на осмысление сложных проблем предмета обучения, формирование собственной аргументированной позиции по проблемным аспектам изучаемой темы.

Для формирования умений и навыков формируемых компетенций используются такие образовательные технологии как:

- работа в малых группах по разбору конкретных ситуаций;
- разработка исследовательских кейсов и групповых проектов.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные и методические материалы

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1 Вопросы для устного опроса в рамках учебных семинаров Вопросы для

обсуждения по тематике учебного семинара № 1.

Перечень компетенций, проверяемых оценочным средством: ИУК 5.1, ИУК 5.6.

1. Взаимосвязь массовой и элитарной культуры.
2. Элитарная культура и её заказчики.
3. Потребители массовой культуры.
4. Трансляция массовой культуры через СМИ.

Критерии оценки:

«удовлетворительно» / «зачтено» – студент имеет фрагментарные представления о содержании заявленной темы учебного семинара, частично освоил понятийно-категориальный аппарат;

«хорошо» / «зачтено» – студент демонстрирует общие знания по заявленной теме учебного семинара, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами;

«отлично» / «зачтено» – студент демонстрирует системные знания по заявленной теме учебного семинара, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами, формулирует аналитические обобщения и выводы, умеет логично выстраивать ответ и четко излагать мысли.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа. Для лиц с нарушениями слуха:
- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Тема 1. Феномен массовой культуры.	ИУК 5.1, ИУК 5.6.	Участие в обсуждении вопросов учебного семинара № 1	Вопросы на зачете 1-4
2	Тема 2. Характеристика элитарной культуры.	ИУК 5.1, ИУК 5.6.	эссе	Вопрос на зачете 4
3	Тема 3. Массовая и элитарная культура в современном Китае.	ИУК 5.1, ИУК 5.6.	Вопросы для устного опроса по теме, разделу	Вопрос на зачете 5
4	Тема 4. Характеристика современной массовой и элитарной культуры Японии	ИУК 5.1, ИУК 5.6.	Участие в обсуждении вопросов учебного семинара № 4	Вопрос на зачете 6
5	Тема 5. Особенности массовой и элитарной культуры Ю.Кореи	ИУК 5.1, ИУК 5.6.	Вопросы для устного опроса по теме, разделу	Вопрос на зачете 7- 10

Темы эссе:

1. «Изменение массовой культуры восточных азиатских государств с нач. –кон. XX вв»;
2. «Востребованность и негативное влияние массовой культуры на молодёжь».

Эссе – это литературное произведение (связный текст), отражающий позицию автора по какому-либо актуальному вопросу (проблеме). Цель эссе – высказать свою точку зрения и сформировать непротиворечивую систему аргументов, обосновывающих предпочтительность позиции, выбранной автором данного текста. Эссе включает в себя следующие элементы:

1. Введение. В нем формулируется тема, обосновывается ее актуальность, раскрывается расхождение мнений, обосновывается структура рассмотрения темы, осуществляется переход к основному суждению.
2. Основная часть. Включает в себя:
 - формулировку суждений и аргументов, которые выдвигает автор, обычно два- три аргумента;
 - доказательства, факты и примеры в поддержку авторской позиции;
 - анализ контраргументов и противоположных суждений, при этом необходимо

показать их слабые стороны.

3. Заключение. Повторяется основное суждение, резюмируются аргументы в защиту основного утверждения, дается общее заключение о полезности данного утверждения.

Оформление эссе: эссе представляется в электронном и распечатанном виде; объем – до 3-х страниц машинописного текста в редакторе Word. Шрифт: Times New Roman кегль 12, интервал – полуторный; вверху справа указывается фамилия, имя, отчество автора эссе, направление подготовки.

Перечень компетенций, проверяемых оценочным средством: ИУК 5.1, ИУК 5.6.

Критерии оценки:

«удовлетворительно» / «зачтено» – эссе содержательно и структурно частично соответствует требованиям, предъявляемым к эссе и представляет самостоятельный текст с обоснованными аналитическими обобщениями и выводами по предмету эссе с системной аргументацией;

«хорошо» / «зачтено» – эссе содержательно и структурно соответствует требованиям, но обобщения и выводы по предмету эссе имеют фрагментарный характер;

«отлично» / «зачтено» – эссе содержательно и структурно соответствует предъявляемым требованиям, представляет самостоятельный текст с обоснованными аналитическими обобщениями по предмету эссе с системной аргументацией, построенный на основе анализа учебной и научной литературы.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен/зачет)

Вопросы для подготовки к зачету

1. Характеристика терминов «массовая» и «элитарная культура».
2. Жанры, виды и формы массовой культуры.
3. Функции массовой культуры.
4. Позитивные и негативные черты массовой культуры.
5. Этапы развития массовой культуры в странах Восточной Азии.
6. Элита как главный потребитель закрытой элитарности.
7. Профессионалы как творцы элитарной культуры.
8. Заказчики и потребители элитарной культуры.
9. Арт-деко стиль для богатых людей. Особенности элитарной культуры восточных государств.
10. Переплетение традиций и новых направлений.
11. Киноиндустрия. Музыка и поп-культура.
12. Кич – как явление культуры.
13. Роль торговых брендов в развитии массовой культуры.
14. Театр как элемент элитарного общества.
15. Авторское искусство в системе элитарной культуры.
16. Музыка как предмет потребления.
17. Шоу – бизнес и жанры массовой культуры.
18. Киноиндустрия и производство аниме. Манго как элемент массовой культуры.
19. Феномен потребительской культуры.

20. Цели массовой культуры.
21. Культура зрелищ и индустрия развлечений. Стандарты красоты.
22. Особенности элитарной культуры.
23. Кей-поп корейских исполнителей и её влияние в мире.

Перечень компетенций, проверяемых оценочным средством:

ИУК 5.1 Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в этническом и философском контекстах

ИУК 5.6 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп

Критерии оценки вопросов к зачету:

«удовлетворительно» / «зачтено» – в ходе ответа очевидна фрагментарность представлений о содержании вопросов, но при этом студент демонстрирует знание основного программного материала в объёме, минимально необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии. Он частично освоил материал практических занятий. Имеет частичное знакомство с основной рекомендованной литературой.

«хорошо» / «зачтено» – в ходе ответа студент продемонстрировал общие знания по содержанию вопросов в объёме, необходимом для их дальнейшего самостоятельного пополнения и обновления в ходе учебной работы и профессиональной деятельности, а также умение устанавливать связи между историческим аспектами международных отношений и современным состоянием системы международных отношений.

«отлично» / «зачтено» – в ходе ответа студент продемонстрировал всесторонние, систематические, глубокие знания программного теоретического материала, а также умение устанавливать связи между исторической и практической реальностью; умеет свободно использовать общенаучные и специальные методы научного и социального проектирования в собственной профессиональной деятельности.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

Основная литература:

1. Смертин, Ю. Г. Феномены традиционной культуры Кореи: монография / Ю. Г. Смертин; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. — Краснодар: Кубанский государственный университет, 2018. — 189 с. — ISBN 978-5-8209-1487-4. — Текст : непосредственный.
2. Теория культуры: учебник для вузов / под редакцией С. Н. Иконниковой, В. П. Большакова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 513 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17094-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589334> (дата обращения: 24.02.2025).
3. Шапинская, Е. Н. Массовая культура : учебник для вузов / Е. Н. Шапинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13508-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588221> (дата обращения: 24.02.2025).

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Дополнительная литература:

1. Егорова, А. А. Китайские влияния на японскую керамику и фарфор XVIII–XX вв.: Огата Кэндзан и Аоки Мокубэй / А. А. Егорова. — Текст : электронный // KANT: Social science & Humanities. — Москва, 2025. — С. 115-121. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kitayskie-vliyaniya-na-yaponskuyu-keramiku-i-farfor-xviii-hh-vv-ogata-kendzan-i-aoki-mokubey> (дата обращения: 06.03.2026).
2. Зубко, Д. Г. Влияние китайских мифических существ на современную поп-культуру: исследование образа дракона в видеоиграх / Д. Г. Зубко. — Текст : электронный // Вестник антропологии. — Пекин : Второй Пекинский институт иностранных языков, 2025. — С. 241-258. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-kitayskih-mificheskikh-suschestv-na-sovremennuyu-pop-kulturu-issledovanie-obraza-drakona-v-videoigrah> (дата обращения: 06.03.2026).
3. Иванова, Д. Г. Поп-культура как политический инструмент в отношениях Южной Кореи и Японии: сакура под волной халлю / Д. Г. Иванова. — Текст : электронный // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Философия. Политология. Культурология. — Крым : Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского, 2023. — С. 108-118. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pop-kultura-kak-politicheskiy-instrument-v-otnosheniyah-yuzhnoy-korei-i-yaponii-sakura-pod-volnoy-hallyu> (дата обращения: 06.03.2026).
4. Наговицын, И. Д. Китайская популярная музыка как пример синтеза национальной традиции с мировым культурным мейнстримом / И. Д. Наговицын. — Текст : электронный // Эссе Номо. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет, 2025. — С. 185-188. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kitayskaya-populyarnaya-muzyka-kak-primer-sinteza-natsionalnoy-traditsii-s-mirovym-kulturnym-meynstrimom> (дата обращения: 06.03.2026).
5. Хисамутдинова, Н. В. Институты Конфуция — «мягкая сила» или «троянский конь»? Взгляд с российского Дальнего Востока / Н. В. Хисамутдинова. — Текст : электронный // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Международные отношения. — Владивосток : Владивостокский государственный университет, 2024. — С. 417-426. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instituty-konfutsiya-myagkaya-sila-ili-troyanskiy-kony-vzglyad-s-rossiyskogo-dalnego-vostoka> (дата обращения: 06.03.2026).
6. Чжан, Ю. Историко-политические и социально-экономические предпосылки появления западноевропейского музыкального искусства в странах Дальнего Востока: Китай, Япония, Корея / Ю. Чжан. — Текст : электронный // KANT: Social science & Humanities. — Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена, 2024. — С. 35-43. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriko-politicheskie-i-sotsialno-ekonomicheskie-predposylki-poyavleniya-zapadnoevropeyskogo-muzykalnogo-iskusstva-v-stranah> (дата обращения: 06.03.2026).
7. Чжоу, Сяо. Произведение китайского мастера резьбы по нефриту Сюй Яньпина «~1500»: семиотическое исследование / Сяо Чжоу. — Текст : электронный // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2025. — С. 115-125. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proizvedenie-kitayskogo-mastera-rezby-po-nefritu-syuy-yanpina-1500-semioticheskoe-issledovanie> (дата обращения: 06.03.2026).

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №250 Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: ТВ, ПК. Оборудование: нет Microsoft Windows, Microsoft Office, Microsoft Teams.
2.	Семинарские занятия	Учебные аудитории для проведения семинарских занятий. №250 (Учебная лаборатория межкультурной коммуникации) Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: ТВ, ПК. Оборудование: нет Microsoft Windows, Microsoft Office, Microsoft Teams.

3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Учебные аудитории для проведения семинарских занятий. №250 (Учебная лаборатория межкультурной коммуникации) Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: ТВ, ПК. Оборудование: нет Microsoft Windows, Microsoft Office, Microsoft Teams.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебные аудитории для проведения семинарских занятий. №250 (Учебная лаборатория межкультурной коммуникации) Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: ТВ, ПК. Оборудование: нет Microsoft Windows, Microsoft Office, Microsoft Teams.
5.	Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 258) Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi) Microsoft Windows, Microsoft Office, Microsoft Teams

Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа №250	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: ТВ, ПК. Оборудование: нет	Microsoft Windows, Microsoft Office, Microsoft Teams.
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №250	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: ТВ, ПК. Оборудование: нет	Microsoft Windows, Microsoft Office, Microsoft Teams.

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованы специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)</p>	<p>Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	<p>Microsoft Windows, Microsoft Office, Microsoft Teams.</p>